



# Opportunity Day

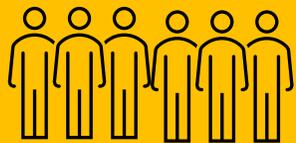
**Operating Results Y2025**

**T.A.C. Consumer PCL**

# Our Major Shareholders

Shareholder	#Shares	% Shares
<b>1. Mr.Chatchawe Vatanasuk</b>	<b>101,956,025</b>	<b>16.769%</b>
<b>2. Thai NVDR Company Limited</b>	<b>42,491,579</b>	<b>6.989%</b>
<b>3. Mr.Thanutum Kiatphaibool</b>	<b>23,947,843</b>	<b>3.939%</b>
<b>4. Ms.Pawenee Suwanmethanont</b>	<b>10,040,000</b>	<b>1.651%</b>
<b>5. Mr.Nuthajak Liengchayetz</b>	<b>9,452,800</b>	<b>1.555%</b>
<b>6. Mr.Parinya Therawor</b>	<b>9,200,000</b>	<b>1.513%</b>
<b>7. Mrs.Nantana Suwanparin</b>	<b>8,933,572</b>	<b>1.469%</b>
<b>8. Mr. Chanaphan Piriyanphan</b>	<b>8,000,000</b>	<b>1.316%</b>
<b>9. T.A.C.Consumer PCL (Treasury stock)</b>	<b>8,000,000</b>	<b>1.316%</b>
<b>10.Mr. Chai Manopas</b>	<b>7,288,000</b>	<b>1.199%</b>

Shareholder	#Shares	% Shares
<b>11. Ms. Piyada Khunsongkiat</b>	<b>5,820,800</b>	<b>0.957%</b>
<b>12. Miss Nichana Suwanparin</b>	<b>5,000,000</b>	<b>0.822%</b>
<b>13. Mr. Chavis Suwanparin</b>	<b>5,000,000</b>	<b>0.822%</b>
<b>14. Mr. Kasidi Suwanparin</b>	<b>5,000,000</b>	<b>0.822%</b>
<b>15. Ms.Pinporn Tubtimcharoon</b>	<b>4,344,500</b>	<b>0.715%</b>
<b>16. Mrs.Chirapan Khotcharit Choosang</b>	<b>4,244,954</b>	<b>0.698%</b>
<b>17. Ms. Patcharamon Panchasrap</b>	<b>4,200,400</b>	<b>0.691%</b>
<b>18. Mr.Paitoon Panuthuwadeethorn</b>	<b>3,867,400</b>	<b>0.559%</b>
<b>19. Aioi Bangkok Insurance PCL</b>	<b>3,000,000</b>	<b>0.493%</b>
<b>20. Mrs. Nuchara Vayakornvichitr</b>	<b>2,988,600</b>	<b>0.491%</b>



**As of Aug 25, 2025**

**Total Shareholders**

**13,262**

- **Thai Shareholders** **13,237**
- **Foreign Shareholders** **25**



**75.41%**  
**Free float**

# Agenda



**Our Business**



**Y2025  
Financial Performance**



**2026  
Strategic Direction**



# TACC B2B (7-Eleven)

Exclusive for 7-Eleven

Covers 3 Segments in Beverages

## 1 Cold Beverage Dispenser



Core Flavor : Espresso, Latte, Milk Tea  
Seasonal Flavor : Apple Tea, Drinking Yogurt, Oleang, Jasmine Green, Tea, Americano, Lychee



14,200 outlets

Total 7-Eleven Y2025 = 15,945 outlets  
(+700) From Y2024

## 2 Non-Coffee Menu at All Café Coffee Corner



Core Flavor : Thai Milk Tea, Matcha Green Tea, Lemon Ice Tea, Taiwan Milk Tea  
Optional Core : Fruit Yogurt  
Seasonal Flavor : Pure Matcha



