



Opportunity Day

Operating Results 2Q2025

T.A.C. Consumer PCL

Our Major Shareholders

Shareholder	#Shares	% Shares
1. Mr.Chatchawe Vatanasuk	101,956,025	16.769%
2. Thai NVDR Company Limited	42,491,579	6.989%
3. Mr.Thanutum Kiatphaibool	23,947,843	3.939%
4. Ms.Pawenee Suwanmethanont	10,040,000	1.651%
5. Mr.Nuthajak Liengchayetz	9,452,800	1.555%
6. Mr.Parinya Therawor	9,200,000	1.513%
7. Mrs.Nantana Suwanparin	8,933,572	1.469%
8. Mr. Chanaphan Piriyaphan	8,000,000	1.316%
9. T.A.C.Consumer PCL (Treasury stock)	8,000,000	1.316%
10.Mr. Chai Manopas	7,288,000	1.199%

Shareholder	#Shares	% Shares
11. Ms. Piyada Khunsongkiat	5,820,800	0.957%
12. Miss Nichana Suwanparin	5,000,000	0.822%
13. Mr. Chavis Suwanparin	5,000,000	0.822%
14. Mr. Kasidi Suwanparin	5,000,000	0.822%
15. Ms.Pinporn Tubtimcharoon	4,344,500	0.715%
16. Mrs.Chirapan Khotcharit Choosang	4,244,954	0.698%
17. Ms. Patcharamon Panchasrap	4,200,400	0.691%
18. Mr.Paitoon Panuthuwadeethorn	3,867,400	0.559%
19. Aioi Bangkok Insurance PCL	3,000,000	0.493%
20. Mrs. Nuchara Vayakornvichitr	2,988,600	0.491%



As of Aug 25, 2025

Total Shareholders

13,262

- **Thai Shareholders** **13,237**
- **Foreign Shareholders** **25**



75.41%

Free float

Agenda



Our Business

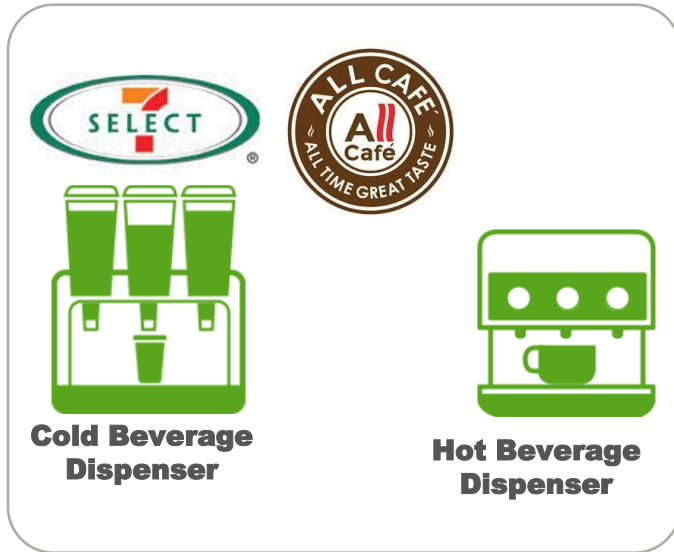


**2Q2025
Financial Figures**



**2025
Strategic Direction**

Our Business



91%
B2B (7-Eleven)

9%
B2C (Non 7-Eleven)

Year	B2B	B2C
2022	93%	7%
2023	94%	6%
2024	93%	7%



TACC B2B (7-Eleven)

Exclusive for 7-Eleven

Covers 3 segments in Beverages

1 Cold Beverage Dispenser



Core Flavor : Espresso, Latte, Milk Tea
Seasonal Flavor : Apple Tea, Drinking Yogurt, Oleang, Jasmine Green, Tea, Americano



14,000 outlets (+1,000)

Total 7-Eleven 2Q2025 = 15,595 outlets
 (+165) From 1Q2025

2 Non-Coffee Menu at All Café coffee corner



Core Flavor : Thai Milk Tea, Matcha Green Tea, Lemon Ice Tea, Taiwan Milk Tea
Optional core : Fruit Yogurt
Seasonal Flavor : Pure Matcha



12,050 outlets (+50)

