

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ สินค้าเพื่อสุขภาพและสินค้าไลฟ์สไตล์โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2กลุ่ม ดังนี้

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโถงในร้าน 7-Eleven เครื่องดื่มชนิดผง ที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน 7-Eleven ในมุม All Café ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล และเครื่องกดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทได้แก่เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) โซรึผลไม้และเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา ทริวา (TRIVA) , Bloss Natural และ License Business

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	640.28	533.87	2,410.82	1,970.87
ค่าใช้จ่าย	515.05	441.90	2,027.41	1,650.84
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	99.67	73.08	299.17	247.29

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,393.95	1,286.91	1,321.79	1,220.09
หนี้สิน	513.92	489.17	541.43	495.46
ส่วนผู้ถือหุ้น	880.52	797.90	780.85	724.82

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	77.19	12.67	271.28	279.60
กิจกรรมลงทุน	-22.98	47.74	-81.90	4.60
กิจกรรมจัดหาเงิน	-2.97	-3.10	-250.93	-246.88

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.17	0.12	0.50	0.41
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	32.07	32.51	32.13	33.22
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.57	13.69	12.40	12.36
D/E Ratio (เท่า)	0.58	0.61	0.69	0.68
ROE (%)	38.82	33.05	39.74	34.37
ROA (%)	31.09	27.45	30.17	27.41

แผนธุรกิจ

1. เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลักด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักการของการเติบโตอย่างยั่งยืนและความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ
2. มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่
3. มุ่งเน้นการสร้างธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. การให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทและในส่วนนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินการกระบวนการจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างคามพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า" รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมผู้ควมยั่งยืนตามหลักการสากลของ UN Global Compact และตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่าง Sustainable Development Goal และสอดคล้องกับคู่มือรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 24 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานาน จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- ไตรมาส 1/2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 638.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 108.64 ล้านบาท หรือคิดเป็น 20.50% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (ก) ยอดขายของสินค้า ในร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจากรายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายของร้าน 7-Eleven ที่มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง (ข) กระแสความนิยมของการดื่มชาไทยและชาเขียวในกลุ่มผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น และ (ค) ยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศ เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของลูกค้ารายหลัก และออกสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้ารายหลัก
- กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริหารรวมจำนวน 433.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.10 ล้านบาท หรือคิดเป็น 21.27% สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น
- ไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 204.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 32.07% ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 99.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.56 ล้านบาท คิดเป็น 36.33% โดยคิดเป็น อัตรากำไรสุทธิ 15.57% เพิ่มขึ้นจาก 13.71% เหตุผลหลัก จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการ

พัฒนาการที่สำคัญ

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในมุม All Cafe "น้ำผึ้งมะนาว"
- นำคาแรคเตอร์ Alexander the Fat Tiger ร่วมคอลแลปส์เพื่อยกกำลังความแข็งแกร่งเทศกาลตรุษจีนสุดยิ่งใหญ่ของ Terminal 21

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85 ของรายได้จากการขาย ณ ไตรมาส 1/2569 ดังนั้น หากบริษัทสูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจด้วยกันโดยมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่องและมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

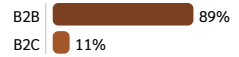
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก

- จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่ สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 9 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดให้เป็นหนึ่งสิวมารวมมีระยะห่างกัน

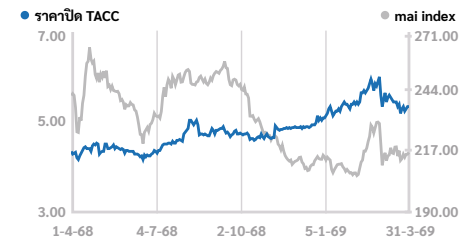
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- T.A.C.C. ได้รับการจัดอันดับ 10 บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่มีกำไรสุทธิสูงสุดประจำปี 2568
- T.A.C.C. ได้รับการจัดอันดับ 7 บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่รายได้มีอัตราเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 3 ปี

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์



ณ วันที่ 31/03/69	TACC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	10.83	22.66	398.41
P/BV (เท่า)	4.15	2.22	1.12
Dividend yield (%)	7.78	4.88	3.69

	31/03/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	3,283.20	3,131.20	2,821.12
ราคา (บาท/หุ้น)	5.40	5.15	4.64
P/E (เท่า)	10.83	10.34	11.17
P/BV (เท่า)	4.15	4.25	4.17

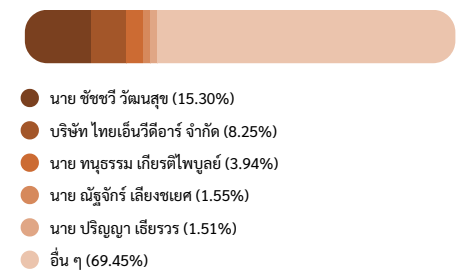
CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 16/03/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.taccconsumer.com
- ir@taccconsumer.com
- 02-295-1555
- เลขที่ 1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 250-259,262-263 ชั้น 25,26 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
- ข้อมูลการซื้อชื้ออื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้ความแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มและควรขอรับคำปรึกษาจากที่ปรึกษาหลักทรัพย์หรือที่อื่นก่อนตัดสินใจลงทุน และบริษัทจดทะเบียนจะรับผิดชอบต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือไม่ตรงตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากงานบริการสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย