

รายงานประจำปี 2563

EFFICIENCY TOWARDS EXCELLENCE



T.A.C. Consumer PCL.

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

EFFICIENCY TOWARDS EXCELLENCE

TACC ยึดมั่นสร้างสรรคและพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ ทั้งในประเทศและระดับสากล



- TACC ได้รับรางวัล Superior Taste Award จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม โดยเป็นผู้นำระดับสากลในการประเมินผลและรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม คณะกรรมการส่วนหนึ่งเป็น หนึ่งในผู้ที่ได้รับการยกย่องในเวทีการแข่งขัน Chef & Sommelier หรือจากสถาบันที่มีชื่อเสียงเช่น Le Guide Michelin, Gault & Millau ซึ่งการได้รับในรับรอง Superior Taste Award ถือว่าเป็นที่ยอมรับ ในหมู่ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ทั่วโลก และสร้างความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดต่อทั้งตลาดในและต่างประเทศ โดยมีประเทศที่เข้าร่วมกว่า 72 ประเทศทั่วโลก เมื่อช่วงเดือนมีนาคม 2563 ที่ผ่านมา

โดย Superior Taste Award ถือว่าเป็นรางวัลมาตรฐานระดับโลกอันทรงเกียรติ และเป็นขวัญกำลังใจให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ที่ต่างมีความมุ่งมั่น ตั้งใจ แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ของโรค COVID-19 แต่บริษัทฯ ก็ยังไม่หยุดพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยถือว่าฝ่าย RD เป็นหัวใจสำคัญขององค์กร มีการลงทุนในทีมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถหลากหลายในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่ม และ RD Lab ที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่หลากหลายในมาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับการพัฒนาด้านนวัตกรรมสำหรับเครื่องดื่มในอนาคต

สำหรับเครื่องดื่มที่ TACC ได้รับรางวัลในครั้งนี้ มีจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ประกอบด้วย เครื่องดื่มเย็นในโถกถ ได้แก่ กาแฟลาเต้ และชาไทย รวมถึงเครื่องดื่มในนม All Café ได้แก่ ชามะนาว



Forbes Asia
BEST UNDER A BILLION



- นิตยสาร Forbes ได้ประกาศรายชื่อ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่ง TACC เป็น 1 ใน 19 บริษัทที่เป็นตัวแทนจากประเทศไทยที่มีคุณสมบัติที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียในครั้งนี้ด้วย

สำหรับการพิจารณาจากบริษัทมหาชนขนาดกลาง และเล็กในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกที่มีรายได้สูงกว่า 10 ล้านดอลลาร์ แต่ไม่เกิน 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีจำนวน 18,000 บริษัท แล้วคัดเลือก 200 บริษัทที่มีคุณสมบัติที่ดีสุดตามเกณฑ์ที่กำหนดได้แก่ มีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง มีการหนี้ต่ำ และมีการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง ซึ่ง TACC เข้าเกณฑ์คุณสมบัติที่ดีตามเกณฑ์ที่กำหนดข้างต้น ทำให้มีชื่อ 1 ใน 19 บริษัทที่เป็นตัวแทนจากประเทศไทย

รางวัลแห่งความสำเร็จ



- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเดินเรือ จัดพิธีมอบรางวัล SET AWARDS 2020 เพื่อยกย่องเชิดชูบริษัทจดทะเบียนในตลาดทุนที่มีความโดดเด่นและเป็นเลิศในการบริหารจัดการธุรกิจในด้านต่างๆ โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลในกลุ่ม Business Excellence สาขา Outstanding Investor Relations Awards (เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน)



- บริษัท ที. เอ. ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) สาขา โรงงานบ้านบึง ได้รับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร FSSC 22000 (Food Safety System Certification), มาตรฐาน ISO 22000: 2018, HACCP Codex และ GMP Codex เป็นการก้าวสู่ความเป็นมาตรฐานระดับสากลและเป็นที่ยอมรับเชิงการค้าระดับโลกในการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยทางอาหารสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มให้มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อผู้บริโภค



- บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในปี 2563 จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย อยู่ในระดับดีเลิศ จากปีก่อนอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งถือว่าพัฒนาการในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง



- บริษัทฯ ได้รับคะแนนในระดับดีมาก 100 คะแนน ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM ปี 2563 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



- บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2563 โดยสถาบันไทยพัฒน์ ประกาศ 100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ค่านิยมหลักองค์กร



T-Team Work

การทำงานด้วยความสามัคคี
ทั้งภายในองค์กรและกับลูกค้า
ให้เกียรติและรับฟังความคิดเห็น
ซึ่งกันและกัน



A-Achievement & Attitude

การมุ่งสู่ความสำเร็จ
การมีทัศนคติเชิงบวก



C-Creativity

ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประสิทธิภาพ
และคุณภาพของงานที่ดียิ่งขึ้น



C-Customer & Consumer Focus

การใส่ใจลูกค้า ผู้บริโภค
เสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัว

วิสัยทัศน์

เราจะเป็นหนึ่งในผู้นำด้านสินค้าไลฟ์สไตล์ และสร้างสรรค์
เครื่องดื่มให้เป็นที่รู้จักในตลาดอาเซียน พร้อมสร้าง
ความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างกันทั่วถึง โดยสร้างสิ่งที่เป็น
ประโยชน์ร่วมกัน สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วน
ได้เสียที่สำคัญทุกฝ่าย

พันธกิจ

พนักงานชาวที่เอเชียจะร่วมกันผลักดันให้องค์กรนี้เป็นบริษัท
ชั้นนำด้านเครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยเฉพาะชา
และกาแฟ ด้วยการดำเนินกิจการในรูปแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ และ
ธุรกิจสู่ผู้บริโภค ทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว
และจีน (CLC) โดยการสร้างความมั่นคงผ่านกำไร
ทั่ว 4 ผนัง

- กำไรสู่ “ผู้บริโภค” ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพ
สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคในราคา
ที่เป็นธรรม
- กำไรสู่ “ลูกค้า” ด้วยนโยบายและการทำงานภายใต้
หลักของความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจแบบยั่งยืน
- กำไรสู่ “สังคม” ด้วยการเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วม
ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชน สังคม
และสิ่งแวดล้อม
- กำไรสู่ “องค์กร” ด้วยการสร้างผลตอบแทนที่ดี
ให้แก่ผู้ถือหุ้นและพนักงาน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

- เติบโตควบคู่ไปกับลูกค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะ
ดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโต
อย่างยั่งยืนและความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
- มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้าง
ความแตกต่างทางธุรกิจ
- สร้างช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายทั่วประเทศ
และต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดในประเทศและ
ตลาดต่างประเทศโดยการรักษาฐานลูกค้าปัจจุบัน
และขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น



Business
to Business :

B2B



กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ บริษัทฯ จะทำการวิจัยและพัฒนาร่วมกับลูกค้า ซึ่งบริษัทถือว่าเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) เพื่อผลิตและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าของลูกค้า ซึ่งจะครอบคลุมถึงร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) และร้านอาหารที่เป็นเครือข่ายธุรกิจอาหาร (Food Chain Restaurant) เช่น เครื่องดื่มเย็นในโตกด์ เครื่องดื่ม Non Coffee ในเมนู All Café เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อน เป็นต้น



Business to Customer : B2C



นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนา กับพันธมิตรทางธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้คิดและพัฒนาสูตรการผลิตเพื่อจำหน่าย ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง เช่น ชาเขียวพร้อมดื่มตรา “เซนย่า” และเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “ณ อรุณ” ธุรกิจกาแฟ และธุรกิจกาแฟ





**ART
STORY**
BY AUTISTIC THAI



กาแฟออลอินวัน

Jungle
Café

ARABITIA
Specialty Coffee

CP Fresh Mart
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า

BLACK CANYON
COFFEE & BAKERY

กาแฟออลอินวัน

UT.A.C.C. SUSTAINABILITY DEVELOPMENT



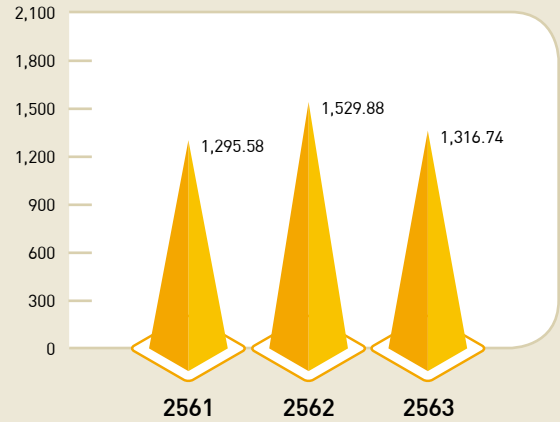


สารบัญ

รางวัลแห่งความสำเร็จ	1
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	11
สารจากประธานกรรมการบริษัท	12
และประธานกรรมการบริหาร	
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ	14
คณะกรรมการบริษัท	18
คณะกรรมการบริหาร	19
ผังโครงสร้างองค์กร	20
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	22
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	25
คำอธิบายและวิเคราะห์ห้บการเดินของฝ่ายจัดการ	47
ปัจจัยความเสี่ยง	48
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	54
การกำกับดูแลกิจการ	80
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	99
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	101
ความรับผิดชอบต่อสังคม	102
รายการระหว่างกัน	110
ประวัติคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร	111
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	120
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	121
ต่อรายงานทางการเงิน	
รายงานของคณะกรรมการสรรหา	122
และพิจารณาตอบแทน	
รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	123
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	124
รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	127
งบการเงิน	130

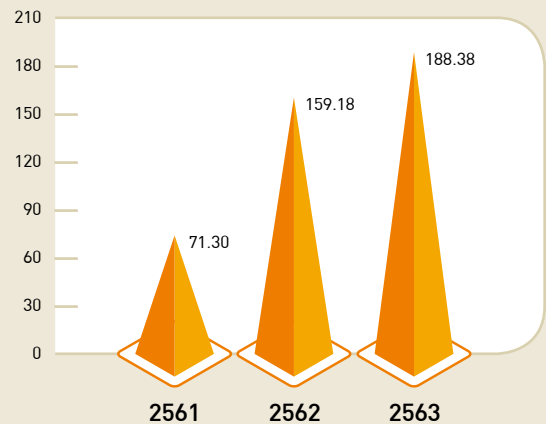
รายได้รวม

(ล้านบาท)



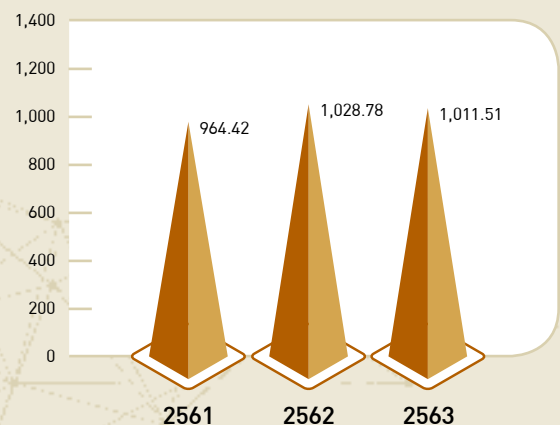
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

(ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม

(ล้านบาท)



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	2561	2562	2563
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รายได้รวม	ล้านบาท	1,295.58	1,529.88	1,316.74
ค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	1,200.06	1,328.60	1,082.85
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	ล้านบาท	95.04	200.93	234.70
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	71.30	159.18	188.38
งบแสดงฐานะทางการเงิน				
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	964.42	1,028.78	1,011.51
หนี้สินรวม	ล้านบาท	304.38	330.31	288.82
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	660.04	698.47	722.69
งบกระแสเงินสด				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	ล้านบาท	152.95	232.35	234.45
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน	ล้านบาท	-79.67	-177.79	122.36
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	ล้านบาท	-81.95	-118.46	-169.34
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	ล้านบาท	-8.67	-63.90	187.47
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.97	2.94	3.46
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.95	5.09	4.91
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	91.09	70.75	73.37
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	16.34	15.34	16.52
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.94	5.69	5.58
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	72.84	63.25	64.55
อัตรากำไรขั้นต้น	%	28.76	30.71	33.87
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	6.94	12.61	17.64
อัตรากำไรสุทธิ	%	5.50	10.41	14.16
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	10.76	23.44	26.23
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	7.46	15.97	18.27
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.36	1.54	1.29
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.46	0.47	0.40
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	373.71	707.66	238.00
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	1.67	1.54	1.26
อัตรากำไรจ่ายเป็นปันผล	%	110.86	91.67	97.86

* ในปี 2563 มีการจัดประเภทใหม่ตามการแสดงรายการตามมาตรฐานทางการเงิน ซึ่งทำให้ตัวเลขปี 2561-2562 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีนัยสำคัญ

สารจากประธานกรรมการบริษัท



พ.ร.อ. อ. อิกชาติ เพ็ญศรีทอง
ประธานกรรมการบริษัท

ในปี 2563 ถือเป็นปีที่ท้าทายสำหรับบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ที่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอกที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ได้แก่ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลก ทุกภาคส่วนอย่างรุนแรง การใช้มาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดดังกล่าว ทำให้ผู้คนไม่สามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติ ซึ่งก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตแบบใหม่ (New Normal) แต่ด้วยความมุ่งมั่นและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานยังคงสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,316.74 ล้านบาท ลดลง 13.79 % เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,527.36 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยตรง การเดินทางท่องเที่ยวลดลง ถึงแม้ว่าในด้านรายได้ของบริษัทฯ จะลดลงไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน โดยเกิดจากการที่บริษัทฯ มีความสามารถในการปรับกลยุทธ์ให้ทันกับสถานการณ์เป็นอย่างดี มีการบริหารจัดการด้านต้นทุนและด้านการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสิ่งที่สำคัญก็คือ การไม่หยุดพัฒนา และมองหาโอกาสทางธุรกิจที่สามารถมาต่อยอดธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการพิจารณาบทบาทและกำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงนโยบายที่สำคัญ โดยได้กำกับดูแลติดตามให้มีการปฏิบัติเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ โดยมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา ตลอดจนการให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจากการรายงานการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนปี 2563 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในปีนี้บริษัทฯ ได้รับการประเมินในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีการพัฒนาในด้านนี้อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของการประเมินการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ได้รับการประเมินอยู่ในระดับ “ดีมาก” เช่นกัน และได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental Social Governance: ESG100) จากสถาบันไทยพัฒน์

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นสำหรับความไว้วางใจกับบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ทีมผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนที่ปฏิบัติหน้าที่อย่างทุ่มเท และร่วมมือร่วมใจเพื่อผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ผมขอให้เชื่อมั่นว่าเราจะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน เพื่อให้ “TACC” เติบโตอย่างมั่นคงไปพร้อมๆ กับการใส่ใจดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในทุกๆ มิติ และสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนตลอดไป

สารจากประธานกรรมการบริหาร

เนื่องด้วยประเด็นความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2563 ได้แก่ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 สงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมทั้งเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงทำให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวเพื่อก้าวข้ามวิกฤตการณ์นี้ไปด้วยกัน

สำหรับในปีนีถือว่าบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในระดับพอสมควร คือ ส่งผลกระทบในด้านรายได้จากการขายที่ไม่ได้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ อย่างไรก็ตาม ในด้านผลประกอบการในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.34% หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 10.42% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 159.18 ล้านบาท ซึ่งถือว่าเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน โดยสาเหตุจากการที่บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นซึ่งมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนของสินค้าที่มีกำไรสูง จากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ และการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ แต่บริษัทฯ ก็ยังไม่หยุดพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง อีกหนึ่งความสำเร็จของบริษัทฯ ในปีนี้ คือ การได้รับรองการประเมินด้านต่างๆ ในระดับสากล และด้านอื่นๆ ได้แก่

- รางวัล Superior Taste Award จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม โดยเป็นผู้ในระดับสากลในการประเมินผลและรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม ถือว่าเป็นรางวัลมาตรฐานระดับโลกอันทรงเกียรติ เป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ทั่วโลก และสร้างความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดต่อทั้งตลาดในและต่างประเทศ สำหรับเครื่องดื่มที่ TACC ได้รับรางวัลในครั้งนี้ มีจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ประกอบด้วย เครื่องดื่มเย็นในโถกต ได้แก่ กาแฟลาเต้ และชาไทย รวมถึงเครื่องดื่มในมุม All Café ได้แก่ ชามะนาว

- นิตยสาร Forbes ได้ประกาศรายชื่อ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่ง TACC เป็น 1 ใน 19 บริษัทที่เป็นตัวแทนจากประเทศไทยที่มีคุณสมบัติที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียในครั้งนีด้วย ได้แก่ มีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง มีภาระหนี้ต่ำ และมีการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง ซึ่ง TACC เข้าเกณฑ์คุณสมบัติที่ดีตามเกณฑ์ที่กำหนดข้างต้น ทำให้มีชื่อ 1 ใน 19 บริษัท ที่เป็นตัวแทนจากประเทศไทย

- รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน ในงาน SET Award 2020 นับเป็นรางวัลที่การันตีถึงการให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ความโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในนามของประธานกรรมการบริหาร ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คณะกรรมการบริษัท ทีมผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถในปีนี พร้อมทั้งเรียนรู้ และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น บริษัทฯ มีเจตนามุ่งมั่นในการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว และเพื่อให้ประสบผลสำเร็จตามแผนงานที่วางไว้ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำในด้านการสร้างสรรค์เครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ เพื่อนำพาบริษัทไปสู่ความยั่งยืนและมั่นคงต่อไป



นายชัชวาท วัฒนสุข
ประธานกรรมการบริหาร

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วงปี 2563

มกราคม

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในโถกตตามฤดูกาลคือ รสมิลค์กีเบอร์รี่ ที่ร้าน 7-Eleven



- วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จ ชนิดผงพร้อมชงตามฤดูกาลคือ Valentine In Love Series กับ 3 เมนูใหม่ ได้แก่ เฟรชชี่โยเกิร์ตปั่น บั๊ปปี้มิลค์ปั่น และเลิฟเวอร์โอรีโอปั่น ในเมนู All Café ที่ร้าน 7-Eleven

- เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชงคือ ชานมบุก Brown Sugar ได้เป็น Signature Menu โดยสามารถวางจำหน่ายที่ร้าน 7-Eleven ที่มีเมนู All Café ตลอดทั้งปี ซึ่งถือว่าเป็นการรับรู้รายได้จากการขายเติมปี



กุมภาพันธ์

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในโถกตคือ ชาเย็น ซึ่งมีการปรับสูตรใหม่ อร่อยเข้มข้น เต็มรสชาติดันตำรับที่ร้าน 7-Eleven



มีนาคม

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในโถกตตามฤดูกาลคือ รสแพชชั่นฟรุ๊ตตี้ ที่ร้าน 7-Eleven



- วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชงตามฤดูกาลคือ Mango Splash ในเมนู All Café กับ 3 เมนูใหม่ ได้แก่ มะม่วงโยเกิร์ตปั่น มะม่วงปั่นสาซุเปี้ยก และชามะม่วงโลมที่ร้าน 7-Eleven เพื่อต้อนรับฤดูร้อน



- ได้รับรางวัล Superior Taste Award จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม โดยเป็นผู้ชนะเลิศสาขาลในการประเมินผลและรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่มรางวัลในครั้งนี้ ประกอบด้วย เครื่องดื่มเย็นในโถกต ได้แก่ กาแฟลาเต้ และชาไทย และเครื่องดื่ม ในเมนู All Café ได้แก่ ชามะนาว โดยเครื่องดื่มทั้งหมดวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven โดยคณะกรรมการส่วนหนึ่งเป็นหนึ่งในผู้ที่ได้รับการยกย่องในเวทีการแข่งขัน Chef & Sommelier หรือจากสถาบันที่มีชื่อเสียงเช่น Le Guide Michelin, Gault & Millau ซึ่งการได้รับใบรับรอง Superior Taste Award ถือว่าเป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ทั่วโลก และสร้างความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดต่อทั้งตลาดในและต่างประเทศ โดยมีประเทศที่เข้าร่วมกว่า 72 ประเทศทั่วโลก

เมษายน

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จ ชนิดผงพร้อมซองตามฤดูกาล คือ Fruit Tea ชาผลไม้ สกัดจากใบชาสดหอมกลิ่นผลไม้กับ 2 เมนูใหม่ ชาพีช และชาราสป์เบอร์รี่ ถุงชาสามารถย่อยสลายตามชีวภาพ และสามารถเลือกระดับความหวานได้ ที่ร้าน 7-Eleven



พฤษภาคม

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จ ชนิดผงพร้อมซองตามฤดูกาล คือ ชาดำน้ำผึ้ง มีส่วนผสมของใบชาสดและน้ำผึ้งแท้เป็นเครื่องดื่มทางเลือกใหม่สำหรับผู้รักสุขภาพ ที่ร้าน 7-Eleven



มิถุนายน

- วางจำหน่ายไอศกรีมท็อปปิ้งกินคู่กับอะไรก็อร่อยได้ทุกเมนู เครื่องดื่มในเมนู All Café ที่ร้าน 7-Eleven



กรกฎาคม

- เปิดตัวสินค้าใหม่ของ Character หม่าจ๋า Collection พิเศษ ที่ร้าน Loft Siam Discovery เช่น ตุ๊กตาดิจิทัล สมุดโน้ต พวงกุญแจ แก้วน้ำ เป็นต้น



- วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จ ชนิดผงพร้อมซองตามฤดูกาล คือ Orange passion fruit เครื่องดื่มส้มเขียวหวานผสมเสาวรส มีวิตามินซีสูง กับ 3 เมนูใหม่ ได้แก่ ส้มเสาวรสโซดาเย็น ส้มเสาวรสโยเกิร์ตปั่น และชาส้มเสาวรสเย็น



- เปิดตัวภาพยนตร์การ์ตูน Sumikko - ซุมิกโกะก๊วนเพื่อนติดมมผจญภัยปริศนาโลกนิทาน ในไทย ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างการรับรู้การ์ตูน Sumikkogurashi มากยิ่งขึ้น

สิงหาคม

- นิตยสาร Forbes ได้ประกาศรายชื่อ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่ง TACC เป็น 1 ใน 19 บริษัทที่เป็นตัวแทนจากประเทศไทยที่มีคุณสมบัติที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียในครั้งนี้อย่างน่าชื่นชม สำหรับเกณฑ์การพิจารณาจากบริษัทมหาชนขนาดกลางและเล็กในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกที่มีรายได้สูงกว่า 10 ล้านดอลลาร์ แต่ไม่เกิน 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีจำนวน 18,000 บริษัท แล้วคัดเลือก 200 บริษัทที่มีคุณสมบัติที่ดีตามเกณฑ์ที่กำหนดได้แก่ มีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง มีภาระหนี้ต่ำ และมีการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง ซึ่ง TACC เข้าเกณฑ์คุณสมบัติที่ดีตามเกณฑ์ที่กำหนดข้างต้น ทำให้มีชื่อ 1 ใน 19 บริษัท ที่เป็นตัวแทนจากประเทศไทย



- เปิดตัว Rilakkuma pop-up Cafe ที่แรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในห้าง Orchard central ประเทศสิงคโปร์ โดย Kumoya ได้ร่วมงานกับทาง San-X ประเทศญี่ปุ่น ในการพัฒนาคาเฟ่แห่งนี้กับคาแรคเตอร์ต่างๆ ของ San-X โดยเริ่มต้นที่ Rilakkuma คาแรคเตอร์ที่มีสุดฮิตของค่ายเป็นคาแรคเตอร์แรก ในชื่อ "Rilakkuma-The Relax Café" ทั้งนี้ ยังได้นักออกแบบอาหารชื่อดังอย่าง Shirley Wong (@littlemissbento) มาเป็นผู้ออกแบบเมนูนำร่องให้กับคาเฟ่แห่งนี้



- ได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2563 โดยสถาบันไทยพัฒนาประกาศ 100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล



- Credi Sport และ หมาจ๋า ร่วมกันจัดงานวิ่ง Virtual Run พันธุ์ใหม่ "พี่เขี้ยวทอง วิ่งช่วยเพื่อน ตะลุย เมืองหมาารอนทั้ง 7" ร่วมผจญภัยไปกับเรื่องราวการเดินทางของ "พี่เขี้ยวทอง" นักวิ่งหมาไทยใจห้าว และแก๊งหมองเพื่อน ที่มีเป้าหมายในการสร้างวีรกรรม ความดี เพื่อช่วยเพื่อนๆ หมาไทยให้มีชีวิตที่ดีขึ้น

กันยายน

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็น โดกตามฤดูกาลคือ "มีทอะลาเต้" หอมหวาน กลมกล่อม ได้รสชาติชาเขียวญี่ปุ่น ที่ร้าน 7-Eleven



- เครื่องดื่ม All Café Tea Signature ที่ร้าน 7-Eleven ได้แก่ ชาเขียวมีทอะ ชานม ชานมได้หวัน และชามะนาว ได้เพิ่มขนาดใหญ่เป็น 22 ออนซ์ ทุกสาขาที่มีมุม All Café ทั่วประเทศ

ตุลาคม

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมซองชาโฮจิฉะ" ทางเลือกใหม่สำหรับผู้ชื่นชอบชาเขียวญี่ปุ่นตัวมีจุดเด่นที่การเบลนด์สัดส่วนของชา 3 ชนิด คือ Yabukita Tea, ชาอุหลง และชาอัสสัม ได้อย่างเหมาะสมกับ 3 เมนูใหม่ ได้แก่ โฮจิฉะนมสดร้อน โฮจิฉะนมสดเย็น และโฮจิฉะนมสดเน่าก๊วยป๋น



- ได้รับคะแนนระดับดีมาก (100 คะแนน) ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM ประจำปี 2563 จากส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

พฤศจิกายน



- ได้รับการประเมินผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในปี 2563 อยู่ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) และ Top Quartile: 1,000-2,999 MB. ของ Market Cap. ซึ่งเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



- ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ได้มีการจัดพิธีมอบรางวัล SET AWARDS 2020 เพื่อยกย่องเชิดชูบริษัทจดทะเบียนในตลาดทุนที่มีความโดดเด่น และเป็นเลิศในการบริหารจัดการธุรกิจในด้านต่างๆ โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลในกลุ่ม Business Excellence สาขา Outstanding Investor Relations Awards (เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน) ซึ่งรางวัลนี้เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ที่ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของทั้งองค์กรในการดำเนินกิจกรรม

คณะกรรมการบริษัท



พลเรือเอกอภิชาติ เพ็ศรีทอง
ประธานกรรมการบริษัท
และกรรมการอิสระ



รongศาสตราจารย์กิตติ สิริพัลลภ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



นางพัทตรา สุริยาปี
กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน



นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์
กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



นายชนิต สุวรรณพริณฑ์
กรรมการ กรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน
และกรรมการบริหารความเสี่ยง



นายชัชชวี วัฒนสุข
กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง



นางจิรพรรณ คชฤกษ์ ชูแสง
กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหาร

1. **นายชัชวีย์ วัฒนสุข**
ประธานกรรมการบริหาร
2. **นางจิรพรรณ คชฤกษ์ ชูแส**
กรรมการบริหาร
3. **นายสุพจน์ สีนานุรักษ์***
กรรมการบริหาร
4. **นางสุวีรยา อังศวานนท์**
กรรมการบริหาร
5. **นางสาวหัสยา จารุวิกยานันท์**
กรรมการบริหาร
6. **นางสาวแพรวนภา นิ่มมา***
กรรมการบริหาร
7. **นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์**
กรรมการบริหาร



หมายเหตุ : * นายสุพจน์ สีนานุรักษ์ และนางสาวแพรวนภา นิ่มมา ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

ผังโครงสร้างองค์กร



คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาตอบแทน

สำนักเลขานุการ

คุณเป็ญพร ฤกษ์สมบูรณ์

รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานขายและการตลาด

คุณสุพจน์ สีนานุรักษ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สายงานบริหารลูกค้า
และสื่อสารองค์กร

คุณสุวีรยา อังศวานนท์

รองผู้อำนวยการ
ฝ่าย 7-Eleven

คุณนริสา ตียะสุขสวัสดิ์

ผู้จัดการฝ่ายขาย
ต่างประเทศ

คุณธนวรรณ เลิศล้ำนาชัย

ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายธุรกิจภาคเตอร์

คุณพวสวรรณ วสสพานิช

ฝ่ายบริหารลูกค้าหลัก
และผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

รองผู้อำนวยการ
ฝ่ายขายในประเทศ
และอุปกรณ์เครื่องดื่ม

คุณชวลิต ประวัฑฒันสุภรณ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายธุรกิจร่วมทุน

คุณรัฐกิตา พิณฑากุล

ฝ่ายบริหาร
ซัพพลายเออร์
และ OEM.

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เดิมชื่อบริษัท ที.เอ.ซี.เบฟเวอเรจ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในโถกต (Cold Beverage Dispenser) ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่เกิดจากการพัฒนาสินค้าร่วมกันระหว่างบริษัท และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) สินค้าที่วางจำหน่ายในช่วงแรก ได้แก่ ชาเย็น ชานม กาแฟ และน้ำผลไม้ เช่น น้ำพืชน์ น้ำแคนตาลูป เป็นต้น ต่อมาในปี 2548 บริษัท ได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (Ready to Drink) โดยเริ่มวางจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาเขียวบรรจุขวดพร้อมดื่มภายใต้ตราสินค้า “เซนยา” และได้ขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น กัมพูชา สิงคโปร์ ตุบรู รัสเซีย และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น จนกระทั่งปี 2552 บริษัท ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่การแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ โดยมีโรงงานแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อผลิตและจำหน่าย ลูกชิ้นปิ้งและหมูปิ้ง ภายใต้ตราสินค้า “แฮปปี้เชฟ” (Happy Chef) และ “นัมเบอร์วัน” และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท ที.เอ.ซี.เบฟเวอเรจ จำกัด เป็นบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2552 ต่อมาในปี 2554 บริษัท ได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอล (Functional Drink) โดยออกผลิตภัณฑ์กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนัก ภายใต้ตราสินค้า “วีสลิม” (VSlim) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของสุขภาพและความงาม โดย VSlim ถือเป็นยี่ห้อแรกที่ผลิตกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักในรูปแบบกระป๋อง

ในการจัดหาสินค้าเพื่อจำหน่ายของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอก (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) เป็นหลัก ในการผลิตสินค้าทั้งที่บริษัทฯ พัฒนาร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) และสินค้าที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง เพื่อนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น ในปี 2556 บริษัทฯ จึงได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงของบริษัทฯ เอง ซึ่งตั้งอยู่ที่โครงการพาราگون แพ็คทอรี แลนด์ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี บนเนื้อที่รวม 1 ไร่ 1 งาน 53 ตารางวา โดยมีกำลัง

การผลิตเพิ่มขึ้น 2,021.76 ตันต่อปี ในปีนี้บริษัทฯ มีการกระจายความเสี่ยงไปยังโรงงานบ้านบึง โดยมีการเพิ่มไลน์ผลิต และมาตรฐานการผลิตที่สูงขึ้น ทำให้บริษัทมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีโรงงานผลิตเครื่องดื่มของบริษัทฯ ดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงต้องอาศัยการจัดหาสินค้าโดยการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลัก เพื่อใช้ศักยภาพและความแข็งแกร่งที่โดดเด่นและแตกต่างกันไปของผู้รับจ้างผลิตแต่ละราย

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารในการมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในด้านเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จำหน่ายธุรกิจแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ไปเมื่อเดือนสิงหาคม 2556 จากนั้นในปี 2557 บริษัทฯ ได้พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “สวีสวี” (Sawasdee) โดยเน้นจำหน่ายในตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ได้แก่ นมทุเรียนผสมเนื้อทุเรียนนมมะม่วงผสมเนื้อมะม่วง และชานมไทย ซึ่งเป็น 3 รสชาติที่สะท้อนถึงนวัตกรรมและความเป็นไทยร่วมสมัย มีรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของไทย และเพื่อรองรับการเติบโตดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 จนปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 152 ล้านบาท และได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558

ในการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”) ในแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business to Business : B2B) นั้น เนื่องจาก CPALL ประกอบธุรกิจหลักคือ ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ซึ่งจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย ทั้งของบริโภคและอุปโภคประกอบด้วยสินค้ากลุ่มหลักๆ ได้แก่ 1) Stationary 2) Non-Food 3) Cosmetic 4) Beverage และ 5) Processed Food และบริษัทฯ ต้องการเติบโตคู่ไปกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน จึงวางกลยุทธ์และขอโอกาสทางคู่ค้าให้เข้าไปร่วมธุรกิจในกลุ่มสินค้าดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ต้องสามารถตอบสนองความต้องการในสินค้าที่หลากหลายได้

ในแต่ละปีบริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้าเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2B (Business to Business) ในร้าน 7-Eleven มีการขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มสินค้าอื่นๆ จากเดิมมีเพียงธุรกิจเครื่องดื่มในโกดังเพียงอย่างเดียว โดยปัจจุบันธุรกิจเครื่องดื่มเองก็มีการเติบโตมากขึ้น เช่น เครื่องดื่มชงสดในนม All Café ของร้าน 7-Eleven เครื่องกอดเครื่องดื่มร้อน เป็นต้น โดยในปีนี้มีมีการเพิ่มเมนูในนม All Café ที่ร้าน 7-Eleven ได้แก่ ชานมบุก ซึ่งจะเป็น Signature Menu ที่วางขายตลอดทั้งปีทุกสาขาที่มี All Café ทั่วประเทศ และมีการเพิ่มขนาด Size ของเครื่องดื่มจาก 16 oz. เป็น 22 oz. ซึ่งจะเป็นอีกส่วนหนึ่งที่ทำให้รายได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีธุรกิจเครื่องเขียน และธุรกิจ Non-Food เข้ามาเสริมความแข็งแกร่ง เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มประเภทสินค้าหลักของ CPALL และถือว่าเป็นการกระจายความเสี่ยงอีกด้วย

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2C (Business to Consumer) ในส่วนธุรกิจคาเฟ่เตอร์มีความแข็งแกร่งมากขึ้น จากที่บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ ของบริษัท San-X ประเทศญี่ปุ่น (Licensor) โดยได้มีการจัดทำสินค้าและแคมเปญต่างๆ ร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ และมีคาเฟ่เตอร์ลายการ์ตูนชื่อดังทางออนไลน์ของไทย ภายใต้ชื่อ หม่าจ๋า และคาเฟ่เตอร์ Art Story ของกลุ่มเด็กพิเศษที่สร้างผลงานเป็นภาพวาดลายเส้น โดยบริษัทฯ เข้าไปช่วยร่วมสร้างรายได้ให้กับโครงการนี้ทั้งหมด ซึ่งถือว่าเป็นการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ อีกโครงการหนึ่ง

ในส่วนของธุรกิจเครื่องดื่มในกลุ่มธุรกิจ B2C บริษัทฯ ได้ขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้าสู่ Café Business ได้แก่ ร้านกาแฟมวอลชน Arabia Café Jungle Café CP Fresh Mart Black Canyon และกาแฟพันธุ์ไทยอย่างต่อเนื่อง มีการต่อยอดธุรกิจและพัฒนาเครื่องดื่มหรือสินค้าใหม่ๆ ให้กับกลุ่มลูกค้า Café Business ซึ่งมีสาขากระจายทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้ามากยิ่งขึ้น

ในปีนี้ได้ว่าบริษัท ได้รับการรับรองและรางวัลต่างๆ ในระดับสากลมากขึ้น ได้แก่ การได้รับรางวัล Superior Taste Award จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม โดยเป็นผู้นำระดับสากลในการประเมินผลและรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งการได้รับรับรอง Superior Taste Award ถือว่าเป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ทั่วโลก และสร้างความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดต่อทั้งตลาดในและต่างประเทศ สำหรับ เครื่องดื่มที่ TACC ได้รับรางวัลในครั้งนี้ มีจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ประกอบด้วย เครื่องดื่มเย็นในโถกอด ได้แก่ กาแฟลาเต้ และชาไทย รวมถึง เครื่องดื่มในนม All Café ได้แก่ ชามะนาว

นิตยสาร Forbes ได้ประกาศรายชื่อ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่ง TACC เป็น 1 ใน 19 บริษัทที่เป็นตัวแทนจากประเทศไทยที่มีคุณสมบัติที่ดีที่สุดในกลุ่มภาคเอเชียในครั้งนี้ด้วย สำหรับเกณฑ์การพิจารณาจากบริษัทมหาชนขนาดกลาง และเล็กในกลุ่มภาคเอเชีย-แปซิฟิกที่มีรายได้สูงกว่า 10 ล้านดอลลาร์ แต่ไม่เกิน 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีจำนวน 18,000 บริษัท แล้วคัดเลือก 200 บริษัทที่มีคุณสมบัติที่ดีตามเกณฑ์ที่กำหนดได้แก่ มีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง มีภาระหนี้ต่ำ และมีการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง ซึ่ง TACC เข้าเกณฑ์คุณสมบัติที่ดีตามเกณฑ์ที่กำหนดข้างต้น ทำให้มีชื่อ 1 ใน 19 บริษัท ที่เป็นตัวแทนจากประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) สาขา โรงงานบ้านปิ้ง ได้รับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร FSSC 22000 (Food Safety System Certification), มาตรฐาน ISO 22000: 2018, HACCP Codex และ GMP Codex เป็นการก้าวสู่ความเป็นมาตรฐานระดับสากลและเป็นที่ยอมรับเชิงการค้าระดับโลก ในการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยทางอาหารสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มให้มีคุณภาพถูกสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท มุ่งเน้นการบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน ด้วยความหลากหลายทั้งรูปแบบและรสชาติ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับความไว้วางใจและโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่จากลูกค้า และคู่ค้าเพิ่มมากขึ้นมาโดยตลอด ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์กันมาอย่างยาวนาน ภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน

การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย การดำเนินธุรกิจ

บริษัท ได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย การดำเนินธุรกิจประจำปี โดยผ่านการทบทวนและพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2563 โดยคณะกรรมการบริหารได้นำเสนอการเพิ่มเติมวิสัยทัศน์ใหม่ เพื่อให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้ความสอดคล้องสถานการณ์และสภาพเศรษฐกิจ ณ ปัจจุบัน ในส่วนของพันธกิจยังคงตามเดิม

คณะกรรมการได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัท ไปปฏิบัติ โดยในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาสคณะกรรมการได้ติดตามผลของการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทแนวมุ่งธุรกิจและแผนงานต่างๆ ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ประเภทของรายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
• Business to Business : B2B	1,143.22	88.24	1,358.67	88.81	1,248.84	94.84
• Business to Customer : B2C	146.38	11.30	161.60	10.56	65.90	5.00
รวม	1,289.60	99.54	1,520.27	99.37	1,314.74	99.85
รายได้อื่น ¹⁾	5.99	0.46	7.08	0.63	2.00	0.15
รวมรายได้ทั้งหมด	1,295.58	100.00	1,527.35	100.00	1,316.74	100.00

หมายเหตุ : ¹⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายวัตถุดิบ

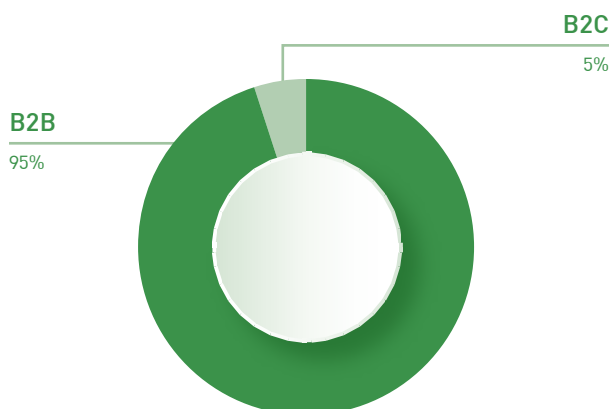
บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยมุ่งเน้นการบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนา เครื่องดื่มด้วยความหลากหลายทั้งรูปแบบและรสชาติ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ทั้งกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มนักเรียน นักศึกษา และกลุ่มวัยทำงาน โดยลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ร่วมพัฒนา กับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business to Business : B2B) :