3 Hot Beverage Dispenser



343 outlets

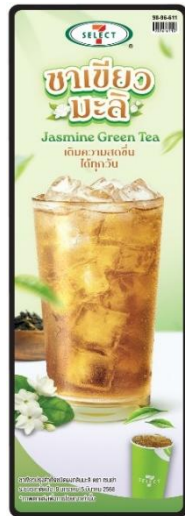
2Q2025 B2B (7-Eleven) New Flavor

Drive category excitement via new news

1 Cold Beverage Dispenser

2 Non-Coffee Menu at All Café coffee corner

Seasonal Flavors



9 Jan



6 Mar



2 May

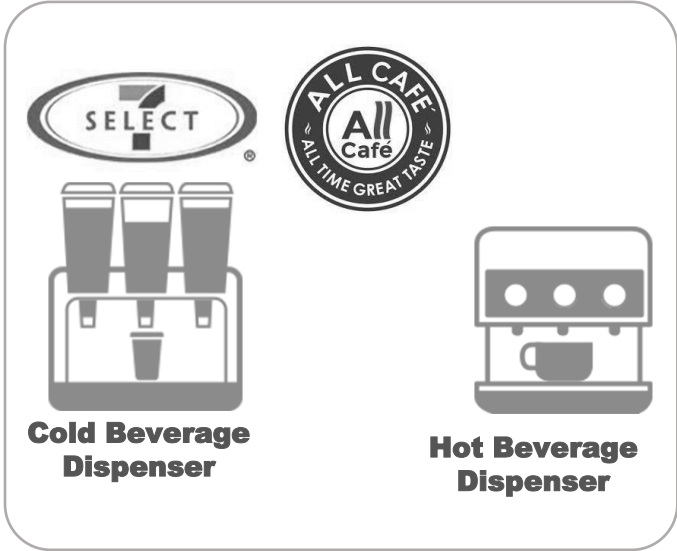


10 July

Core Flavor

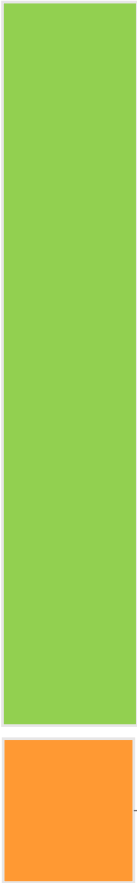


2Q2025 B2C Non 7-Eleven



91%
B2B (7-Eleven)

9%
B2C (Non 7-Eleven)



Expertise on Café Business



Thailand 300 outlets
International 50 outlets



1,700 outlets
(+200 from 1Q2025)

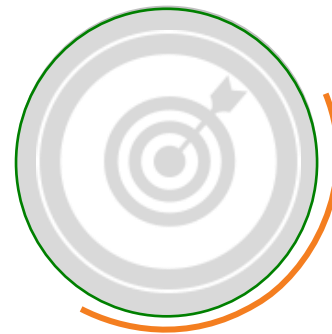
Agenda



Our Business



**2Q2025
Financial Figures**



**2025
Strategic Direction**

TACC 2Q2025 Financial Highlight

Consolidated Performance

Sales Revenue



577.68
Million Baht



+16.07% Y-o-Y

(a) Sales of 2 seasonal products in this quarter in 7-Eleven stores.

(b) Continuous promotional campaigns to boost sales of 7-Eleven customers and the trend of Thai milk tea and matcha green tea in the consumers.

(c) Increased domestic customer sales due to launched new product with key customers and the expansion of key customers' store networks.

GP Margin



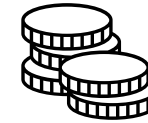
31.95%



-1.27% Y-o-Y

This is because the increase in cost of sales has a higher portion than the increase in revenue.

Net Profit



79.05
Million Baht



+15.66% Y-o-Y

An increase in net profit was driven by the Group's revenue growth, effective operation expense management throughout the year, and a decrease of the subsidiary's operating expenses from the ceasing operation.

TACC 2Q2025 Financial Position

Consolidated Performance

Total Asset



1,285
Million Baht



+5.32% q-o-q

Cash flow from operation, Trade and other receivables and Inventories

Total Liability



522
Million Baht



+5.40% q-o-q

Trade and Other account payables

Total Equity



763
Million Baht



+5.24% q-o-q

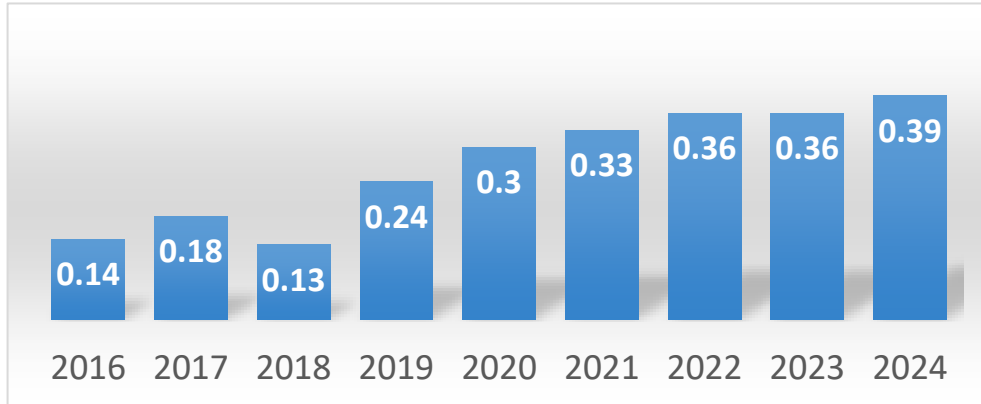
Profit for the period

Financial Ratio

Financial Ratio	เกณฑ์ 2568	ไตรมาส 2 ปี 2568	ไตรมาส 1 ปี 2568	ปี 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง/Current Ratio (เท่า)	> 2	2.28	2.46	2.27
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว/Quick Ratio (เท่า)	> 1	1.95	2.17	2.04
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย/Average Collection Period (วัน)	เครดิตเทอม 45-75	60	61	64
ระยะเวลาชำระหนี้/Average Payment Period (วัน)	เครดิตเทอม cash-60	69	68	67
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย/Average Sale Period (วัน)	< 20	30	28	22
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น/ Gross Profit Margin (%)	> 30 %	31.95%	32.51%	33.22%
อัตรากำไรสุทธิ/ Net Profit Margin (%)	> 11 %	13.68%	13.79%	12.47%
EBITDA (%)	> 15%	19.08%	19.16%	17.83%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น/ Return on Equity (%)	> 21%	35.00%	32.13%	33.61%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์/ Return on Assets (%)	> 15%	20.78%	19.92%	19.96%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น/ Debt to Equity Ration (เท่า)	< 1.0	0.68	0.61	0.68

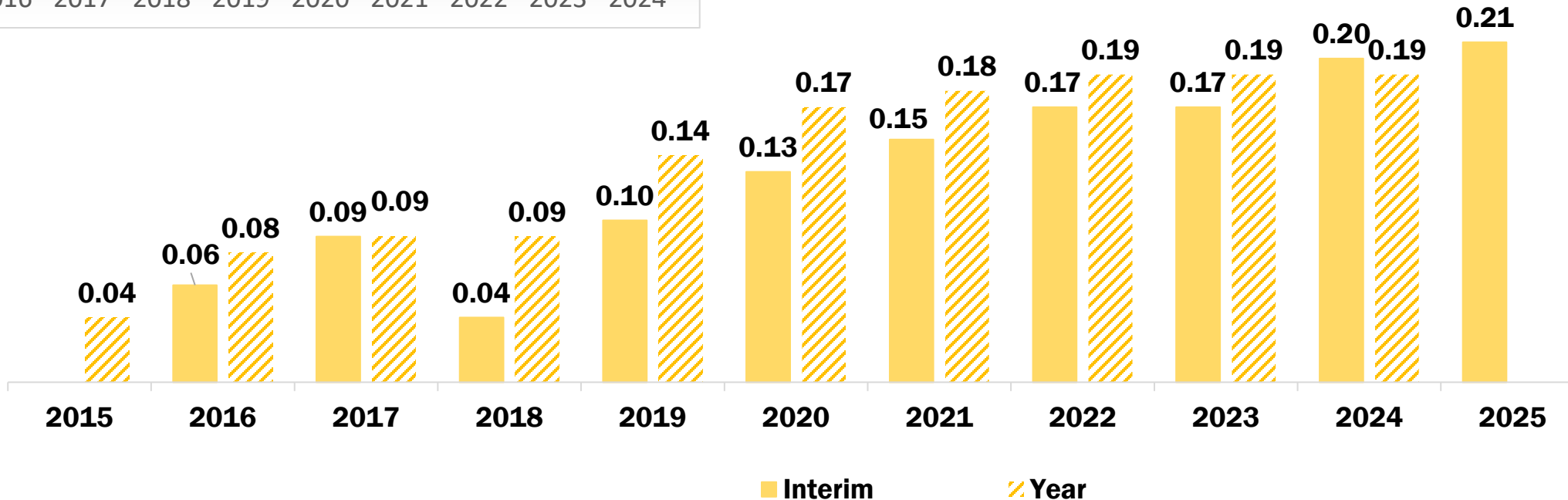
สรุป โดยภาพรวมอัตราส่วนทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