12,350 outlets

## 3 Hot Beverage Dispenser



220 outlets

# 2025 B2B (7-Eleven) New Flavor

Drive category excitement via new news

## 1 Cold Beverage Dispenser

## 2 Non-Coffee Menu at All Café Coffee Corner

### Seasonal Flavors



9 Jan      6 Mar      2 May      10 July (Optional Core)      6 Nov

### Core Flavors



### New Flavors

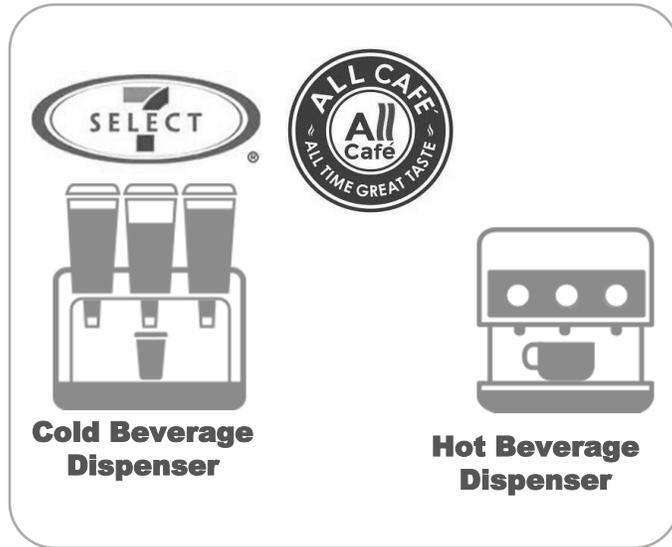


7 Aug



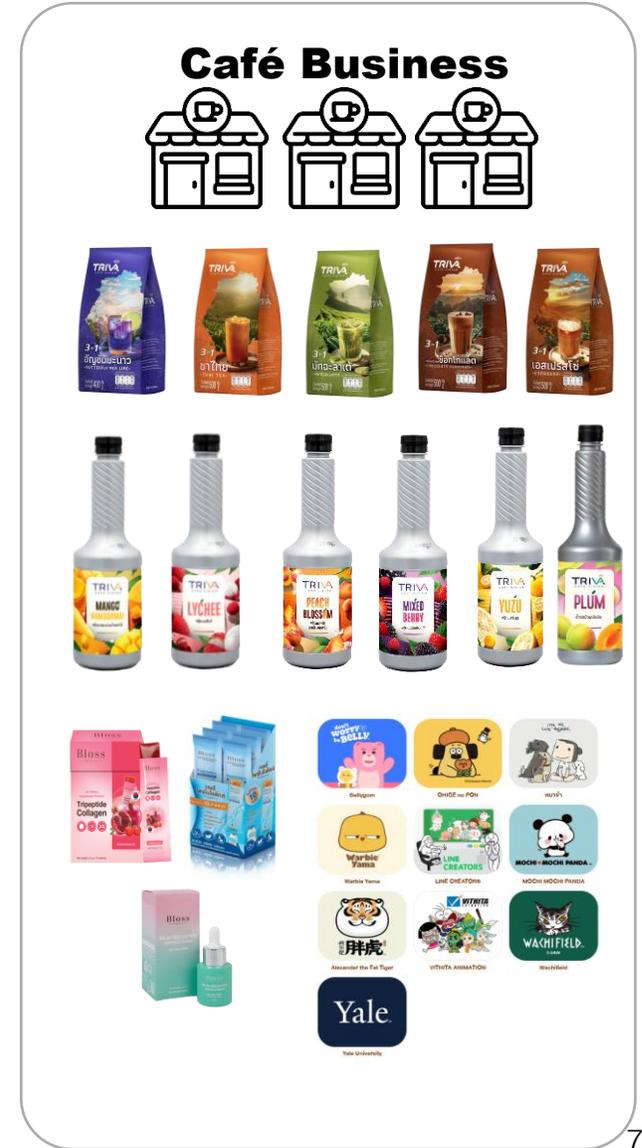
11 Sep

# 2025 B2C Non 7-Eleven



**89%**  
B2B (7-Eleven)

**11%**  
B2C (Non 7-Eleven)



# Expertise on Café Business

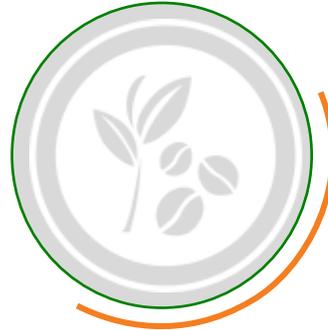


**Thailand 300 outlets**  
**International 50 outlets**



**2,230 outlets**  
**(as of Y2025)**  
**(+870 from Y2024)**

# Agenda



**Our Business**



**Y2025  
Financial Performance**



**2026  
Strategic Direction**

# TACC Y2025 Financial Highlight

## Consolidated Performance

### Sales Revenue



**2,399.27**  
Million Baht



**+22.80% Y-o-Y**

- (a) Higher sales of products in 7-Eleven stores, supported by continuous promotional activities throughout the year.
- (b) The sustained popularity of Thai tea and green tea beverages among consumers.
- (c) Increased sales from domestic customers due to the expansion of key customers' retail networks and the launch of new products jointly developed with them.

### GP Margin



**32.13%**



**-1.09 pt. Y-o-Y**

This decline was attributable to higher cost of sales.

### Net Profit



**298.86**  
Million Baht



**+22.70% Y-o-Y**

The increase in total revenue during the year, the Company's effective management of costs and operating expenses, as well as the significant reduction in expenses of the subsidiary following the discontinuation of its operations.