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ บริษัทฯ จะทำการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับลูกค้า ซึ่งบริษัทถือว่าเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) เพื่อผลิตและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าของลูกค้า ซึ่งจะครอบคลุมถึงร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) และร้านอาหารที่เป็นเครือข่ายธุรกิจอาหาร (Food Chain Restaurant) โดยจะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ กับฝ่ายการตลาดและฝ่ายจัดซื้อของลูกค้าในการพัฒนาสูตรเครื่องดื่มเพื่อนำไปวางจำหน่ายในร้านค้าของลูกค้า

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนา กับพันธมิตรทางธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขายปี 2563 (ล้านบาท)



1. เครื่องดื่มเย็นในโกก (Cold Beverage Dispenser) ที่เป็รสชาติหลัก (Core Flavor)

เครื่องดื่มประเภทนี้เป็นเครื่องดื่มที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัท ซึ่งบริษัท ได้ร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในโกกพร้อมกับร้าน 7-Eleven ภายใต้การบริหารงานของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มาเป็นเวลานานกว่า 18 ปี โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะจำหน่ายให้แก่ร้าน 7-Eleven ในรูปแบบผงปรุงสำเร็จ บรรจุในถุงขนาดต่างๆ เช่น 467 กรัม และ 702 กรัม เป็นต้น เพื่อนำไปชงใส่ในโกก (Dispenser) และจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในรูปแบบเครื่องดื่มเย็น

ในการบริหารจัดการเครื่องดื่มในโกกของร้าน 7-Eleven นั้น จะมีทั้งในส่วนที่เป็น Core Flavor ซึ่งเป็นเครื่องดื่มหลักที่ต้องมีประจำสำหรับเครื่องดื่มในโกกของร้าน 7-Eleven ทุกร้าน โดยเครื่องดื่มที่เป็น Core Flavor ที่บริษัท ร่วมพัฒนากับร้าน 7-Eleven ได้แก่ กาแฟเย็น ซึ่งเป็นตราสินค้าของ 7-Eleven ชานม ภายใต้ตราสินค้า “เซนย่า” (Zenya) และกาแฟเย็นลาเต้ ภายใต้ตราสินค้า “เซนย่า” (Zenya)

นอกจากเรื่องการร่วมพัฒนาสินค้าที่ทางบริษัท ร่วมทำงานกับทีมงาน 7-Eleven แล้วนั้นทางบริษัท มีการทำแผนงานร่วมกันเพื่อทำให้กลุ่มเครื่องดื่มในโกกของร้าน 7-Eleven โตขึ้น บริษัท มีการพัฒนาปรับปรุงเครื่องดื่มเย็นในโกกให้เป็นสูตร

ลดความหวานของเครื่องดื่ม โดยใช้วัตถุดิบที่ให้ความหวานแทนน้ำตาลจากธรรมชาติเพิ่มเติมด้วย โดยทำการปรับสูตรลดความหวานของเครื่องดื่มกาแฟเอสเปรสโซ่ กาแฟลาเต้ และชาเย็น ซึ่งปัจจุบันได้การแก้ไขปัญหาเรื่องภาชนะน้ำตาลที่รัฐบาลจัดเก็บเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มช็อกโกแลต Hershey’s ในร้าน 7-Eleven โดยเป็นรสชาติที่วางขายตลอดทั้งปี เฉพาะสาขาที่มีจำหน่าย (Optional Core) จากเดิมเป็นเพียงรสชาติที่มีช่วงฤดูกาลหนึ่งเท่านั้น

2. เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชง

นอกเหนือจากการร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโกกแล้ว บริษัท ยังได้พัฒนาเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชงขนาด 35 กรัม เพื่อจัดจำหน่ายให้กับร้าน All Café ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายเครื่องดื่มชงสดที่ตั้งอยู่ในร้าน 7-Eleven โดยบริษัท เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เมื่อเดือนมิถุนายน 2557 ปัจจุบันสาขารวมกันประมาณ 8,300 สาขา โดยมี 5 รสชาติ ได้แก่ ชานม ชาเขียวนมมัทฉะ ชามะนาว โยเกิร์ตผลไม้ปั่น และชานมบุก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล (Seasonal) เช่น ฟรุตตี้ ชาดำน้ำผึ้ง ส้มเขียวหวานผสมเสาวรส และโอจีฉะ ชาเขียวญี่ปุ่นคั่ว



เครื่องดื่มเย็นในโกกที่เป็รสชาติหลัก (Core Flavor)

เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชง และเครื่องดื่มปรุงสำเร็จตามฤดูกาลในเมนู All Café



เครื่องดื่มในโถกตามฤดูกาล (Seasonal)



เครื่องกดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ



อโลเวร่า ท็อปปีง

ในปีที่บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มขนาดแก้วของกลุ่มเครื่องดื่ม Non-Coffee ใน All Café จาก 16 ออนซ์ เป็น 22 ออนซ์ครอบคลุมทุกสาขาที่มีมุม All Café ทั่วประเทศ ส่งผลให้มีอัตราการซื้อเพิ่มขึ้นอีกด้วย

3. ผลักดันที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล (Seasonal)

นอกจากนี้ เครื่องดื่มในโถกจะมีเครื่องดื่มประเภทอื่นๆ ซึ่งจะเป็นทางเลือกให้แต่ละร้านสามารถเลือกได้ตามความเหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละร้าน ซึ่งบริษัทฯ ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จะมีการพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้จำหน่ายสินค้าแต่ละราย ซึ่งบริษัทฯ ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล (Seasonal)

- เครื่องดื่มในโถกประเภทอื่นๆ ซึ่งจะเป็นทางเลือกให้แต่ละร้านสามารถเลือกได้ตามความเหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละร้าน ซึ่งจะมีการสับเปลี่ยนเครื่องดื่มตามระยะเวลาที่กำหนด เครื่องดื่มประเภทนี้ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับ บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) เช่น มิลค์กีเบอรรี่ แพลซันฟรุต และมีทละลาเต้

4. เครื่องกดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ (Hot Beverage Dispenser)

ทางบริษัทฯ ร่วมพัฒนาสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มร้อนอัตโนมัติกับทางบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มความสะดวกในการบริโภคเครื่องดื่มกับลูกค้ามากขึ้น ณ ร้าน 7-Eleven เริ่มติดตั้ง ปลายปี 2558 ปัจจุบันติดตั้งแล้ว 540 เครื่อง โดยส่วนใหญ่จะอยู่ในร้าน 7-Eleven ในปั้มน้ำมันปตท.

เครื่องดื่มร้อนดังกล่าวราคาจำหน่ายแก้วละ 17 บาท ปัจจุบัน มีทั้งหมด 3 รสชาติหลัก ได้แก่ กาแฟ ช็อกโกแลต และชาเขียวนม มัทฉะ โดยเครื่องดื่มถูกกดออกจากเครื่องกดอัตโนมัติ ซึ่งเครื่องดังกล่าวมีนวัตกรรมใหม่ที่มีเทคโนโลยี หัวตีผสมที่หมุนด้วยความเร็วถึง 13,000 รอบ ทำให้ผสมเครื่องดื่มได้รวดเร็ว อีกทั้งมีแรงดันน้ำที่สม่ำเสมอ เพื่อให้ได้เครื่องดื่มร้อนที่มีรสชาติดี และมีกลิ่นเขี้ยววน พร้อมทั้งโฟมนมที่นุ่ม ละเอียด โดยปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมทำแผนเพื่อพัฒนากลุ่มเครื่องดื่มร้อนอย่างต่อเนื่อง

5. อโลเวร่า ท็อปปีง

บริษัทฯ ได้ออกสินค้าใหม่ คือ อโลเวร่า ท็อปปีง โดยสามารถกินคู่ได้กับเครื่องดื่มทุกเมนู และจะเข้าเป็นพิเศษกับเมนูจำพวกชา เช่น Fruit tea ชาदान้ำผึ้ง ชามะนาว ชานมไต้หวัน ชานม และชาเขียว เพียงเพิ่มเงินจำนวน 15 บาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ของบริษัทย (Business to Customer : B2C)

นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนา กับพันธมิตรทางธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้คิด และพัฒนาสูตรการผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้สามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. ชาเขียวพร้อมดื่ม (Ready to Drink) ตรา “เซนย่า” (Zenya)

เครื่องดื่มประเภทนี้เป็นเครื่องดื่มชาเขียวที่ผลิตจาก ใบชาแท้ผสมน้ำผลไม้เข้มข้น แร่ธาตุ และวิตามินต่างๆ ที่มีรสชาติ เป็นเอกลักษณ์ ให้ความรู้สึกสดชื่นได้รสชาติเต็มๆ ของทั้งชาและ น้ำผลไม้ ภายใต้แนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ว่า “Zenya Super Power from Super Fruit” ในปีนี้บริษัทฯ ได้กลับเข้าไปจำหน่ายชาเขียวพร้อมดื่ม “เซนย่า” (Zenya) ในประเทศกัมพูชาอีกครั้ง โดยทำการปรับสูตร ใหม่เพิ่ม Cooling Agent

ประกอบด้วย 3 รสชาติ ได้แก่ (1) ชาเขียวพร้อมดื่ม ผสมน้ำทับทิม ที่เพิ่มแอนติออกซิแดนท์เป็นสองเท่าจากชาเขียวและ ผลทับทิม (2) ชาเขียวพร้อมดื่มผสมองุ่นแดง ที่ช่วยลดโคเลสเตอรอล ในร่างกาย และ (3) ชาเขียวพร้อมดื่มผสมฮันนี่เลมอนไอซ์ ส่งผลดี

ต่อระบบภูมิคุ้มกันในร่างกาย บรรจุในขวดพลาสติกที่มีสีสดใสเหมาะ กับกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น มีขนาดบรรจุ 500 มิลลิลิตร วางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดย มุ่งเน้นตลาดต่างประเทศในแถบอาเซียนเป็นหลัก โดยเฉพาะ อย่างยิ่ง ประเทศกัมพูชา ราคาจำหน่ายหน้าร้านค้าปลีกในประเทศ ขวดละ 20 บาท สำหรับตลาดต่างประเทศบริษัทฯ จะทำการพัฒนา สูตรผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในแต่ละ ประเทศรวมถึงข้อกำหนดของแต่ละประเทศ เช่น ชาเขียวพร้อมดื่ม สูตรหวานน้อยที่ได้รับเครื่องหมาย Healthier Choice จาก Health Promotion Board ประเทศสิงคโปร์ เพื่อรับรองว่าเป็นเครื่องดื่มเพื่อ สุขภาพและสามารถวางจำหน่ายในโรงเรียนทั่วประเทศสิงคโปร์ ได้ เป็นต้น

2. เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “ณ อรุณ” (Na-Arun)

เครื่องดื่มประเภทนี้เป็นผลิตภัณฑ์ปรุงสำเร็จชนิดผง บรรจุในซองที่มีขนาดบรรจุ 500 กรัม จำหน่ายในรูปแบบลังบรรจุ 10 ซอง ราคาจำหน่าย 1,000 บาทต่อลัง ภายใต้แนวคิดผลิตภัณฑ์ ที่ต้องการให้ผู้บริโภคได้สัมผัสและลิ้มลองกับรสชาติไทยๆ โดย คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ เพื่อให้ได้รสชาติแท้ๆ ในราคาที่คุ้มค่า



ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา “เซนย่า”



เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “ณ อรุณ”



เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา "เฮอรัชี"



ธุรกิจกาแรคเตอร์

ให้ความสดชื่นได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกโอกาส ประกอบด้วย 7 รสชาติ ได้แก่ 1) กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงสูตรเอสเปรสโซ่ ที่มีรสชาติเข้มข้นเต็มรสกาแฟ 2) กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงสูตรลาเต้ ที่มีรสชาติหอมละมุน กลมกล่อม จากส่วนผสมของนม 3) ชานมไทยปรุงสำเร็จชนิดผง ที่มีรสชาตินุ่มและกลมกล่อมตามแบบต้นตำหรับชาวมไทยแท้ อันเป็นเอกลักษณ์ 4) ชาเขียวนมปรุงสำเร็จชนิดผง มีส่วนผสมของชาและเพิ่มความหอมของกลิ่นมะลิ 5) ช็อกโกแลตปรุงสำเร็จนำเข้าจากฝรั่งเศส 6) ชาเขียวรสมะลิ ที่มีรสชาติพรีเมียม หอมและมันกลิ่นมะลิ 7) ชาไทยผสมรสมะนาว เป็นชาดำผสมผสานรสชาติมะนาวไทย รสชาติที่คนไทยคุ้นเคย โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นตลาดต่างประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย เวียดนาม สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา เอเชีย (Asian Grocery) และขายในประเทศผ่านช่องทางธุรกิจคาเฟ่ต่างๆ

3. เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา "เฮอรัชี" (Hershey's)

บริษัทฯ ได้เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา Hershey's ผ่านความร่วมมือกับ Sunny Sly Products, LLC ผู้ได้รับสิทธิในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มช็อกโกแลตตรา Hershey's ในร้าน 7-Eleven โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่ม CP กลุ่ม HORECA และกลุ่ม QSR

4. ธุรกิจกาแรคเตอร์

บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญา Licensing Agreement กับ บริษัท Ingram ประเทศญี่ปุ่นเป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ของ บริษัท San-X ประเทศญี่ปุ่น (Licensor) ซึ่งบริษัทฯจะเป็นตัวแทนที่จะดูแล Licensee ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เมียนมาร์ ลาว และเวียดนาม ระยะเวลาของสัญญา 5 ปี ค่าแรคเตอร์ของ San-X ได้แก่ Rilakkuma, Sumikkogurashi, Sentimental Circus, Kamonohashikamo, Mamegoma เป็นต้น

Licensing คือการที่กิจการหนึ่งให้สิทธิในการผลิตสินค้า โดยใช้เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และสิทธิทางการตลาดอื่นๆ แก่กิจการหนึ่ง โดยบริษัทผู้รับสิทธิหรือได้รับสัมปทานต้องจ่ายค่าตอบแทนตามที่ได้ตกลงกันไว้เป็นกรณีไป ส่วนใหญ่มักชำระในรูปแบบของค่าธรรมเนียม (Royalty Fee)

คาแรคเตอร์กลุ่ม “San-X” จากประเทศญี่ปุ่น



ริลัคคุมะ (Rilakkuma)

“Rilakkuma” หมายถึง “หมีผ่อนคลาย” ไม่ว่าจะที่ไหนหรือเมื่อไหร่ จะเห็น Rilakkuma อยู่ในอารมณ์ขี้เกียจและผ่อนคลายเสมอ Rilakkuma ไม่มีความเครียด และจะทำกิจกรรมตามขีดจำกัดและความสามารถ ของตัวเอง Rilakkuma จึงเป็นที่รักของทุกคน คุณจะถูกดึงดูดเข้าไปในโลกของ Rilakkuma และรู้สึกขี้เกียจ ผ่อนคลายเมื่อเห็น Rilakkuma ทำกิจกรรมต่างๆ

ชุดหมีตัวนี้เป็นที่รู้จักกันในนาม Rilakkuma ที่มาจากที่ไหนสักแห่ง แล้วอยู่ๆ วันหนึ่งก็ไหลไปที่บ้านของ Kaoru จนกระทั่งตอนนั้น เจ้าชุดหมีอาศัยอยู่ที่บ้านนี้และชอบก่อกวน Kaoru โดยการไม่ทำอะไรเลย แต่ก็ยังให้คำปรึกษาเกี่ยวกับชีวิตของเธอบ้างเป็นบางครั้ง สิ่งที่ Rilakkuma ชอบคือ ขนมพิเศษจากร้านขายดังโงะแถวบ้าน และสิ่งที่เค้าไม่ชอบเลยคือช่วงฤดูร้อน



Korilakkuma

ลูกหมีสีขาวที่ไม่มีใครรู้ว่ามาจากไหน และไม่ได้รู้จักกับ Rilakkuma มาก่อน ที่หน้าอกของ Korilakkuma นั้นมีกระดุมสีแดงติดอยู่ ดูแล้วจึงคิดว่าไม่น่าใช่หมีจริง ชื่อของ Korilakkuma ถูกตั้งโดย Kiiroitori นิสัยของ Korilakkuma นั้นชอบแกล้งคนอื่น เป็นลูกหมีที่ซนและมีพลังเยอะ



Kiiroitori

นกสีเหลืองที่ Kaoru เลี้ยงไว้ก่อนที่ Rilakkuma และตัวอื่นมาอยู่ด้วย Kiiroitori เคยอาศัยอยู่ในกรงแต่ตอนนี้สามารถออกมาจากกรงได้อย่างอิสระ Kiiroitori มักจะต่อว่า Rilakkuma ที่นอนเฉยๆ และทะเลาะกับ Korilakkuma ที่ซนเกินไปเป็นประจำ



Chairoikoguma

อาศัยอยู่ในป่าน้ำผึ้งและเป็นเพื่อนกับ Korilakkuma ลักษณะคือจะมีขนที่หน้าอกและจะเห็นเขี้ยวของเค้าเวลาอ้าปาก และมีรอยเท้าหมีอยู่ที่เท้าแต่ละข้าง ตัวจะเต็มไปด้วยกลิ่นหอมของน้ำผึ้ง และจะมีน้ำผึ้งติดที่กัน



Sumikkogurashi

“ซุมิกโกะกุราชิ” คือคาแรคเตอร์ใช้ชีวิตเจียบบๆ โดยลำพังตามมุมต่างๆ พวกเขาสามารถตั้งถิ่นฐานได้เมื่ออยู่ที่มุม พวกเขาไม่ชอบอยู่ตรงกลาง เมื่อถูกนำไปอยู่ตรงกลาง พวกเขาจะรีบกลับไปมุมทันที



Shirokuma

หมีขาวขี้อาย ที่อพยพลงใต้เพื่อหนีความหนาว และจะรู้สึกสงบที่สุดเมื่อดื่มชาร้อนอยู่ที่มুম



Yama

ภูเขา เป็นภูเขาขนาดเล็กที่เหมือนภูเขาไฟฟูจิ และปรากฏตัวขึ้นที่บ่อน้ำร้อน และทำตัวเหมือนภูเขาไฟฟูจิ



Penguin?

ฉันเป็นเพนกวินหรือเปล่า? Penguin ไม่มีความมั่นใจ ในอดีตบนหัวของ Penguin น่าจะเคยมีจานอยู่บนหัวของเค้ามาก่อน



Furoshiki Shirokuma's

สัมภาระของ Shirokuma เอาไว้ใช้จ้องมูม และเวลา Shirokuma หนาว



Tonkatsu

ทงคัตซึชิ้นสุดท้ายที่ถูกทิ้งไว้ในจาน เพราะตัวเค้ามียิ่งเนื้อ 1% ที่เหลือเป็นไขมัน 99%



Hokori

ฝุ่น ละอองที่มักลอยไปอยู่ตามมูม



Neko

แมวขี้อายและขี้ขลาด Neko มักจะซ่อนตัวอยู่ตามมูม Neko กังวลเรื่องหุ่นของมัน



Ebifurai no Shippo

ยากเกินกว่าที่จะกินจึงถูกทิ้งไว้ Ebifurai no Shippo และ Tonkatsu จึงเป็นเพื่อนที่เข้าใจกันและกันอย่างดี



Tokage

จริงๆ แล้วเป็นไดโนเสาร์ตัวสุดท้ายของโลก จึงปลอมตัวเป็นกิ้งก่าเพื่อไม่ให้โดนจับบ่อยๆ เปิดใจกับ Nisetsumuri.



Nisetsumuri

จริงๆ คือทากที่เอาเปลือกหอยมาสวมขอโทษที่หลอกคุณ...



Tapioca

พวกเค้าถูกทิ้งไว้ในแก้วเพราะชาถูกดื่มไปหมดแล้ว ฉันผิดหวังมาก (Tapioca พิมพ์)



Zassou

วัชพืชชนิดบวก ชื่นชอบนักจัดดอกไม้ และฝันว่าจะได้ไปอยู่ในช่อดอกไม้สักวัน



Mogura

ตัวตุ่น เคยอาศัยอยู่มูมห้องชั้นดิน เริ่มอยาก رؤอยากเห็นสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นด้านบน หลังจากที่ได้เห็นความปั่นป่วนในครั้งแรก ชอบใส่บุทสีแดง



Suzume

นกกระจอก ชอบจิกกิน Tonkatsu มาก



Obake

ผี ที่อาศัยอยู่มูมเพดานห้องอย่างเงิบงๆ เพื่อไม่ให้คนอื่นรู้ กลัวชอบทำความสะอาด





มาเมะโกมะ (Mamegoma)

Mamegoma คือแมวหน้าจั่วที่ถูกค้นพบไม่นานมานี้ Mamegoma มีขนาดเท่าฝ่ามือ เป็นแมวหน้าจั่วที่ขนาดเล็กมาก Mamegoma เป็นมิตรมาก หลังจากที่มันคุ้นเคยกับคุณ มันจะว่ายอยู่บนมือคุณหรือตอบสนองเวลาเรียก มีหลายชนิด



Sentimental Circus

ตุ๊กตาที่ถูกทิ้งไว้ในหลืบห้องและมุมถนน ต่างแอบหนีมาตั้งคณะละครสัตว์อย่างลับในตอนกลางคืน คืนนี้ เพื่อนๆ แพลกหน้าของเค้าจะมารวมตัวกันก่อนการแสดงจะเริ่มขึ้น



Kutusita Nyanko

แมวที่สวมถุงเท้าสีดำ Kutusita Nyanko ใส่ของที่ท้าทายหรือของมีค่าในถุงเท้าแล้วถือให้คุณ Kutusita Nyanko อาจเจอของมีค่าบางอย่างให้คุณ



Tarepanda

ทาเรแพนด้า ที่มาของคาแรคเตอร์ฟอนคลายสไตล์ “Tarepanda” การโพสต์ท่าและการเคลื่อนไหวของ Tarepanda สื่อถึงนิสัยที่ไม่มีวันลืมได้ ตามชื่อของมัน Tarepanda มีความนุ่มนิ่มเมื่อสัมผัสแต่ก็แข็งแรงเช่นเดียวกัน เคลื่อนที่การกลิ้งตัว 2.75 ไมล์/ชม. ขอบกินโมจิเค้กเป็นพิเศษ



Monokuro Boo

เจ้าหมูชอบพูดว่า “บู” “ความรัก?” “สนุกไหม?” “ความสุข!” ดูเหมือนกับว่า Monokuro Boo กำลังสื่ออะไรกับเราอยู่ แต่ละวันก็มีความท้าทายที่แตกต่างกันไป แต่บางทีการพักผ่อนสักนิดและคิดอะไรง่าย ๆ ก็เป็นเรื่องดีบางอย่างอยู่ หมูน้อยขาวดำถูกสร้างขึ้นมาเพื่อช่วยรักษาคุณทั้งหลายที่กำลังเหน็ดเหนื่อยกับโลกใบนี้ พร้อมคอนเซ็ป “ความเรียบง่ายและสะดวกสบาย”



Afro Ken

ถูกวาดเป็นทรงเอโฟร์ และสามารถแปลงร่างเป็นสิ่งต่างๆ มักจะอารมณ์ดีเสมอและมีเพื่อนทรงผมแปลกๆ และหลายรูปทรงมากมาย



Jinbesan

มีร่างกายและหัวใจใหญ่เท่ามหาสมุทร Jinbesan มักจะอยู่กับเพื่อนๆ มากมาย Jinbesan เป็นที่ที่ทุกคนมาพักผ่อนและรู้สึกผ่อนคลาย



คาแรคเตอร์กลุ่ม “หมาจ๋า”

บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์การ์ตูนชื่อดังทางออนไลน์ของไทย คือ “หมาจ๋า” โดยคุณณัฐวีร์ ลิมปนิลชาติ อดีตนักเขียนงานพ็อกเก็ตบุ๊ก ได้นำเอาเรื่องราวระหว่างคนกับสุนัขถ่ายทอดออกมาในมุมมองน่ารักๆ ผ่านลายเส้นที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเองและสร้างเป็นเพลง “หมาจ๋า” โดยมีระยะเวลาของสัญญา 2 ปี ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เมียนมาร์ ลาว และเวียดนาม



Viking Puppy & Friend (The Soi Dog)



Pudding (The Happy Dog)



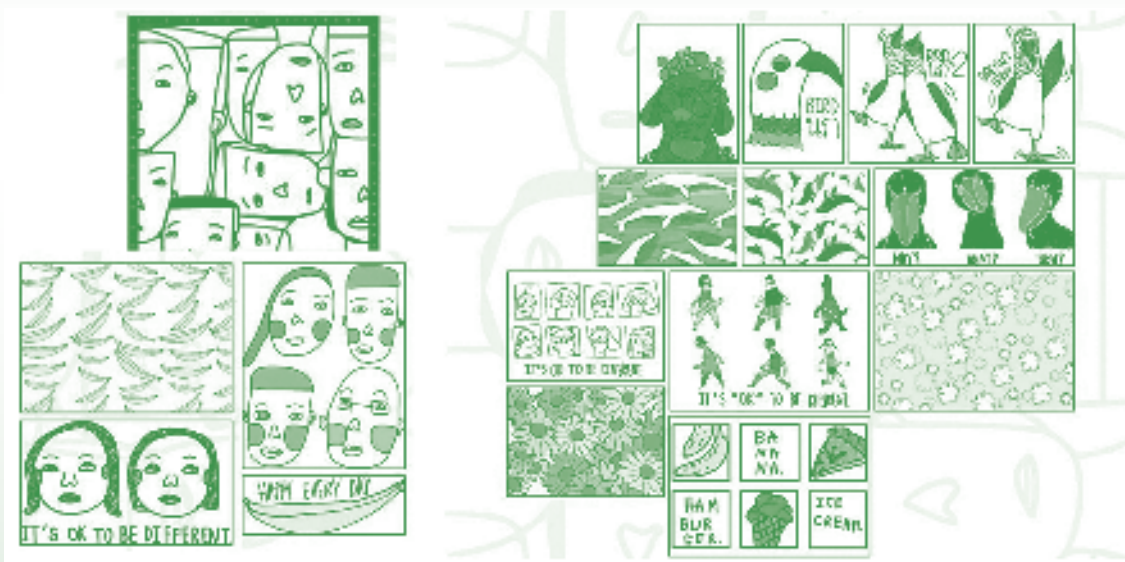
GiGi (The Mean Dog)



Cat please (The Dog that disguise to be Cat)

คาแรคเตอร์ “ART STORY”

ART STORY คือธุรกิจเพื่อสังคมของกลุ่มเด็กพิเศษ และบุคคลออทิสติกที่ร่วมกันรังสรรค์พระสวรรค์ และจินตนาการผ่านภาพวาดลายเส้น ผลงานศิลปะที่มีชิ้นเดียวในโลก ผู้ผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ โดยการสนับสนุนของศูนย์ฝึกอาชีพออทิสติกไทย ภายใต้มูลนิธิออทิสติกไทย ที่มุ่งมั่นส่งเสริมคุณค่า และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กพิเศษอย่างเท่าเทียมและยั่งยืน โดยบริษัทฯ เข้าไปช่วยร่วมในโครงการนี้โดยไม่ได้คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งรายได้จากการใช้ลิขสิทธิ์นี้จะนำไปให้โครงการ Art Story ทั้งหมด ซึ่งถือว่าเป็นโครงการ CSR อีกโครงการหนึ่งของบริษัทฯ



5. ธุรกิจคาเฟ่

บริษัทฯ ได้ขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เข้าสู่ธุรกิจคาเฟ่ (Café Business) เช่น ร้านกาแฟมวลชน Jungle Café, Arabitia Café, CP Fresh Mart, Black Canyon และกาแฟพันธุ์ไทย โดยมีสาขากระจายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยปัจจุบันธุรกิจคาเฟ่ที่บริษัทฯ ได้ทำการส่งเครื่องดื่มมีจำนวนร้านค้ารวมประมาณ 1,086 สาขา ซึ่งถือว่าการช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ อีกช่องทางหนึ่ง

นอกจากนี้ในกลุ่มธุรกิจคาเฟ่ ได้มีการพัฒนาต่อยอดสินค้าไปในหลายกลุ่มสินค้า เช่น ร้าน Black Canyon ได้เพิ่มเมนูไอศกรีม และเมนูขนมหวาน และในส่วนของสินค้าในกลุ่ม B2C อื่นๆ ที่บริษัทฯ ขยายวัตถุดิบเข้าไป เช่น พุดดิ้งชานมไต้หวัน Topping บนเครื่องดื่ม คัพเค้กบราวนี่ซูการ์ครีมสด และการเป็นผู้รับจ้างผลิต (OEM) ชาไทย





การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. การสร้างความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) กับคู่ค้า

หัวใจสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ คือ การสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) กับคู่ค้า ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้รับจ้างผลิตสินค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายสร้างความ

สัมพันธ์ในระยะยาวกับคู่ค้า โดยดำเนินงานร่วมกันภายใต้แนวคิดของความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน ซึ่งนอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัทฯ จะทำงานกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด มีการแลกเปลี่ยนแนวคิด รวมถึงร่วมกับคู่ค้าในการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกัน พัฒนาสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อโจทย์ของลูกค้าและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ และคู่ค้าจะมีการนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และ Update แนวโน้มของตลาดเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศกันเป็นประจำ การสร้างความสัมพันธ์

ในลักษณะดังกล่าวจะเป็นการสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นทั้งสองฝ่าย จึงส่งผลให้การทำธุรกิจกับคู่ค้าเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว จะเห็นได้จากการที่บริษัท เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายที่ดำเนินงานร่วมกับ 7-Eleven ภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน (Key Strategic Partner) ส่งผลทำให้บริษัท ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้า รวมไปถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้าพิจารณาอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ได้รับรางวัล Partnership Award 2013 “Best of Business Growth” จากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่คู่ค้าที่สนับสนุนการทำงานเป็นอย่างดีและมีผลการดำเนินงานเติบโตดีเยี่ยม โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ได้รับรางวัลดังกล่าวล้วนแต่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ จึงแสดงให้เห็นว่าบริษัท ได้รับการยอมรับจากลูกค้าเทียบเท่ากับองค์กรชั้นนำของประเทศ



บริษัท ได้รับรางวัล “SME ยั่งยืน” โดย CPALL ร่วมกับสำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม จัด “โครงการเชว่น อีเลฟเว่น เอสเอ็มอีไทยยั่งยืน 2559” เพื่อมอบรางวัลให้กับคู่ค้าเอสเอ็มอีที่จำหน่ายสินค้าผ่านทางช่องทางของเชว่น อีเลฟเว่น และทเวนต์ไฟร์ซีอปปิง ที่มีศักยภาพในแต่ละด้าน โดยแบ่งเป็น 8 ประเภท 13 รางวัล เช่น SME ยั่งยืน SME ดาวรุ่ง SME สินค้าเกษตร SME สินค้าชุมชน เป็นต้น

จากการที่บริษัท ได้รับ Exclusive Contract โดยมีระยะเวลาของสัญญา 3 ปี นั้น และได้ทำการต่อสัญญาตามปกติ ดังนั้นผู้บริหารจึงเชื่อมั่นว่าบริษัท จะสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายดังกล่าวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน

ปัจจัยหลักอีกประการหนึ่งที่ทำให้บริษัท เติบโตอย่างต่อเนื่องมาจากการที่บริษัท ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจนทั้งรูปแบบและรสชาติ เช่น การสร้างคาแรกเตอร์ให้ชาเขียวไม่จำเป็นต้องมีสีเขียว ภายใต้คอนเซ็ปต์ “The Colorful Green Tea” จนกระทั่งปัจจุบันได้ต่อยอดแนวคิดเป็น “Super Power from Super Fruit” การพัฒนาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของขึ้นเนื้อผลไม้ภายใต้ตราสินค้า “สวีสวี” เป็นต้น ทำให้สามารถตอบสนองต่อโอกาส ช่องว่างทางธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว อีกทั้งสามารถมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้หลากหลายและทั่วถึง โดยจะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยฝ่ายการตลาดจะศึกษาและติดตามแนวโน้มตลาด เครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด และฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่จะศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility) จากนั้นฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะทำหน้าที่ในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อโจทย์ที่ได้รับ ทั้งนี้ ทีมงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมาเป็นเวลานาน ทำให้สามารถคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง การสร้างความเป็นเอกลักษณ์และความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังช่วยลดความเสี่ยงในแง่ของการทดแทนกันของเครื่องดื่มประเภทเดียวกัน เนื่องจากถึงแม้จะเป็นสินค้าประเภทเดียวกัน แต่สินค้าของบริษัท ก็มี ความแตกต่างในด้านของรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ลอกเลียนแบบได้ยาก จึงทำให้ผู้บริโภคมีความชื่นชอบในผลิตภัณฑ์ และต้องกลับมาซื้อสินค้าของบริษัท อย่างต่อเนื่อง ทำให้อำนาจการต่อรองกับตัวแทนจำหน่าย/ผู้นำเข้าสินค้าของบริษัท เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

3. การรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐาน

นอกเหนือจากการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์แล้ว บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้วางนโยบายในการควบคุมดูแลคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกและจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งและผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ สำหรับวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าแต่ละประเภท ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ผลิตโดยผู้รับจ้างผลิตซึ่งจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเอง แต่บริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดรายชื่อผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักที่สามารถนำมาใช้ในการผลิตและผู้รับจ้างผลิต/โรงงานของบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่สั่งซื้อในแต่ละครั้งให้เป็นไปตามคุณสมบัติ (Specification) ที่บริษัทฯ กำหนด รวมถึงต้องส่งตัวอย่างวัตถุดิบมาให้ฝ่ายประกันคุณภาพตรวจสอบเป็นประจำทุกยอดสั่งซื้อ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตได้มีรสชาติตามที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในระหว่างกระบวนการผลิตจนถึงขั้นตอนสุดท้ายก่อนที่จะส่งมอบให้ลูกค้า การดำเนินการทั้งหมดของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดหาและผลิตมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนด

จากการที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ผลิตโดยผู้รับจ้างผลิตจากภายนอก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้รับจ้างผลิตเป็นอย่างมาก เริ่มตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของโรงงานผู้รับจ้างผลิต โดยโรงงานผู้รับจ้างผลิตทุกรายต้องผ่านเกณฑ์การรับรองมาตรฐานการผลิตต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐาน GMP และมาตรฐาน HACCP นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตรวจสอบขั้นตอนและกระบวนการผลิต การทดลองผลิตสินค้าตัวอย่าง และการผลิตสินค้าครั้งแรก (First Batch Production) และในระหว่างกระบวนการผลิต ฝ่ายประกันคุณภาพของผู้รับจ้างผลิตเองจะมีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งผู้รับจ้างผลิตต้องจัดส่งตัวอย่างสินค้าให้ฝ่ายประกันคุณภาพตรวจสอบทุก Batch เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตได้มีคุณภาพตรงตามที่กำหนดก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ตลอดจนการสุ่มตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในร้านค้า

ในปีที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองด้านคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล ดังนี้

- รางวัล Superior Taste Award จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม โดยเป็นผู้นำระดับสากลในการประเมินผลและรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม คณะกรรมการส่วนหนึ่งเป็นหนึ่งในผู้ที่ได้รับการยกย่องในเวทีการแข่งขัน Chef & Sommelier หรือจากสถาบันที่มีชื่อเสียง เช่น Le Guide Michelin, Gault & Millau ซึ่งการได้รับใบรับรอง Superior Taste Award ถือว่าเป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ทั่วโลก และสร้างความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดต่อทั้งตลาดในและต่างประเทศ สำหรับ เครื่องดื่มที่ TACC ได้รับรางวัลในครั้งนี้ มีจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ประกอบด้วย เครื่องดื่มเย็นในโถกดได้แก่ กาแฟลาเต้ และชาไทย รวมถึงเครื่องดื่มในนม All Café ได้แก่ ชามะนาว



4. การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อย่างมาก โดยมีกิจกรรมทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางหลัก แต่เนื่องด้วยในปีนี้อาจสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาบทบาทของการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายมากยิ่งขึ้น โดยเน้นผ่านทางช่องทางออนไลน์ อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์กลับมาสภาวะปกติ บริษัทฯ ก็จะวางแผนในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตามเดิม เช่น การออกงานแสดงสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง

ช่วยทำให้มีโอกาสได้พบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่างๆ ทั้งที่เป็นลูกค้าโดยตรง หรือกลุ่มที่เป็นผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า หรือผู้ค้าส่งต่างๆ จากทั่วโลก อันจะส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและช่วยให้สามารถขยายตลาดให้ครอบคลุมฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น อีกทั้งยังได้รับข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากนี้แล้ว การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ ยังช่วยให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวรวมถึงนวัตกรรมใหม่ๆ ของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งจะทำให้สามารถประเมินแนวโน้มการพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการหรือไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้อย่างทันการณ์

ลักษณะลูกค้าและลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย โดยมีความแตกต่างกันตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
1. เครื่องดื่มเย็นในโถกด	กลุ่มผู้บริโภคในวัยทำงานตั้งแต่อายุ 20-49 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
2. เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชง	กลุ่มผู้บริโภคในวัยทำงานตั้งแต่อายุ 20-49 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
3. เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ	กลุ่มผู้บริโภคในวัยทำงานตั้งแต่อายุ 20-49 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
4. อโรวะรา ท็อปปีง	กลุ่มผู้บริโภคในวัยทำงานตั้งแต่อายุ 20-49 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
5. ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา "Zenya"	กลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 15-30 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
6. เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา "Na Arun"	กลุ่มผู้บริโภควัยทำงานตั้งแต่อายุ 20-49 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
7. เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา "Hershey's"	กลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 15-39 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
8. ธุรกิจคาเฟ่และสินค้าคาเฟ่	กลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 15-49 ปี รายได้ปานกลางถึงสูง
9. ธุรกิจคาเฟ่	กลุ่มผู้บริโภคในวัยทำงานตั้งแต่อายุ 20-49 ปี รายได้ปานกลางถึงสูง

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทลูกค้าในปี 2561-2563

ประเภท	ปี 2561			ปี 2562			ปี 2563		
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรากำไรสุทธิ (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรากำไรสุทธิ (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรากำไรสุทธิ (%)
รายได้จากการขายในประเทศ	1,277.84	99.09	8.03	1,515.92	99.71	18.63	1,313.18	99.88	(13.37)
รายได้จากการขายต่างประเทศ	11.85	0.91	(88.11)	4.35	0.29	(62.99)	1.56	0.12	(64.14)
รวมรายได้จากการขาย	1,289.69	100.00	0.62	1,520.27	100.00	17.89	1,314.74	100.00	(13.52)

หมายเหตุ : รายได้จากการขายต่างประเทศดังกล่าวรวมตัวเลขในส่วนที่เป็น Indirect Export ด้วย

นโยบายราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost Plus Margin) ซึ่งจะแตกต่างกันตามราคาตลาดของสินค้าแต่ละประเภทรวมถึงช่องทางการจัดจำหน่าย โดยจะคำนึงถึงภาวะการแข่งขันของแต่ละตลาดรวมถึงการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละกลุ่มนอกจากนี้อาจมีการจัดโปรโมชั่นในแต่ละช่วงขึ้นอยู่กับภาวะตลาดและกลยุทธ์การตลาดของบริษัทฯ ซึ่งอาจเป็นการให้ส่วนลด ของแถม หรือรายการส่งเสริมการขายอื่นๆ โดยเป็นการจัดร่วมกับพันธมิตรทางการค้าต่างๆ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่ง

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่ง โดยกำหนดนโยบายหลัก ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้าหรือคู่แข่ง ด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน
2. เสนอบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าด้วยมิตรภาพอันอบอุ่น และความโอบเอื้อเกื้อกูล
3. ใช้ความระมัดระวังอย่างสมเหตุสมผล ในการให้คำแนะนำหรือตัดสินใจดำเนินการใดๆ แทนลูกค้า โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในกรณีของลูกค้า
4. ดูแลและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
5. สนับสนุนการปฏิบัติภารกิจทางสังคมตามโอกาสอันควร ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อคู่ค้า โดยในทุกๆ ธุรกิจจะต้องมีการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน และการเลือกคู่ค้าทางธุรกิจที่ดีสามารถสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจในระยะยาวให้แก่บริษัทได้ โดยต้องการสร้างความเข้าใจซึ่งกันและกัน มีความคิดเป็นไปในทางเดียวกัน โดยดูแลเสมือนหนึ่งพันธมิตรทางการค้าที่เติบโตไปพร้อมกัน พร้อมทั้งสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ธุรกิจของคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งจะทำให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนได้ในอนาคต

เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสม โดยจะต้องมั่นใจว่ากระบวนการคัดเลือกและการปฏิบัติต่อคู่ค้าเป็นไปอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่มีชื่อเสียงที่ดี มีความเป็นมืออาชีพ มีการรับรองคุณภาพหรือมาตรฐานต่างๆ ที่สำคัญ ไม่มีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า มีดังนี้

1. พิจารณาเอกสารหลักฐานการจดทะเบียนที่ถูกต้อง เช่น หนังสือรับรองการจดทะเบียน ทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นต้น
2. ประวัติการค้าขายกับลูกค้าที่สำคัญ
3. ใบรับรองระบบคุณภาพต่างๆ หรือใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ถ้ามี)
4. การเยี่ยมชมสถานประกอบการเพื่อประเมินขีดความสามารถต่างๆ
5. สำหรับการคัดเลือกผู้รับจ้างผลิตในแต่ละรายจะมีการประเมินการคัดเลือกผู้รับจ้างผลิตรายใหม่

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

- ฝ่าย 7-Eleven ของบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายหลัก 7-Eleven ซึ่งเป็นการสำรวจรายปี โดยลูกค้าตอบแบบสำรวจความพึงพอใจดังกล่าว เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงและเพิ่มเติมประสิทธิภาพในการดำเนินการ 5 ด้านโดยสรุป ดังนี้

- 1) ด้านการพัฒนาสินค้า ลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับพึงพอใจมาก โดยมีการนำเสนอคอนเซ็ปต์ของสินค้าที่น่าสนใจ สามารถพัฒนาสินค้าได้ตรงตามที่ต้องการ และนำเสนอสินค้าในต้นทุนที่สมเหตุสมผล
- 2) ด้านคุณภาพสินค้า ลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับพึงพอใจมาก โดยมีการควบคุมคุณภาพของสินค้าได้ตามมาตรฐานที่ตกลงกันไว้ และมีการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการให้ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง
- 3) ด้านความรับผิดชอบด้านกระบวนการทั้งหมดของ Supply Chain ลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับพึงพอใจมาก โดยมีการจัดเตรียมสต็อกของสินค้าได้ตามต้องการ
- 4) ด้านการจัดส่ง ลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับพึงพอใจมาก โดยจัดส่งสินค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนดครบตามจำนวน คุณภาพสินค้าระหว่างขนส่งอยู่ใน

สภาพดี 5) ด้านการบริหารหลังการขาย ลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับพึงพอใจมาก โดยมีการดูแลเอาใจใส่ ซื่อสัตย์ เข้าใจความต้องการของลูกค้า และมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ดี

- ฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ และฝ่ายขายในประเทศได้มีการจัดทำแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Survey) ซึ่งเป็นการสำรวจรายปีโดยให้ลูกค้าของธุรกิจต่างประเทศ และฝ่ายขายในประเทศตอบแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงและเพิ่มเติมประสิทธิภาพในการดำเนินการด้านต่างๆ โดยสรุปดังนี้

ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจต่างประเทศมีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ซึ่งมีการสำรวจความพึงพอใจทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพสินค้า ด้านการขาย ด้านการจัดส่ง ด้านบริการข้อมูลและเอกสาร และด้านบริการลูกค้า โดยหัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ ด้านคุณภาพสินค้า คือ มีคุณภาพสินค้าตรงตามที่กำหนด สภาพบรรจุภัณฑ์ สมบูรณ์ ความสม่ำเสมอของสินค้า และการแก้ไขและป้องกันเมื่อเกิดข้อร้องเรียน มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว

ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าขายในประเทศมีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ซึ่งมีการสำรวจความพึงพอใจทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพสินค้า ด้านการขาย ด้านการจัดส่ง ด้านบริการข้อมูลและเอกสาร และด้านบริการลูกค้า โดยหัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ ด้านบริการลูกค้า คือ ความรวดเร็วในการตอบกลับ มารยาทของการให้บริการของพนักงานบริการลูกค้า การแจ้งล่วงหน้าเกี่ยวกับปัญหาของสินค้า และความสะดวกในการติดต่อ

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ มีทีมงานขายที่รับผิดชอบติดต่อและประสานงานการขายในช่องทางการจำหน่ายต่างๆ เพื่อให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ สำหรับการขายในประเทศจะเป็นการจำหน่ายสินค้าให้แก่ร้านค้าส่งขนาดใหญ่และร้านค้าปลีก ส่วนการขายในต่างประเทศนั้น จะเป็นการขายผ่านผู้นำเข้า (Importer) และ/หรือตัวแทนจำหน่าย (Distributor) โดยรายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีดังนี้

1. ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในประเทศ

บริษัทฯ มีทีมงานขายในประเทศทำหน้าที่ดูแลติดต่อและประสานงานการขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายในประเทศ โดยการจำหน่ายสินค้าในประเทศจะมีทั้งการขายเป็นเงินสด และการขายแบบให้เครดิตทางการค้ากับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาการให้เครดิตประมาณ 30-60 วัน สำหรับช่องทางการจำหน่ายในประเทศสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

ก) ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง และช่องทางจำหน่ายที่เป็นร้านค้าแบบเฉพาะเจาะจงที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยเป็นการขายผ่านหน่วยรถ (Van Sales) และการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่เป็นร้านค้าส่งขนาดใหญ่

- การขายผ่านหน่วยรถ (Van Sales) เป็นการขายโดยพนักงานขายของบริษัทฯ ที่อยู่ประจำรถซึ่งจะทำหน้าที่เยี่ยมเยียนลูกค้าเพื่อตรวจสอบตลาดและขายสินค้าให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการนำเสนอสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อเป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่ โดยแบ่งเขตการกระจายสินค้าครอบคลุมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตะวันออก ตะวันตก กรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งนี้ การขายผ่านหน่วยรถจะมุ่งเน้นการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายแบบเฉพาะเจาะจงเป็นหลัก เช่น โรงพยาบาล โรงงาน สถานศึกษา และสนามกอล์ฟ เป็นต้น ปัจจุบัน บริษัทฯ มีรถ Van Sale จำนวน 2 คัน

- การขายผ่านร้านค้าส่งขนาดใหญ่ โดยบริษัทฯ มีการแต่งตั้งร้านค้าส่งขนาดใหญ่จำนวน 1 ราย ต่อ 1 เขตพื้นที่รับผิดชอบ ซึ่งในปัจจุบันมี 2 เขต ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง และภาคกลาง เพื่อกระจายสินค้าของบริษัทฯ ให้กับเครือข่ายร้านค้าปลีก และร้านค้าส่งขนาดเล็ก

ข) ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้กับ Modern Trade โดยมุ่งเน้นการจำหน่ายให้กับร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store) เป็นหลัก เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น เป็นต้น สำหรับสินค้าที่จัดจำหน่ายผ่าน Modern Trade ส่วนใหญ่จะเป็นเครื่องดื่มในโกกด ซึ่งจำหน่ายผ่าน 7-Eleven

2. ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีทีมงานฝ่ายขายทำหน้าที่ดูแลติดต่อและบริหารจัดการช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตลาดต่างประเทศ

โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านผู้นำเข้า (Importer) และ/หรือตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ในต่างประเทศเพื่อกระจายสินค้าต่อไปยังผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ โดยบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายจากความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ ศักยภาพทางการตลาด ประสบการณ์ในพื้นที่ ฐานะทางการเงิน และความพร้อมของตัวแทนจำหน่าย ปัจจุบันบริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศจำนวน 5 ราย สำหรับการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศบริษัทฯ มีนโยบายการขายหลักเป็นเงินสด โดยลูกค้าจะต้องโอนเงินชำระค่าสินค้าให้แก่บริษัทฯ ทั้งจำนวนก่อนการส่งสินค้าสำหรับการขาย ช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ จะพิจารณาจากสภาพตลาด สภาพการแข่งขัน โอกาสและปัญหาในแต่ละตลาด รวมถึงพิจารณาจากกำลังและจุดแข็งของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศกัมพูชาเป็นหลัก เนื่องจากมีขนาดพื้นที่ของประเทศและจำนวนประชากรที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ช่องทางการจำหน่ายในประเทศ	ช่องทางการจำหน่ายต่างประเทศ
1. เครื่องดื่มเย็นในโกกด	✓	-
2. เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชง	✓	-
3. เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ	✓	-
4. อโลเวร่า ทيوبิง	✓	-
5. ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา "Zenya"	✓	✓
6. เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา "Na Arun"	✓	✓
7. เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา "Hershey's"	✓	-
8. ธุรกิจคาแรคเตอร์และสินค้าคาแรคเตอร์	✓	✓
9. ธุรกิจกาแฟ	✓	✓

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ปี 2563

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รายงานว่า เศรษฐกิจไทยปี 2563 ลดลงร้อยละ 6.1 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในปี 2562 ด้านการใช้จ่ายมูลค่าการส่งออกสินค้า การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมลดลงร้อยละ 6.6 ร้อยละ 1.0 และร้อยละ 4.8 ตามลำดับ ส่วนการใช้จ่ายของรัฐบาล และการลงทุนภาครัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.8 และร้อยละ 5.7 ตามลำดับ ด้านการผลิต การผลิตสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง สาขาอุตสาหกรรม สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร และสาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้าลดลงร้อยละ 3.4 ร้อยละ 5.7 ร้อยละ 36.6 และร้อยละ 21.0 ตามลำดับ รวมทั้งปี 2563 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) อยู่ที่ 15.7 ล้านล้านบาท ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวเฉลี่ยของคนไทยอยู่ที่ 225,913.8 บาทต่อคนต่อปี เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ -0.8 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 3.3 ของ GDP โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย รายงานว่า นอกจากนี้ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังส่งผลให้การส่งออกของไทยในไตรมาสที่ 4 หดตัวน้อยกว่าที่ประเมินที่ร้อยละ -2.0 อย่างไรก็ตาม แรงส่งจากการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 จะขาดความต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิดระลอกใหม่ที่มีจุดเริ่มต้นในช่วงกลางเดือนธันวาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ หากไม่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างรุนแรงในประเทศอีกระลอก ในขณะที่แผนการทยอยเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถดำเนินการได้ในไตรมาสสุดท้ายของปี ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังมองการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2564 จะขยายตัวได้ที่ร้อยละ 2.6 (กรอบประมาณการที่ร้อยละ 0.0-4.5)

โดยปัจจัยเรื่องวัคซีนเป็นตัวแปรสำคัญต่อการกำหนดแนวทางการเปิดรับนักท่องเที่ยวของไทยในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งยังมีประเด็นความไม่แน่นอนจากการจัดหา การกระจายวัคซีนให้ครอบคลุมประชากรส่วนใหญ่ รวมถึงประสิทธิผลของวัคซีนที่ยังต้องติดตาม หากประเมินสถานการณ์ในปัจจุบันแล้ว ยังมีความเป็นไปได้ที่วัคซีนที่ไทยได้รับอาจจะไม่พอที่จะทำให้มีการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2564 ได้ในจำนวนที่ประมาณการไว้ (2.0-4.5 ล้านคน) ซึ่งก็จะทำให้ตัวเลข GDP มีแนวโน้มลงไปทีกรอบล่าง (กรอบประมาณการร้อยละ 0.0-4.5) โดยภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว จะมีผลกระทบต่อเมืองมายังภาระของรัฐบาลที่มากขึ้นในการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ข้อมูลจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) รายงาน วิถีชีวิตโควิด-19 ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบต่อไปยังทุกประเทศทั่วโลก เราเผชิญกับการหยุดชะงักของกิจกรรมอย่างที่ไม่เคยเห็นมาก่อน อัตราการเติบโตติดลบเป็นส่วนใหญ่ แต่อย่างน้อยเราก็พอที่จะเห็นแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์จากความสำเร็จในการพัฒนาวัคซีน มีวิถีชีวิตแบบใหม่ที่ต่างไปจากเดิม (New Normal) แต่ก็ใกล้เคียงเดิมกว่าในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม น่าจะสร้างผลกระทบระยะยาวต่อระบบเศรษฐกิจ แม้ว่าการแพร่ระบาดของโควิดจะหายไปในวันหนึ่งก็ตาม

ผลกระทบระยะถัดไปที่พูดถึงถึงบ่อยๆ คือ หนี้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในทุกภาคส่วนของเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นหนี้สาธารณะ (หนี้ของรัฐบาล) หนี้ของบริษัทเอกชน หรือหนี้ครัวเรือน โดย IMF ประเมินหนี้สาธารณะของกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วเพิ่มขึ้นจาก 104% ของ GDP ณ สิ้นปี 2019 ก่อนเกิดวิกฤติโควิด-19 เป็น 124% ภายในสิ้นปีนี้ อันยังไม่รวมมาตรการกระตุ้นที่ออกมาปลายปีก่อนและต้นปีนี้ ส่วนหนี้ครัวเรือนในไทยเพิ่มขึ้นจาก 79.5% ของ GDP ก่อนวิกฤติโควิด เป็น 86.7% ณ สิ้นไตรมาส 3 ปีก่อนหนี้ที่เพิ่มขึ้นย่อมทำให้ฐานะทางการเงินอ่อนแอลง เมื่อสถานการณ์ดีขึ้นแล้วก็จำเป็นต้องมีการปรับฐานะทางการเงินนั้นให้แข็งแกร่งขึ้นซึ่งจะไปจำกัดความสามารถในการใช้จ่ายใช้สอยหรือการลงทุนในอนาคต นอกจากนี้ ระดับหนี้ที่สูงนี้ยังอาจส่งผลกระทบต่อแนวโน้มของดอกเบี้ยและประสิทธิภาพของเศรษฐกิจในอนาคตด้วย การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ไม่ได้แข็งแกร่งทำให้ดอกเบี้ยคงปรับขึ้นได้ไม่สูงนัก หากภาวะการจ่ายดอกเบี้ยก็สูงขึ้นมากเกินไป ก็จะเข้าไปกัดกร่อนความสามารถในการชำระหนี้เข้าไปอีก

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2564

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รายงาน แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.5-3.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ประกอบด้วย (1) แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก (2) แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภาครัฐ (3) การกลับมาขยายตัวของอุปสงค์ภาคเอกชนในประเทศ และ (4) การปรับตัวตามฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563 ทั้งนี้คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปแบบดอลลาร์สหรัฐ จะขยายตัวร้อยละ 5.8 การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 2.0 และร้อยละ 5.7 ตามลำดับ

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 1.0-2.0 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 2.3 ของ GDP รายละเอียดของการประมาณการเศรษฐกิจในปี 2564 ในด้านต่างๆ มีดังนี้

1. การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภค (1) การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.0 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 1.0 ในปี 2563 ซึ่งเป็นการปรับลดจากการขยายตัวร้อยละ 2.4 ในการประมาณการครั้งก่อน เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดระลอกใหม่ที่เริ่มตั้งแต่ช่วงเดือนธันวาคม 2563 ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและทำให้ต้องมีการดำเนินมาตรการควบคุมในบางพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ในกรณีฐานคาดว่าจะสามารถควบคุมการระบาดให้อยู่ในวงจำกัดได้ภายในไตรมาสแรก และการอุปโภคบริโภค ภาคเอกชนในช่วงที่เหลือของปีจะได้รับปัจจัยสนับสนุนจากแนวโน้มการฟื้นตัวของฐานรายได้จากการการส่งออก รายได้เกษตรกร และมาตรการเยียวยาผลกระทบและกระตุ้นอุปสงค์ภายในประเทศของภาครัฐ และ (2) การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาครัฐบาล คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.1 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.8 ในปี 2563 ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มจากการขยายตัวร้อยละ 4.7 ในการประมาณการครั้งที่ผ่านตามการปรับเพิ่มสมมติฐานการเบิกจ่ายสะสมภายใต้พระราชกำหนดเงินกู้ฯ 1 ล้านล้านบาท ณ สิ้นปีงบประมาณ 2564 จากร้อยละ 70 ของวงเงินกู้ในการประมาณการครั้งก่อนเป็นร้อยละ 80 ในการประมาณการครั้งนี้และสอดคล้องกับสมมติฐานอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2564 ร้อยละ 98.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 97.4 ในปี 2563

2. การลงทุนรวม คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 กับการลดลงร้อยละ 4.8 ในปี 2563 การลงทุนภาครัฐ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 10.7 เร่งขึ้นจากร้อยละ 5.7 ในปี 2563 ส่วนการลงทุนภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.8 กับการลดลงร้อยละ 8.4 ในปี 2563 เนื่องจากผลกระทบจากการระบาดระลอกใหม่ภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน สอดคล้องกับแนวโน้มการปรับตัวขึ้นของการผลิตภาคอุตสาหกรรมและการส่งออกในช่วงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก

3. มูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปเงินดอลลาร์ สรอ. คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.8 กับการลดลงร้อยละ 6.6 ในปี 2563 และเป็นการปรับเพิ่มจากการขยายตัวร้อยละ 4.2 ในการประมาณการครั้งที่ผ่านมา โดยคาดว่าปริมาณการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 3.8 สูงกว่าการขยายตัวร้อยละ 3.2 ในการประมาณการ

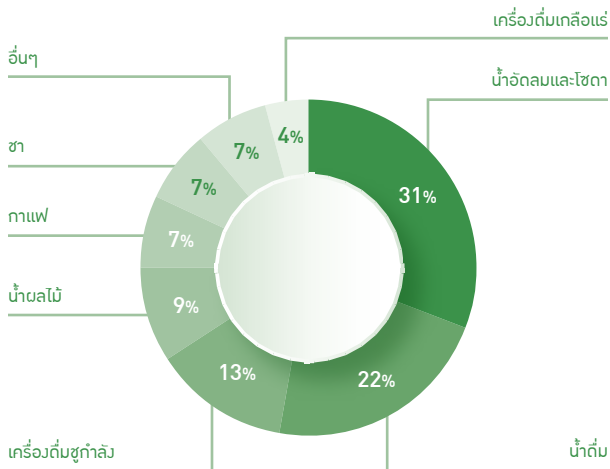
ครั้งก่อน สอดคล้องกับการปรับเพิ่มสมมติฐานการขยายตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกจากร้อยละ 4.9 และร้อยละ 5.0 อย่างไรก็ตาม การปรับลดสมมติฐานรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติให้สอดคล้องกับแนวโน้มการฟื้นตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวที่ยังมีความล่าช้า ทำให้การส่งออกบริการอยู่ในระดับต่ำกว่าประมาณการครั้งที่ผ่านมา เมื่อรวมกับการส่งออกสินค้าทำให้ปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการรวมลดลงร้อยละ 0.2 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 0.1 ในการประมาณการครั้งก่อนและการลดลงร้อยละ 19.4 ในปี 2563

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

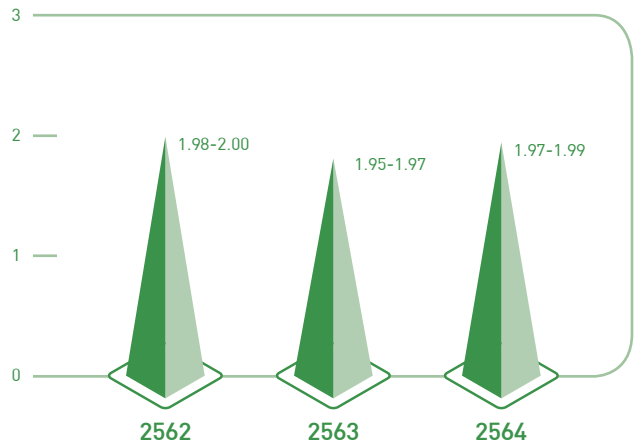
ศูนย์วิจัย กลีกรไทย รายงานว่า จากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ทั้งในและต่างประเทศที่ยังมีความไม่แน่นอนสูงซึ่งกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค และต้องระมัดระวังการใช้จ่าย อีกทั้งมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดในประเทศที่มีข้อกำหนดการทานอาหารที่ร้านอาหารในบางพื้นที่ ส่งผลให้ภาพรวมตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (Non-alcoholic Beverages) ในประเทศปี 2564 น่าจะยังไม่สามารถกลับไปเติบโตได้ในระดับเดียวกับช่วงปี 2561-2562 (ก่อนเกิดการระบาดของโควิด-19) เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนเรื่องโควิด-19 รวมถึงกำลังซื้อโดยรวมที่ยังเปราะบางและยังไม่ดีขึ้นมากนัก จากความเสี่ยงเรื่องการเมืองท่าและ ความกังวลต่อความมั่นคงของรายได้ แต่อาจปรับตัวดีขึ้นสอดคล้องกับการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ในกรณีที่สามารถควบคุมการระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ได้ภายใน 1-2 เดือนนี้

โดยประเมินว่า มูลค่าตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์แบบพร้อมดื่ม ปี 2564 รวมน่าจะอยู่ที่ 1.97-1.99 แสนล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นในกรอบ 0.5 %-1.5% จากฐานต่ำในปี 2563 ที่อัตราการเติบโตของเครื่องดื่มรายประเภทส่วนใหญ่หดตัว นอกจากนี้ ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายเริ่มปรับกลยุทธ์การขายให้เข้ากับวิถีชีวิต New Normal การแข่งขันในตลาดจะยังคงมีความเข้มข้นเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในระยะข้างหน้า เพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดและดึงดูดกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยแนวโน้มตลาดเครื่องดื่มแบบดั้งเดิมและทำตลาด Mass น่าจะแปรผันตามกำลังซื้อและสภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก และจะยังรักษาส่วนแบ่งตลาดส่วนใหญ่ไว้ได้ ในขณะที่เครื่องดื่มรูปแบบใหม่ซึ่งเน้นตอบโจทย์ตลาด Niche ที่มีความต้องการเฉพาะ คาดว่าจะเติบโตได้ดีกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของตลาด เนื่องจากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงมีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าโดยเปรียบเทียบในระยะสั้น แต่มีโอกาสที่จะเพิ่มส่วนแบ่งได้ในระยะยาว โดยมีปัจจัยด้านความต้องการของผู้บริโภคเป็นตัวขับเคลื่อนทิศทางของตลาด

สัดส่วนมูลค่าตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ปี 2564



มูลค่าตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ปี 2564 (แสนล้านบาท)



หมายเหตุ : ปี 2564 ประเภทเครื่องดื่มที่คาดว่าจะมีโอกาสเติบโต ได้แก่ เครื่องดื่ม Specialty ตอบโจทย์เฉพาะกลุ่มและเครื่องดื่มสุขภาพ

นอกจากการแข่งขันในตลาดที่เข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับภาวะกำลังซื้อที่ยังเปราะบางในปี 2564 นี้แล้ว ยังมีปัจจัยท้าทายที่อาจกระทบการปรับตัวของธุรกิจ ได้แก่ การจัดเก็บภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มตามปริมาณน้ำตาลครั้งที่ 3 และแนวโน้มการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนของธุรกิจ ภายใต้ทิศทางของตลาดที่ต้องเปลี่ยนแปลงตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและความต้องการของผู้บริโภค

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มประเภทกาแฟ

ข้อมูลจาก www.thaismecenter.com รายงานแนวโน้มธุรกิจกาแฟเมืองไทย ปี 2563 ว่า ตลาดกาแฟ โดยเฉพาะกาแฟสดยังมีแนวโน้มการเติบโตต่อเนื่อง โดยปัจจัยหลักๆ มาจากขณะนี้อัตราการบริโภคกาแฟสดของคนไทยที่ยังต่ำเมื่อเทียบกับหลายประเทศ คือ มีอัตราการบริโภคโดยเฉลี่ยประมาณ 1.2 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ต่ำกว่าคนในยุโรปที่ตัวเลขอัตราการบริโภคอยู่ที่ประมาณ 4-5 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ขณะที่คนในประเทศญี่ปุ่นมีการบริโภคกาแฟอยู่ที่ประมาณ 3 กิโลกรัมต่อคนต่อปี จากตัวเลขนี้สะท้อนว่าตลาดกาแฟสดยังมีโอกาสที่จะเติบโตได้มาก และอาจจะมีตัวเลขถึงปีละ 10% แน่นนอนว่าการแข่งขันยังคงดุเดือดขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน เพราะมีคู่แข่งจำนวนมาก สำหรับโอกาสของการเติบโตในตลาดกาแฟใน

ปี 2563 มีสูงมาก โดยมีปัจจัยมาจากอัตราการบริโภคกาแฟของคนไทยประมาณการค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 300 แก้วต่อคนต่อปี แต่ยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ญี่ปุ่น บริโภคประมาณ 400 แก้วต่อคนต่อปี หรือฝั่งยุโรปที่บริโภคประมาณ 600 แก้วต่อคนต่อปี นั่นจึงเป็นโอกาสให้ภาพรวมของอุตสาหกรรมกาแฟไทยยังมีศักยภาพที่จะเติบโตต่อไปได้ ที่สำคัญภาครัฐและเอกชนร่วมมือพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟไทย ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณตั้งแต่นั้นจนถึงปลายน้ำ พร้อมผลักดันขึ้นเป็นพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ หลังการเติบโตของตลาดกาแฟไทยแตะ 30,000 ล้านบาท

ในขณะเดียวกัน การรายงานสถานการณ์ตลาดกาแฟไทย ปี 2563 จาก บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด เผยว่ายังคงที่ แม้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ด้านเทรนด์การบริโภค พบว่าคนไทยหันมาดื่มกาแฟในบ้านมากขึ้น ยุคนิวอร์มัล ภาพรวมตลาดกาแฟ ปี 2563 อยู่ที่ 60,000 ล้านบาท เริ่มจากภาพรวมทั้งหมดของตลาดกาแฟในประเทศไทย ปี 2563 อยู่ที่ 60,000 ล้านบาท แบ่งเป็น ตลาดกาแฟในบ้าน มูลค่า 33,000 ล้านบาท และ ตลาดกาแฟนอกบ้าน มูลค่า 27,000 ล้านบาท

ตลาดกาแฟในบ้าน ปี 2563 เติบโตขึ้นร้อยละ 10.7 โดยพบว่า การปรับตัวของผู้ผลิต และผู้บริโภคกาแฟจากวิกฤตโควิด-19 ส่งผลให้ตลาดกาแฟในบ้าน ปี 2563 เติบโตขึ้นร้อยละ 10.7 ซึ่งปัจจัยหลักๆ มาจากการเกิดขึ้นของโควิด-19 ทั้งภาคเศรษฐกิจที่ถดถอยลง กอปรกับการปรับตัวรับเทรนด์ใหม่ๆ ของผู้ผลิตกาแฟ ทำให้ผู้บริโภคลดการซื้อกาแฟนอกบ้าน และนิยมชงกาแฟดื่มเองมากขึ้น ส่วนตลาดกาแฟนอกบ้านมีการเติบโตลดลงร้อยละ 30-40 และพุ่งถึงร้อยละ 50 ในช่วงล็อกดาวน์ ส่งผลให้ทิศทาง การบริโภคกาแฟของคนไทยหลังจากนี้ เป็นที่น่าจับตามองอย่างยิ่ง

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ปี 2564

ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน รายงาน แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ปี 2564 กรณีการระบาดของไวรัส COVID-19 รอบใหม่ สามารถ ควบคุมได้ภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 คาดว่า จะเริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งได้รับแรงหนุนจากแนวโน้ม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจของประเทศ คู่ค้าหลัก และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศของภาครัฐ ส่งผลให้แนวโน้มการบริโภคและการส่งออกอาหารและเครื่องดื่ม ค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อาจมีความเสี่ยงที่ทำให้ฟื้นตัวได้ช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ หากการระบาดของไวรัส COVID-19 รอบใหม่และสถานการณ์ภัยแล้งในปี 2564 มีระดับความรุนแรงสูง ปัจจัยสนับสนุนที่เป็นแรงหนุนให้อุตสาหกรรมฯ เริ่มฟื้นตัว

- การฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก (จีน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น) โดย IMF ได้คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทย จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ ในปี 2564 อยู่ที่ 4.0%, 8.2%, 2.3% และ 3.1% ตามลำดับ (ปี 2563 เติบโต -7.1%, 1.9%, -5.3% และ -4.3% ตามลำดับ) ทำให้กิจกรรมทาง เศรษฐกิจ ภาคการผลิต และการบริโภคของครัวเรือนเริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้ความต้องการ ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม จะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น

- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศของภาครัฐ อาทิ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โครงการคนละครึ่ง เฟส 2 มาตรการเราเที่ยวด้วยกัน และการปรับปรุงมาตรการตรวจลงตราประเภทคนอยู่ชั่วคราวเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย/การบริโภคภายในประเทศ และส่งแรงขับเคลื่อนต่อเนื่องให้การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มในปี 2564 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลให้อุตสาหกรรมฯ ฟื้นตัวช้า
- ความรุนแรงของสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 รอบใหม่ ซึ่งหากเกิดคำสั่งเคอร์ฟิว/มาตรการ Lockdown/ภาครัฐสั่งปิดสถานที่ต่างๆ จะทำให้ผู้คนบริโภคอาหารและเครื่องดื่มนอกสถานที่ลดลง และส่งผลกระทบต่อ เชิงลบต่อสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในบางประเภท เช่น แฮม เบคอน น้ำดื่ม น้ำอัดลม ชาพร้อมดื่ม กาแฟพร้อมดื่ม โซดา เป็นต้น
- ความเสี่ยงจากภัยแล้งและสภาพอากาศที่แปรปรวน โดยหากในปี 2564 ยังคงประสบปัญหาภัยแล้งที่มีระดับความรุนแรงสูงทั้งสภาพอากาศที่มีอุณหภูมิความร้อนสูง ซึ่งจะทำให้ปริมาณน้ำฝนและระดับน้ำในเขื่อนมีไม่เพียงพอใช้ทำการเกษตร และส่งผลกระทบต่อ ปริมาณผลผลิตพืชผลเกษตร ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิต
- สหรัฐฯ ประกาศตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) กับสินค้าไทยเพิ่มเติมอีก 231 รายการ (เดิมสินค้าไทย ถูกตัดสิทธิ 573 รายการ) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2563 โดยมีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร

TIP 1 : เทรนด์อาหารและเครื่องดื่มที่มีแนวโน้มเติบโตและน่าจับตามองในอนาคต



อาหารเพื่อสุขภาพ

- อาหารออร์แกนิก/คลีน
- อาหารที่ปราศจากสารปรุงแต่ง
- อาหารที่ลดน้ำตาลและไขมัน



Super Food (อาหารที่เน้นความเข้มข้นของวัตถุดิบที่มีโภชนาการสูง)

- Super Grain เช่น คีนัว เมล็ดเจีย เมล็ดธัญพืช เคล
- Super Fruit เช่น โกจิเบอร์รี่ ชีบคอรัน แอปริคอต ทับทิม



เนื้อสัตว์ทดแทน (Alternative Meats)

- Plant-based Food (อาหารที่ใช้โปรตีนจากพืชหรือเนื้อสัตว์ทางเลือกอื่นๆ) เช่น เนื้อเบอร์เกอร์หลอดอก ไส้กรอกเห็ด บาร์บีคิวเนื้อขุ่น
- Plant-based Milk (นมที่สกัดจากพืช) เช่น นมข้าวโอ๊ต นมอัลมอนต์



อาหารสำหรับผู้สูงอายุ

- อาหารที่ลดเค็ม หวาน มัน ย่อยง่าย เสริมแคลเซียมและโปรตีน
- อาหารเสริมบำรุงสายตาหรือต้านอนุมูลอิสระ
- อาหารเสริมบำรุงโกรทฮอร์โมน



อาหารเสริมและเครื่องดื่มเสริมที่ได้มาตรฐาน อย. และ GMP*

- อาหารเสริม เช่น อาหารเสริมบำรุงสมอง อาหารดีที่ออกซิเจนสารพิษ
- อาหารทางการแพทย์ เช่น สแนคบาร์สำหรับผู้มีภาวะน้ำตาลในเลือดสูง
- เครื่องดื่มฟังก์ชันนัล เช่น เครื่องดื่มผสมวิตามิน เครื่องดื่มผสมเวย์โปรตีน เครื่องดื่มผสมคอลลาเจน



เครื่องดื่มออร์แกนิก

- กาแฟ/โทโก้ออร์แกนิก
- ชาสมุนไพรออร์แกนิก
- น้ำผักผลไม้ออร์แกนิก



เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

- เครื่องดื่มสมุนไพรพร้อมชง/พร้อมดื่ม
- เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของธัญพืชต่างๆ
- เครื่องดื่มสมุนไพร Water Plus ที่ผสมวิตามินและแร่ธาตุ
- เครื่องดื่มที่ลดหรือปราศจากน้ำตาล

หมายเหตุ : * อาหารและเครื่องดื่มเสริมต้องมีระบบการตรวจสอบมาตรฐานที่รัดกุม เนื่องจากมีกลุ่ม
มีอาชีพปลอมแปลงหรือหลอกลวงอยู่เป็นจำนวนมาก

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

รายได้

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,314.74 ล้านบาท ลดลง 13.52% จากปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 1,520.28 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก จากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จากการประกาศการใช้ new normal ในธุรกิจต่างๆ รวมถึงสถานศึกษาในระดับเทียบวิน ซึ่งส่งผลให้นักท่องเที่ยวน้อยลงและทำให้ยอดขายลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตจาก (ก) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล และเพิ่มขนาดผลิตภัณฑ์ (ข) กลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B

รายได้อื่น

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 2 ล้านบาท ลดลง 71.75% จากปีก่อน ที่มีรายได้อื่น 7.09 ล้านบาท โดยรายได้อื่นที่ลดลงจากรายได้อื่นจากผลตอบแทนจากเงินลงทุนในกองทุนรวมที่ลดลง เนื่องจากผลตอบแทนลดลงตามอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง

ต้นทุนขาย

ในปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายที่ลดลง 17.46% โดยในปี 2563 มีต้นทุนขาย 869.49 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 66.13 % หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 33.87% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนบริษัทฯ มีต้นทุนขาย 1,053.37 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 69.29% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 30.71% ต้นทุนลดลงตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่วนสาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากยอดขายของสินค้าที่มีกำไรสูงมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น และจากการที่บริษัทฯ พัฒนาด้านทุนอย่างต่อเนื่องซึ่งทำให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทฯ เริ่มสูง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 140.91 ล้านบาท ลดลง 27.07% จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 193.21 ล้านบาท สาเหตุที่ลดลงเนื่องจาก บริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย โปรโมชันสินค้าต่างๆ และโฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 72.31 ล้านบาท ลดลง 0.44% จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 72.62 ล้านบาท ซึ่งค่าใช้จ่ายบริษัทฯ เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและควบคุมให้อยู่ในงบประมาณ

อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นที่ลดลงจากปีก่อน

- 1) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงจากปีก่อน 4.04 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินบาทแข็งค่าของเงินลงทุนกองทุนต่างประเทศซึ่งยังไม่รับรู้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และ 2) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า 5.22 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้จำหน่ายสัดส่วนการลงทุนในกิจการร่วมค้าเนื่องจากไม่ได้เป็นไปตามเป้าที่วางไว้ในปีก่อน

รายได้ทางการเงิน

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงิน 1.99 ล้านบาท ลดลง 21.02% จากปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 2.52 ล้านบาท เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 1.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 236.44% จากปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 0.35 ล้านบาท โดยต้นทุนทางการเงินเกิดจากดอกเบี้ยเช่าซื้อตามสัญญาเช่าทางการเงินเพื่อดำเนินงาน

กำไรสุทธิ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.31% เพิ่มขึ้น 29.19 ล้านบาท หรือคิดเป็น 18.34% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 159.18 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 10.42% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูงจากการพัฒนาด้านทุนอย่างต่อเนื่องและควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

แผนการดำเนินงานปี 2564

บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2564 จะเติบโตร้อยละ 10-15 จากปีก่อน เนื่องจากจะเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเดิม และออกสินค้าใหม่ตามเทรนด์ผู้บริโภค และร่วมพัฒนาสินค้าให้กับลูกค้า

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่






บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 และร้อยละ 95 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2562 และปี 2563 ตามลำดับ ดังนั้นหากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้พิจารณาลดระดับความเสี่ยงนี้จากระดับสูงเป็นระดับปานกลาง

จากการที่บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”) ประกอบธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทยที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศและมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทุกปี ในปี 2563 มีร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศรวมประมาณ 12,432 สาขา (ข้อมูลจาก www.cpall.co.th) ทำให้ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ เพื่อนำไปจำหน่ายมีปริมาณที่สูงและเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดย CPALL ถือเป็นบริษัทที่มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและแข็งแกร่ง

การที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายที่ดำเนินงานร่วมกับลูกค้าภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน (Key Strategic Partner) ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้น การที่สินค้าของบริษัทฯ

อยู่กับผู้บริโภคของ 7-Eleven มาเป็นเวลานานกว่า 18 ปี โดยผู้บริโภคติดและคุ้นชินกับรสชาติในเครื่องดื่มของบริษัทฯ แล้วทำให้โอกาสที่จะเปลี่ยนสินค้าเป็นไปได้ยากมาก ซึ่งถือว่าเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยเป็นการดำเนินงานในลักษณะที่ก่อให้เกิดประโยชน์ให้แก่ทั้งสองฝ่าย โดยนอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัทฯ จะทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด มีการแลกเปลี่ยนแนวคิด รวมถึงร่วมกับลูกค้าในการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกัน พัฒนาสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อโจทย์ของลูกค้าและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จึงจะเห็นได้ว่าจากยอดขายทั้งหมดที่บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ CPALL นั้นไม่ได้มาจากสินค้าเดิมเท่านั้น ในแต่ละปีบริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้าเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มสินค้าอื่นๆ จากเดิมมีเพียงธุรกิจเครื่องดื่มเพียงอย่างเดียว โดยปัจจุบันธุรกิจเครื่องดื่มเองก็มีการเติบโตมากขึ้น เช่น เครื่องดื่มชงสดในมุม All Café ของร้าน 7-Eleven เครื่องกตเครื่องดื่มร้อน เป็นต้น อีกทั้งยังมีธุรกิจเครื่องเขียน และธุรกิจ Non-Food เข้ามาเสริมความแข็งแกร่ง เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มประเภทสินค้าหลักของ CPALL และถือว่าการกระจายความเสี่ยงอีกด้วย