# TACC Y2025 Financial Position

## Consolidated Performance

### Total Asset



**1,322**  
Million Baht



**+8.36% y-o-y**

Trade and other receivables / Other  
Current Financial Assets

### Total Liability



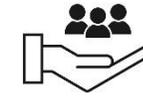
**541**  
Million Baht



**+9.29% y-o-y**

Trade and  
other account payables

### Total Equity



**780**  
Million Baht



**+7.73% y-o-y**

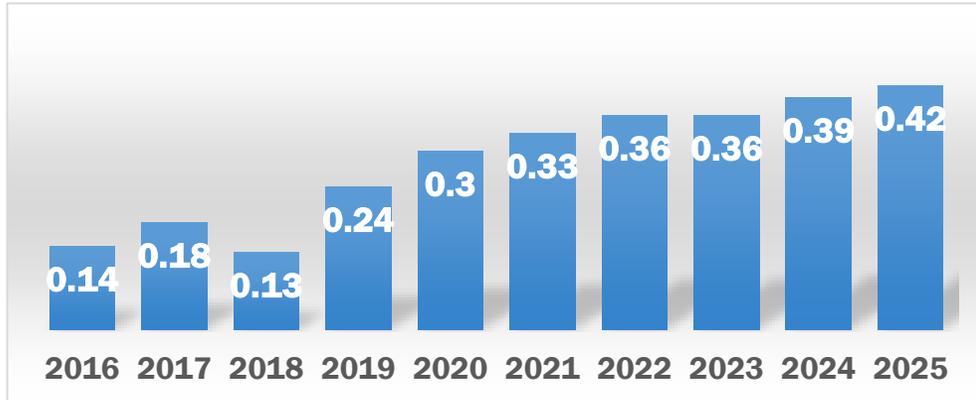
Profit from the period

# Financial Ratio

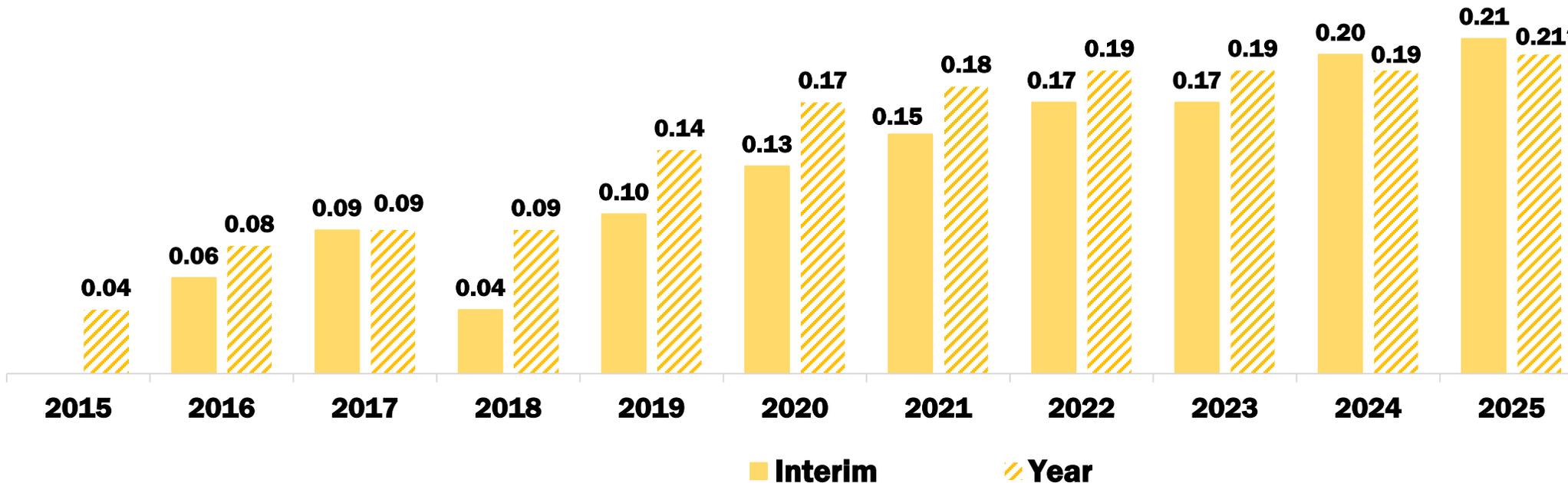
Financial Ratio	เกณฑ์ 2568	ปี 2568	ปี 2567
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง/Current Ratio (เท่า)	> 2	2.25	2.27
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว/Quick Ratio (เท่า)	> 1	1.98	2.06
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย/Average Collection Period (วัน)	เครดิตเทอม 45-75	60	64
ระยะเวลาชำระหนี้/Average Payment Period (วัน)	เครดิตเทอม cash-60	62	66
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย/Average Sale Period (วัน)	< 20	25	19
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น/ Gross Profit Margin (%)	> 30 %	32.17%	33.21%
อัตรากำไรสุทธิ/ Net Profit Margin (%)	> 11 %	12.41%	12.43%
EBITDA (%)	> 15%	17.31%	17.09%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น/ Return on Equity (%)	> 21%	37.64%	32.71%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์/ Return on Assets (%)	> 15%	22.34%	19.65%
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น/ Debt to Equity Ration (เท่า)	< 1.0	0.68	0.66

สรุป โดยภาพรวมอัตราส่วนทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

# Dividend Payment



(Baht Per Share)  
**Dividend Yield (YTD) = 7.43%**  
 Based on close price 5.35 Baht  
 YTD as of 4/3/2026  
 \*Awaiting AGM Approval on  
 10/4/2026



Remark : Dividend Payment for period Jan 1- Dec 31, 2025 paid on May 6, 2026 at 0.21 baht per share

# Agenda



**Our Business**



**Y2025  
Financial Performance**



**2026  
Strategic Direction**

# TACC Strategy House

## TACC Business Purpose & Vision

**Vision :** We are top 6 beverage focus\* & wellness companies

**Business Purpose :** We commit to build compounding wellbeing quality value for sustainability across all

**Must Win 1**

**Continue to build  
“Organization to Win” via  
People Efficiency**

**Must Win 2**

**Ensure Sustainable  
Long-term  
Return Growth**

**Must Win 3**

**Build Strong  
Topline Growth**

**Must Win 4**

**In-organic  
Growth**

**Must Win 5**

**No. 1 Tea Brand  
Love &  
TACC own Brand**

**Remark : Strategy House : Mckinsey & BCG**

**\*Top 6 from revenue target Thailand beverage company**

# Build Strong Topline Growth | YTD 2026 B2B 7-Eleven Growth Pillars



## Core Business via Promotion

## Channel Expansion via Delivery Platform

49 บาท	20 บาท	All Café
35 บาท	45 บาท	
50 บาท	40 บาท	

## New Products via New Launch

9 Jan 6 Mar 2 May 10 July 6 Nov (Optional Core)

29 Jan 5 Mar



68 outlets

CAMBODIA

27 outlets

LAOS



## Signature Menu



## Seasonal Menu



**2,230 outlets**  
(as of Y2024)  
**(+870 from Y2024)**

## YTD 2026 MOU with BONCAFÉ



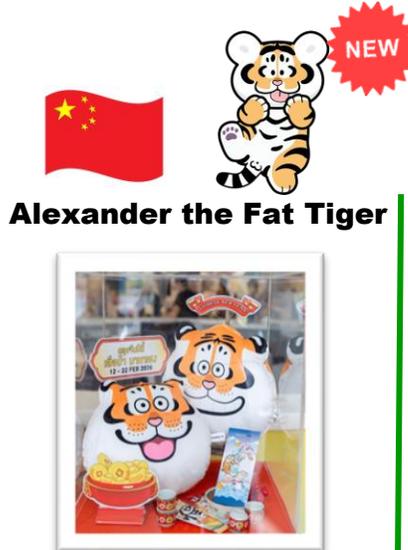
**Hot vending 357 units**

**BON CAFÉ 20 units**

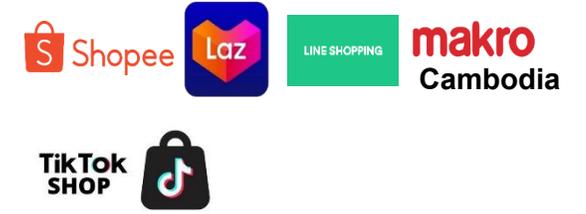
## Domestic License



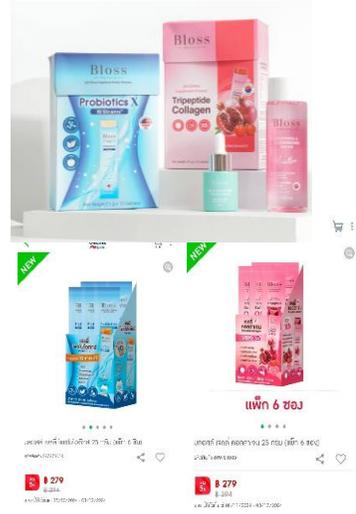
## International License



# YTD 2026 TACC Own Brand



**Bloss**  
— Natura —



# TACC ESG Framework

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ปรัชญาองค์กร

## Business Purpose

“การสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อความยั่งยืนสู่ทุกด้าน”

### กรอบและกลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กร

<p>บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามหลักธรรมาภิบาลโปร่งใสตามหลักความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ TACC เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน</p>	<p>มุ่งมั่นต่อนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร โดยผลิตเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และข้อกำหนดลูกค้า ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่ดี</p>	<p>สร้างชาว TACC โดยการส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบ Collaboration และส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรตระหนักในความยั่งยืนทุกมิติ</p>
--	---	---

### องค์ประกอบความยั่งยืน

### TACC's SDGs Y2026

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS







**T.A.C.C.** to **3<sup>rd</sup>**  
**decade**

# Q&A

**IR Contact :**

**Tel : +66-2-717-2898#77**

**Email : [ir@taconsumer.com](mailto:ir@taconsumer.com)**

**[www.taconsumer.com](http://www.taconsumer.com)**

**<https://www.facebook.com/TACConsumer>**

**T.A.C. Consumer PCL**

**9/231-233 Ramkhamhaeng Road,  
Suanluang, Bangkok 10250**