พัฒนาการกลุ่มสินค้าในร้าน 7-Eleven ของบริษัทตั้งแต่ปี 2558-2563

	2558	2559-2560	2561	2562	2563
Cold Beverage Dispenser					
	<ul style="list-style-type: none"> • Milk Tea • Espresso • #4 Bowl 	<ul style="list-style-type: none"> • Milk Tea • Espresso • #4 Bowl + Latte 	<ul style="list-style-type: none"> • Milk Tea • Espresso • #4 Bowl • Latte + Hershey's 	<ul style="list-style-type: none"> • Milk Tea • Espresso • #4 Bowl • Latte • Hershey's 	<ul style="list-style-type: none"> • Milk Tea • Espresso • #4 Bowl • Latte • Hershey's
All Café					
		<ul style="list-style-type: none"> • Green Tea • Milk Tea • Lemon Tea 	<ul style="list-style-type: none"> • Green Tea • Milk Tea • Lemon Tea + Yogurt Menu, Supply use 	<ul style="list-style-type: none"> • Green Tea • Milk Tea • Lemon Tea • Yogurt Menu, Supply use + Taiwan Milk Tea 	<ul style="list-style-type: none"> • Green Tea • Milk Tea • Lemon Tea • Supply use • Taiwan Milk Tea + Topping and Upsizing 22 Oz
Hot Beverage Dispenser					
		• Hot Beverage Dispenser	• Hot Beverage Dispenser	• Hot Beverage Dispenser	• Hot Beverage Dispenser
Bakery					
		• A Smile	• A Smile	• A Smile	
Stationary					
		• TACC Stationary	• TACC Stationary	• TACC Stationary	• TACC Stationary

การที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับ CPALL มาเป็นเวลานานกว่า 18 ปี ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ได้ถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจที่ลูกค้ามีให้กับบริษัทฯ ประกอบกับในปี 2556 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Partnership Award 2013 “Best of Business Growth” จาก CPALL ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ลูกค้าที่สนับสนุนการทำงานเป็นอย่างดีและมีผลการดำเนินงานเติบโตดีเยี่ยม โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ได้รับรางวัลดังกล่าวล้วนแต่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ จึงแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าเทียบเท่ากับองค์กรชั้นนำของประเทศ และบริษัทฯ ได้รับ Exclusive Contract 3 ปี และได้มีการต่อสัญญาตามปกติ ดังนั้น ผู้บริหารจึงเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายดังกล่าวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

จากเดิมที่บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายสัดส่วนรายได้จากการขายในปี 2563 คือ มีแผนจะเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากการขายในส่วนของ B2B และ B2C เป็น 70:30 นั้น โดยในส่วนของ B2B บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการสร้างการเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจมาโดยตลอด ในส่วนของ B2C ธุรกิจมีการเติบโตมากขึ้นแต่สัดส่วนอาจจะเติบโตไม่ทันตาม B2B เนื่องจากมีขนาดตลาดที่ใหญ่มาก รายละเอียด ดังนี้

- B2B มีการขยายตัวในส่วนที่นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม และการขยายเข้าสู่ Café Business (Muanchon, Arabitia, Jungle, CP Fresh mart, Black Canyon, และกาแฟพันธุ์ไทย)

- B2C ในส่วนของธุรกิจค้าปลีกมีการเจริญเติบโตขึ้นทั้งภายใน ประเทศ และต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ มีการเพิ่มคาแรคเตอร์ใหม่ คือ หมาจ๋า และ Art Story ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มความแข็งแกร่งของธุรกิจ

บริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายดังกล่าว โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องตีหมักโกลดเพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหาร (Food Chain) ต่างๆ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทให้มากขึ้น และมีการออกงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จัก และช่วยทำให้สามารถขยายตลาดให้ครอบคลุมฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)

จากการที่บริษัท ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า โดยปัจจุบัน บริษัท มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลักจำนวน 6-10 ราย โดยการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79 และร้อยละ 83 ของยอดซื้อสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมดของบริษัท ในปี 2562 และปี 2563 ตามลำดับ และบริษัท มีสินค้าใหม่ที่ออกจำหน่ายโดยซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากผู้รับจ้างผลิต ส่งผลทำให้สัดส่วนการซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากผู้รับจ้างผลิตจึงเพิ่มขึ้นในปี 2563 ดังนั้น บริษัท จึงอาจมีความเสี่ยงหากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่สามารส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด รวมถึงหากผู้รับจ้างผลิตไม่ผลิตสินค้าให้แก่บริษัท ต่อไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท ได้

บริษัท ให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้รับจ้างผลิตอย่างมาก และมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติเรื่องการคัดเลือกและประเมินผู้รับจ้างผลิตไว้อย่างชัดเจน โดยพิจารณาเบื้องต้นจากความเชี่ยวชาญในการผลิต กำลังการผลิตที่สามารถรองรับคำสั่งซื้อของบริษัท ความน่าเชื่อถือและฐานะทางการเงิน หากผ่านคุณสมบัติเบื้องต้นดังกล่าวแล้ว ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท จะทำการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของโรงงานผู้รับจ้างผลิต ตรวจสอบขั้นตอนและกระบวนการผลิต การทดลองผลิตสินค้าตัวอย่าง และการผลิตสินค้าครั้งแรก (First Batch Production) โดยบริษัท มีข้อกำหนดว่าโรงงานของผู้รับจ้างผลิตทุกรายต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้า เช่น มาตรฐาน GMP และมาตรฐาน HACCP จากหน่วยงานที่รับรอง (Certified Body) โดยที่ผ่านมาผู้รับจ้างผลิตทุกรายต่างก็สามารถผลิตสินค้าได้ตามคุณภาพและ

มาตรฐาน และสามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามที่บริษัท กำหนด ประกอบกับการที่บริษัท มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับจ้างผลิตส่วนใหญ่มาเป็นเวลานานกว่า 3-10 ปี ทำให้ผู้บริหารมั่นใจว่าบริษัท จะสามารถรักษาความสัมพันธ์กับผู้รับจ้างผลิตได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่องต่อไปในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัท มีการกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อตอกย้ำความเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ แสดงถึงความมุ่งมั่นระหว่างสองบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันต่อไปในอนาคตอย่างมั่นคง อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากผู้รับจ้างผลิตหลักดังกล่าวแล้ว บริษัท ก็มีกรว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตรายอื่นๆ เป็นครั้งคราวเพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดี และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตน้อยราย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เครื่องตีหมักสำเร็จชนิดผง ไม่ได้มีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนหรืออาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงทำให้สามารถหาโรงงานที่ได้มาตรฐานที่บริษัท สามารถเลือกใช้ใช้บริการได้ไม่ยากยิ่งไปกว่านั้น ในปี 2556 บริษัท ยังได้ลงทุนสร้างโรงงานผลิตเครื่องตีหมักสำเร็จชนิดผงของบริษัท เอง ซึ่งจะช่วยทำให้บริษัท มีความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนในการผลิตสินค้า การควบคุมต้นทุนการผลิต และอัตราการสูญเสียจากการผลิต (Yield Loss) และสามารถต่อรองเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ กับบริษัทผู้รับจ้างผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยในปีนี้บริษัท มีการตั้งโรงงาน Pilot Plant ที่จ.ชลบุรี เพื่อรองรับกำลังการผลิตสำหรับธุรกิจในกลุ่ม B2B อีกด้วยจะเห็นได้ว่า บริษัท มีการกระจายความเสี่ยงไปยังโรงงานบ้านบึง โดยมีการเพิ่มไลน์ผลิต และมาตรฐานการผลิตที่สูงขึ้น ทำให้บริษัทมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

หากพิจารณาในทางกลับกัน ผู้บริหารของบริษัท พิจารณาว่าการที่มีนโยบายว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตในการผลิตสินค้าให้แก่บริษัท เป็นหลักนั้น จะเป็นการช่วยลดความเสี่ยงในแง่ของการมีฐานการผลิตที่กระจายอยู่ในพื้นที่จังหวัดต่างๆ เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีโรงงานผลิตสินค้าเอง ซึ่งผู้รับจ้างผลิตหลักของบริษัท มีโรงงานตั้งอยู่ที่ราชบุรี อยุธยา ระยอง และสมุทรปราการ ดังนั้น หากเกิดภัยทางธรรมชาติขึ้นที่บริเวณใดบริเวณหนึ่ง เช่น น้ำท่วมแผ่นดินไหว เป็นต้น บริษัท ยังมีโอกาสที่จะเปลี่ยนไปใช้โรงงานของผู้รับจ้างผลิตรายอื่นที่สามารถผลิตสินค้าให้บริษัท เพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังเป็นการใช้ศักยภาพและความแข็งแกร่งที่โดดเด่นและแตกต่างกันไปของผู้รับจ้างผลิตแต่ละรายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่บริษัท

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือการขาดแคลนวัตถุดิบที่สำคัญ

บริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีนโยบายในการเจรจาราคาวัตถุดิบต่างๆ ตามความต้องการใช้ในการผลิตทั้งที่

บริษัทฯ ผลิตเองและว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกกับผู้ชายในประเทศล่วงหน้าเป็นรายปี โดยพิจารณาจากแผนการขายและแผนการผลิตที่ได้ประมาณการไว้ และมีการจัดทำสัญญาซื้อขายกับผู้ชายเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการให้ทาง Key supplier ทำแผนงานบริหารความเสี่ยงควบคู่กันสำหรับวัตถุดิบหลักที่สำคัญทางฝ่ายพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ร่วมกับฝ่ายจัดซื้อในการวางแผนหาและทดสอบ second source ของวัตถุดิบที่ใช้ในปริมาณมากอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดซื้อจะมีการติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มของปริมาณและราคาของวัตถุดิบที่สำคัญอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างเพียงพอในราคาที่ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้ ฝ่ายจัดซื้อจะทำหน้าที่ในการคัดสรรแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพอื่นๆ เพื่อนำมาให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำการวิเคราะห์และประเมินคุณภาพของวัตถุดิบทดแทนให้อยู่ในเกณฑ์เทียบเท่ากับวัตถุดิบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และมีการจัดหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมในภูมิภาคที่แตกต่างกัน เพื่อให้ได้วัตถุดิบจากแหล่งใหม่ที่มีคุณภาพเทียบเท่า และสามารถใช้ทดแทนกันได้ในการผลิต ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีทางเลือกในการจัดหาวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนพัฒนาสูตรสำรองกรณีวัตถุดิบที่สำคัญขาดแคลน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการช่วยลดผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบ และเพื่อให้มั่นใจในรสชาติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

4. ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการพึ่งพิงบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์หลักในการสร้างความแตกต่างของสินค้าด้วยความหลากหลายทั้งรูปแบบและรสชาติ สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นต้องผ่านกระบวนการทำงานหลายขั้นตอน ซึ่งต้องใช้เวลาและเงินลงทุนค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงได้เพิ่มความเข้มงวดในการเตรียมความพร้อมของการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเริ่มตั้งแต่การศึกษาหาข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสำรวจความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในส่วนของคุณภาพสินค้า การจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ การผลิต และมีการปรึกษาหน่วยงานหรือผู้ที่มีประสบการณ์ เพื่อช่วยออกแบบพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิต บริษัทฯ มีการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยมีการ Rotate Project หลากหลายกลุ่มในแต่ละบุคคล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรรายบุคคล และมีการทดลองสูตรโดยใช้แลปที่มีอุปกรณ์และเครื่องจักรที่ใกล้เคียงกับกระบวนการผลิตจริง เพื่อให้ได้

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนในด้านคุณภาพใกล้เคียงกับกระบวนการผลิตที่จริงตลอดจนการจัดกิจกรรมทางการตลาดโดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค จากเหตุผลดังกล่าวบริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อาจไม่ประสบความสำเร็จเมื่อออกสู่ตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ ความชำนาญ และมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมาเป็นเวลานาน ตลอดจนมีความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค สามารถคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง โดยกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ นั้น จะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเริ่มต้นจากการศึกษาตลาดและโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility) การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด ตลอดจนการสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ในปี 2559 บริษัทฯ มีการเข้าร่วมกับภาครัฐบาล โดยภาครัฐบาลได้มีการจัดทำโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) ซึ่งเป็นโครงการที่จะนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย จึงทำให้บริษัทฯ มีองค์ความรู้ต่างๆ เพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการรักษาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาซึ่งถือเป็นบุคลากรหลักให้ทำงานกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในระยะยาว เช่น การสนับสนุนทุนการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มทักษะ และความรู้ความสามารถของพนักงานซึ่งบุคลากรทางด้านวิจัยและพัฒนาส่วนใหญ่ต่างก็ร่วมงานกับบริษัทฯ มาเป็นเวลานานตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง โดยบริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและไปรษณูปัญชาการตามศักยภาพและผลงาน ดังนั้น ผู้บริหารจึงเชื่อมั่นว่านโยบายดังกล่าวข้างต้นจะสามารถรักษาบุคลากรที่สำคัญของบริษัทฯ ไว้ได้ในระยะยาว และจะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค และประสบความสำเร็จในตลาดได้เป็นอย่างดี

5. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการรักษาความลับของสูตรการผลิต

สูตรการผลิตสินค้าถือเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ต้องรักษาไว้เป็นความลับ หากสูตรการผลิตดังกล่าวมีการรั่วไหลอาจส่งผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ดังนั้น บริษัทฯ ได้มีนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในส่วนของการจัดทำข้อกำหนด

วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และมีการจำกัดบุคคลที่สามารถล่วงรู้สูตรการผลิตได้อย่างชัดเจน และจากการที่บริษัทฯ มีการจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกในการผลิตสินค้า มีการกำหนดรหัสของวัตถุดิบและ Flavor ตัวที่เป็นคีย์หลัก ที่ใช้ในการผลิต เพื่อปกปิดความลับของสูตรการผลิต และในบางสินค้าจะจัดส่งส่วนผสมที่เป็นวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูป (Pre-mix) ให้กับผู้รับจ้างผลิตหลักของบริษัทฯ เพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป นอกจากนี้ ในสัญญาจ้างผลิตกับผู้ผลิตทุกรายจะมีการกำหนดในเรื่องของการเก็บรักษาความลับต่างๆ อย่างชัดเจนอีกด้วย สำหรับพนักงานในฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคิดค้นและพัฒนาสูตรการผลิตสินค้าต่างๆ บริษัทฯ ก็ได้จัดให้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงการรักษาความลับทุกคน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับสูตรการผลิต ข้อมูลด้านวัตถุดิบ ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ไปเปิดเผยให้แก่บุคคลภายนอก

6. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

จากการที่อุตสาหกรรมเครื่องดื่มยังมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ทำให้ผู้ประกอบการต่างๆ หันมาให้ความสนใจและเข้าสู่ตลาดเครื่องดื่มเพิ่มมากขึ้น จึงส่งผลทำให้ภาวะการแข่งขันในธุรกิจเครื่องดื่มค่อนข้างสูงทั้งจากผู้ประกอบการเดิมและการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมจะมีข้อได้เปรียบในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือการได้รับเงินสนับสนุนจากบริษัทฯ ร่วมทุนในต่างประเทศ อีกทั้งยังมีข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิตจากการมีปริมาณการผลิตจำนวนมากก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และการผลิตโดยใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ประกอบกับความสามารถทางด้านการวิจัยและพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ประกอบการรายใหญ่ต่างหันมาใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของตนเอง จึงทำให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ทวีความรุนแรงมากขึ้น ในปีนี้ บริษัทฯ มีการพิจารณาความเสี่ยงด้านคู่แข่งทางอ้อม (Indirect Competitors) คือ การมีสินค้าที่มีลักษณะคล้ายกับเราหรือการที่ผู้บริโภคสามารถใช้ทดแทนสินค้าของเราได้

โดยผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในธุรกิจเครื่องดื่มมานานกว่า 20 ปี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจและสภาพตลาดเครื่องดื่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์อย่างลึกซึ้ง รวมถึงมีความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ อย่างถ่องแท้ ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาดและแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละขณะ โดยกลยุทธ์หลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ คือการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และความแตกต่าง และมีการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายสำหรับ

กลุ่มผู้บริโภคต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าในลักษณะพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) อย่างใกล้ชิดและจริงใจ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตไปพร้อมๆ กัน นอกเหนือจากนี้แล้ว การที่บริษัทฯ ถือเป็นธุรกิจ SME ที่มีข้อจำกัดด้านแหล่งเงินทุน ทำให้ผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องทำการวิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันรอบด้านอย่างรอบคอบเพื่อมองหาโอกาส ช่องว่างทางธุรกิจ และตลาดที่มีขนาดที่ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันได้อย่างเต็มที่ จากเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และผู้บริหารเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่กล่าวข้างต้น

7. ความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์ของธุรกิจคาเฟ่

สำหรับธุรกิจคาเฟ่ คือกการที่กิจการหนึ่งให้สิทธิในการผลิตสินค้า โดยใช้เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และสิทธิทางการตลาดอื่นๆ แก่กิจการหนึ่ง โดยบริษัทผู้รับสิทธิหรือได้รับสัมปทาน ต้องจ่ายค่าตอบแทนตามที่ได้ตกลงกันไว้เป็นกรณีไป ส่วนใหญ่มักชำระในรูปแบบของค่าธรรมเนียม (Royalty Fee)

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์การตูนของบริษัท San-X ประเทศญี่ปุ่น ตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์การตูนชื่อดังทางออนไลน์ของไทย คือ “หมาจ๋า” และเข้าไปช่วยโครงการ ART STORY คือธุรกิจเพื่อสังคมของกลุ่มเด็กพิเศษ และบุคคลออทิสติกที่ร่วมกันรังสรรค์พรสวรรค์ และจินตนาการผ่านภาพวาดลายเส้น สำหรับการบริหารความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์ของธุรกิจคาเฟ่ นั้น บริษัทฯ มีทีมที่ปรึกษากฎหมายที่มีความรู้ และความเชี่ยวชาญในเรื่องลิขสิทธิ์ ดูแลเรื่องของละเมิดลิขสิทธิ์ครอบคลุมธุรกิจคาเฟ่ทั้งหมด และยังมีการประเมินขั้นตอนการดำเนินการเรื่องละเมิดลิขสิทธิ์อย่างชัดเจน

8. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

จากกรณีการเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตั้งแต่ต้นปี 2563 นั้น ก่อให้เกิดความเสียหายที่รุนแรงไปทั่วโลก ไม่เฉพาะแต่เรื่องการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของผู้คนเท่านั้น การใช้มาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศเพื่อยับยั้งการระบาดทำให้ผู้คนไม่สามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนชีวิตความเป็นอยู่อย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน การป้องกันโดยใช้มาตรการสร้างระยะห่างทางสังคม หรือ Social Distancing ทำให้ส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักด้านกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมครั้งใหญ่ โดยผู้เชี่ยวชาญและนักวิเคราะห์จำนวนมากเชื่อว่า โลกหลังวิกฤติโควิด-19 จะเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างแน่นอน เพราะในระหว่าง

วิกฤติโควิด-19 ที่ผ่านมา มีหลายอย่างที่ช่วยให้ชีวิตผู้คนเปลี่ยนไป โดยหลายธุรกิจได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก เช่น ธุรกิจร้านอาหารที่ต้องเผชิญกับความท้าทายครั้งใหม่ จึงต้องมีการปรับตัวเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้า การชะลอตัวในภาคการท่องเที่ยวจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยที่ลดลงอย่างหนัก ตลอดจนปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อันเป็นผลจากการที่ภาคธุรกิจต่างๆ ต้องปิดตัวลงชั่วคราว ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื่องในด้านกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ทำให้ภาคธุรกิจและผู้บริโภคจะมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย

สำหรับบริษัท ได้ให้ความสำคัญในการด้านการบริหารความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยเริ่มต้นจากภายในองค์กรเอง มีคณะกรรมการจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Incident Management and Crisis Resolution: IMCR) ที่คอยติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง มีการออก

ประกาศมาตรการป้องกันการควบคุมของโรคโควิด-19 แนวปฏิบัติสำหรับพื้นที่สำนักงาน สำหรับพนักงาน แนวทางการทำงานจากบ้าน (Work From Home) อย่างทันท่วงที โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับในกรณีที่มีการเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออันตราย และส่งผลกระทบต่อเนื่องในการทำงาน จึงมีการจัดทำแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน (Business Continuity Plan) ขึ้น นอกจากนี้ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้มีการให้ทุกฝ่ายในองค์กรร่วมกันจัดทำแบบประเมินผลกระทบของโรคโควิด-19 ว่าส่งผลกระทบต่อฝ่ายตนเองด้านใดบ้าง และมีการนำมาพิจารณาร่วมกันถึงภาพรวมขององค์กร และเพื่อทำให้ทราบถึงการประเมินทิศทางธุรกิจในอนาคต ตัวอย่างแบบประเมินผลกระทบของโรคโควิด-19 ดังนี้



อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงเน้นการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย กลยุทธ์การบริหารต้นทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้ได้มากที่สุด เพื่อที่จะรักษาความสามารถในการทำกำไรไว้ เมื่อสถานการณ์กลับมาสู่ภาวะปกติ โดยเน้นกลยุทธ์สร้างยอดขายในร้านเซเว่น

อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ เข้าถึงลูกค้าได้ง่าย และมีจำนวนสาขาที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยปัจจุบันร้านเซเว่นฯ มีการให้บริการด้าน Delivery เข้ามาที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันอีกด้วย

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

ข้อมูลหลักกรัพย์และผู้ถือหุ้น

1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 152,000,000 บาท และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 152,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 608,000,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

2. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนบัญชีผู้ถือหุ้นครั้งสุดท้าย ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%
1. นายชัชชวี วัฒนสุข	150,631,064	24.775
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	67,297,027	11.069
3. นายทนุธรรม เกียรติไพบูลย์	61,831,843	10.170
4. นายชนะพนธ์ พิริยะพนธ์	14,098,700	2.319
5. นายณัฐจักร เลียงชยศ	12,000,000	1.974
6. นางสาวภาวิณี สุวรรณเมธานนท์	10,700,000	1.760
7. นางนันทนา สุวรรณพรินทร์	8,933,572	1.469
8. นายวศิน เดชกิจวิกรม	7,150,000	1.176
9. นายชาย มโนภาส	6,988,000	1.149
10. นางพิณพอน ทับทิมจรรยา	6,282,800	1.033
รวม	345,913,006	56.894

หมายเหตุ : นายทนุธรรม เกียรติไพบูลย์ เป็นผู้ถือหุ้นที่ร่วมก่อตั้งบริษัทฯ และไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงาน

3. การออกหลักกรัพย์อื่น

-ไม่มี-

4. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ

ในแต่ละปี ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการ และแผนการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ

การจัดการ

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. พลเรือเอกอภิชาติ เฟ็งศรีทอง	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. รศ.กิตติ ลีริพัลลภ	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
3. นางพักตรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
4. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
5. นายชนิด สุวรรณพรินทร์	กรรมการ
6. นายชัชชวี วัฒนสุข	กรรมการ
7. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการ

โดยมีนางสาวปัญจพร ฤกษ์สมบูรณ์ เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

นายชัชชวี วัฒนสุข ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 7 ครั้ง และจำนวน 5 ครั้ง ตามลำดับ โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

จำนวนครั้ง ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งหมด	
		ปี 2563	ปี 2562
1. พลเรือเอกอภิชาติ เฟ็งศรีทอง	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	7/7	5/5
2. รศ.กิตติ ลีริพัลลภ	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	7/7	5/5
3. นางพักตรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	7/7	5/5
4. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	7/7	5/5
5. นายชนิด สุวรรณพรินทร์	กรรมการ	7/7	5/5
6. นายชัชชวี วัฒนสุข	กรรมการ	6/7	3/5
7. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการ	7/7	4/5

หมายเหตุ : กรณีที่กรรมการบริษัทบางท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้เนื่องจากติดภารกิจสำคัญ

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัท ข้อที่ 27 กำหนดว่า

“ในการเรียกประชุมคณะกรรมการ ให้ประธานกรรมการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการ ไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันนัดประชุมเร็วกว่านั้นก็ได้อีก

ในกรณีที่กรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร้องขอให้เรียกประชุมคณะกรรมการ ให้ประธานกรรมการกำหนดวัน และนัดประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องขอเช่นนั้น” และเพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายและการบริหารงานของบริษัทฯ แยกจากกันอย่างชัดเจน บริษัทฯ จึงกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร เป็นคนละบุคคลกัน โดยประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานกรรมการบริหาร
2. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
5. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการและดำเนินกิจการของบริษัทให้ เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

2. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
 3. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณของบริษัท รวมถึงควบคุม กำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 4. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร
 5. ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
 6. ดำเนินการให้บริษัทมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
 7. พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม
 8. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

9. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และ รับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาและอนุมัติ
10. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการบริษัทกำกับตลาดทุน ข้อ กำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือ จำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือ แแย้งกับกฎหมายอื่น
11. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคน หนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่าง หนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้โดยอยู่ภาย ใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจ มอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่ คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในระยะ เวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะ กรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องมีลักษณะเป็นการมอบ อำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัด แแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทหรือบริษัท ย่อย (ถ้ามี) ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการบริษัทกำกับ ตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ ประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการอนุมัติ รายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

1. อนุมัติจัดทำและประกาศใช้ผังองค์กร
2. อนุมัติการเปลี่ยนแปลงหน้าที่และความรับผิดชอบ ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
3. อนุมัติแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี และแผนดำเนินงาน (รวมงบทุนและงบประมาณ ค่าใช้จ่าย)
4. อนุมัติงบลงทุนและการซื้อทรัพย์สินถาวรในวงเงิน ส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติงบลงทุนนอกแผนงบประมาณในวงเงินส่วนที่ เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและ คณะกรรมการบริหาร
7. อนุมัติอัตราค่าจ้างคนที่ไม่อยู่ในงบประมาณประจำปี ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
8. อนุมัติกำหนดอัตราจ้างที่อยู่/ไม่อยู่ในงบประมาณ ประจำปีระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
9. อนุมัติการจ้างงานและบรรจุพนักงานที่ไม่อยู่ใน งบประมาณประจำปีระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ขึ้นไป
10. อนุมัติการประเมินผลงานและการพิจารณาปรับเงิน เดือน โบนัส และการปรับเลื่อนตำแหน่งประจำปี ระดับประธานกรรมการบริหาร
11. อนุมัติการแต่งตั้งโยกย้ายพนักงานระดับผู้ช่วย กรรมการผู้จัดการขึ้นไป
12. อนุมัติการพ้นสภาพการเป็นพนักงานระดับประธาน กรรมการบริหาร
13. อนุมัติการเลิกจ้างกรณีจ่ายเงินชดเชยตามกฎหมาย ระดับประธานกรรมการบริหาร และการเลิกจ้าง กรณีไม่จ่ายเงินชดเชยระดับกรรมการผู้จัดการและ ประธานกรรมการบริหาร
14. อนุมัติการซื้อเครื่องจักรตามงบลงทุน และซื้อทรัพย์สินอื่น ๆ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการ บริหาร
15. อนุมัติเงินตรงจ่ายแก่พนักงาน เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย บริษัท ในวงเงินที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
16. อนุมัติค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในธุรกิจของบริษัทในวงเงินที่ เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
17. อนุมัติค่าใช้จ่ายนอกแผนงบประมาณในวงเงินที่เกิน อำนาจคณะกรรมการบริหาร
18. อนุมัติการกำหนดหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายด้าน การเงิน
19. อนุมัติการแต่งตั้ง/เปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจลงนาม การเบิกจ่ายเงินกับธนาคาร/สถาบันการเงิน และการ เปิด/ปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคาร/สถาบันการเงิน
20. อนุมัติการกำหนด/เปลี่ยนแปลงนโยบาย/หลักเกณฑ์ การบัญชี
21. อนุมัติการตัดบัญชี/จำหน่ายออกจากบัญชี หนี้สูญ สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์คลังลำสมัย/เสื่อม สภาพในวงเงินที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.กิตติ สิริพัลลภ	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
2. นางพกตรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
3. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

ทั้งนี้ รศ.กิตติ สิริพัลลภ และนายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

รศ.กิตติ สิริพัลลภ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560

นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และระดับปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง และ

มีประสบการณ์การทำงานเป็นประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) โดยได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559

โดยมีนางสาวบุญจพร ฤกษ์สมบูรณ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 4 ครั้ง เท่ากันกับปี 2562 ตามลำดับ โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งหมด	
		ปี 2563	ปี 2562
1. รศ.กิตติ สิริพัลลภ	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	4/4	4/4
2. นางพกตรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	4/4	4/4
3. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	4/4	4/4

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน

(Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - (ฌ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1.0 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยหรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง

ทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น หุ้นส่วนธุรกิจ เจ้าหนี้ และคู่ค้า อันอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
10. มีความรู้และความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี รวมทั้งมีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
11. กรรมการอิสระจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททันทีหากเห็นว่ามีความผิดปกติใดๆ ที่อาจจะทำให้ตนต้องขาดคุณสมบัติความเป็นอิสระในคณะกรรมการอิสระ
12. กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 9 ปี
13. กรรมการอิสระจะต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยสามารถตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะได้

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางพักตรา สุริยาปี	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายคมศกดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

โดยมีนางสาวบุญพร ฤกษ์สมบุรณ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งหมด	
		ปี 2563	ปี 2562
1. นางพักตรา สุริยาปี	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	2/2
2. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	2/2
3. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	2/2

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- พิจารณาโครงสร้าง องค์ประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติของกรรมการของบริษัท
- คัดเลือก สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับกิจการของบริษัท และสมควรเสนอชื่อเป็นกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
- พิจารณาแผนพัฒนาการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาเสนอโครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการ ได้แก่ ค่าตอบแทน บำเหน็จ สวัสดิการ ค่าเบี้ยประชุม และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งด้านการเงิน และอื่นๆ ตามตกลง
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทประจำปี
- พิจารณาเสนอโครงสร้างค่าตอบแทนประธานกรรมการบริหาร ได้แก่ เงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม
- ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยเกี่ยวเนื่องกับการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

แนวทางการพิจารณากลับกรองผู้ได้รับเสนอชื่อเป็นกรรมการ

ในการพิจารณากลับกรองรายชื่อผู้ที่จะถูกเสนอชื่อเป็นกรรมการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดแนวทางที่จะใช้ในการพิจารณาโดย คำนึงถึงองค์ประกอบดังต่อไปนี้

- 1) คุณลักษณะที่ต้องการในกรรมการแต่ละคน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาและกำหนดคุณลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ที่จะคัดเลือกเพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการในด้านต่างๆ อาทิ เช่น

- ความมีคุณธรรมและความซื่อสัตย์
 - การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
 - ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคงเป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
 - ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยมมีอาชีพ
 - คุณลักษณะอื่นๆ ที่มีความสำคัญ
- 2) ความรู้ความชำนาญที่ต้องการให้มีในคณะกรรมการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพิจารณากำหนดองค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการเพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 3) ความหลากหลายของกรรมการ นอกเหนือจากการกำหนดองค์ประกอบสองประการดังกล่าวข้างต้นแล้ว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ยังอาจพิจารณากำหนดแนวทางเกี่ยวกับความหลากหลายของคุณสมบัติอื่นๆ ของกรรมการทั้งคณะ

นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีถึงประโยชน์ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท และเห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ความหลากหลายนั้นไม่ได้จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึง อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ และความรู้ ดังนั้น ในการสรรหาและการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก ซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่

ในการสรรหากรรมการนั้น บริษัทฯ จะคำนึงถึงความหลากหลายทางคุณสมบัติของคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางธุรกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งนี้การคัดเลือกคณะกรรมการขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้สมัคร โดยหลักเกณฑ์การพิจารณา มีดังต่อไปนี้

- พิจารณาผู้สมัครโดยคำนึงถึงความหลากหลายทางคุณสมบัติของคณะกรรมการ ซึ่งรวมถึง เพศ อายุ คุณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้และความเชี่ยวชาญ
- พิจารณาบทบาทความเป็นผู้นำ วิสัยทัศน์ จริยธรรม และความซื่อสัตย์ โดยยึดถือหลักสูงสุดของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ผู้สมัครต้องไม่เป็นบุคคลที่ถูกขึ้นบัญชีดำ (Black List) จากองค์กรใดๆ (รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) หรือเคยถูกตัดสินในความผิดทางอาญา
- ผู้สมัครเป็นกรรมการอิสระ จะต้องเข้าเกณฑ์ตามคุณสมบัติของกรรมการอิสระ
- พิจารณาจากคุณสมบัติอื่นๆ ที่อาจเกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

กระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่

เมื่อการแต่งตั้งกรรมการใหม่ (มีตำแหน่งกรรมการว่างลงหรือเพื่อเพิ่มจำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริษัท) คณะกรรมการบริษัท จะปฏิบัติตามขั้นตอนในการคัดเลือกและการแต่งตั้งกรรมการใหม่ ดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะประเมินทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และความหลากหลายของกรรมการแต่ละท่านในคณะกรรมการบริษัทในขณะนั้น และกำหนดคุณสมบัติอื่นๆ ที่ต้องการเพิ่มเติมตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร และเพื่อเติมเต็มคุณสมบัติอื่นๆ ที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ โดยพิจารณาถึงจำนวนกรรมการอิสระที่เหมาะสมในคณะกรรมการบริษัท และคำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน อาจคัดเลือกผู้ที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการผ่านทางช่องทางส่วนตัวของสมาชิกในคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และอาจว่าจ้างบริษัทภายนอกในการสรรหาหรืออาจใช้ฐานข้อมูลกรรมการจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- เมื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนคัดกรองผู้สมัครแล้ว ก็จะพิจารณาเลือกผู้สมัครแต่ละท่านที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ต้องการ
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเสนอชื่อกรรมการใหม่ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งต่อไป หรือเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งชั่วคราวในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ

นอกจากนี้ หากบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจใหม่ที่นอกเหนือจากธุรกิจเดิมที่ดำเนินการอยู่ การสรรหากรรมการก็จำเป็นต้องสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ให้ตรงกับธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ จะดำเนินการต่อไป เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแล้วแต่กรณี

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ขณะเดียวกันก็จะมีที่ส่งเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ธุรกิจ ภาวะอุตสาหกรรม เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- 1) ลักษณะการประกอบธุรกิจ โครงสร้างธุรกิจ โครงสร้างของคณะกรรมการ รวมทั้งขอบเขตและอำนาจหน้าที่ และกฎหมายต่างๆ ที่ควรทราบ
- 2) แนวทางการดำเนินงาน ภาพรวมผลการดำเนินงานย้อนหลัง
- 3) การจัดให้มีการพบปะหารือกับประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ เพื่อสอบถามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับกาารดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่ได้มีการสรรหากรรมการใหม่ แต่เพื่อให้กรรมการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน จึงได้มีการนำเสนอข้อมูลใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ เช่น แนวโน้มธุรกิจ กฎระเบียบข้อบังคับใหม่ๆ เป็นต้น

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 5 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายชณิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายชัชชวี วัฒนสุข	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งหมด	
		ปี 2563	ปี 2562
1. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3	1/1
2. นายชณิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/3	1/1
3. นายชัชชวี วัฒนสุข	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/3	0/1
4. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3	1/1
5. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3	1/1

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- ส่งเสริมให้บริษัทฯ มีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน (Transparency) และให้มีระบบการควบคุมภายในที่พอเพียง มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
- กำหนดนโยบาย ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงสูงสุดที่องค์กรจะยอมรับ (Risk Tolerance) และนำเสนอนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ ซึ่งต้องครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ความเสี่ยงด้านการ
- ปฏิบัติการ ความเสี่ยงที่เกิดใหม่ และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท
- วางกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทให้อยู่ในระดับที่องค์กรกำหนด
- ควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการบริหารความเสี่ยง และดูแลให้บริษัทดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่บริษัทกำหนด ตลอดจนการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ผู้กำกับดูแลกำหนด
- สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบ และการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด

6. พิจารณาการปรับปรุง แก้ไข และให้ความเห็นต่อนโยบาย แผนงาน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. รายงานสถานะความเสี่ยงของบริษัทและแนวทางที่ต้องปรับปรุงแก้ไข ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และแจ้งให้คณะกรรมการตรวจสอบ

ให้ทราบสิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด

8. จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็น เพื่อประเมินความเสี่ยงในทุกๆ ด้านให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและขอบเขตความรับผิดชอบ

5. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหารจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชัชชวี วัฒนสุข	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางจิรพรรณ คชฤทธิ ชูแสง	กรรมการบริหาร
3. นายสุพจน์ ลีนาณรงค์ ¹⁾	กรรมการบริหาร
4. นางสาววีรยา อังศวานนท์	กรรมการบริหาร
5. นางสาวหัสยา จารุวิทยานันท์	กรรมการบริหาร
6. นางสาวแพรวนภา นิมมา ¹⁾	กรรมการบริหาร
7. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: ¹⁾ กรรมการลำดับที่ 3 และ ลำดับที่ 6 ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

กรรมการบริหารที่ลาออกระหว่างปี 2563 มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นายวรพจน์ ตั้งมันัสวงศ์	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ : นายวรพจน์ ตั้งมันัสวงศ์ได้ลาออกจากการทำงาน เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563

จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริหารและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งหมด	
		ปี 2563	ปี 2562
1. นายชัชชวี วัฒนสุข	ประธานกรรมการบริหาร	6/13	8/12
2. นางจิรพรรณ คชฤทธิ ชูแสง	รองประธานกรรมการบริหาร	13/13	12/12
3. นายสุพจน์ ลีนาณรงค์ ¹⁾	กรรมการบริหาร	11/12	-
4. นางสาววีรยา อังศวานนท์	กรรมการบริหาร	13/13	10/12
5. นางสาวหัสยา จารุวิทยานันท์	กรรมการบริหาร	13/13	10/12
6. นางสาวแพรวนภา นิมมา ¹⁾	กรรมการบริหาร	11/12	-
7. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	กรรมการบริหาร	13/13	12/12

หมายเหตุ : ¹⁾ กรรมการบริหารลำดับที่ 3 และ 6 ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณาถ้อยแถลงหรือข้อเสนอของฝ่ายจัดการและนำเสนอเป้าหมาย นโยบาย และแผนธุรกิจ รวมถึงงบประมาณประจำปีของบริษัท ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. ควบคุมดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้ และกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
3. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติ ธุรกิจของบริษัท เช่น การลงทุนต่างๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เป็นต้น โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. นำเสนอโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณาปรับเงินเดือนและโบนัสของพนักงานตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการลงไป
5. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
6. มีอำนาจแต่งตั้งหรือว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภายในองค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

7. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่กำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

6. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวนทั้งสิ้น 10 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายสุพจน์ ลีนากรักษ์	รองประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสุวิริยา อังควานนท์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวหัสยา จารุวิทย์นันท์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางสาวแพรวนภา นิมมา	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายยอดชาย ปันดี	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นางสาวปรียาภรณ์ ปรีสุทธิกุล	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
9. นางสาวนันทภักดิ์ โพธิ์สาร	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
10. นายชวลิต ประวัตติบริสุทธิ	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

อนุกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ลาออกระหว่างปีระหว่างปี 2563 มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นายวรพจน์ ตั้งมนัสวงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ : นายวรพจน์ ตั้งมนัสวงศ์ ได้ลาออกจากการทำงาน เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563

โดยมีนางสาวปัญญพร ฤกษ์สมบูรณ์ เป็นเลขานุการอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2559

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการส่งเสริมให้บริษัทมีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน (Transparency) และให้มีระบบการควบคุมภายในที่พอเพียง มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
2. พิจารณาเห็นชอบนโยบาย ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงสูงสุดที่องค์กรจะยอมรับ (Risk Tolerance) และนำเสนอแนะนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ ซึ่งต้องครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงที่เกิดใหม่ และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท

3. ทบทวนกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมินติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทให้อยู่ในระดับที่องค์กรกำหนด
4. ติดตาม สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง ประเมินผลการบริหารความเสี่ยง ดูแลให้บริษัทดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่บริษัทกำหนด และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบ และการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
5. พิจารณานำเสนอการปรับปรุง แก้ไข และให้ความเห็นต่อนโยบาย แผนงาน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. รายงานสถานะความเสี่ยงของบริษัทและแนวทางที่ต้องปรับปรุงแก้ไข ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ให้ทราบสิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด

7. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 12 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชัชชวี วัฒนสุข	ประธานกรรมการบริหาร และรักษาการกรรมการผู้จัดการ
2. นางจิรพรรณ คชฤทธิ ชูแสง	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานกลยุทธ์องค์กร

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
3. นายสุพจน์ สีนานรักษ์	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานขายและการตลาด
4. นางสาววิริยา อังศวานนท์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารลูกค้าและสื่อสารองค์กร
5. นางสาวหัสยา จารุวิทยานันท์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุนปฏิบัติการ
6. นายชวลิต ประวัตินิสูลิ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายขายในประเทศและอุปกรณ์เครื่องดื่ม
7. นางสาวนริสา ตียะสุขสวัสดิ์	รองผู้อำนวยการ ฝ่าย 7-Eleven
8. นางสาวแพรวนภา นิมมา	รองผู้อำนวยการ สายงานจัดซื้อ จัดจ้าง และรักษาการผู้จัดการโรงงานบ้านบึง
9. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน
10. นายยอดชาย บันดี	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายสนับสนุนองค์กร
11. นางสาวนันทภัก โปธิสาร	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายซัพพลายเชน
12. นางสาวพรพรรณ พรหมพาณิชย์	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก

ผู้บริหารที่ลาออกจากการทำงานระหว่างปี 2563 มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นายวรพจน์ ตั้งมันัสวงศ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายและการตลาด

หมายเหตุ : นายวรพจน์ ตั้งมันัสวงศ์ ได้ลาออกจากการทำงาน เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

- ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
- จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจและงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- กำกับดูแลการดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท รวมถึงการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด และมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานการบริหารจัดการ รวมถึงความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติ ธุรกิจของบริษัท ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายในการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

6. มีอำนาจในการอนุมัติอัตราค่าจ้างคน การจ้างงาน และบรรจุพนักงาน การกำหนดอัตราจ้างและการแต่งตั้งโยกย้ายพนักงาน รวมถึงพิจารณากำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานและตำแหน่ง สำหรับพนักงานระดับต่ำกว่าผู้จัดการฝ่าย ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
8. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคน หรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของกรรมการผู้จัดการ หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่เห็นสมควร ซึ่งกรรมการผู้จัดการอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามความเห็นสมควร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกรรมการผู้จัดการ ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

8. เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งนางสาวปัญญพร ฤกษ์สมบูรณ์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 นอกจากนี้ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 ได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ดังนี้

- 1) ดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
- 2) รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
- 3) ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 4) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - 4.1) ระเบียบกรรมการ
 - 4.2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมคณะกรรมการ
 - 4.3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

- 4.4) รายงานประจำปี
- 4.5) รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ
ผู้บริหาร
- 5) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่กฎหมายหรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. คำตอบแทนคณะกรรมการ

เนื่องจากบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการปรับคำตอบแทนของคณะกรรมการต่างๆ เป็นทุก 4 ปี โดยตามที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563 ได้มีมติอนุมัติกำหนดคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2563 ดังนี้

1) ค่าเบี้ยประชุม

หน่วย : บาท

ตำแหน่ง	เบี้ยประชุม/คน/ครั้ง
ประธานกรรมการบริษัท	38,000
กรรมการบริษัท	31,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	31,000
กรรมการตรวจสอบ	25,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	19,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	12,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	10,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	10,000

- หมายเหตุ :
1. เบี้ยประชุมจะจ่ายเฉพาะที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
 2. กรรมการที่ได้รับเงินเดือนประจำในฐานะพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จะไม่ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัท

นอกจากคำตอบแทนกรรมการข้างต้นแล้ว กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังได้รับคำตอบแทนในสิทธิประโยชน์อื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรมหลักสูตรของ IOD และสถาบันอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เป็นไปตามระเบียบของบริษัท

2) คำบำเหน็จกรรมการ

บริษัทฯ จะจ่ายคำบำเหน็จกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 2,000,000 บาท โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจัดสรรตามความเหมาะสม

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ ได้วางจ้าง “บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด” เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เป็นผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความน่าเชื่อถือ และไม่มีความสัมพันธ์และ/หรือ มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2563 ค่าสอบบัญชี (Audit fee) ที่จ่ายให้กับผู้สอบบัญชีหรือบริษัทสอบบัญชี จำนวน 1,560,000 บาท โดยบริษัทฯ ไม่มีค่าบริการอื่นๆ ที่จ่ายให้กับผู้สอบบัญชีหรือบริษัทสอบบัญชี

ในปี 2563 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัท ตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม				ค่าตอบแทน รวม
			กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ และพิจารณา ค่าตอบแทน	กรรมการ สรรหา และพิจารณา ความเสีย	ค่าแห่ง กรรมการ	
1	พล.ร.อ.อภิชาติ เพ็งศรีทอง	ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	190,000	-	-	480,000	670,000
2	รศ.กิตติ สิริพัฒนกุล	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	155,000	124,000	-	410,000	689,000
3	นางพัทตรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	155,000	100,000	19,000	380,000	654,000
4	นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	155,000	100,000	12,000	380,000	677,000
5	นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง	155,000	-	12,000	350,000	537,000
6	นายชัชชวี วัฒนสุข ¹⁾	กรรมการบริษัท	-	-	-	-	-
7	นางจิรพรณ คุชฤทธิ ¹⁾	กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริษัท และกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-	-	-	-
รวมค่าตอบแทนกรรมการ			810,000	324,000	43,000	2,000,000	3,277,000

หมายเหตุ : ¹⁾ กรรมการลำดับที่ 6-7 เป็นกรรมการที่ได้รับเงินเดือนประจำในฐานะพนักงานบริษัทฯ จึงไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัท

หน่วย : บาท

ข. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารจำนวน 41.86 ล้านบาท และจำนวน 55.01 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงเงินเดือน โบนัส เงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปี	จำนวนผู้บริหาร (คน)	ค่าตอบแทน (บาท)
2562	12	41,867,255.38
2563	14	55,015,795.80

- หมายเหตุ :
- จำนวนผู้บริหารในตารางนับรวมนายชัชชวี วัฒนสุข ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร
 - ในปี 2562 มีผู้บริหารเกษียณอายุการทำงาน ได้แก่ นายชนิด สุวรรณพันธ์
 - ในปี 2563 มีผู้บริหารลาออกจากการทำงาน ได้แก่ นายวรพจน์ ตั้งมันัสวงศ์

ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

บุคลากร

จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 105 คน (ไม่นับรวมผู้บริหารจำนวน 14 คน) โดยแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

จำนวนพนักงาน (คน)

สายงาน	พนักงานประจำ	พนักงานรายวัน	รวม
1. สายงานจัดซื้อจัดจ้าง	6	0	6
2. สายงานสนับสนุนปฏิบัติการ			
• ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	19	0	19
• ฝ่ายซัพพลายเชน	6	0	6
3. สายงานกลยุทธ์องค์กร			
• ฝ่ายระบบคุณภาพ	5	0	5
• สนับสนุนองค์กร	8	0	8
• ฝ่ายบัญชีและการเงิน	6	0	6
• ฝ่ายกลยุทธ์และพัฒนารัฐกิจ	0	0	0
4. ฝ่ายธุรกิจร่วมทุน	1	0	1
5. สายงานบริหารลูกค้าและสื่อสารองค์กร			
• ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก	3	0	3
• ฝ่ายบริหารซัพพลายเออร์ และ OEM	0	0	0
6. สายงานขายและการตลาด			
• ฝ่าย 7- ELEVEN	11	-	11
• ฝ่ายขายต่างประเทศ	2	0	2
• ฝ่ายขายในประเทศและอุปกรณ์เครื่องดื่ม	7	0	7
7. สำนักเลขานุการ	3	0	3
8. สายงานโรงงาน	28	42	70
รวม	105	42	147

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

คำตอบแทนพนักงาน

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 36.74 ล้านบาท และจำนวน 49.08 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น โบนัส เบี้ยเลี้ยง เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรภายในองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ

อย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และความชำนาญ รวมทั้งประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ ตลอดจนมีการเชิญวิทยากรจากสถาบันภายนอกที่มีชื่อเสียงมาบรรยายและให้ความรู้เพิ่มเติมแก่พนักงาน โดยบริษัทฯ จะมีการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมให้ทันสมัยและเหมาะสมอยู่เสมอ ทั้งนี้ การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรถือเป็นความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชาโดยตรงที่จะต้องวางแผนและติดตามผลการพัฒนาของพนักงานอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ จะดูแลความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมชาติ โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับระดับความรู้ ทักษะ และความสามารถของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาจัดส่งพนักงานและผู้บริหารในสายงานต่างๆ เข้าร่วมการอบรมและสัมมนาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

หลักสูตรอบรมภายใน	จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม (คน)	ระยะเวลาอบรม (ชั่วโมง)
1. BUILDING FUTURE LEADER - HBDI. WHOLE BRAIN	18	32
2. EXCEL FOR R&D SPECIFICATION TEMPLATE	16	16
3. เตรียมพร้อม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	12	8
4. DOCUMENTS SYSTEM AND WORK FLOW MANAGEMENT	8	8
5. 7 HABBITS FOR IMPROVEMENT	4	8
6. เตรียมพร้อม CERTIFICATED : FSSC 22000	8	8
7. BUSINESS CONTINUITY PLAN FOR COVID-2019	10	8
8. HOW TO FILL OPERATION EXPENSES IN BUSINESS-PLUS	12	8
9. EMPLOYEE EXPERIENCE ASSESMENT "HAPPILY"	4	4
10. HOW TO USE "ZOOM" VIDEO CONFERENCING	12	4
11. 4SKILL ENGLISH ONLINE STUDY	14	20
รวม		124

หมายเหตุ : มีการอบรมภายในจำนวน 11 หลักสูตร รวม 124 ชั่วโมง อบรมภายนอกจำนวน 11 หลักสูตร รวม 212 ชั่วโมง

การพัฒนาคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ทักษะ ตลอดจนเพื่อเพิ่มมุมมองของกรรมการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้กรรมการสามารถนำพาคอร์ปบรรลุตามเป้าหมายที่บริษัทฯ ได้วางไว้ รวมถึงการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ นโยบายต่างๆ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับกรรมการและผู้บริหาร บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของผู้บริหารในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรม สัมมนา เพื่อให้ผู้บริหารนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ พัฒนาบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2563 มีระดับผู้บริหารและระดับผู้จัดการ ได้เข้ารับการอบรมเพิ่มเติม ดังนี้

- Director Accreditation Program (DAP) เพื่อทราบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการตามกฎระเบียบและข้อพึงปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้บริหารมีความรู้และความเข้าใจ จุดแข็งของแต่ละคนในทีมและนำมาใช้ให้ตรงกับจุดแข็งของตนเอง มาทำงานให้บรรลุเป้าหมาย
- Strength Base Organization เพื่อให้ผู้บริหารมีความรู้และความเข้าใจ จุดแข็งของแต่ละคนในทีมและนำมาใช้ให้ตรงกับจุดแข็งของตนเอง มาทำงานให้บรรลุเป้าหมาย
- Engagement Mobile Application Assessment เพื่อสามารถวัดความผูกพันระหว่างพนักงานกับบริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถเข้าใจและแก้ไขปัญหาของพนักงานให้ตรง โดยมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญไปยังคณะกรรมการบริหารให้รับทราบเป็นรายเดือน ซึ่งโครงการนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะทำให้ทุกคนทำงานอย่างมีความสุข และทำให้งานมีประสิทธิภาพผลสูงสุดเช่นกัน

การปฏิบัติต่อพนักงาน ค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสม

สำหรับในด้านบุคลากร บริษัทฯตระหนักดีว่า พนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่ายิ่งความสำเร็จขององค์กร เกิดจากการที่บริษัทฯ มีพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ มีความพร้อมทางด้านร่างกายคือสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง มีขวัญกำลังใจ และแรงจูงใจที่จะใช้ความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด บริษัทฯจึงมีความเชื่อมั่นและให้ความสำคัญกับการพัฒนาและดูแลรักษาทรัพยากรขององค์กรอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

การให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทฯ มีการทบทวนการจ่ายค่าตอบแทนและการจัดสรรสวัสดิการแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯมีนโยบายเกี่ยวกับเรื่อง การจัดทำทางก้าวหน้าและพัฒนาพนักงานตามสายงานอาชีพ (Career Path) และมีการวางแผนและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถสูง (Talent) เพื่อสำหรับการทดแทนและ/หรือรองรับการขยายงานของบริษัทฯ

การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน

พนักงานของบริษัทฯยังได้รับสวัสดิการอื่นๆ เพื่อลดภาระค่าครองชีพ ลดความกังวล รวมถึงส่งเสริมสวัสดิภาพความเป็นอยู่

ที่ดีของพนักงานที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงาน อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิตของพนักงานและได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สวัสดิการเหล่านี้ให้กับพนักงานทุกคนได้รับทราบสิทธิ์ของตนผ่านทางคู่มือของพนักงาน โดยสวัสดิการในปีนั้นสามารถจำแนกออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

- สวัสดิการเงินช่วยเหลือ อาทิ เงินช่วยเหลือกรณีพนักงาน หรือบิดา มารดา และบุตรของพนักงาน เสียชีวิต เงินช่วยเหลือการลาทางพิธีทางศาสนา เงินช่วยเหลือค่าโทรศัพท์ และเงินช่วยเหลืออื่นๆ
- สุขภาพและประกันชีวิต อาทิ การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปีตามความจำเป็นของแต่ละช่วงอายุและเพศอย่างเหมาะสม การประกันสุขภาพกลุ่ม และการประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
- สวัสดิการเงินกู้ อาทิ เงินกู้เพื่อการศึกษาต่อของพนักงาน เงินกู้ที่มีความจำเป็นหรือเหตุฉุกเฉิน ทั้งทางด้านส่วนตัวและทางด้านครอบครัวของพนักงาน
- กองทุน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทนประกันสังคม
- สวัสดิการคุ้มครองภัยโรคระบาด COVID-19
- สวัสดิการเงินช่วยเหลือกรณีทำงาน Work From Home (WFH)

นอกจากนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฉีดวัคซีนใช้หวัดใหญ่ใหญ่ 4 สายพันธุ์ตามมาตรฐานขององค์การอนามัยโลก (WHO) ให้แก่พนักงานทุกคน และจัดวางเครื่องฟอกอากาศบริเวณภายในสำนักงาน

การวางแผนสืบทอดตำแหน่งงานของผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan)

บริษัทฯ มีการกำหนดให้ผู้บริหารระดับใกล้เคียงกันหรือระดับรองเป็นผู้รักษาราชการในตำแหน่งดังกล่าว จนกว่าจะมีการสรรหาคัดเลือก และแต่งตั้ง ตามขั้นตอนที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งกำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งพิจารณา กำหนดความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนดสามารถสืบทอดงานของแต่ละตำแหน่งงานได้

- 2) กรรมการผู้จัดการมีการประเมินผลการปฏิบัติงานและความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติมีการจัดทำภาวะวิเคราะห์จุดแข็ง Individual Strength ของผู้บริหาร เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง หรือศักยภาพที่แท้จริงของตัวเองคืออะไร เพื่อที่จะได้พัฒนาความสามารถนั้นได้
- 3) มอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่ดูแลติดตามการอบรม และพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ
- 4) จัดทำโครงการ Building Future Leader เพื่อการเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ในระยะกลาง และระยะยาว โดยผู้บริหารระดับสูงคัดเลือกผู้ที่เข้าร่วมโครงการรวม 15 ท่าน แบ่งเป็นกลุ่มผู้จัดการฝ่าย 12 ท่านและผู้ที่มีความโดดเด่น (Talents) อีก 3 คน โดยใช้การสอนกระบวนการคิดที่ใช้สมององค์รวม (Whole Brain)

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากความปลอดภัยเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการก้าวสู่ความสำเร็จของบริษัท ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยควบคู่กับกิจกรรมการเพิ่มผลผลิต มีการจัดทำและอบรมกฎความปลอดภัยในการทำงาน แนวการจัดทำแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย โดยสอดคล้องกับมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และยังมีการเฝ้าระวัง ติดตามประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานซึ่งพนักงานทุกคนได้ให้ความร่วมมือตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ทั้งนี้เพราะความปลอดภัยช่วยลดความสูญเสีย ลดต้นทุนการผลิต และยังเสริมสร้างสวัสดิภาพอันดีแก่พนักงานทุกคน เพื่อพัฒนาให้เป็นทรัพยากรที่มีคุณภาพและสามารถตอบสนองนโยบายด้านการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงานเพื่อเผยแพร่ความรู้และให้คำแนะนำ แนวทางในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย และสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับพนักงานของบริษัทฯ

โดยในปี 2563 ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานภายในโรงงานของและสำนักงานใหญ่บริษัทฯ

นโยบายหรือแนวปฏิบัติที่จะไม่เกี่ยวข้องกับภาระเบ็ดเสร็จ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นมีความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือด้านสภาพร่างกาย โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่ให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติเป็นแนวทางในการทำงานเพื่อให้พนักงานมีความเป็นอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม

นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblower)

เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้สิทธิแก่พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตหรือคอร์รัปชัน การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติเรื่อง การดำเนินการแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉล ทุจริต โดยจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ฉ้อฉล ทุจริต ผ่านทาง E-mail : whistleblower@tacconsumer.com โดยเบาะแสการกระทำผิด ฉ้อฉล ทุจริต และข้อเสนอนะต่าง ๆ จะได้รับการพิจารณาและดำเนินการตามความเหมาะสม โดยพิจารณาเป็นรายกรณีไป และมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียน ซึ่งบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ร้องเรียน ไว้เป็นความลับ การดำเนินการที่เกี่ยวข้องจะคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดนั้น มั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดดังกล่าว (รายละเอียดเพิ่มเติมอยู่ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย)

นโยบายในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย การเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทฯ อาจอยู่ในฐานะที่จะล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งผลต่อการตัดสินใจในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้ก่อนบุคคลภายนอกหรือผู้ลงทุนทั่วไปที่ไม่อาจล่วงรู้ข้อมูลนั้นได้ ดังนั้น กรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ควรหลีกเลี่ยงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ตนเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ นั้น แต่หากจะทำการซื้อขาย

หลักทรัพย์ของบริษัท ก็ควรกระทำด้วยความระมัดระวัง โดยไม่ใช่ข้อมูลภายในที่ยังมิได้มีการเปิดเผยในตลาดหลักทรัพย์ในการซื้อขาย ซึ่งจะเป็นการเอาเปรียบผู้ลงทุนทั่วไป และอาจเข้าข่ายเป็นการกระทำผิดกฎหมายด้วย เมื่อทำการซื้อขายแล้วก็ควรรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้น โดยถือปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัทไปแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือบุคคลอื่นในทางมิชอบ บริษัทจึงกำหนดหลักและแนวปฏิบัติเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องกับบริษัทถือปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนหรือบุคคลอื่นในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท
- 2) กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ที่ส่งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท
- 3) กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- 4) กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการรายงานการถือหลักทรัพย์ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รับทราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
- 5) กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและเผยแพร่รายงานการมีส่วนได้เสียให้แก่บริษัท

จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดและประกาศเรื่อง หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน ทั้งในคู่มือพนักงาน เว็บไซต์บริษัท ซึ่งต้องศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการปฏิบัติตามลายลักษณ์อักษร โดยยึดถือเป็นหลักและแนวปฏิบัติ ดังนี้

หลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณและจริยธรรม

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม และความรับผิดชอบ
 - 1.1) เก็บรักษาความลับ และไม่ใช่ข้อมูลภายในหรือข้อมูลอันเป็นความลับ เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบ
 - 1.2) ป้องกัน หรือหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่อาจนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 1.3) ปฏิบัติตนเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความรู้ ความชำนาญ และความระมัดระวังรอบคอบ

หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรม

บุคลากรของบริษัท ได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนถึงลูกจ้าง ที่ปรึกษา ผู้กระทำการแทนหรือผู้ได้รับมอบหมาย ให้กระทำหน้าที่ในนามบริษัทหรือแทนบุคคลที่กล่าวถึงข้างต้น พึงยึดถือในหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

การประพฤติและปฏิบัติตน

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) ศึกษาหาความรู้และประสบการณ์ เพื่อเสริมสร้างตนเองให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- 3) ยึดมั่นในคุณธรรม และไม่แสวงหาตำแหน่ง ความดี ความชอบ หรือประโยชน์อื่นใดโดยมิชอบจากผู้บังคับบัญชาหรือจากบุคคลอื่นใด
- 4) ละเว้นจากอบายมุข และสิ่งเสพติดทั้งปวง ไม่ประพฤติตนในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียเกียรติและชื่อเสียงของตนเองและบริษัท เช่น ไม่กระทำความเป็นคนมีหนี้สินรุงรัง ไม่หมกมุ่นในการพนันทุกประเภท และไม่ยุ่งเกี่ยวกับสิ่งเสพติดทุกประเภท เป็นต้น
- 5) ไม่ประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพ หรือกระทำการใด อันจะกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ หรือชื่อเสียงของตนเองและบริษัท
- 6) หลีกเลี่ยงการมีภาระผูกพันทางการเงินกับบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัท หรือระหว่างพนักงานด้วยกันเอง ซึ่งหมายความรวมถึงการให้กู้ยืมเงิน การเรียกร่องเรียไรต่างๆ การเล่นแชร์ ฯลฯ ยกเว้นกิจกรรมเพื่อการกุศลและสาธารณะ
- 7) ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

- 8) ไม่กระทำการใดอันมีลักษณะเป็นการเข้าไปบริหารหรือจัดการใดๆ ในบริษัทอื่นที่มีผลบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใดๆ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือของผู้อื่น
- 9) รักษาและร่วมสร้างสรรค์ ให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ

การปฏิบัติต่อผู้ร่วมงาน

- 1) เสริมสร้างการทำงานเป็นทีมโดยให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานของบริษัท โดยส่วนรวม
- 2) ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์อันดี ปรับตนให้สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ และไม่บิดเบือนข้อมูลที่ใช้ในการปฏิบัติงานของเพื่อนร่วมงาน
- 3) ให้เกียรติผู้อื่น โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตน
- 4) ผู้บังคับบัญชาปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือ และเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้ใต้บังคับบัญชา รวมทั้งมีความสุภาพต่อพนักงานผู้ใต้บังคับบัญชา และผู้ร่วมงานทุกระดับ
- 5) ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือ
- 6) ผู้ใต้บังคับบัญชารับฟังคำแนะนำของผู้บังคับบัญชา และไม่ปฏิบัติงานข้ามผู้บังคับบัญชาเหนือตน เว้นแต่ผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไปเป็นผู้สั่ง รวมทั้งมีความสุภาพต่อพนักงานและเพื่อนร่วมงานทุกระดับ
- 7) หลีกเลี่ยงการนำเอาข้อมูลหรือเรื่องราวของพนักงานอื่น ทั้งในเรื่องที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานและเรื่องส่วนตัวไปเปิดเผย หรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายแก่พนักงานหรือภาพลักษณ์โดยรวมของบริษัท
- 8) ไม่กระทำการใดๆ ที่ผิดศีลธรรมหรือเป็นการคุกคามทางเพศต่อพนักงานอื่น โดยการกระทำดังกล่าวก่อให้เกิดความเดือดร้อน รำคาญ หรือก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่บั่นทอนกำลังใจ เป็นปฏิปักษ์ หรือก้าวร้าว รวมถึงการรบกวนการปฏิบัติงานของพนักงานอื่นโดยไม่มีเหตุผล พฤติกรรมดังกล่าวครอบคลุมถึงการลวนลาม อนาคต หรือการล่วงเกินทางเพศไม่ว่าจะด้วยวาจาหรือร่างกายก็ตาม

การปฏิบัติต่อบริษัท

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มุ่งมั่น ทดมเทก่าลังกายและกำลังความคิดในการทำงาน ตลอดจนปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายของบริษัท คำนิยม และประเพณีอันดีงาม โดยถือประโยชน์ของบริษัท เป็นสำคัญ
- 2) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายอาชีพความซื่อสัตย์และความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 3) รักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และบริษัท อย่างเคร่งครัด โดยดูแลระมัดระวังมิให้เอกสาร หรือข่าวสารอันเป็นความลับของบริษัท รั่วไหล หรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องอันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท
- 4) ไม่กล่าวร้ายหรือกระทำการใดๆ อันนำไปสู่ความแตกแยก หรือความเสียหายภายในของบริษัท หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- 5) รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในบริษัท
- 6) สร้างความสัมพันธ์อันดี โดยให้ความร่วมมือกับสังคม ชุมชน หน่วยงานราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ในการให้ข้อมูลพนักงานทุกระดับควรปฏิบัติหน้าที่อย่างระมัดระวัง รอบคอบเพื่อประโยชน์ของบริษัท และส่วนรวม
- 7) ให้ความเอาใจใส่และช่วยดำเนินการใดๆ ที่จะรักษาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน รวมทั้งการพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ
- 8) หลีกเลี่ยงการให้ และหรือรับสิ่งของ รับการเลี้ยงรับรองหรือประโยชน์ใดๆ จากคู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เว้นแต่เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจแนวทางที่ขอบธรรมของบริษัท หรือในเทศกาลหรือ ประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม ซึ่งผู้รับพึงพิจารณา หากของขวัญที่ได้รับในรูปของเงินหรือสิ่งของมีมูลค่าสูงเกินกว่าสามพันบาทให้ปฏิเสธที่จะรับและส่งคืน
- 9) ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำหรือปกปิดการกระทำใดๆ ที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการปกปิดการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย

การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า หรือคู่แข่ง

- 1) ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้าหรือคู่แข่ง ด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน
- 2) เสนอบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าด้วยมิตรภาพ อ่อนน้อม และความโอเอื้อเอื้อกูล
- 3) ใช้ความระมัดระวังอย่างสมเหตุผล ในการให้คำแนะนำหรือตัดสินใจดำเนินการใดๆ แทนลูกค้า โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในกรณีของลูกค้า
- 4) ดูแลและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- 5) สนับสนุนการปฏิบัติภารกิจทางสังคมตามโอกาสอันควร ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเพื่อสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ

บริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด พนักงานผู้ใดมีข้อสงสัยเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ ให้ขอคำแนะนำจากผู้บังคับบัญชา สำหรับพนักงานที่กระทำการฝ่าฝืนจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ หรือยินยอมให้ผู้ได้บังคับบัญชาฝ่าฝืนจรรยาบรรณจะถูกพิจารณาลงโทษทางวินัย ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้าง การให้ชดเชยความเสียหาย และโทษทางแพ่ง หรือทางอาญา

ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร ปี 2562 และปี 2563

ชื่อ	ณ 31 ธันวาคม 2562			ณ 31 ธันวาคม 2563			เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/ (ลดลง)
	จำนวนหุ้น ที่ถือโดย กรรมการ/ ผู้บริหาร	จำนวนหุ้น ที่ถือโดย ผู้เกี่ยวข้อง*	รวม	จำนวนหุ้น ที่ถือโดย กรรมการ/ ผู้บริหาร	จำนวนหุ้น ที่ถือโดย ผู้เกี่ยวข้อง*	รวม	
1. พล.ร.อ.อภิชาติ เพ็งศรีทอง ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	200,000	-	200,000	200,000	-	200,000	-
2. รศ.กิตติ สิริพลภ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	-	-	-	-	-	-	-
3. นางพัทธรา สุริยาปี กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-
4. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	-	-	-	-	-	-	-
5. นายชนิด สุวรรณพรินทร์ กรรมการ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	8,933,572	8,933,572	-	8,933,572	8,933,572	-
* คู่สมรส คือนางนันทนา สุวรรณพรินทร์							

ชื่อ	ณ 31 ธันวาคม 2562			ณ 31 ธันวาคม 2563			เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/ (ลดลง)
	จำนวนหุ้น ที่ถือโดย กรรมการ/ ผู้บริหาร	จำนวนหุ้น ที่เกี่ยวข้อง*	รวม	จำนวนหุ้น ที่ถือโดย กรรมการ/ ผู้บริหาร	จำนวนหุ้น ที่เกี่ยวข้อง*	รวม	
6. นายชัชชวี วัฒนสุข กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการบริหาร และรักษาการกรรมการผู้จัดการ * คู่สมรส คือนางสาวภาวีนี สุวรรณเมธานนท์	180,459,643	5,669,000	186,128,643	150,655,825	10,700,000	161,355,825	(24,772,818)
7. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง กรรมการ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง กรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการ สายงานกลยุทธ์องค์กร	4,225,000	-	4,225,000	4,245,863	-	4,245,863	20,863
8. คุณสุพจน์ ลีนานุรักษ์ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานขายและการตลาด	-	-	-	371,233	-	371,233	-
9. นางสุวิริยา อังควานนท์ กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารคู่ค้า และสื่อสารองค์กร	199,000	-	199,000	231,046	-	231,046	32,046
10. นางสาวหัสยา จารุวิทยานนท์ กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุนปฏิบัติการ	36,300	-	36,300	60,916	-	60,916	24,616
11. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร และผู้จัดการ อาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน	88,000	-	88,000	113,234	-	113,234	25,234
12. นายชวลิต ประวัตติประสิทธิ์ รองผู้อำนวยการ ฝ่ายขาย ในประเทศและอุปกรณ์เครื่องดื่ม	-	-	-	-	-	-	-
13. นางสาวแพรวนภา นิมมา รองผู้อำนวยการ สายงานจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	14,848	-	14,848	-
14. นางสาวนริสา ตริยะสุขสวัสดิ์ รองผู้อำนวยการ ฝ่าย 7-Eleven	3,500	-	3,500	14,427	-	14,427	10,927
15. นายยอดชาย บันดี ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายสนับสนุนองค์กร	-	-	-	15,456	-	15,456	-
16. นางสาวพรพรรณ พรรณพานิช ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก	-	-	-	8,626	-	8,626	-
17. นางสาวนันทกัต โพธิ์สาร ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายซัพพลายเชน	-	-	-	10,195	-	10,195	-

หมายเหตุ : * จำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง จำนวนหุ้นที่ถือโดยบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้รายงานตามมาตรา 89/1 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์
ซึ่งได้แก่ คู่สมรส บุตร หรือบุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากพิจารณาเห็นว่า เป็นกลไกสำคัญในการนำไปสู่การมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยการมี การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็น เครื่องมือเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร สร้างความสามารถในการ แข่งขัน รวมทั้งส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและ การบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการส่งเสริมและสื่อสารข้อมูลให้แก่ พนักงานทุกระดับทั้งองค์กรรับทราบผ่าน Onboarding Program การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ คู่มือพนักงาน โดยมุ่งเน้นเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแล กิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแล กิจการที่ดีและติดตามผลการปฏิบัติ มีการทบทวนและปรับปรุงให้ สอดคล้องเหมาะสมกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard เพื่อนำ มาปฏิบัติและปรับใช้ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลที่ ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว ดังนี้

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ

เหตุผล

บริษัทฯ กำหนดและเปิดเผยถึงกระบวนการในการประเมิน ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานและการดำเนิน ธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วย ความสุจริตและโปร่งใส โดยมีนโยบายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนใน องค์กรตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยม ที่ถูกต้องและทัศนคติให้กับพนักงานในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์จากตำแหน่งหน้าที่ของตนเอง หรือเอื้อประโยชน์ใดๆ ให้กับคนอื่น ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานโดย ทางตรงหรือทางอ้อม และให้เปิดเผยนโยบายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันให้พนักงานทุกคนรับทราบเพื่อปฏิบัติตาม ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ จะมีการพิจารณากระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจาก การทุจริตคอร์รัปชันในปีถัดไป

คณะกรรมการมีการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่อง สิ่งแวดล้อมหรือไม่

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมและ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพ การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัทฯ ดำเนินงานตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ โดยได้มีการ จัดกิจกรรมเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานในทุกปี

ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารขององค์กรอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิหรือออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

การดำเนินการปี 2563

- จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม พร้อมทั้งระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้แนบเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานประจำปีงบการเงิน เอกสารประกอบวาระต่างๆ และหนังสือมอบฉันทะ ซึ่งได้แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมเพื่อส่งให้กับผู้ถือหุ้นทุกรายตามรายชื่อที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่บริษัทฯ ประกาศงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้น และได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม และวาระการประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนวันประชุม รวมถึงได้โฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อบอกกล่าวให้ผู้ถือหุ้นได้เตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการประชุม ซึ่งเป็นไปตามพรบ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535
- การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งการเป็นกรรมการ ระหว่างวันที่ 3 พฤศจิกายน 2563 ถึงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564 โดยแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งประกาศหลักเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติที่ชัดเจนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯที่ www.tacconsumer.com ในส่วนของ “ข้อมูลผู้ถือหุ้น” ภายใต้หัวข้อ “การประชุม

ผู้ถือหุ้น” โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมหัวข้อวาระการประชุมตามผู้ถือหุ้นเสนอ และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในส่วนของการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมรายชื่อเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณารายชื่อและคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อ และนำผลการพิจารณาเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป กรณีที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้นำวาระดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะบรรจุเป็นวาระการประชุมในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป

- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม
- แจ้งวิธีการลงคะแนนเสียงและนับคะแนนก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น และมีการใช้บัตรลงคะแนนเสียง
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยเสนอชื่อให้กรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนที่ละคน
- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทฯ จัดให้มีผู้ตรวจสอบอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท โดยทำหน้าที่ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง และผลของการลงคะแนนเสียง เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท
- บริษัทฯ ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และอิสระ
- ภายหลังจากประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมภายใน 9.00 น. ของวันถัดไป พร้อมทั้งผลการลงมติในแต่ละวาระ จำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 14 วันนับจากวันประชุมไปยังเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ



หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่เป็นคนไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มทางเลือกในการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนผู้ถือหุ้นได้ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอวาระการประชุมสามัญประจำปีและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร

การดำเนินการปี 2563

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของ บริษัทฯ ตามลำดับวาระการประชุม โดยจะมีการเสนอรายละเอียดในแต่ละวาระอย่างครบถ้วน พร้อมแสดงข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และรายงานประจำปีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ

- ให้สิทธิออกเสียงแก่ผู้ถือหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ถืออย่างเท่าเทียมกัน
- บริษัทฯ ได้แนบหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โดยเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดมาตรการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมถึงตลอดถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงได้กำหนดบทลงโทษเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ หรือนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนไว้แล้วตามนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทราบ โดย บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าใจและรับทราบ เกี่ยวกับภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอด

จนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลัก
ทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ
ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
พ.ศ. 2535

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและ
ปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งภายในและภายนอก
บริษัทฯ และตระหนักถึงบทบาทความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย
ทุกกลุ่ม

การดำเนินการปี 2563

- **ลูกค้า :** บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดย
เน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และ
สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่าง
ครบถ้วน มีการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเข้าใจและ
ความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน การรักษาความลับของ
ลูกค้า ให้ความสำคัญต่อการกำหนดราคาขายและ
เงื่อนไขที่เหมาะสม มีการจัดทำแบบสำรวจความพึง
พอใจของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการที่สามารถให้
ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
• **คู่ค้าและเจ้าหนี้ :** บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าและ
เจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม เสมอภาค มีความซื่อสัตย์
ในการดำเนินธุรกิจ ไม่เอาเปรียบเอารัดเอาเปรียบ รักษา
ผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหนี้ รวมถึงมีจรรยาบรรณ
ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไข
ทางการค้า และหรือข้อตกลงตามสัญญาที่ทำร่วมกัน
อย่างเคร่งครัด เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่
ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่าย โดยบริษัทฯ มุ่งที่จะ
พัฒนาและรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและ
คู่สัญญา ที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของ
ผลิตภัณฑ์และมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน รวมทั้งมี
การกำหนดผู้รับจ้างผลิตที่เป็นพันธมิตรหลักที่สำคัญ
• **คู่แข่ง :** บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขัน
ที่ดีและกฎหมายที่กำหนดไว้ รักษาบรรทัดฐานของข้อ
พึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริต
เพื่อทำลายคู่แข่ง ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิด
ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นหรือคู่แข่งทางการค้า
• **พนักงาน :** บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของ
พนักงานทุกคน ซึ่งจะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้

บริษัทฯ สามารถพัฒนาการดำเนินธุรกิจต่อไปใน
อนาคต บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพและ
ความรู้ความสามารถ และทักษะของพนักงานอย่าง
ต่อเนื่อง รวมถึงพิจารณาให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม
ตามความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคนและ
สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจ
เดียวกัน ตลอดจนการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการ
ทำงานโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยใน
การทำงาน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค
โควิด-19 บริษัทฯ ได้ดูแลและห่วงใยพนักงานเป็น
อย่างดี เช่น การออกประกาศมาตรการป้องกันการ
แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ให้ถือปฏิบัติทั้งภายใน
และภายนอกองค์กร และแนวปฏิบัติในการทำงานจาก
บ้าน (Work From Home) จัดหาสิ่งมาป้องกันไม่ให้
เกิดการแพร่ระบาดดังกล่าวอย่างทันทั่วทั้งที่ทั้งนี้
บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียม
และเป็นธรรม

- **ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน :** บริษัทฯ มุ่งให้มีการดำเนิน
ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ซื่อสัตย์ และโปร่งใส โดย
การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน
ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ภายใต้กรอบของหลัก
จริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดูแล
และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
โดยเปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถ
เข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้ มีการนำเสนอรายงานผล
การดำเนินงาน ฐานข้อมูลทางการเงิน และรายงาน
อื่นๆ อย่างสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง
และสื่อสารเรื่องราวหรือจุดขายของบริษัทฯ ไปยังกลุ่ม
เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผลการดำเนิน
งานต้องสอดคล้องกับข้อมูลที่เปิดเผย และบริษัทฯ
ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการ
ประชุมผู้ถือหุ้น
• **ชุมชนและสังคม :** ด้วยตระหนักว่าเราเปรียบเสมือน
ส่วนหนึ่งของสังคมที่จะร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนา
สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป บริษัทฯ
เน้นการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชน
และสังคมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึง
สนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม
และไม่กระทำการใดๆ ที่ขัดหรือผิดกฎหมาย โดยมี
นโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
อย่างชัดเจน และยึดถือปฏิบัติกันภายในองค์กร



การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร โดยมีระเบียบปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เช่น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า ผู้บริโภค ผู้ถือหุ้น นักลงทุน เป็นต้น

การสื่อสารภายใน คือ การถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นให้ผู้บริหารและพนักงานรับรู้ โดยอาจเป็นการเห็นการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทุกคน เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร โดยผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น Line Group, Line Official, Intranet, E-mail และบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ

การสื่อสารภายนอก คือ การรายงานข้อมูลที่เป็นลายลักษณ์อักษร การประชาสัมพันธ์ การส่งข่าวสาร ไปยังภายนอกองค์กร โดยผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น เว็บไซต์บริษัท Facebook, Instagram, E-mail, การส่งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์

การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร เป็นการสื่อสารข้อมูลข่าวสารปกติและข้อมูลข่าวสารเร่งด่วนให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบเรื่องที่สำคัญต่างๆ เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและตรงกันภายในและภายนอกองค์กร และเสริมสร้างจริยธรรม จรรยาบรรณแก่พนักงาน ผู้บริหาร เพื่อสร้างความตระหนักต่อความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

ประกาศฉบับที่ 8
แนวทางการปฏิบัติ Social Distancing : การเพิ่มระยะห่างทางสังคม
มาตรการหนึ่งของการหยุดยั้งการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

Social Distancing หรือ การเพิ่มระยะห่างทางสังคม หมายถึง การหลีกเลี่ยงสถานที่สาธารณะที่แออัด กิจกรรมที่รวมคนจำนวนมากว่า 50 คนขึ้นไป และการรักษาระยะห่างประมาณ 2 เมตร จากผู้อื่น อาจจะเป็นเรื่องยากที่เราไม่พบปะพูดคุยกับใครเลยในทุกๆ วัน แต่เราสามารถเลี่ยงการมีปฏิสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดได้

SOCIAL DISTANCING FOR TACC

<p></p> <p>บริษัทเปิดให้เลือกเข้า-ออกงานชั่วคราว ดังนี้ เช้า 7.30 - เลิก 16.30, เข้า 8.00 - เลิก 17.00 หรือเช้า 9.00 - เลิก 18.00 เพื่อหลีกเลี่ยงเวลาแออัด โดยต้องแจ้งขอเบ็ดเตล็ดผ่านหัวหน้างาน หากต้องเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะให้เผื่อเวลาเดินทาง ถ้าแออัดมากเกินไป ให้รอสอบตัวไป อย่าสัมผัสใบหน้าก่อนมาถึงตลอดเวลา</p>	<p></p> <p>งดดื่ม U-M Tower หารหรือขึ้นลิฟท์แล้วคนแออัดมากเกินไป หรือมีคนขึ้นลิฟท์หนาแน่น ให้หลีกเลี่ยงมากกว่าจะมีคนน้อย หรือให้รอไปรอบถัดไป</p>	<p></p> <p>งดหน้า Office ปฏิบัติตามมาตรการคัดกรองของบริษัทด้วยตนเองอย่างเคร่งครัด ล้างมือด้วยแอลกอฮอล์ 70% ใช้บันทึกลูกอมที่ร่วมจ่ายติดสติ๊กเกอร์</p>	<p></p> <p>ให้เลือกที่นั่งห่างกันประมาณมากกว่า 1 เมตร</p>
<p></p> <p>ให้ทานอาหารกลางวันตามรอบ 11.30, 12.30, 13.00 สามารถเลือกเวลาได้ และขอให้ไปกินเป็นกลุ่มเล็กๆ ระหว่างพักไม่พูดคุยใกล้กัน หรือมีติดกันเกินไป</p>	<p></p> <p>หลังจากพักขึ้นมา Office อย่าสัมผัสมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ก่อนเข้า Office</p>	<p></p> <p>สำหรับการประชุมภายในให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเกี่ยวกับจำนวนผู้ร่วมประชุมตามที่เคยแจ้งหรือเลือกใช้ Conference call แทน</p>	
<p></p> <p>การเลิกงานตามช่วงเวลา เช้า 7.30 - เลิก 16.30, เข้า 8.00 - เลิก 17.00 หรือเช้า 9.00 - เลิก 18.00 เดินทางกลับบ้าน หากเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะให้เผื่อเวลาเดินทาง ถ้าแออัดมากเกินไป ให้รอเบ็ดเตล็ดไป อย่าสัมผัสใบหน้าก่อนมาถึงตลอดเวลา</p>	<p></p> <ul style="list-style-type: none"> งดการไปพบปะผู้คนจำนวนมาก รวมกลุ่มกันที่กิจกรรมต่างๆ งดการสังสรรค์ ชุมชน งดการเดินทางไปในที่สาธารณะที่มีคนอยู่รวมกันจำนวนมาก 	<p></p> <p>กลับถึงบ้าน ดูแลรักษาความสะอาดของร่างกาย ออกกำลังกาย และพักผ่อนให้เพียงพอ ขอให้ทำความเข้าใจอุปกรณ์ของใช้ส่วนตัวด้วยแอลกอฮอล์ เช่น มีดอ>Notebook ns:เป่า</p>	

การแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต

บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติการดำเนินการแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตให้มีแบบแผนที่เหมาะสม และเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตอันนำมาซึ่งความเสียหายในทรัพย์สินและชื่อเสียงของบริษัทฯ โดย

การทุจริต

หมายถึง การกระทำใดๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ การฉ้อฉล หมายถึง การใช้ข้อบกพร่องโดยเอาความเท็จมากล่าวเพื่อให้ผู้อื่นหลงผิด

การคอร์รัปชัน

หมายถึง การเรียกรับ หรือยอมจะรับให้ ขอให้ หรือรับว่าจะให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานเอกชน หน่วยงานของเอกชน เพื่อให้บุคคลหรือหน่วยงานเหล่านั้นใช้อำนาจหน้าที่ที่มีอยู่ กระทำการไม่กระทำการ เร่งรัด หรือประวิงการกระทำอันมิชอบด้วยอำนาจหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย จารีต และขนบธรรมเนียมกำหนดให้กระทำได้

ผู้รับเรื่องร้องเรียน

หมายถึง กรรมการผู้จัดการหรือประธานกรรมการบริหาร

ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน

หมายถึง เลขานุการบริษัท

ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน

หมายถึง ผู้จัดการฝ่ายสนับสนุนองค์กร

ผู้ถูกร้องเรียน

หมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดๆ ที่ถูกร้องเรียน หรือกล่าวหา โดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต

ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางดังนี้

1. จดหมาย ส่งถึง กรรมการผู้จัดการ หรือ ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 23 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ 9/231-233
ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

2. Website : www.tacconsumer.com
3. Facebook : Tacconsumer
<https://th-th.facebook.com/TACConsumer/>
4. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ถึง whistleblower@tacconsumer.com ชื่อบัญชี E-mail นี้ จะส่งตรงและถูกเปิดอ่านโดยกรรมการผู้จัดการเท่านั้น

ขั้นตอนในการดำเนินการแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต หรือข้อร้องเรียน

1. เมื่อผู้รับเรื่องร้องเรียนได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต จากช่องทางต่างๆ ข้างต้นแล้ว โดยผู้รับเรื่องร้องเรียนจะพิจารณาเรื่องร้องเรียน และส่งเรื่องร้องเรียนให้ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน ภายใน 3 วันทำการ เพื่อดำเนินการต่อไป
2. ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน รวบรวมพิจารณาความชัดเจนเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้นที่ได้รับจากผู้รับเรื่องร้องเรียน รวมถึงจัดเก็บข้อมูล บันทึกความลับหน้าและผลสรุป ติดตามและสรุปผลสถานะของเรื่องร้องเรียน
3. ประธานงานเรื่องร้องเรียน ส่งเรื่องร้องเรียนที่ผ่านการพิจารณาจากกรรมการผู้จัดการหรือประธานกรรมการบริหาร ให้ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนภายใน 5 วันทำการ
4. ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ทำการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการประพฤติผิดกรณีทุจริต กรณีฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ และนำเสนอให้กรรมการผู้จัดการหรือประธานกรรมการบริหารพิจารณา ภายใน 1 เดือน
5. กรรมการผู้จัดการหรือประธานกรรมการบริหารพิจารณานุมัติเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายใน 1 เดือน
 - 5.1 กรณีอนุมัติ กรรมการผู้จัดการ หรือประธานกรรมการบริหารจะนำเสนอ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป
 - 5.2 กรณีไม่อนุมัติ ส่งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวกลับไปยังผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเพื่อพิจารณาตรวจสอบใหม่

- หากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการทำงานหรือการดำเนินงานที่มี
นัยสำคัญ กรรมการผู้จัดการหรือประธานกรรมการ
บริหารจะนำเสนอ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
และกำหนดบทลงโทษตามที่เห็นสมควรต่อไป
- สรุปผลการดำเนินการ และความเห็นจากมติที่ประชุม
คณะกรรมการบริษัท และทางฝ่ายสนับสนุนองค์กรจะ
รายงานผลการพิจารณาให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้ง
เบาะแสรับทราบด้วย (กรณีให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้ง
เบาะแสเปิดเผยตนเอง) ต่อไป
- จัดเก็บข้อมูลเอกสารเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการฉ้อฉล
หรือทุจริตเข้าแฟ้มเอกสาร ระยะเวลาในการจัดเก็บ 5 ปี

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน และบุคคลที่เกี่ยวข้องในกระบวนการ
ดำเนินการแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตจะได้รับความ
คุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัท เช่น ไม่เปลี่ยนแปลงตำแหน่ง
งาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชมเช้ ครอบคลุมการปฏิบัติ
งาน เลิกจ้าง หรืออื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม
ต่อผู้นั้น รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน จะถูกเก็บรักษาเป็น
ความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผย
ตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บุคคลใดๆ ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
กับเรื่องร้องเรียนตามระเบียบปฏิบัตินี้ จะต้องปกป้องข้อมูลเรื่องร้อง
เรียน หรือเกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน ให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผย
ต่อบุคคลอื่น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของ
ผู้แจ้งเรื่องเรียน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่
กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนการดำเนินการตามระเบียบปฏิบัตินี้
หรือตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไป
เปิดเผยบริษัทจะดำเนินการลงโทษทางวินัย และ/หรือ ดำเนินการ
ทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืน แล้วแต่กรณี

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานและการ
ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจ
ด้วยความสุจริตและโปร่งใส ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่
5/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 จึงได้มีมติอนุมัติ
นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยปลุกจิตสำนึกให้
ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักถึงพิษภัยของการ
ทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้องและทัศนคติให้กับพนักงาน
ในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์

จากตำแหน่งหน้าที่ของตนเอง หรือเอื้อประโยชน์ใดๆ ให้กับคนอื่น
ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานโดยตรงหรือทางอ้อม และห้ามใช้
โอกาสจากตำแหน่งหน้าที่ในบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว
หรือของครอบครัว และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
และให้เปิดเผยนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้พนักงาน
ทุกคนรับทราบเพื่อปฏิบัติตาม โดยได้มีการส่งพนักงานเข้าอบรม
หลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเบื้องต้น เพื่อให้ทราบถึง
หลักเกณฑ์ ขั้นตอนการวางระบบการป้องกันการทุจริตในองค์กร

นโยบายการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐาน สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมี ประสิทธิภาพ

เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม
และความปลอดภัย บริษัทดำเนินงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ
และข้อบังคับต่างๆ ในส่วนของกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ไม่มี
มลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ถือปฏิบัติตาม
ระเบียบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม และข้อกำหนดต่างๆ อย่าง
เคร่งครัด

สำหรับมาตรการในการจัดการของเสียที่เกิดจากการผลิต
และผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพนั้น ในส่วนของกระบวนการผลิตเครื่องดื่ม
ประเภท 3 in 1 จะมีของเสียที่เกิดจากการผลิตน้อยมาก ส่วนใหญ่
ขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต คือ ถุงที่ใช้ใส่วัตถุดิบระหว่าง
กระบวนการผลิต ซึ่งมีการสวมถุงสองชั้น ชั้นนอกจะมีหมุนเวียนใช้
และเปลี่ยนถุงใหม่ทุกๆ 2 วัน เพื่อลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ส่วนถุง
ชั้นในที่สัมผัสกับวัตถุดิบจะใช้แล้วทิ้ง เพื่อลดการปนเปื้อนข้าม
จุลินทรีย์ ทั้งนี้ ถุงทั้งหมดจะมีเส้นทางเคลื่อนย้ายและจัดเก็บ
อย่างเป็นระเบียบตามหลักสุขาภิบาลอาหาร และการป้องกันสัตว์
พาหะนำโรค และในทุกสัปดาห์จะมีรถเทศบาลมาเก็บขยะออกจาก
โรงงาน แต่สำหรับขยะที่สามารถขายได้จะนำส่งขายให้กับผู้ที่รับซื้อ
ของเก่าในระแวกนั้นๆ สำหรับสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ ทางฝ่ายประกัน
คุณภาพของบริษัทฯ จะประเมินคุณภาพของสินค้าว่านำไป
Reprocess ได้หรือไม่ หากได้จะนำไปให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์คิดสูตรเพื่อสำหรับ Reprocess และออกวิธีการให้กับทาง
โรงงานผู้ผลิต แต่ถ้าหากสินค้านั้นไม่สามารถนำมา Reprocess ได้
ทางโรงงานผู้ผลิตจะเก็บสินค้าไว้ในคลังสินค้าและติดป้ายระบุสินค้า
รอทำลาย และจะเข้าสู่กระบวนการทำลายประจำปี

สำหรับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจาก บริษัทฯ ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าไปยังคลัง โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะต้องส่งมอบสินค้าให้ตรงตามกำหนดเวลา โดยมีการวางแผนการจัดการขนส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้พลังงานในการขนส่งหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปีที่ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า กำหนดให้พนักงานต้องเอาใจใส่ และปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกถึงความปลอดภัย และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดกิจกรรมประกวดภาพถ่าย “TACC ชวนกันทำดี เพื่อสิ่งแวดล้อม กับ 3Rs”

ให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร เช่น การประหยัดน้ำ การประหยัดไฟ โดยบริษัทฯ มีมาตรการให้พนักงานปิดน้ำ-ปิดไฟ หลังการใช้งานทุกครั้ง หรือหลังเลิกงาน การใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก การใช้กระดาษ Reuse การเก็บข้อมูลแบบ Paperless ลดการใช้หลอดพลาสติก และการพกพาแก้วน้ำมาเอง เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เพิ่มสัญลักษณ์ Recycle ลงบนกล่องกระดาษของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิตสามารถนำกลับมาใช้งานใหม่ได้อีกด้วย



นโยบายหรือแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการ ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้อง รักษาความลับ และความปลอดภัยของข้อมูล อันเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท เพื่อให้มีให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล และต้องไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่างๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาต
2. พนักงานทุกคนต้องเคารพและให้เกียรติต่อทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และไม่นำผลงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
3. มีการดูแลการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท เพื่อรักษาผลประโยชน์และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์จากบุคคลอื่น
4. มีนโยบายให้พนักงานทุกคนยินยอมรับเงื่อนไขการใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ใช้ระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ได้ทราบถึงข้อห้ามและข้อปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากบุคลากรและจากการละเมิดความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศทั้งโดยเจตนาและไม่เจตนา

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ จะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การดำเนินงานปี 2563

- คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานงบการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
- คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท
- จัดส่งรายงานทางการเงินต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่มีรายการที่ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข และไม่มีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินจากทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ด้านความสัมพันธ์กับผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้น ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้ความสำคัญต่องานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีส่วนร่วมในการพบปะ ให้ข้อมูล และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อต่างๆ แม้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทฯ ยังคงให้ข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยการรายงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.tacconsumer.com ในหัวข้อนักลงทุน ซึ่งรวบรวมข้อมูลของบริษัทฯ ที่รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับ

หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลนักลงทุน ข้อมูลและรายงานทางการเงิน ข้อมูลผู้ถือหุ้น นโยบาย การกำกับดูแลกิจการ ผลการดำเนินงานรายไตรมาส ความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น และเอกสารเผยแพร่ ต่างๆ โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้ให้นักลงทุนและผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและเท่าเทียมกัน โดยข้อมูลที่ได้จาก บริษัทฯ จะเป็นข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลาโดยเฉพาะข้อมูลสำคัญที่อาจจะมีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ ผู้ที่ได้รับข้อมูล

สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นไปประกอบการตัดสินใจในการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงและเหมาะสมตามสถานการณ์ในแต่ละช่วง

- บริษัทฯ มีการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นรายไตรมาส และกำหนดแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ล่วงหน้า โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ในด้านนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้นักลงทุน สรุปได้ ดังนี้

รูปแบบกิจกรรม	จำนวนครั้ง
กิจกรรมพบนักลงทุน/นักวิเคราะห์ Company Visit, Conference Call	14
การจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)	2
ROADSHOW ในประเทศ	1
การเข้าร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนของตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น Opportunity Day, Mai Forum	2
การจัดทำ COMPANY SNAPSHOT เป็นรายไตรมาส	4
กิจกรรมสัมภาษณ์สื่อต่างๆ	3
เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจ	อย่างสม่ำเสมอ
ผลการดำเนินงาน และภาพข่าวกิจกรรมการต่างๆ ของบริษัท	

- สำหรับด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสในปี 2563 ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ได้มีการจัดพิธีมอบรางวัล SET AWARDS 2020 เพื่อยกย่องเชิดชูบริษัทจดทะเบียนในตลาดทุนที่มีความโดดเด่น และเป็นเลิศในการบริหารจัดการธุรกิจในด้านต่างๆ โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ซึ่งรางวัลนี้เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของทั้งองค์กรในการดำเนินกิจกรรม ซึ่งเป็นรางวัลที่สะท้อนถึงความเป็นความภาคภูมิใจ เป็นกำลังใจให้กับทีมงานของบริษัทฯ เพื่อมุ่งมั่นทำสิ่งที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

ข้อมูลการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์
ผู้ติดต่อ : นางสาวปัญญาพร ฤกษ์สมบูรณ์
โทร : 0-2717-2898 ต่อ 77
โทรสาร : 0-2717-2899
E-mail : ir@taconsumer.com



- เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในแต่ละปี และกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานรายการเกี่ยวโยงและรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- เปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัทไว้ค่อนข้างครบถ้วน เช่น ข้อมูลนักลงทุน ข้อมูลผู้ถือหุ้น ข้อมูลและรายงานทางการเงิน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น ห้องข่าวต่างๆ เป็นต้น
- นิตยสาร Forbes ได้ประกาศรายชื่อ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่ง TACC เป็น 1 ใน 19 บริษัทที่เป็นตัวแทนจากประเทศไทยที่มีคุณสมบัติที่ดีที่สุดในกลุ่มภูมิภาคเอเชียในครั้งนี้อย่างไรก็ตาม สำหรับเกณฑ์การพิจารณา

มาจากบริษัทมหาชนขนาดกลาง และเล็กในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกที่มีรายได้สูงกว่า 10 ล้านดอลลาร์ แต่ไม่เกิน 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีจำนวน 18,000 บริษัท แล้วคัดเลือก 200 บริษัทที่มีคุณสมบัติที่ดีที่สุดตามเกณฑ์ที่กำหนดได้แก่ มีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง มีภาระหนี้ต่ำ และมีการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง ซึ่ง TACC เข้าเกณฑ์คุณสมบัติที่ดีตามเกณฑ์ที่กำหนดข้างต้น ทำให้มีชื่อ 1 ใน 19 บริษัท ที่เป็นตัวแทนจากประเทศไทย

- บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2563 โดยสถาบันไทยพัฒนาประกาศ 100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล



หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

บริษัทฯให้ความสำคัญในการแสดงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในระดับตำแหน่งผู้บริหารจากองค์กรต่างๆ จึงสามารถนำประสบการณ์ ความรู้ความสามารถมาพัฒนาและกำหนดนโยบาย ทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่านและกรรมการอิสระ 4 ท่าน (รวมประธานกรรมการบริษัท) โครงสร้างกรรมการดังกล่าวจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงเพื่อพิจารณาในเรื่องต่างๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการมีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน และยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- 1.1 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่อง และเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ได้
- 1.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาโครงสร้างองค์ประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติของกรรมการของบริษัท คัดเลือก สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับกิจการของบริษัท และสมควรเสนอชื่อเป็นกรรมการในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งรวมทั้งพิจารณาเสนอโครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการและประธานกรรมการบริหาร และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
- 1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการบริหารความเสี่ยง 5 ท่าน เพื่อวางกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมินติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทให้อยู่ในระดับที่องค์กรกำหนด
- 1.4 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการบริหาร 7 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว

- 1.5 คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย อนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 10 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณาปัญหาหรือปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และหาทางลดความเสี่ยงหรือบริหารความเสี่ยงให้ต่ำที่สุด โดยจะรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีนโยบายในการแบ่งแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการให้เป็นคนละบุคคลกัน เพื่อป้องกันมิให้บุคคลใดมีอำนาจเบ็ดเสร็จในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ โดยคณะกรรมการบริษัท จะเป็นผู้กำหนดอำนาจหน้าที่ และคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

- 1) ดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ภาวะเยียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
- 2) รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
- 3) ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลและรายงานสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 4) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมคณะกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปีของบริษัทฯ รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผู้บริหาร และดำเนินการอื่นๆ ตามที่กฎหมายหรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

2. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัท ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ว่าผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ แล้วแต่กรณี พิจารณาตรวจสอบ และให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในสำหรับทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ จึงได้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการจัดเก็บดูแลทรัพย์สินออกหากัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบถึงแม้ว่าปัจจุบันบริษัทฯจะยังไม่มีฝ่ายตรวจสอบภายใน แต่บริษัทฯก็ได้จ้างผู้ตรวจสอบภายในอิสระจากภายนอกเข้ามาทำการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน และสามารถวัดผลการดำเนินงานได้ โดยฝ่ายบริหารและจัดการจะมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน โดยจะมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายในที่พบในการดำเนินงาน วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุและมีการกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส

3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น เลขานุการบริษัทได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2563 ล่วงหน้า และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางการประชุมดังกล่าว โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจัดบันทึกการรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในปี 2563 ได้มีการกำหนดตารางประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า (ตารางการประชุมนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้) โดยไม่รวมการประชุมในวาระพิเศษ ดังนี้

ครั้งที่	การประชุม คณะกรรมการ บริษัท	การประชุม คณะกรรมการ ตรวจสอบ	การประชุม คณะกรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	การประชุม คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง
1/2563	วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563	วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563	วันที่ 22 ตุลาคม 2563	วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563
2/2563	วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2563	วันที่ 14 พฤษภาคม 2563		วันที่ 6 สิงหาคม 2563
3/2563	วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563	วันที่ 6 สิงหาคม 2563		วันที่ 22 ธันวาคม 2563
4/2563	วันที่ 14 พฤษภาคม 2563	วันที่ 5 พฤศจิกายน 2563		
5/2563	วันที่ 6 สิงหาคม 2563			
6/2563	วันที่ 22 ตุลาคม 2563			
7/2563	วันที่ 5 พฤศจิกายน 2563			

การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director : NED) มีโอกาสประชุมระหว่างกันเอง เพื่ออภิปรายปัญหาหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เช่น กลยุทธ์การบริหารงาน แนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน ปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สำหรับปี 2563 ได้จัดให้มีการประชุม 1 ครั้งเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของฝ่ายจัดการ

4. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไป และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณาประกอบด้วย ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละปี จะผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติอีกครั้ง

และต้องนำเสนอเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ ในส่วนของค่าตอบแทนของผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ประสานงานกับกรรมการบริษัท เพื่อเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ได้แก่ หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association : IOD) หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย เป็นต้น

โดยในปี 2563 มีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เข้ารับการอบรมสัมมนา ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตร/จัดโดย
1. รศ.กิตติ สิริพัลลภ	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2. นายสุพจน์ ลิ้นาบุรุษย์	กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานขายและการตลาด	หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตร/จัดโดย
3. นางสาวหัสยา จารุวิทยานันท์	กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุนปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> The Quest for Sustainable food System จัดโดย Food Innopolis International Symposium Flavor 101 Workshop : Fundamental of Flavor Sciences จัดโดย Food Innopolis International Symposium Food Ingredients Adaptation to Thrive in The New Normal Era จัดโดย food focus Thailand
4. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร และผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรเจาะปัญหา Café Study ด้านการบันทึกบัญชี ให้ถูกต้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี การสอบทานกระบวนการจัดทำและติดตามการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี CFO Refresh จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. นางสาวปัญจพร ฤกษ์สมบูรณ์	เลขานุการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร “ความรู้พื้นฐานการวิเคราะห์ปัจจัยด้าน ESG สำหรับนักวิเคราะห์การลงทุน” จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การประเมินการจัดประชุมสามัญประจำปี “ตีวเข้ม เต็ม 100” AGM Checklist จัดโดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้รับผลสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2563 โดยมีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วม 692 บริษัท แบ่งเป็น กลุ่ม SET 77% กลุ่ม MAI 23% บริษัท โดย

บริษัทฯ ได้รับคะแนน 90% (ระดับดีเลิศ) และมีสรุปผลการสำรวจดังนี้

ผลการสำรวจ (%)

ปี	คะแนนของ TACC	ระดับ	คะแนนเฉลี่ยของบริษัทภาคทะเบียนโดยรวม
2563	90%	ระดับดีเลิศ	83%
2562	88%	ระดับดีมาก	82%
2561	87%	ระดับดีมาก	81%
2560	79%	ระดับดี	80%
2559	70%	ระดับดี	78%

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้รับผลคะแนนในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2563 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนน 100 คะแนน (ระดับดีมาก) จาก 100 คะแนน

ผลการประเมิน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

ปี	คะแนนของ TACC	ระดับ	คะแนนเฉลี่ยของบริษัทภาคทะเบียนโดยรวม
2563	100	ระดับดีมาก	93.10
2562	99	ระดับดีมาก	93.70
2561	97	ระดับดีมาก	92.42
2560	98	ระดับดีมาก	91.97
2559	97.25	ระดับดีมาก	91.62

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนนั้น ได้เสนอแนะให้คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจดทะเบียนควรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข โดยการประเมินได้จัดทำทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ในปี 2563 บริษัทฯจัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการจำนวน 3 แบบ เพื่อให้กรรมการทุกคนประเมินผลงานประจำปี โดยแบ่งออกเป็น

- 1) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท
- 2) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ (คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร)
- 3) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

โดยสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานในแต่ละคณะประจำปี 2563 มีดังนี้

1) ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท คะแนนเฉลี่ย 3.80 อยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบด้วย 4 หมวด

หมวดที่	หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	3.87
2	การประชุมคณะกรรมการ	3.88
3	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	3.75
4	เรื่องอื่นๆ	3.71

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในภาพรวม 4 หมวด มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ หมวดที่ 2 การประชุมคณะกรรมการ หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ บรรยากาศในการประชุม คณะกรรมการเอื้ออำนวยให้เกิดการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ หมวดที่ 4

กระบวนการและหลักเกณฑ์ในการประเมิน

กระบวนการและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินตนเองเป็นรายบุคคลทุกสิ้นปี ทางเลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกคณะ เพื่อให้คณะกรรมการประเมินผลงานประจำปี ซึ่งภายหลังจากที่คณะกรรมการแต่ละคนประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานกลับมายังเลขานุการบริษัทเพื่อรวบรวมผลการประเมินของคณะกรรมการแต่ละคน และสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในแต่ละคณะเพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป โดยวิธีการให้คะแนน กำหนดเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อได้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม

เรื่องอื่นๆ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ หัวข้อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุดคือ การพัฒนาตนเองของกรรมการ และการพัฒนาผู้บริหาร เช่น กรรมการส่งเสริมให้กรรมการได้รับการฝึกอบรม เป็นต้น

**2) ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ (คณะกรรมการตรวจสอบ
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง)
คะแนนเฉลี่ย 3.62 อยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบด้วย 3 หมวด**

หมวดที่	หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ	3.64
2	การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ	3.64
3	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ	3.47

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ ในภาพรวม 3 หมวด มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ หมวดที่ 1 โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ และ หมวดที่ 2 การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ จำนวนของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเหมาะสม หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ หมวดที่ 3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งเป็น

**2.1) คณะกรรมการตรวจสอบ
คะแนนเฉลี่ย 3.62 อยู่ในเกณฑ์ดี**

โดยภาพรวมถือว่า หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ สอบทานให้บริษัทมีงบการเงินที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ ดำเนินการตามกฎหมายและกฎระเบียบให้ถูกต้อง ระบบตรวจสอบภายในที่ดี พิจารณารายการเกี่ยวโยงและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ถอดถอน และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี และดำเนินการให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีกระบวนการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนได้อย่างเหมาะสม หัวข้อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุดคือ ให้ความเห็นในการแต่งตั้ง ถอดถอนหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

**2.2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน
คะแนนเฉลี่ย 3.39 อยู่ในเกณฑ์ดี**

หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ กำหนดคุณสมบัติกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงที่ต้องการสรรหา สอดคล้องกับกฎระเบียบและลักษณะธุรกิจ ดำเนินการพิจารณาสรุปรายชื่อเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอย่างเหมาะสม หัวข้อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุดคือ วางแผนการอบรมและพัฒนารวมการอย่างต่อเนื่อง และพิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ทั้งค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

**2.3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
คะแนนเฉลี่ย 3.40 อยู่ในเกณฑ์ดี**

หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ กำหนดนโยบาย ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และระดับความเสี่ยงสูงสุดที่องค์กรจะยอมรับ และครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ และมีการควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการบริหารความเสี่ยงตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่บริษัทกำหนด ตลอดจนการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ผู้กำกับดูแลกำหนด

**2.4) สำหรับในส่วนของการบริหาร
คะแนนเฉลี่ย 3.75 อยู่ในเกณฑ์ดี**

หัวข้อที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ จำนวนของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเหมาะสม หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ หัวข้อที่ได้รับคะแนนน้อยเฉลี่ยที่สุดคือ นำเสนอโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัท

3) ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล คะแนนเฉลี่ย 3.73 อยู่เกณฑ์ดี ประกอบด้วย 3 หมวด

หมวดที่	หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล	3.75
2	การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล	3.69
3	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล	3.75

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคลในภาพรวม 3 หมวด มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ หมวดที่ 1 โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล หมวดที่ 3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ กรรมการมีคุณสมบัติ ความรู้ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท กรรมการอิสระหรือกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายหน้าที่ กรรมการมีคุณสมบัติ ความรู้ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับมอบหมาย กรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎบัตร (Charter) ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การกำหนดแผนงานของธุรกิจ การดูแลให้มีการจัดทำงานการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี เป็นต้น

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของประธานกรรมการบริหาร

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร โดยใช้หัวข้อสำหรับการประเมินเป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ ประกอบด้วย 10 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารงาน และความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์ และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี มีความคิดริเริ่มในการหาธุรกิจใหม่ๆ มาเสริมธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อเพิ่มรายได้และเพิ่มความแข็งแกร่ง มั่นคง และยั่งยืนยิ่งขึ้น รวมทั้งมีวิสัยทัศน์ที่ดี มีความสามารถในการปรับกลยุทธ์ตามสถานการณ์ และมีความมุ่งมั่น ทุ่มเท ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารในครั้งต่อไปจะมีขึ้นในปี 2564

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยงรวมถึงการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในที่ดี ถือเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการไปสู่เป้าหมายขององค์กร โดยบริษัทฯ ยึดแนวทางตามแนวปฏิบัติการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission : COSO มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในประจำปี 2563 สรุปได้ว่าจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ 5 ด้าน ประกอบด้วย

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจไว้อย่างชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของฝ่ายบริหารและพนักงานทุกระดับ และกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPI) จากตัวบุคคลและตัวชี้วัดขององค์กร โดยในปีนี้มีมีการใช้ข้อมูล Competency ของพนักงานเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินด้วย เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้วัดผลการดำเนินงานหรือประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ รวมถึงการติดตามผลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
- คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยสัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ ร้อยละ 57.14 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการในการประเมินผล และการติดตามระบบการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ในด้านการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแล ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการแต่ละชุดมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แก่ผู้ถือหุ้น อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดี และรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในปี 2563 จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย อยู่ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากปีก่อนอยู่ในระดับดีมาก

- บริษัทฯ จัดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชาและหน้าที่ความรับผิดชอบตามความเหมาะสม และมีการแบ่งแยกหน้าที่เพื่อให้การควบคุมภายในเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดสอดคล้องกับสภาพธุรกิจ
- บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ โดยมีการจัดทำเอกสารให้พนักงานเซ็นรับทราบจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจรายปี
- คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ให้ความสำคัญต่อพนักงาน ซึ่งถือเป็นทรัพยากรอันมีค่าขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมเกี่ยวกับการพัฒนาพนักงาน การจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปีทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการพิจารณาให้ผลตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ แก่พนักงานอย่างเหมาะสม

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยวางกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่องค์กรกำหนด และมีการรายงานดัชนีติดตามความเสี่ยงของแต่ละฝ่ายในที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส
- บริษัทฯ มีการวิเคราะห์และระบุความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ สามารถควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เป็นปัจจัยภายนอกที่เข้ามามีผลกระทบต่อบริษัทฯ ในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการประชุมหารือร่วมกัน โดยมีการให้ทุกฝ่ายจัดทำแบบประเมินผลกระทบ COVID-19 และด้านภาพรวมต่อองค์กร เพื่อประเมินความเสี่ยงและเตรียมพร้อมกับสถานการณ์ที่จะเกิดในอนาคต

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยได้ปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาบททวนและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี และสอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ครอบคลุมทุกกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง
- บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายในการควบคุมดูแลระบบการบริหารจัดการอย่างเป็นขั้นเป็นตอน ผ่านระเบียบปฏิบัติงานของแต่ละฝ่าย และได้มีการกำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินการเพื่อให้การบริหารจัดการด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม
- บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuous Plan) ซึ่งรวมถึงสถานการณ์ฉุกเฉินที่ไม่สามารถควบคุมได้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว
- บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยถือว่าฝ่าย RD เป็นหัวใจสำคัญขององค์กร มีการลงทุนในทีมบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มและ RD Lab ที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่หลากหลายในมาตรฐานระดับสากล ในปีนี้บริษัทฯ ได้รับได้รับรางวัล Superior Taste Award จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม โดยเป็นผู้นำระดับสากลในการประเมินผลและรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งถือว่าเป็นรางวัลมาตรฐานระดับโลกอันทรงเกียรติ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- บริษัทฯ ได้นำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลามาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงมีการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นระบบและสะดวกต่อการค้นหาข้อมูล
- บริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติงานในการแจ้งเบาะแสกระทำผิด ข้อผิด ทุจริต โดยมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบทั้งภายในองค์กรและสื่อสารกับบุคคลภายนอกองค์กรผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยสามารถแจ้งข้อมูลได้ที่ whistleblower@taconsumer.com
- บริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติงานเรื่องการสื่อสารองค์กร โดยครอบคลุมถึงการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เช่น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า ผู้บริโภค ผู้ถือหุ้น นักลงทุน เป็นต้น
- การจัดประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ ทางคณะกรรมการจะได้รับหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่มีข้อมูลจำเป็นและเพียงพอก่อนการประชุมล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม และจะมีการบันทึกรายงานการประชุมเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงหรือเพื่อการตรวจสอบ

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

- บริษัทฯ มีการตรวจติดตามจากภายนอกโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประจำปี 2563 คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2563 ซึ่งได้รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้วว่าไม่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบบัญชีสำหรับปี 2563
- เพื่อให้ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออติก จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน โดยมอบหมายให้นายธนภัทร วงศ์วิทย์ ตำแหน่ง Assistant Vice President ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวได้จัดทำรายงานผลการประเมินและตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และนำเสนอรายงานให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบทราบโดยตรงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งบริษัทฯ

ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในมาโดยตลอด และบริษัทฯ ยังคงมีนโยบายที่จะจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก (Outsource) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทฯ มีการจัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในปี 2563 โดยใช้แบบประเมินที่จัดทำขึ้นตามแนวทางของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อพิจารณาและดำเนินการให้มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในการประชุมจะมีผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจพิจารณาจ่าย

เงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเพื่อบริหารกิจการ และแผนการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม รวมทั้งได้ปลูกฝังแนวความคิดดังกล่าวให้กับพนักงานทุกระดับชั้น ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่าย พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ให้ถือปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีนโยบายในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 8 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการบริหารงานเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง ภายใต้การดำเนินงานด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีความเป็นมืออาชีพ โปร่งใส ถูกต้องตามเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ โดยยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม เสมอภาค ไม่เอารัดเอาเปรียบ โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและ/หรือข้อตกลงตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่ายและปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการโจมตี ให้อับหรือทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตและโปร่งใส ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 จึงได้มีมติอนุมัตินโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้องและทัศนคติให้กับพนักงานในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์จากตำแหน่งหน้าที่ของตนเอง หรือเอื้อประโยชน์ใดๆ ให้กับคนอื่น ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานโดยทางตรงหรือทางอ้อม และห้ามใช้

โอกาสจากตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของครอบครัว และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และให้เปิดเผยนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้พนักงานทุกคนรับทราบเพื่อปฏิบัติตาม โดยได้มีการส่งพนักงานเข้าอบรมหลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเบื้องต้น เพื่อให้ทราบถึงหลักเกณฑ์ ขั้นตอนการวางระบบการป้องกันการทุจริตในองค์กร ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาศึกษาการเข้าร่วมโครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือด้านสภาพร่างกาย โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่ให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติเป็นแนวทางในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความเป็นอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม

4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและใส่ใจอย่างยิ่งต่อพนักงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และมีจุดมุ่งหมายในการบริหารบุคคล โดยการคัดเลือก พัฒนา ส่งเสริม และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน อีกทั้งมีการดูแลช่วยเหลือและจัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานเจริญก้าวหน้าในการทำงาน ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นของตนทั้งทางตรงและทางอ้อม อันจะนำมาซึ่งประโยชน์ในการแก้ปัญหาร่วมกัน

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เพื่อช่วยเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้บริโภคด้วยความมุ่งมั่นและตระหนักถึงบทบาทที่หลากหลายของแต่ละบุคคลในแต่ละวัน ในแต่ละช่วงของชีวิต และส่งมอบความกินดีอยู่ดีให้แก่ทุกคนเพื่อสังคมที่เข้มแข็ง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน ดังนี้

- บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) สาขาโรงงานบ้านบึง ก้าวสู่ความเป็นมาตรฐานระดับสากลกับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยทางอาหารสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มให้มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เมื่อ 25 ธันวาคม 2563

ที่ผ่านมา โดยได้รับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร (Food Safety System Certification: FSSC 22000) อยู่ภายใต้การยอมรับจาก Global Food Safety Initiative (GSFI) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากผู้ค้าปลีกรายใหญ่ในยุโรป โดยจะระบุสิ่งที่ผู้ผลิตต้องดำเนินการเพื่อแสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ ได้มีการควบคุมอันตรายต่างๆ ที่ส่งผลต่อความปลอดภัยในอาหาร จึงทำให้เห็นได้ว่า อาหารที่ถูกผลิตจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองนี้มีความปลอดภัยของอาหารอย่างแน่นอน ปัจจุบันมาตรฐาน FSSC 22000 จึงกลายเป็นเงื่อนไขหรือข้อกำหนดทางการค้าในการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศและในประเทศ รวมทั้งเป็นใบเบิกทางไปสู่การค้าในระดับสากลอีกด้วย



นอกจากนี้ภายใต้ระบบระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร (FSSC 22000) นี้เป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก ในด้านการตรวจสอบและรับรองผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อความปลอดภัยของอาหารขั้นสูงสุด โดยการรวมกันของมาตรฐาน ISO 22000:2018 และ PAS220 หรือ ISO 22002-X และ ข้อกำหนดเพิ่มเติมของระบบ FSSC 22000 ดังนั้น จึงทำให้สาขา โรงงานบ้านโป่ง ได้รับการรับรองมาตรฐาน ระบบการบริหารงานความปลอดภัยด้านอาหาร หรือมาตรฐาน ISO 22000: 2018 (Food Safety Management System) และระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis and Critical Control Point; HACCP) และหลักเกณฑ์ทั่วไปเกี่ยวกับสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practices, GMP) ซึ่งมาตรฐานต่างๆ เหล่านี้เป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมข้อกำหนดทุกมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารที่มีการยอมรับเชิงการค้าระดับโลก ของสินค้าอาหารที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งจะทำให้ธุรกิจที่อยู่ในห่วงโซ่อาหารมีมาตรฐานเดียวที่สอดคล้องกัน และเป็นมาตรฐานที่ตรวจประเมินได้ รวมทั้งจะช่วยผลักดันให้องค์กรเห็นความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้ระบบคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของบริษัท เกิดความสมบูรณ์แบบต่อระบบนี้

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหาร เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการดำเนินการกระบวนการจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ “เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้า ที่มีคุณภาพปลอดภัย สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้า อีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า” พร้อมทั้งมีช่องทางสื่อสารที่หลากหลายเพื่อแสดงเจตนาพร้อมต่อความมุ่งมั่นผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยให้กับลูกค้า โดยจะมีทั้งการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรทั้งหมด อีกทั้ง ผู้บริหารระดับสูง

ยังเน้นให้ความสำคัญใส่ใจในทุกกระบวนการการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าถึงปัญหา อันจะนำไปสู่มาตรการแก้ไขหรือป้องกันปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะนำไปสู่การตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจขั้นสูงสุดของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

- TACC ได้รับรางวัล Superior Taste Award จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม โดยเป็นผู้ในระดับสากลในการประเมินผลและรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม คณะกรรมการส่วนหนึ่งเป็นหนึ่งในผู้ที่ได้รับการยกย่องในเวทีการแข่งขัน Chef & Sommelier หรือจากสถาบันที่มีชื่อเสียงเช่น Le Guide Michelin, Gault & Millau ซึ่งการได้รับใบรับรอง Superior Taste Award ถือว่าเป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ทั่วโลก และสร้างความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดต่อทั้งตลาดในและต่างประเทศ โดยมีประเทศที่เข้าร่วมกว่า 72 ประเทศทั่วโลก เมื่อช่วงเดือนมีนาคม 2563 ที่ผ่านมา

โดย Superior Taste Award ถือว่าเป็นรางวัลมาตรฐานระดับโลกอันทรงเกียรติ และเป็นขวัญกำลังใจให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ที่ต่างมีความมุ่งมั่น ตั้งใจ แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ของโรค COVID-19 แต่บริษัทฯ ก็ยังไม่หยุดพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยถือว่าฝ่าย RD เป็นหัวใจสำคัญขององค์กร มีการลงทุนในทีมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถหลากหลายในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่ม และ RD Lab ที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่หลากหลายในมาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับการพัฒนาด้านนวัตกรรมสำหรับเครื่องดื่มในอนาคต

สำหรับ เครื่องดื่มที่ TACC ได้รับรางวัลในครั้งนี้ มีจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ประกอบด้วย เครื่องดื่มเย็นในโกกอต ได้แก่ กาแฟลาเต้ และชาไทย รวมถึงเครื่องดื่มในมุม All Café ได้แก่ ชามะนาว



รางวัล Superior Taste Award



- หลักเกณฑ์การปฏิบัติและหลักการทั่วไปเกี่ยวกับ สุขลักษณะอาหารตามมาตรฐานสากลของ Codex Alimentarius
- ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้อง ควบคุมและแนวทางในการนำไปใช้ตามมาตรฐาน สากลของ Codex Alimentarius
- GMP (Good Manufacturing Practice) หลักเกณฑ์ และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร เป็นระบบประกัน คุณภาพที่มีการปฏิบัติในการผลิตอาหารเพื่อให้เกิด ความปลอดภัย โดยได้รับที่โรงงาน อำเภอบางบึง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นระบบประกันคุณภาพพื้นฐาน ก่อนที่จะพัฒนาไปสู่ระบบประกันคุณภาพอื่นๆ ต่อไป
- HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) ระบบควบคุมการผลิตอาหารเพื่อให้ได้อาหาร ที่ปลอดภัยจากอันตรายจากสารเคมี เชื้อโรค และ สิ่งแปลกปลอม โดยได้รับที่โรงงาน อำเภอบางบึง จังหวัดชลบุรี
- Healthier Choice จากประเทศสิงคโปร์ เป็นการ รับรองว่าบริษัท ให้ความสำคัญกับสุขภาพ โดยการควบคุมปริมาณความหวานของผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะสม



6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมทุกด้าน โดยเฉพาะผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัทฯ ดำเนินงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ในส่วนของกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ไม่มีมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยบริษัทฯ ถือปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม และข้อกำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานในการให้ความสำคัญและช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

โดยในปีนี้บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า กำหนดให้พนักงานต้องเอาใจใส่และปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกถึงความปลอดภัย และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดกิจกรรมประกวดภาพถ่าย "TACC ชวนกันทำดี เพื่อสิ่งแวดล้อม กับ 3Rs" ให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร เช่น การประหยัดน้ำ การประหยัดไฟ โดยบริษัทฯ มีมาตรการให้พนักงานปิดน้ำ-ปิดไฟ หลังการใช้งานทุกครั้ง หรือหลังเลิกงาน การใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก การใช้กระดาษ Reuse การเก็บข้อมูลแบบ Paperless ลดการใช้หลอดพลาสติก และการพกพาแก้วน้ำมาเอง เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เพิ่มสัญลักษณ์ Recycle ลงบนกล่องกระดาษของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิตสามารถนำกลับมาใช้งานใหม่ได้อีกด้วย



7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนาที่ยั่งยืน มีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงตั้งเป้าที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมทางด้านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- ทีมพนักงาน จิตอาสาได้ร่วมบริจาคโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อช่วยผู้ป่วยมีโลหิตในการรักษาอย่างสม่ำเสมอเพิ่มมากขึ้น และช่วยบรรเทาภาวะขาดแคลนโลหิตที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ อาคารยูเอ็มทาวเวอร์
- บริษัทฯ ได้บริจาคเงินจำนวน 320,000 บาท และหน้ากากป้องกันเชื้อ (Face shield) ในโครงการป้องกันและช่วยเหลือสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ให้แก่คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี และมูลนิธิรามาธิบดี ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี กรุงเทพมหานคร เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการต่อสู้กับโรคโควิด-19 ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ที่เสียสละทุ่มเททั้งร่างกาย แรงใจ ในการควบคุมและป้องกัน พร้อมทั้งดูแลรักษาผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19
- บริษัทฯ ได้บริจาคแอลกอฮอล์แบบสเปรย์ ขนาด 50 ml. จำนวน 1,200 ขวด ให้กับสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปบริจาคให้แก่สมาชิกของสมาคมฯ ที่อาศัยอยู่ตามภูมิภาคทั่วประเทศ
- บริษัทฯ ได้บริจาคปฏิบัติหน้าที่ให้กับมูลนิธิคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร สำหรับใช้ทำสื่อการเรียนการสอนให้น้องๆ นักเรียนผู้พิการทางสายตา ซึ่งได้บริจาคอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี
- บริษัทฯ ได้บริจาคเงินให้แก่โรงเรียนเศรษฐเสถียร ในพระราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อสนับสนุนการศึกษาให้กับนักเรียนหูหนวก
- บริษัทฯ ได้บริจาคสินค้าของบริษัทฯ ให้กับสถานที่คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง (ชาย-หญิง) อำเภออัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
- พนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมทำบุญตักบาตร ข้าวสารอาหารแห้ง แต่พระภิกษุสงฆ์ จำนวน 9 รูป เนื่องในเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เพื่อความเป็นสิริมงคล
- บริษัทฯ ได้มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ในโครงการ “TACC Bag Sharing” เป็นการแบ่งปันถุงผ้าที่ไม่ใช้แล้ว แขนงที่นี้ หยิบไปใช้แล้ว นำกลับมาคืนที่เดิม
- ตั้งแต่ปี 2558 บริษัทฯ ได้บริจาคเครื่องกรองน้ำดื่มกับโครงการปันน้ำ (ใจ) ให้ชุมชน โดยผู้บริหารนำทีมพนักงาน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) มอบเครื่องกรองน้ำดื่มสะอาดพร้อมติดตั้ง ที่โรงเรียนบ้านหนองปลาไหล และโรงเรียนวัดหนองกาน้ำ จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงานของเรา ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี และปัจจุบันยังคงให้การสนับสนุนการเปลี่ยนไส้กรองของเครื่องกรองน้ำ จุดประสงค์หลักคือเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมอุดมการณ์แห่งการบำเพ็ญประโยชน์ ดำเนินกิจกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคมรอบข้างเป็นสำคัญ







8. การมีนวัตกรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทฯ จะไม่ล่งละเมิดทรัพยากร ปัญหาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมกับภาคีรัฐบาล โดยภาคีรัฐบาลได้มีการจัดทำโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) ซึ่งเป็นโครงการที่จะนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย จึงทำให้บริษัทฯ มีองค์ความรู้ต่างๆ เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับนวัตกรรม ดังนี้

- The Quest for Sustainable food System จากสถาบัน Food Innopolis International Symposium
- Flavor 101 Workshop : Fundamental of Flavor Sciences จากสถาบัน Food Innopolis International Symposium
- Food Ingredients Adaptation to Thrive in The New Normal Era โดย food focus Thailand
- Tea & Coffee Beverage Innovation Adding Value to the Supply Chain at Mae Fah Luang University Chiang Rai



รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ไม่มีรายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563



ประวัติคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง อายุ 71 ปี
ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ	• 10 กุมภาพันธ์ 2558	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาโท หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร • ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ (วิศวกรรมไฟฟ้า) โรงเรียนนายเรือ 	
การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	<ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตร Risk Management Program For Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 4/2559 • หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 82/2553 	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน		
• 2558-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
• 2558-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอลมีเดีย จำกัด (มหาชน)
• 2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
• 2553-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล อินเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2563	• 0.03% (200,000 หุ้น)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• ไม่มี	

รองศาสตราจารย์กิติ สิริพลล อายุ 69 ปี
ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ	• 14 กรกฎาคม 2560	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาโท สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ • ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	
การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 172/2563	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน		
• ก.ค. 2560-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2563	• ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• ไม่มี	

นางพัทตรา สุริยาปี อายุ 61 ปี

กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

- 10 กุมภาพันธ์ 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการพัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษย์และองค์การ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์/มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร Micro MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 116/2558

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2558-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน และพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- 2552-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัท โชคพนา (2512) จำกัด
- 2551-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พลัส ไฟว์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2563

- ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ อายุ 52 ปี

กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

- 21 ธันวาคม 2559

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Board Nomination & Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 8/2562
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 29/2561
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 105/2551

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- ธ.ค. 2559-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2548-เม.ย. 2563 กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2563

- ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

นายชนิท สุวรรณพริณร์ อายุ 56 ปี
กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ	• 19 สิงหาคม 2554	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 	
การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 112/2557	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	
• 2554-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
• มี.ย. 2562-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจพาหนะไฟฟ้า	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
• 2554-1 มี.ค. 2562	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2563	• ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• ไม่มี	

นายชัชว วัฒนสุข อายุ 47 ปี
กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการบริหาร และรักษาการกรรมการผู้จัดการ (กรรมการผู้มีอำนาจ)

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ	• 3 มกราคม 2548	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • Master of Business Administration, University of San Diego, USA. • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 	
การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 112/2557	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	
• 2548-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
• 1 มี.ค. 2562-ปัจจุบัน	รักษาการกรรมการผู้จัดการ	บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	<ul style="list-style-type: none"> • 2553-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอสพี อินเทอร์เน็ต จำกัด • 2553-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซี เอ เจเนอรัล จำกัด • 2560-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โปรเพลย์เยอร์ ออนไลน์ จำกัด 	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2563	• 24.78% (150,655,825 หุ้น)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• ไม่มี	

นางจิรพรรณ คชฤทธิ ชูแสง อายุ 51 ปี

กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานกลยุทธ์องค์กร (กรรมการผู้มีอำนาจ)

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

- 1 กันยายน 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master of Business Administration, University of South Alabama, USA.
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 14/2560
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 124/2559
- หลักสูตร Financial Statements For Directors (FSD) รุ่นที่ 31/2559

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- พ.ศ. 2562-ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานกลยุทธ์องค์กร
- 2557-ส.ค. 2558 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2563

- 0.70% (4,245,863 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

คณะผู้บริหาร

นายสุพจน์ ลิขานุรักษ์ อายุ 51 ปี
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานขายและการตลาด

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master of Business Administration (MBA), University of St. Thomas, Houston, Texas.
- Bachelor Degree of Business Administration (BBA), University of Thai Chamber of Commerce, Bangkok.

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 169/2563

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- ก.พ. 2563-ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานขายและการตลาด บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2562-ม.ค. 2563 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายธุรกิจร่วมทุน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- 2548-ก.ย. 2562 Channel & Trade Management Leader Thai Samsung Electronics Co., Ltd.

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2563

- 0.06% (371,233 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

นางสุวีรยา อังศวานนท์ อายุ 50 ปี
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารลูกค้าและสื่อสารองค์กร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master of Marketing Communication & Advertising, Emerson College, USA.
- Bachelor of Advertising, University of Hartford, USA.
- Certificate of Business Administration, Harvard Extension School, USA.

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 131/2559
- หลักสูตร Financial Statements For Director (FSD) รุ่นที่ 31/2559

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- พ.ค. 2562-ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารลูกค้าและสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2556-เม.ย. 2562 ผู้อำนวยการ สายงานธุรกิจ 1 และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ก.ค. 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ชันลิฟ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2563

- 0.04% (231,046 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

นางสาวหิทยา จารุวิทยานันท์ อายุ 39 ปี
 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุนปฏิบัติการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | | |
|----------------------|---|---|
| • พ.ศ. 2562-ปัจจุบัน | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สายงานสนับสนุนปฏิบัติการ | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |
| • 2559-เม.ย. 2562 | ผู้อำนวยการ สายงานธุรกิจ 3
และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |
| • 2559-2560 | รองผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 1
และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |
| • 2553-2558 | ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2563

- 0.01% (60,916 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

นางสาวปาริฉัตร ไชติภูมิเวทย์ อายุ 38 ปี
 กรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 27/2561
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 14/2560
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 60/2557

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | | |
|-----------------|---|---|
| • 2560-ปัจจุบัน | กรรมการบริหารความเสี่ยง
และผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |
| • 2557-2559 | ผู้จัดการ ฝ่ายบัญชี | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2563

- 0.02% (113,234 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

นายชวลิต ประวัติบริสุทธ์ อายุ 55 ปี
รองผู้อำนวยการ ฝ่ายขายในประเทศ และอุปกรณ์เครื่องดื่ม

คุณวุฒิทางการศึกษา • วิศวกรรมศาสตรบัณฑิตเครื่องกล มหาวิทยาลัยสยาม

การยอมรับจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
• หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 131/2559

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2560-31 ธ.ค. 2563 รองผู้อำนวยการ ฝ่ายขายในประเทศ และอุปกรณ์เครื่องดื่ม บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2559-2560 รองผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 2 และฝ่ายขายในประเทศ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- 2557-2559 ผู้จัดการ ฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท เค.วี.เอ็น. อิมพอร์ต เอกซ์พอร์ต (1991) จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2563 • ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร • ไม่มี

นางสาวแพรวภา นิ่มมา อายุ 55 ปี
รองผู้อำนวยการ สายงานจัดซื้อ จัดจ้าง และรักษาการผู้จัดการ โรงงานบ้านบึง

คุณวุฒิทางการศึกษา • ปริญญาตรี สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

การยอมรับจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
• ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- พ.ค. 2562-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการ สายงานจัดซื้อ จัดจ้าง และรักษาการผู้จัดการ โรงงานบ้านบึง บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2556-เม.ย. 2562 ผู้จัดการอาวุโส สายงานซัพพลายเชน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- 2548-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออล วัน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2563 • 0.0025% (14,848 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร • ไม่มี

นางสาวนริสา ตียะสุขสวัสดิ์ อายุ 43 ปี
รองผู้อำนวยการฝ่าย 7-Eleven

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | | |
|-------------------------|--|---|
| • พ.ศ. 2562-ปัจจุบัน | รองผู้อำนวยการ ฝ่าย 7-Eleven | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |
| • เม.ย. 2558-เม.ย. 2562 | ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายเครื่องดื่มในโถกอด | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |
| • 2554-ก.พ. 2558 | ผู้จัดการ ฝ่ายเครื่องดื่มในโถกอด | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2563

- 0.0024% (14,427 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

นายยอดชาย ปิ่นดี อายุ 50 ปี
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายสนับสนุนองค์กร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการสำนักงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | | |
|------------------------|------------------------------------|---|
| • เม.ย. 2562-ปัจจุบัน | ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายสนับสนุนองค์กร | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |
| • ก.พ. 2555-มี.ค. 2562 | ผู้จัดการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2563

- 0.0025% (15,456 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

นางสาวพรพรรณ พรรณพานิช อายุ 40 ปี
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก

คุณวุฒิทางการศึกษา •ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- เม.ย. 2562-ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- ธ.ค. 2556-เม.ย. 2562 ผู้จัดการขายลูกค้าหลัก ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2563 • 0.0014% (8,626 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร • ไม่มี

นางสาวนันทกัญ โฟธิสาร อายุ 37 ปี
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายซัพพลายเชน

คุณวุฒิทางการศึกษา •ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- เม.ย. 2562-ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายซัพพลายเชน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2559-มี.ค. 2562 ผู้จัดการ ฝ่ายซัพพลายเชน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2557-มี.ค. 2559 ผู้จัดการ ฝ่ายวางแผนผลิต บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2563 • 0.0016% (10,195 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร • ไม่มี

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ธุรกิจหลัก

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องตีมประเภทชา กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาเครื่องตีมที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน และธุรกิจคาแรคเตอร์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง
แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ : 0-2717-2898
โทรสาร : 0-2717-2899
Website : www.tacconsumer.com
E-mail : contact_info@tacconsumer.com
เลขทะเบียนบริษัท : 0107558000369

ที่ตั้งโรงงาน

99/112 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองบอนแดง อำเภอบ้านบึง
จังหวัดชลบุรี 20170
โทรศัพท์ : 038-110812-4

ทุนจดทะเบียน

หุ้นสามัญ 152,000,000 บาท (608,000,000 หุ้น)

ทุนชำระแล้ว

หุ้นสามัญ 152,000,000 บาท (608,000,000 หุ้น)

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ : 0-2717-2898 ต่อ 77
โทรสาร : 0-2717-2899
E-mail : panjaporn@tacconsumer.com

นักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 0-2717-2898 ต่อ 77
โทรสาร : 0-2717-2899
E-mail : ir@tacconsumer.com

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

โทรศัพท์ : 0-2717-2898 ต่อ 77
โทรสาร : 0-2717-2899
E-mail : contact_info@tacconsumer.com

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2009-9000
โทรสาร : 0-2009-9991
SET Contact center : 0-2009-9999
Website : <http://www.set.or.th/tsd>
E-mail : SETContactCenter@set.or.th

ผู้สอบบัญชี

- นางสาวสาริตา รัตนารักษ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4753 หรือ
- นายวิชาตี โลกศกระวี
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 หรือ
- นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4604

บริษัท สำนักงาน อัยาย จำกัด

อาคารเลศรีชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137
ถ.รัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0-2264-0777, 0-2261-9190
โทรสาร : 0-2264-0789-90, 0-2661-9192

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด

140/4 เอ อาคารไอทีเอฟทาวเวอร์ ชั้นที่ 19 ถนนสีลม
แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 0-2632-6795
โทรสาร : 0-238-2574, 0-2634-4998

บริษัท ซีโกลด์ (ประเทศไทย) จำกัด

1 อาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี ยูนิต 1702 ชั้น 17
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 0-2677-7588 ต่อ 4411
โทรสาร : 0-2677-7589

รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ตลอดจนสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และแสดงคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตลอดจนสาธารณชนได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ทันเหตุการณ์

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความน่าเชื่อถือ และมีความเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และเพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน เป็นผู้สอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้แน่ใจในข้อมูลสารสนเทศในรายงานทางการเงินว่ามีการจัดทำตามวัตถุประสงค์ภายใต้ระบบบรรษัทภิบาลที่ดี

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่าการกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่า รายงานทางการเงินและสารสนเทศทางการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ได้จัดทำขึ้นภายใต้มาตรฐานรายงานทางการเงิน ภายใต้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจที่เหมาะสมอย่างระมัดระวัง มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และทันเหตุการณ์



(พล.ร.อ.อภิชาติ เพ็ญศรีทอง)
ประธานกรรมการบริษัท



(นายชัชวี วัฒนสุข)
ประธานกรรมการบริหาร

รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

เพื่อเป็นการสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดนโยบายและช่วยเหลืองานของคณะกรรมการในด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และเป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการผู้มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2563

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทำหน้าที่สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบ และการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจ สำหรับในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงหลักขององค์กร ประจำปีที่ฝ่ายบริหารจากทุกหน่วยงานที่ได้ทำการประเมินความเสี่ยงและจัดระดับความสำคัญของความเสี่ยงพร้อมทั้งกำหนดผลกระทบที่เกิดขึ้น และกำหนดวิธีการจัดการความเสี่ยงนั้นๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือลดโอกาสที่จะเกิดขึ้น

2. พิจารณาถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการให้ทุกฝ่ายในองค์กรร่วมกันจัดทำแบบประเมินผลกระทบของโรคโควิด-19 ว่าส่งผลกระทบต่อฝ่ายตนเองด้านใดบ้าง และมีการนำมาพิจารณาร่วมกันถึงภาพรวมขององค์กร และเพื่อทำให้ทราบถึงการประเมินทิศทางธุรกิจในอนาคต

3. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง ควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการบริหารความเสี่ยง และดูแลให้บริษัทดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่บริษัทกำหนด ตลอดจนการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ผู้กำกับดูแลกำหนด

โดยสรุปคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงทุกด้าน มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส และการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายครึ่งปี โดยบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญในระดับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง


(นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ทางด้านบัญชี การเงิน การตลาด และการบริหาร ดังนี้

1. รศ.กิตติ สิริพัลลภ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางพัทตรา สุริยาปี
กรรมการตรวจสอบ
3. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์
กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุม 4 ครั้ง โดยกรรมการได้หารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งมีการประชุมที่ไม่มีผู้บริหารกับผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และได้สรุปรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ สรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายจัดการ โดยพิจารณาถึงประเด็นสำคัญ รวมทั้งปรึกษาหารือกันอย่างอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายใน ในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงิน สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

รายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยได้ซักถามและพิจารณาจากรายงานของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี รวมทั้งผลการแก้ไขปรับปรุงประเด็นสำคัญ ในการประเมินความเพียงพอเหมาะสม ความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้งการดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับนโยบายและอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และมีแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อให้การปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และคุณภาพงานการสอบบัญชีในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัทฯ ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 คณะกรรมการบริษัท ได้เสนอแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชี ดังนี้

1. นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4753และ/หรือ
2. นายวิชาดี โลเกศกระวี
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 และ/หรือ
3. นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4604

โดยมีรายละเอียดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ปี 2562 และ 2563 ดังนี้

หน่วย: บาท

รายการ	2562	2563	%เพิ่มขึ้น (लग)
การตรวจสอบงบการเงินประจำปี	1,020,000	1,080,000	5.89
การสอบทานงบการเงินระหว่างกาล (รวม 3 ไตรมาส)	480,000	480,000	-
รวม	1,500,000	1,560,000	

หมายเหตุ : 1. จำนวนเงินดังกล่าวข้างต้นไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง, ค่าเอกสาร, ค่าโทรสาร เป็นต้น
2. ในปี 2563 บริษัทฯไม่มีค่าบริการอื่นๆ ที่จ่ายให้กับผู้สอบบัญชีหรือบริษัทสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม และมีกระบวนการที่ช่วยให้ความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและเชื่อถือได้

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



รศ.กิตติ สิริพลลภ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญ เนื่องจากมีจำนวนรายการและจำนวนเงินที่รับรู้ในแต่ละงวดที่มีนัยสำคัญ และส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ประกอบกับบริษัทฯ มีรายการขายกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่มีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่างๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ทำให้รายการขายของบริษัทฯ มีเงื่อนไขในการรับรู้รายได้ที่เกิดจากรายการส่งเสริมการขายและส่วนลดต่างๆ ที่ซับซ้อน ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตัวอย่างรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขายและสอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ประกอบกับได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯตามที่กล่าวข้างต้น และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอ งบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับ การดำเนินการต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทฯหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของ การควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่ากรณีดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐาน การสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมิน ว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

เสถียร รัตนาบุรีรักษ์

สาธิตา รัตนาบุรีรักษ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4753

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 18 กุมภาพันธ์ 2564

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	หมวดหมู่	2563	2562
(หน่วย: บาท)			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและสมมูลเงินฝาก	8	203,566,425	16,094,791
เงินลงทุนชั่วคราว	9	-	540,583,616
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ค้าง	10	341,634,361	402,661,349
เช่าซื้อตามสัญญา	11	34,920,104	39,831,255
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	12	506,463,090	-
สินทรัพย์หมุนเวียน		1,086,583,980	11,078,001
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
พร้อมขายตามบัญชี	13	98,347,463	104,311,438
สินทรัพย์อสังหาริมทรัพย์	14	20,812,899	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	56,924	361,620
ส่วนอื่นที่มีเงินให้กู้ยืมระยะยาว	16	8,540,129	9,292,864
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		4,381,200	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		132,087,915	118,116,700
รวมสินทรัพย์		1,218,671,895	1,238,776,153

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ประเภทบัญชี	2563	2562
(บาท)			
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
หนี้การค้าและหนี้การค้าอื่น	17	214,430,573	266,546,691
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน		5,287,741	7,406,416
ส่วนแสดงหนี้สินตามสัญญาเช่าทรัพย์สินที่รับค่าเช่าระยะยาวภายใต้ใบรับใช้		-	1,317,700
ส่วนแสดงหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ดินและอาคารระยะยาวใบรับใช้	14	4,991,881	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		23,189,068	26,180,887
หนี้สินจากอุปสงค์อื่น		6,321,804	8,449,661
รวมหนี้สินหมุนเวียน		254,822,567	310,201,357
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่าทรัพย์สิน - ชุดใช้เช่าระยะยาวที่รับค่าเช่าระยะยาวภายใต้ใบรับใช้		-	1,533,670
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ชุดใช้เช่าระยะยาวที่รับค่าเช่าระยะยาวภายใต้ใบรับใช้	11	15,663,158	-
ส่วนแสดงภาระ - ภาระระยะยาวตามสัญญาเช่า	18	18,637,301	18,575,050
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		34,295,459	20,108,720
รวมหนี้สิน		289,118,026	330,310,077
ส่วนแสดงผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ ๘๐๘,๐๐๐,๐๐๐ หุ้น มูลค่าหุ้นละ ๐.๒5 บาท		152,000,000	152,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าหุ้น			
หุ้นสามัญ ๘๐๘,๐๐๐,๐๐๐ หุ้น มูลค่าหุ้นละ ๐.๒5 บาท		152,000,000	152,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		426,988,701	426,988,701
กำไรสะสม			
กำไรสุทธิ - สรรหาตามกฎหมาย	20	15,000,000	15,000,000
กำไรสุทธิ		128,199,687	101,277,675
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		722,668,388	698,166,376
รวมหนี้สินและส่วนแสดงผู้ถือหุ้น		1,011,506,414	1,028,776,453

หมายเหตุประกอบ: การเงินที่ปรับตามหนี้สินแสดงตามฉบับนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายละเอียด	งวดก่อน	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	
		ปี 2563	ปี 2562
กำไรขาดทุนสุทธิ			
รายได้			
รายได้จากการขายของและทรัพย์สิน		1,520,276,775	1,314,737,938
กำไรขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า		75,751	-
รายได้อื่น		7,088,458	2,002,797
รวมรายได้		1,527,440,984	1,316,740,735
กำไรขั้นต้น	27		
ต้นทุนขายและค่าบริการ		1,053,373,191	869,490,793
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		193,207,454	140,915,611
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		72,623,673	73,307,614
ขาดทุนสุทธิ - งบกำไรขาดทุน		4,177,893	134,475
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า		-	-
รวมค่าใช้จ่าย		1,323,383,210	1,082,818,199
กำไรขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		204,058,774	233,892,536
ส่วนแบ่งของลูกข่ายในงบกำไรขาดทุนในกิจการร่วมค้า		(2,389,682)	-
รายได้จากการดำเนินงาน		2,518,191	1,988,815
ต้นทุนทางการเงิน		(353,438)	(352,438)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		201,834,845	234,695,323
กำไรขั้นต้น	22		
กำไรสุทธิ		(41,744,188)	(46,314,753)
กำไรสุทธิ		162,090,657	188,380,569
กำไรขาดทุนต่อผู้ถือหุ้น			
รายได้			
ผลขาดทุนจากการขายระยะยาวและการจัดตั้งกิจการร่วมค้าระยะสั้น	18	(6,553,474)	-
กำไรสุทธิ - ผลกระทบของภาษีเงินได้	22	1,310,695	1,510,695
รายได้			
กำไรสุทธิ		(5,242,779)	-
กำไรขาดทุนต่อผู้ถือหุ้น		(5,242,779)	-
กำไรขาดทุนต่อผู้ถือหุ้น		156,847,878	188,380,569
กำไรต่อผู้ถือหุ้นขั้นต้น	24		
กำไรสุทธิ		0.34	0.31
จำนวนผู้ถือหุ้นสามัญของกิจการร่วมค้า (หุ้น)		608,000,000	608,000,000
หมายเหตุ: งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน			

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

จำนวนปี ซึ่งแสดงตัวเลขผู้ถือหุ้นที่สามารถใช้ได้

หมวดหมู่	ค่าในหน่วย				
	มูลค่าหุ้น ที่ออก และชำระแล้ว	จำนวนหุ้นมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว -		
			สำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	152,000,000	426,988,701	13,200,000	62,948,822	657,137,523
กำไรสุทธิ	-	-	-	162,090,657	162,090,657
กำไรขาดทุนก่อนหักเงินปันผล	-	-	-	(5,247,779)	(5,247,779)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเงินปันผล	-	-	-	156,842,878	156,842,878
เงินปันผลจ่าย (รวม 26)	-	-	-	(113,519,023)	(113,519,023)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	152,000,000	426,988,701	13,200,000	101,277,673	698,466,376

หมายเหตุ: 1. รายการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลที่จ่ายแก่ผู้ถือหุ้น

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วยนับ: บาท)

	งบการเงินรวม บริษัทมหาชน				
	ทุนผู้ถือหุ้น ที่ลดลง	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นที่ขจัด	กำไรสะสม		
			กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	
				ส่วนยกของ	ยังไม่จัดสรร
งบประจำงวด	บัญชี	ส่วนยกของ	ยังไม่จัดสรร	รวม	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	152,000,000	426,988,701	15,200,000	65,854,506	660,043,207
กำไรสุทธิ	-	-	-	189,181,973	189,181,973
กำไรขาดทุนสุทธิอื่นที่ส่งผลกระทบต่อ	-	-	-	(5,242,779)	(5,242,779)
กำไรขาดทุนสุทธิรวมสำหรับปี	-	-	-	183,942,194	183,942,194
เงินปันผลจ่าย (รวมมูลค่า 26)	-	-	-	(115,519,025)	(115,519,025)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	152,000,000	426,988,701	15,200,000	104,277,675	698,466,376
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	152,000,000	426,988,701	15,200,000	104,277,675	698,466,376
กำไรสุทธิ	-	-	-	188,380,569	188,380,569
กำไรขาดทุนสุทธิอื่นที่ส่งผลกระทบต่อ	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนสุทธิรวมสำหรับปี	-	-	-	188,380,569	188,380,569
เงินปันผลจ่าย (รวมมูลค่า 26)	-	-	-	(164,158,557)	(164,158,557)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	152,000,000	426,988,701	15,200,000	128,199,687	722,688,388

หมายเหตุ: งบการเงินรวมเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	จำนวนเงินบาท		
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
การดำเนินงานก่อนหักภาษีเงินได้			
สำหรับงวดปี	101,402,424	212,294,177	214,959,161
รวมการเปลี่ยนแปลงจากกิจกรรมดำเนินงาน			
การดำเนินงานก่อนหักภาษีเงินได้	18,842,170	22,094,822	18,242,170
ส่วนเกินของเงินลงทุนสุทธิ (หักค่าเสื่อมค่าทรัพย์สิน โบนัสเงินปันผล)	524,394	(174,174)	424,394
การเปลี่ยนแปลงจากเงินลงทุนสุทธิ (หักค่าเสื่อมค่าทรัพย์สิน โบนัสเงินปันผล)	17,403,437	(3,941,833)	17,403,437
ค่าโอนไปลงทุนและรายการอื่นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมดำเนินงาน	(54,741)	-	4,319,614
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,869,822	-	-
ค่าโอนไปลงทุนและรายการอื่นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมดำเนินงาน	(1,101,073)	-	(1,101,073)
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	-	6,290,848	-
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,089,849	-	1,089,849
ค่าโอนไปลงทุนและรายการอื่นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมดำเนินงาน	(1,478,240)	-	(1,478,240)
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	54,111	42,708	54,111
ส่วนเกินจากการดำเนินงานสุทธิ (หักค่าเสื่อมค่าทรัพย์สิน โบนัสเงินปันผล)	-	467,591	-
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,782,232	3,097,344	4,782,232
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,317,497	211,774	1,317,497
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,218,291	1,888,815	2,218,291
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	174,810	1,185,274	174,810
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ส่วนเกินจากการดำเนินงานสุทธิ (หักค่าเสื่อมค่าทรัพย์สิน โบนัสเงินปันผล)	411,476,816	262,117,194	217,176,816
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,111,354	(1,147,964)	4,111,354
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	6,204,433	8,073,094	6,204,433
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	211,454	3,154,154	211,454
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,426,310	(50,382)	3,426,310
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	10,481,727	(22,891,861)	10,481,727
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	(6,171,071)	(5,113,073)	(6,171,071)
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,243,268	(2,127,837)	4,243,268
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	14,438,174	147,117,946	144,132,174
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	16,214,423	16,171,955	16,214,423
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,499,974	3,336,321	3,499,974
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	-	120,243	-
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	112,410,791	116,447,721	112,410,791
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
การเปลี่ยนแปลงสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	212,257,120	217,479,489	212,257,120

หมายเหตุประกอบงบการเงิน: งบการเงินฉบับสมบูรณ์

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบการเงินเชิงวิเคราะห์	(หน่วย: บาท)	
	ปี 2563	ปี 2562
เงินลงทุนระยะยาว		
เงินลงทุนระยะยาว		
ปี 2563	2963	3563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินลงทุนระยะยาว	(148,458,189)	(148,458,189)
เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย	-	(1,698,933,843)
เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย	-	1,837,071,801
เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย	903,383	-
เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย	(32,866,736)	(15,752,030)
เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย	2,676,407	-
เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย	(17,464)	170,600
เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย	(177,790,602)	122,560,897
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย	(2,946,659)	-
เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย	-	(5,960,188)
เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย	(113,519,023)	(163,382,814)
เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย	(118,463,684)	(169,343,002)
เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย	(63,907,150)	187,471,634
เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย	79,996,941	16,094,791
เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย	16,094,791	203,566,123

ข้อมูลกระแสเงินสดปีงบประมาณ

รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย

เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย

เงินลงทุนระยะยาวที่ขาย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทย และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยการระดมทุนจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 บริษัทฯประกอบกิจการในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง และมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 9/231-233 ชั้น 23 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร และโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 99/112 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองไผ่แดง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันได้กลับมามีการแพร่ระบาดอีกครั้ง ล่อกลำไยให้เกิดการชะงักงันในช่วงที่เศรษฐกิจกำลังฟื้นตัว และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบต่อทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2517 โดยแสดงรายการในงบการเงินสายจัดกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามกฎกระทรวงในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. **มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่**

ก. **มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน**

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2562) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในวันหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือแก้ไขขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการใช้แบบปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การแก้ไขมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงองค์การสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
- ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
- ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการที่เกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่าสุทธหรือราคาทุนคิดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตลาดทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการตัดค่าของเครื่องมือทางการเงิน โดยใช้แนวคิดของตลาดหุ้นส่วนที่คิดที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการที่เกี่ยวกับบัญชีอ้างอิงกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานกลุ่มนี้ไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการ ที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน /วันแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน

บริษัทฯ นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติครั้งแรกโดยปรับปรุงกับถ้าไร สะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และ ไม่ได้รับอิทธิพลถึงงบการเงินที่ก่อนที่แสดงผลงรายการ

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในบางเรื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในวิธีปฏิบัติทางบัญชีในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าว

แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าว ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงระยะเวลาว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ถึง 3 ของปี 2563 บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีในเรื่องการวัดมูลค่าผลขาดทุนส่วนกรณีคิดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามวิธีการอย่างง่าย และการค้ำของสินทรัพย์

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 บริษัทฯ ได้ประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ที่มีอาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แล้ว ดังนั้น ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ จึงพิจารณาแยกบัญชีการถือปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีสำหรับทุกเรื่องที่มีบริษัทฯ ได้เคยถือปฏิบัติในช่วงที่ผ่านมา โดยไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อกองการเงินของบริษัทฯ

๗. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรณีศึกษาที่มีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดทำขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาบทเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทขอผู้ระดมทุนการระดมเงินสดกระดุมเพื่อแก้ไขต้องงบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติในระหว่างปีปัจจุบัน โดยบริษัทฯ ได้เลือกปรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโดยปรับปรุงก็ต่อคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเงินโดยเหตุการณ์ฉุกเฉินซึ่งต้องมาแสดงฐานะการเงินต้นปี 2563 เนื่องจากการนำมาตรฐานค่าเล่าเรียนมาใช้อปฤบัติ แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ผลกระทดล		
	มาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน	มาตรฐาน การรายงาน	
31 ธันวาคม	กลุ่มเหรียญ	งบการเงิน	1 มกราคม
2562	ทางการเงิน	ฉบับที่ 16	2563

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์ถาวร

เงินลงทุนชั่วคราว	540,584	(540,584)	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		540,584		540,584

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	104,311		(3,487)	100,824
สินทรัพย์ใช้มีดการใช้	-	-	22,480	22,480
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	4,250	-	4,250
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,250	(4,250)		

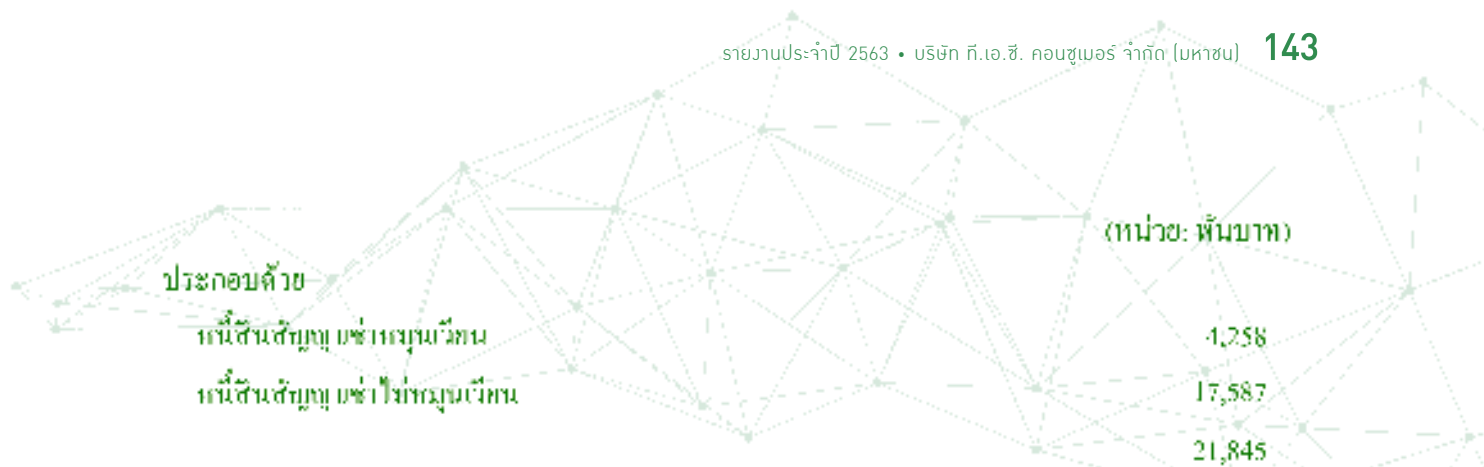
หนี้สิน

หนี้สินถาวร

ส่วนของหนี้สินตามสัญญาค่าการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,318	-	(1,318)	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาค่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
ชำระภายในหนึ่งปี	-	-	4,258	4,258

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินตามสัญญาค่าการเงิน - กู้ยืม				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,534	-	(1,534)	-
หนี้สินตามสัญญาค่า - กู้ยืมจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
	-	-	17,587	17,587



รายการปรับปรุงสินทรัพย์ที่สิทธิการไร้ซึ่งการดำเนินงานมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาเมื่อปีบัญชี ครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	18,917
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	76
เครื่องตกแต่งและเครื่องมือสำนักงาน	1,093
ยานพาหนะ	2,394
รวมสินทรัพย์มีสิทธิการไร้	22,480

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ก) รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อการันตีรายได้โดยสมบูรณ์ในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว ยกเว้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังยกเลิกการรับประกันสินค้าเรคืนและส่วนคง โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการคืนสินค้า บริษัทจะบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า และบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ข) รายได้ค่าสิทธิ

รายได้ค่าสิทธิในกรณีใช้สิทธิการคุ้มครองรับรู้เป็นรายได้คงเป็นระยะเวลาตลอดอายุของสัญญา

จำนวนเงินที่กิจการได้รักษาหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กลับ ถูกคำนวณลงไว้เป็น “เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาแล้วเสร็จ



ก) รายได้คือคอมมิตี

รายได้คือคอมมิตีช่วยรับทราบแผนกของคลังด้วยวิธีคือคอมมิตีที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าความเบี่ยงขึ้นกันของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่คิดการคือค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าความเบี่ยงสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเสียผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ข) ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาตามนัดชำระ โดยไม่รวมโดยค่าใช้จ่ายคือคอมมิตีที่แท้จริงจะรับรู้ความแตกต่างข้าง

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดค่าตอบแทนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาที่จะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตประเภทสินค้าคงคลังในกรมผลิตทั้งแบบครบรวมทั้งค่าใส่รูปโรงงานด้วย

วัสดุดิบ และวัสดุที่ห่อหุ้มจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการยกใช้

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้ ความการสนับสนุนธุรกิจปกติที่ก่อด้วยระยะเวลาการสั้นทุนในการผลิตสินค้านั้นไว้ให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นในการขาย

5.4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการเสื่อมค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคาร	-	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	3 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	-	5 - 10 ปี
เครื่องมือแต่งและเครื่องมือใช้สำนักงาน	-	3 - 5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์ในการขาย	-	5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

บริษัทฯ มีที่ก ค่าเสื่อมราคา รวมอยู่ใน การคำนวณ ผลการดำเนินงาน โดยไปมีการจัดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างที่ดิน

บริษัทฯ จัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แยกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ หมดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.5 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่มิใช่ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการเริ่มผลิตสินทรัพย์ที่ ต้องใช้ระยะเวลาเกิน 12 เดือน การแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นรายการของสินทรัพย์อันจะอยู่ในใบสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมที่เกินที่เกินค่าที่คิดเป็นงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมที่ประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

5.6 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ จัด ค่าเผื่อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอยู่ โดยการให้ค่าประโยชน์เข้าที่ต่อตนเองมีระบบผลผลิตจากการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ จะตรวจประเมินระบบผลการวัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการให้ประโยชน์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

2-5 ปี

5.7 สัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่า บริษัทฯ จะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในถาวร การเช่า การเช่าสินทรัพย์ที่ระบุไว้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

บริษัท-โบรคเกอร์และผู้เช่า

นโยบายการรับประกันที่เกี่ยวใ้ปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

บริษัทฯ ใช้วิธีการบัญชีเดบิตสำหรับการรับรู้รายการและการ วัลมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา ในวันแต่ละสัญญาเช่า ระยะเวลาและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ๗ วัน ที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อม ใช้งาน) บริษัทฯ บันทึกสินทรัพย์สิทธิการ ใช้ ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่า ตามการจ่ายชำระค่าเช่าตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการ ใช้

สินทรัพย์สิทธิการ ใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการซื้อค่าสะสมและ ปรับปรุงค่าของทรัพย์สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการ ใช้ประกอบด้วย จำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการ รั้งรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่าย ชำระตามสัญญาเช่า ๗ วัน ที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลเร็วก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งสูงใจตาม สัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการ ใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุ การ ให้ประโยชน์โดยประมาณ ของสินทรัพย์สิทธิการ ใช้เต็มระยะเวลา เปิดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 8	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	3 - 10	ปี
เครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องมือใช้สำนักงาน	3 - 5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

หากความขึ้นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับบริษัทฯเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของ สินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการ ใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณ จากอายุการ ให้ประโยชน์ โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าคอกออายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่ที่หักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปร ที่ขึ้นอยู่กับตัวชี้หรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงที่ซื้อ รวมถึงราคา ใ้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่บริษัทฯจะใช้สิทธินี้ และค่าปรับ เพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า บริษัทฯบันทึกค่าผันแปรที่ไปขึ้นอยู่กับตัวชี้หรืออัตราที่ปรับค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไข ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

บริษัทฯ คิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่า หรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทฯ หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกหักมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาชำระระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับถึงวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่มุ่งไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติรวมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าที่จ่ายเป็นมูลค่าของต้นทุนเงินที่ผู้เช่าจะจ่าย สัญญาเช่าแบบดั้งเดิมโดยจะดำเนินการระงับหนี้ตามสัญญาเช่าก็ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้เงินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนผลขาดทุนของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาดเมสัญญาเช่า การเงินจะหักค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้มุ่งไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าส่วนดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนส่วนของกำไรหรือขาดทุนความวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

5.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบรรดาบรรณถึงบุคคลหรือกิจการ ที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

5.9 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ งบคงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้น หากแลกเปลี่ยนแปลง โอนอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในรายการส่วนผลกำไรด้วย ณ

5.10 การตัดย่ำของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯจะทำการประเมินมูลค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการ ใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ ำริชู้ษา ะคูนจากการตัดย่ำเมื่อมูลค่าที่ถ าค่า ะได้รักลับของสินทรัพย์มีมูลค่า ะกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมที่คำนวณในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามการ ใช้สินทรัพย์กับส่วนต่อ ะ ะสูงกว่า

บริษัทฯจะ ำริชู้ษาการขาดทุนจากการด้อยค่าในด้านของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่บ่งคองให้ ะเห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ ำริชู้ษา ในวงคก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯจะประเมินมูลค่า ะที่ถ าค่า ะได้รักลับของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่ ำริชู้ษา ในวงคก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ ำริชู้ษา กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมาขงขงจากการ ำริชู้ษาผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งต่ำสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้อง ำริชู้ษาสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการ ไม่เคย ำริชู้ษาผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในวงคก่อนๆ บริษัทฯจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดย ำริชู้ษาไปถึง ำริชู้ษาของกำไรหรือขาดทุนทันที

5.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯและพนักงานได้ ำริชู้ษาจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบให้ไป ำริชู้ษาเลือก สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ ำริชู้ษาออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายใน ำริชู้ษาที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯมีภาระ ำริชู้ษาเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ำริชู้ษาเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ ำริชู้ษาหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดมูลค่าหน่วยที่ ำริชู้ษา ะการ ำริชู้ษา (Projected Unit Credit Method) โดยผู้ ำริชู้ษาอายุอิสระได้ ำริชู้ษาการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประ โดชน์
หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนการกร ในอดีตจะถูกรับรู้ตั้งแต่วันในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาด
โครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

5.12 ประมวลการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกการประมวลการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการระงับหนี้ซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้
เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพย์สินหรือสิทธิประโยชน์ไปเพื่อ
ปลดปล่อยการระงับหนี้ และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าการระงับหนี้ ได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณ
จากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และ
หนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาการรายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตรา
ภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาการรายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีผูกขาดการ แต่รับรู้
สินทรัพย์ถ้าภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยัง
ไม่ได้ใช้ในช่วงเวลาที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้
ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าความบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลาการ
และจะทำการปรับมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะไม่มีกำไรทาง
ภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับ
รายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.14 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

บริษัทฯ รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และชดเชยด้วยต้นทุนการหารายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับรายการที่การตัดที่ไม่มียอดคงประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทฯ จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนต่อหน่วย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดเหตุการณ์อื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนต่อหน่วย

บริษัทฯ วัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนต่อหน่วย เมื่อบริษัทฯ ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นใบรับที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการค้ำค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนประเภท หรือการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายถึง คราสตราอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้าเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดเหตุการณ์อื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ขณะเริ่มการวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์ บริษัทฯ รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการหารายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนต่อหน่วย โดยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนต่อหน่วยคำนวณถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การคัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกคัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น ได้สิ้นสุดลงหรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มี การโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ คัดรายการหนี้สินทางการเงินที่ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้แก่นิติบุคคลใหม่แก่ผู้ให้กู้รายเดิม ยกเว้นซึ่งมีข้อตกลงที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการคัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของตัวเองกำไรหรือขาดทุน

การตีมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทฯ รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าตลาดรวม ณ ไตรมาสหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญาที่กระแสเงินสดทั้งหมดที่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก บริษัทฯ วัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการคิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก บริษัทฯ วัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ พิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการชำระเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการชำระเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี บริษัทฯ อาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการคิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อัตราความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

บริษัทฯ ใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับตามสัญญา ที่ยังไม่ได้รับยกเว้น ดังนั้น ลูกหนี้ชั้นแรกในระยะยาว เราทวงถาม บริษัทฯ จึงไม่มีการตีลดผลการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับตามสัญญาที่ค้างไม่เรียกเก็บ โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประวัติการผิดนัดชำระหนี้ในอดีต บริษัทฯ ประเมินมูลค่าของตราสารหนี้ไปโดยคง คงที่กับลูกหนี้ นั่นและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกคัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญา เกิดค่าไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้ว ในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระภาษีสินทรัพย์ร่วมกัน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อนี้ตั้งตั้งแต่จะสูญสำหรับผลขาดทุน โดยประมาณ ที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

เงินลงทุน

เงินลงทุนชั่วคราวเป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้นหาผลกำไรสุทธิรวม การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิรวมของเงินลงทุนบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

มูลค่าสุทธิรวมของตราสารหนี้จำนวนโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย บริษัทฯ ใช้วิธีถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯ จะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่าสุทธิรวม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตลาดกับมูลค่าสุทธิรวม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงผลเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นของแต่ละประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งสองอย่างสุทธิที่ได้จากมูลค่าตลาดกับมูลค่าของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.15 ตราสารอนุพันธ์

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

บริษัทฯ ใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากผลเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ รับรู้มูลค่ารับเบรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่าสุทธิรวม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าใบภายใต้ถึงด้วยมูลค่าสุทธิรวม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสุทธิรวมในภายหลังในส่วนของกำไรขาดทุน ทั้งนี้ บริษัทฯ แสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่าสุทธิรวมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่าสุทธิรวมน้อยกว่าศูนย์

บริษัทฯ แสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

5.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคา ที่คาดว่าจะได้รับหากการขายสินทรัพย์หรือต้นทุนราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อกำไร
หนึ่งเงิน ให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในตลาดปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วม
ตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ ใช้ราคาเสนอซื้อซึ่งขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง ในการ วัดมูลค่ายุติธรรมของ
สินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่า
ยุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือ
ไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้
เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่
เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและ/หรือเปิดยอดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน
แบ่งออกเป็นสามระดับ ดังต่อไปนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือ
ทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่ถึงการประมาณขึ้น
อยู่กับสันนิษฐานระยะเวลา การ เสนอ บริษัทฯจะประเมินมูลค่าด้วยข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสระหว่างลำดับขั้นของ
มูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการ วัดมูลค่ายุติธรรม
แบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ๘ บริษัทฯจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการ
ประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ตั้งผล
กระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินระดับข้อมูลที่ยอมรับได้ในขณะเตรียมการงบการเงิน ผลที่
เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้

การปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณ
การผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานหรือเสื่อมคุณภาพ รวมถึงผลกระทบจากราคา
ขายที่ลดลงของสินค้าคงเหลือ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ใบกำกับเนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่าการบริหารจัดเป็นสิ่งพิมพ์ที่เราประมาณอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่ทุกวันที่ เราได้ทบทวนไปเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบถามการ ค้ายค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้ายค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ใบกรณีนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องวิจัลุลยสินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคต ซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณ ขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ใบการประมาณการนั้น เช่น อัตราผลตอบแทนเงินเดียนในอนาคต อัตราภาวะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - บริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า

ใบที่เรากำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่าการบริหารจัดเป็นสิ่งใช้ดุลยพินิจใบที่เราประเมินว่าเรั้เช่าเช่ามีคามหมายแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงลักษณะจริงของสภาพแวดล้อมที่หวั้งถึงทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งยุ่งใจใบตามสหทธิพิจสำรับเจ้าบริษัทฯ ในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนใหม่ - บริษัทฯในฐานะผู้เช่า

บริษัทฯไม่สาม เรากำหนดอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหม่ของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่าการบริหารจัดเป็นสิ่งใช้ดุลยพินิจใบ การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนใหม่ของบริษัทฯในการคิดคณหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนใหม่ขึ้นกับอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่แท้จริงเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ใบสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและระดับประกันที่คล้ายคลึง

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ใบระวางปี บริษัทฯมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเกินไปไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทฯมิได้ให้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2563	2562
ผลประโยชน์ระยะสั้น	48.6	58.1
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2.8	4.2
รวม	<u>51.4</u>	<u>62.3</u>

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2563	2562
เงินสด	20	20
เงินฝากธนาคาร	203,407	15,946
เงินสดในกองทุนส่วนบุคคล	139	129
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	<u>203,566</u>	<u>16,095</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำที่อัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.04 ถึง 0.55 ต่อปี (2562: ระหว่างร้อยละ 0.04 ถึง 0.50 ต่อปี)

9. เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
	2562
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	319,508
เงินลงทุนชั่วคราว ในกองทุนส่วนบุคคล	54,708
เงินฝากประจำ	<u>166,368</u>
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	540,584

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีเงินลงทุนชั่วคราวในรูปแบบเงินฝากประจำ 6 เดือน ถึง 12 เดือน จำนวนรวม 166.4 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.00 ถึง 1.75 ต่อปี และครบกำหนดไถ่ถอนระหว่างเดือน มกราคม 2563 ถึงเดือนพฤษภาคม 2563

10. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	2563	2562
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
มูลค่าคงค้างนำค่าภาษีที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	229,393	295,378
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	4,510	5,834
3 - 6 เดือน	189	
6 - 12 เดือน	-	284
มากกว่า 12 เดือน	281	1
รวม	234,376	301,497
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	(60)	(200)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	234,316	301,297
ลูกหนี้อื่น		
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	7,243	1,291
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	(254)	(544)
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	6,989	747
ดอกเบี้ยค้างรับ	319	617
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	7,308	1,364
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	241,624	302,661

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	744
สร้างผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(430)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	314

11. สินค้ำคงเหลือ

	ราคาทุน		รายการได้รับลดราคาทุนให้ ที่มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
สินค้ำสำเร็จรูป	10,624	39,282	(14,661)	(10,828)	25,993	28,454
สินค้าระหว่างผลิต	151	125	-	-	151	125
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง	10,212	30,442	(1,615)	19,390	8,617	11,052
สินค้าระหว่างขาย	159	-	-	-	159	-
รวมสินค้ำคงเหลือ	51,196	59,849	(16,276)	(9,438)	34,920	39,631

(หน่วย: ล้านบาท)

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้มีในมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 5.9 ล้านบาท (2562: 18.5 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 9.9 ล้านบาท (2562: 1.1 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

12. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
เงินฝากประจำที่ วัตถุประสงค์ด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	1
ตราสารหนี้ที่ วัตถุประสงค์ด้วยมูลค่าสุทธิตามค่าไรหรือขาดทุน	
เงินลงทุนในกองทุนรวม	396,462
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	396,463

บริษัทฯได้จัดตั้งกองทุนผ่านบุคคลเพื่อการลงทุน ซึ่งบริหารงานโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง โดยมีการลงทุนในหุ้นกู้และตราสารหนี้ที่ออกโดยบริษัทหรือภาคเอกชนในต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว โดยให้มูลค่าอ้างอิงจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 0.5 ล้านบาท บริษัทฯบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	ที่ถือ	อาคารและ ส่วน ปรับปรุง อาคาร		เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน		ค่าโอน ค่าน้ำประปา และค่าใช้ สำนักงาน		เครื่องมือ และอุปกรณ์ ในการขาย		ค่าเช่า ค่าเช่าระยะ ยาว		สินทรัพย์ รวมรวม จัดตั้ง		รวม
		มูลค่า	หัก ค่าเสื่อม ค่า	มูลค่า	หัก ค่าเสื่อม ค่า	มูลค่า	หัก ค่าเสื่อม ค่า	มูลค่า	หัก ค่าเสื่อม ค่า	มูลค่า	หัก ค่าเสื่อม ค่า	มูลค่า	หัก ค่าเสื่อม ค่า	
รวมรวม														
1 มกราคม 2562	10,701	3,110	10,373	17,695	18,219	15,002	12,272	115,163						
หักหนี้	14,874	6,986	4,587	1,437	5,689	817	55,309							
โอนเข้า(โอนออก)	-	158	285	139	305	-	(798)	-						
จำหน่ายทรัพย์สิน			(143)	(612)		(1,095)	(31)	(11,804)						
31 ธันวาคม 2562	25,578	38,252	14,967	18,634	18,424	9,786	12,257	167,028						
รายการอ้างอิงจากงบกำไร ขาดทุนสุทธิของกรมสรรพ สามปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562				(2,895)		(3,600)		(6,295)						
หักหนี้	-	3,536	3,866	2,986	-	-	3,464	15,753						
โอนเข้า(โอนออก)				67	210		(273)							
หักค่าเสื่อม		(273)	(58)	(177)				(395)						
31 ธันวาคม 2563	25,578	43,565	16,903	18,879	18,634	6,186	14,316	176,097						
เปลี่ยนแปลงตาม														
1 มกราคม 2562	-	8,637	5,744	11,131	19,148	10,979	-	55,627						
เปลี่ยนแปลงสุทธิในปี	2,453	1,331	2,777	2,777	8,671	1,760		17,898						
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่ายและตัดจำหน่าย			(149)	(254)		(1,515)		(10,977)						
31 ธันวาคม 2562		11,090	6,935	13,646	28,822	9,224		62,717						
รายการอ้างอิงจากงบกำไร ขาดทุนสุทธิของกรมสรรพ สามปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562				(1,603)		(1,306)		(3,909)						
เปลี่ยนแปลงสุทธิในปี	-	3,217	1,881	1,900	9,681	931		17,619						
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย			(178)	(33)	(111)			(344)						
31 ธันวาคม 2563		14,129	8,761	13,837	38,506	1,952		77,184						
เปลี่ยนแปลงตาม														
31 ธันวาคม 2562														
31 ธันวาคม 2563							562	562						
มูลค่าสุทธิตามบัญชี														
31 ธันวาคม 2562	25,578	37,167	7,167	4,988	19,602	7,567	12,257	104,917						
31 ธันวาคม 2563	25,578	41,436	8,141	9,046	10,124	4,234	14,784	98,947						
เปลี่ยนแปลงตาม														
2562 (จำนวน 2.2 ล้านบาท) และมูลค่าสุทธิตามบัญชี (จำนวน 1.2 ล้านบาท)								11,998						
2563 (จำนวน 4.7 ล้านบาท) และมูลค่าสุทธิตามบัญชี (จำนวน 1.7 ล้านบาท)								17,619						

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีอุปกรณ์จำหน่าย หนึ่งชิ้นซึ่งมีมูลค่าเสื่อมราคาตามต้นตั้งยังใช้งานอยู่ มูลค่า
ความบัญชีหักลบหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 20.7 ล้านบาท
(2562: 16.9 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวนประมาณ 16.1 ล้านบาท (2562: 16.5 ล้านบาท) ไปค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 16

14. สัญญาเช่า

บริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า ได้ทำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีอายุสัญญา ระหว่าง 1 - 10 ปี

14.1 สิทธิประโยชน์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	อาคารและ		เครื่องตกแต่ง		
	ส่วนเช่าปรับปรุง	เครื่องจักรและ	เครื่องใช้		
	อาคาร	อุปกรณ์โรงงาน	สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	18,917	76	1,093	2,394	22,480
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	567	1,779	1,366		3,612
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,283)	(452)	(938)	(576)	(5,249)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	16,201	1,403	1,421	1,818	20,843

14.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	23,103
หัก: คอกเบี้ยหรือการตัดจำหน่าย	(2,448)
รวม	20,655
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(4,992)
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15,663

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 29 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 หนี้สินตามสัญญาเช่ามีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 (หมายเหตุ 4)	21,845
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	3,612
การเพิ่มขึ้นของคอกเบี้ยระหว่างปี	1,158
หัก: ชำระค่าเช่าระหว่างปี	(5,960)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	20,655

14.3 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่รัฐในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รัฐในส่วนของกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการเช่า	5,249
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้เงินตามสัญญาเช่า	1,158
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	76
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	186

14.4 อื่นๆ

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 6.7 ล้านบาท ซึ่งรวมกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

15. สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่คอมไพเลอร์ซอฟต์แวร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2563	2562
ราคาทุน	5,715	6,597
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(5,659)	(6,335)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	56	262

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2563	2562
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	262	759
ซื้อเพิ่ม - ราคาทุน	21	47
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(227)	(541)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	56	262

16. เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร

วงเงินเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 โดยการลดต้นคงที่ตามระยะเวลาซึ่งถูกสร้างของธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารที่ยังมิได้เบิกใช้ไปในจำนวน 119.8 ล้านบาท (2562: 119.8 ล้านบาท)

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2563	2562
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	128,380	183,308
เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	42,998	23,777
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	43,053	59,462
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<u>214,431</u>	<u>266,547</u>

18. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินผลประโยชน์พนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2563	2562
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเต็มปี	18,575	13,263
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริกรเรโนวโทกูเกิ้ล	2,819	3,634
ต้นทุนดอกเบี้ย	278	304
ต้นทุนบริกรเรโนวดีดี		815
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานประชากรศาสตร์	-	1,899
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน		1,473
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	3,181
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	<u>(3,040)</u>	<u>(6,024)</u>
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	<u>18,633</u>	<u>18,575</u>

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มสิทธิประโยชน์ข้งจ้างเลิกจ้าง สำหรับถูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 100 วัน กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นความแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประ โภชน์หลังออกจากงาน ขณะมีผลกระทบทำให้บริษัทฯ มีหนี้สินสำรองผลประ โภชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้นประมาณ 0.8 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกลดกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในบัญชีค่าจ้างในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในปี 2562

บริษัทฯ คาดว่าจะมีการจ่ายชำระผลประ โภชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนเงินประมาณ 0.2 ล้านบาท (2562: 2.0 ล้านบาท)

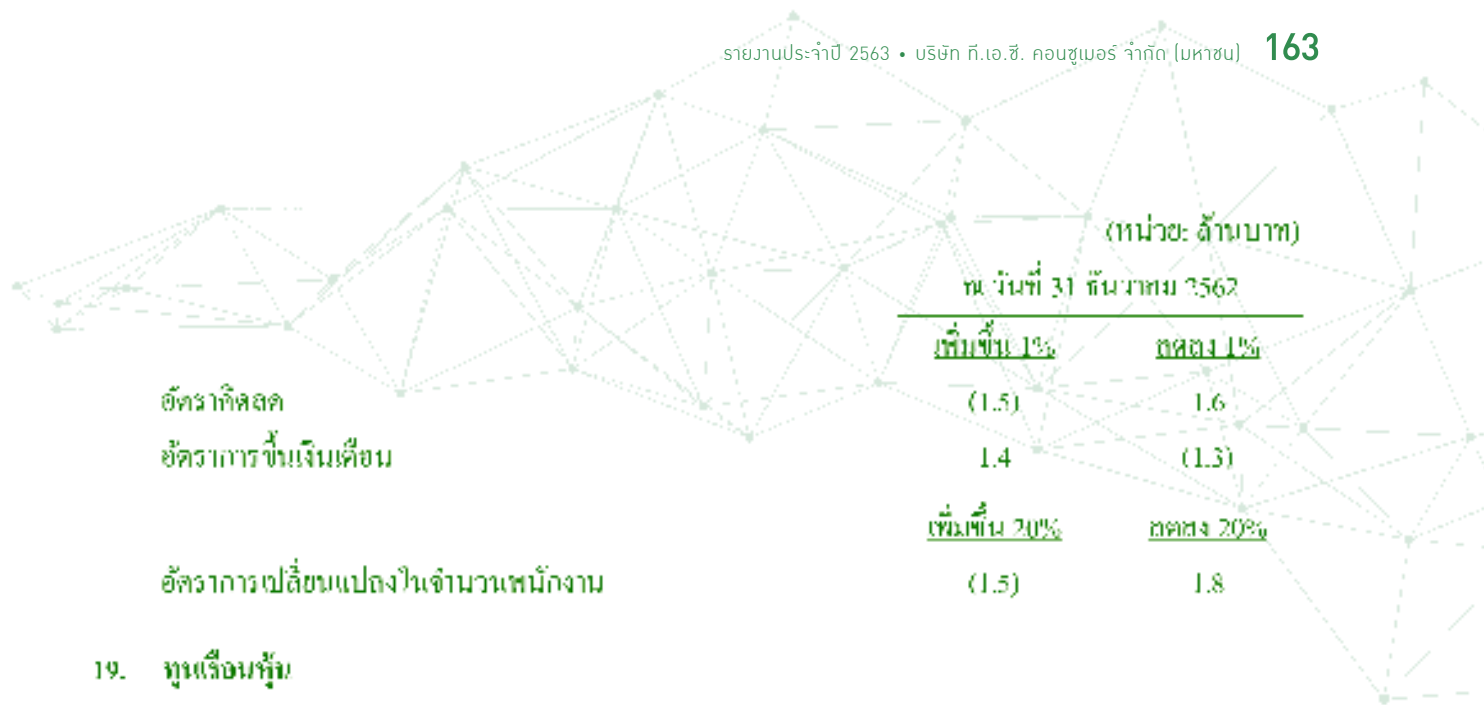
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ระยะเวลาเฉลี่ยต่อตัวพนักงานในการจ่ายชำระผลประ โภชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ ประมาณ 11 ปี (2562: 11 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์จะกันคือ สรุปได้ดังนี้

	2563 (ร้อยละต่อปี)	2562 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	1.61	1.61
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00	5.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุของพนักงาน)	3.34	3.34

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประ โภชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(1.5)	1.7
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.7	(1.5)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
	(1.8)	2.1



อัตราคิดลด

อัตราการขึ้นเงินเดือน

อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน

วันที่ 31 ธันวาคม 2562

เพิ่มขึ้น 1%

ลดลง 1%

(1.5)

1.6

1.4

(1.3)

เพิ่มขึ้น 20%

ลดลง 20%

(1.5)

1.8

19. ขุนเรือนหุ้น

เมื่อ วันที่ 23 มีนาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2563 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) โดยกำหนดวงเงินสูงสุดที่จะใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท สำหรับจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 18 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 3 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 7 ตุลาคม 2563 ซึ่งในระยะเวลาดังกล่าวบริษัทฯ ไม่มีการซื้อหุ้นคืน

20. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) ขณะที่ทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่อาจรูดนำไปจ่ายเป็นเงินสดได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ไว้ครบถ้วนแล้ว

21. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะรายละเอียดรายการต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2563	2562
ซื้อสินค้าสำเร็จรูปและการเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ		
สินค้าระหว่างผลิต	653,582	800,694
วัสดุสิ้นเปลืองและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	161,361	149,601
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	55,587	103,873
เงินเดือนและค่าตอบแทนผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	113,597	113,152
ค่าขนส่ง	35,156	36,606
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23,095	18,542
ค่าที่ปรึกษา	2,571	1,355

22. ภาษีเงินได้

22.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2563	2562
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	45,562	46,625
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว		
และผลกระทบรายการผลแตกต่างชั่วคราว	753	(4,881)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	46,315	41,744

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2563	2562
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนขาด		
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ที่ระกั้นถือ	-	(1,311)

22.2 รายการระงับยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)		
	งบการเงิน ที่แสดงถึงงบ กำไรส่วน ได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2563	2562
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	203,835	231,695	200,929
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลตามอัตราภาษี	40,767	46,929	40,186
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:			
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถยกเว้นหักภาษีได้	2,245	629	2,826
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,768)	(1,263)	(1,264)
รวม	977	(624)	1,558
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	41,744	46,315	41,744
อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง	20.5%	19.7%	20.8%

22.3 ส่วนประกอบของสินทรัพย์ถาวรที่มีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินถาวรที่มีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบแสดงฐานะการเงิน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
สินทรัพย์ถาวรที่มีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเสื่อมราคาทุนค่ารถบรรทุกที่คาดว่าจะยกเลิกขึ้น (2562: ค่าเสื่อมราคาสิ่งสังหาระสูง)	65	149
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินทรัพย์คงเหลือ	3,255	4,041
ค่าใช้สอยค้างจ่าย	1,291	1,560
ประมาณการคืนค่ารับคืน	46	144
ค่าเผื่อการค้ำประกันที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สัญญาเช่า	112	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน อื่นๆ	3,726	3,715
รวม	8,567	9,612
หนี้สินถาวรที่มีเงินได้รอการตัดบัญชี		
สิทธิในสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน	(27)	(120)
สัญญาเช่าการเงิน		(199)
รวม	(27)	(319)
สินทรัพย์ถาวรที่มีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	8,540	9,293

23. ค่าไรต่อหุ้น

ค่าไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยหารกำไรสุทธิสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนวันเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

24. ข้อมูลทางการเงินอันแยกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานคำนวณงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรไปกับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ กรรมการผู้จัดการ



บริษัทฯ จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ ในระหว่างมีปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจสู่การจำหน่ายสิทธิในการใช้ตัวการ์ตูน ในปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินกิจการในส่วนงานดำเนินงานสองส่วนงาน คือ ผลิตภัณฑ์เทป่ายเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ไอศกรีมรสวานิลลา และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียวคือประเทศไทย โดยส่วนงานจำหน่ายสิทธิในการใช้ตัวการ์ตูนในปี 2563 มีรายได้คิดเป็นร้อยละ 2 ของรายได้จากการขายรวม (2562: ร้อยละ 3 ของรายได้จากการขายรวม) บริษัทฯ มีช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 98 ของรายได้จากการขายรวม (2562: ร้อยละ 97 ของรายได้จากการขายรวม)

บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยวิธีเกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์พร้อมในงบการเงิน ดังนั้นรายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามตัวงานดำเนินงานและตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมูลค่ารายได้ใหญ่

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้ได้จากลูกค้ารายใหญ่อายุรณหนึ่ง คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยร้อยละ 95 ของรายได้ของกิจการ (2562: ร้อยละ 96)

25. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ขณะพนักงานบริหารฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัท เอ ไอ เอ จำกัด และจะจ่ายให้แก่นักงานเมื่อพนักงานนั้นลาออกตามสมควรกับอายุเฉลี่ยของกองทุนของบริหารฯ ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ รั่วเงินสมทบดังกล่าวไปในค่าใช้จ่ายจำนวน 3.1 ล้านบาท (2562: 3.0 ล้านบาท)

26. เงินปันผล

เงินปันผล	ข้อมูลโดย	เงินปันผลต่อ (ล้านบาท)	เงินปันผลต่อ หุ้น (บาท)
2562			
เงินปันผลสำหรับปี 2561	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2562	54.7	0.09
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารฯ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2562	60.8	0.10
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2562		115.5	
2563			
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2563	ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารฯ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2563	35.1	0.14
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2563	ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารฯ เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2563	79.0	0.11
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2563		164.1	

27. ภาระผูกพัน

27.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้เช่าทำสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าค่าที่เกี่ยวของกับการเช่าอุปกรณ์ และสัญญาบริการที่เกี่ยวของต่างๆ ตามวงสัญญาที่มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 - 3 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาต่างๆ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ค่าเช่าระยะ:

ภายใน 1 ปี	4.3
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	0.1

27.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับใบอนุญาตการใช้ช่วงคลื่นวิทยุของกรมการสื่อสาร

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงเกี่ยวกับใบอนุญาตการใช้ช่วงคลื่นวิทยุของกรมการสื่อสารกับบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศ ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการจำหน่ายสิทธิในการใช้ตัวการ์ตูน โดยบริษัทฯตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมในอัตราร้อยละของยอดเงินที่ได้รับจากรายได้ค่าสิทธิตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีอายุ 5 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2562 บริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงเกี่ยวกับใบอนุญาตการใช้ช่วงคลื่นวิทยุของกรมการสื่อสารกับผู้ถือลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูนรายหนึ่งในประเทศไทย ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการจำหน่ายสิทธิในการใช้ตัวการ์ตูน โดยบริษัทฯตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมในอัตราร้อยละของยอดเงินที่ได้รับจากรายได้ค่าสิทธิตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีอายุ 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2562 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2564

28. ลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมแยกโดยแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิรวม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2563
	ระดับ 2
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวม	
เงินลงทุนในกองทุนรวม	396

ในระหว่างปี 2563 และ 2562 ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิรวม



29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 ตราสารอนุพันธ์

	(หน่วย: พันบาท)	
	2563	2562
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือ ที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง		
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	56	-
รวมสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	56	-

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

บริษัทฯ ใช้สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไปไม่เกิน 12 เดือน

29.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้กัน สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้กัน และหนี้สินตามสัญญาเช่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องเนื่องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยคำนวณเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียหากเราให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้กัน

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้กันอย่างสม่ำเสมอ และการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้ารายใหม่มักจะมีการขอหนังสือรับรองด้านเครดิต (Letters of credit) หรือการประกันสินเชื่อแบบอื่น ๆ จากธนาคารและสถาบันการเงินอื่นที่มีชื่อเสียง

บริษัทฯ พิจารณาการซื้อค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างไว้จากวันที่ถึงกำหนดชำระ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสียหายด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการห้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่คำนวณตามผลและสามารถสนับสนุนให้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและภาวะคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไป บริษัทฯ จะคัดค้านมูลค่าการสำรองและลูกหนี้ที่อื่นออกจากบัญชี หากลูกหนี้ไม่มีการเคลื่อนไหวและค้างชำระเกินกว่าหนึ่งปีและบริษัทฯ ไม่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายกับลูกหนี้รายดังกล่าว

เครื่องมือทางการเงินและวินยภัณฑ์ทางการเงิน

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะระงับกับคู่สัญญาที่ได้รับผลการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยหากมีการปรับปรุงวงเงินสินเชื่อในระหว่างปีจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ การกำหนดวงเงินดังกล่าวจะดำเนินการด้วยกระบวนการประเมินความเสี่ยงของการระงับตัวและบรรเทาผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ชำระของคู่สัญญา

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินบาทและเงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลที่ในเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยการป้องกันความเสี่ยงของรายการซื้อที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่เกิน 12 เดือน และการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิต่ำกว่าระยะเวลา 24 เดือน

บริษัทฯ จะบรรเทาให้ถึงกับในแง่ตราสารอนุพันธ์ที่ช่วยให้ป้องกันความเสี่ยงจากผลกระทบต่อเงินบาทของความเสี่ยงที่ดำเนินการป้องกัน สำหรับการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่คาดการณ์ไว้ ตราสารอนุพันธ์จะครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่มีการคาดหมายถึงจนถึงวันที่มีผล เราชำระเงินจากลูกหนี้เรียกเก็บชำระเงินไปให้แก่เจ้าหนี้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า คงเหลือดังนี้

สกุลเงิน	จำนวนที่ขาย (เงิน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ		วันครบกำหนดตามสัญญา
		จำนวนที่ขาย	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	40	31,4300		7 เมษายน 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ไม่มีข้อคงเหลือสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเมื่อ	
	2563 (ล้านบาท)	2562 ล้านบาท	2563 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2562
เหรียญสหรัฐอเมริกา	2	2	29.8671	30.1510

การบริหารและผลกระทบของสภาพแวดล้อมของอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนที่สนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสุทธิรวมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เข้าตัวเงิน รวมถึงอัตราดอกเบี้ยที่ไปเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดไว้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

สกุลเงิน	เพิ่มขึ้น/ลดลง	ผลกระทบต่อ
	(ร้อยละ)	กำไรก่อนภาษี (ล้านบาท)
เหรียญสหรัฐ	15	3,144
	5	(3,144)

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องมาจากเงินฝากธนาคาร และหนี้สินตามสัญญาเช่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม อัตราตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	62	-	-	125	7	204	0.01 - 0.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	242	242	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	396	396	-
	62	-	-	125	645	842	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	214	214	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5	16	-	-	-	21	3.96 - 11.12
	5	16	-	-	214	235	

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม อัตราตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	10	6	16	0.04 - 0.50
เงินลงทุนชั่วคราว	167	-	-	-	371	541	1.00 - 1.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	305	305	-
	167	-	-	10	683	860	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	267	267	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1	2	-	-	-	3	3.96 - 11.12
	1	2	-	-	267	270	



ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันทางการค้าของงาบริษัทย โดยการรักษาระดับเงินสดเพื่อให้เพียงพอต่อสภาพคล่องที่คาดการณ์ บริษัทฯ ได้ประเมินแล้วว่า บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอที่จะชำระหนี้ดังกล่าว และได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ

รายละเอียดการควบคุมกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของบริษัทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่อ้างไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	214,431	-	-	214,431
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,953	16,814	336	23,103
รวม	220,384	16,814	336	237,534

29.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมืองทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมืองทางการเงินในสี่ถึงห้ามูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทย คือ การจัดให้มีโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทยและเสริมสร้างมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทยบริหารจัดการสถานะของทุนโดยใช้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt-to-Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.4:1 (2562: 0.5:1)

31. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1:2564 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับผลประกอบการปี 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.17 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 103.36 ล้านบาท

บริษัทยจะนำเสนองบการเงินปันผลดังกล่าวในที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทยต่อไป

32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทย เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564

T.A.C. Consumer PCL.

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ :

ชั้น 23 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์

9/231-233 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง

เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

Tel : +66-2-717-2898 Fax : +66-2-717-2899

Email : contact_info@taconsumer.com



www.taconsumer.com



ข้อมูลเพิ่มเติมรายงานประจำปี 2563