Dividend Payment



(Baht per share)

Dividend Yield = 8.13%
Base on close price 4.80 Baht
YTD as of 25/8/2025



Remark : Dividend Payment for period Jan 1- Jun 30, 2025 paid on Sep 5, 2025 at 0.21 baht per share

Agenda



Our Business



**2Q2025
Financial Figures**



**2025
Strategic Direction**

2025 Strategic Direction

Sustainable Growth to **2 Billion Business**



3 Strategic Growth Pillars

1 Core Business Regeneration

- New trend & lifestyle
- Consumer Fragmentation



2 TACC Own Brand Acceleration

- New category
- New geography

3 Partnership Ecosystem Collaboration

- Cost optimization
- Supply innovation & sustainability



3 Years Investment Plan (2025-2027)

TACC Factory

- Product line extension

Investment Venture



1 Core Business Regeneration

YTD 2025 B2B 7-Eleven Growth Pillars



Core Business via Promotion

Channel Expansion via Delivery Platform

<p>ชาเขียวมัทชา</p> <p>49 บาท</p>	<p>ชาเขียวมัทชา</p> <p>20 บาท</p>	<p>ลาเต้</p> <p>35 บาท</p>	<p>ลาเต้</p> <p>45 บาท</p>
<p>ลาเต้</p> <p>50 บาท</p>	<p>ลาเต้</p> <p>40 บาท</p>		

New Product via New Launch

<p>ชาเขียวมัทชา</p> <p>9 Jan</p>	<p>ชาเขียวมัทชา</p> <p>6 Mar</p>	<p>โยเกิร์ตดื่ม</p> <p>2 May</p>	<p>อเมริกาโน่</p> <p>10 July</p>



CAMBODIA

123 outlets
(+7 from 1Q2025)

LAOS

18 outlets
(+3 from 1Q2025)

1 Core Business Regeneration | YTD 2025 Café Business



Signature Menu

Seasonal Menu



- Consumer Fragmentation

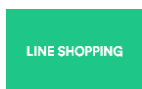


**1,700 outlets
(+200 from 1Q2025)**

2 TACC Own Brand Acceleration



TRIVA CAFE VISION



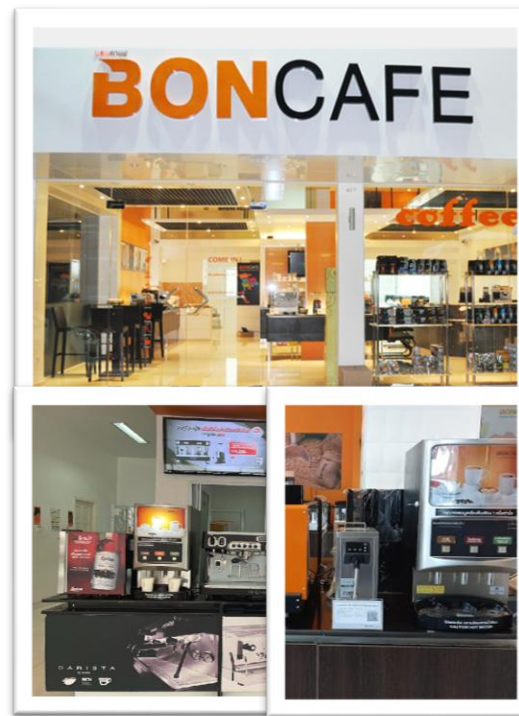
Bloss
— Natura —



ALL ONLINE by 7-Eleven



YTD 2025 MOU with BONCAFÉ



Hot vending 340 units
(+34 from 1Q2025)

2 TACC Own Brand Acceleration



- New category



Thailand Coffee Fest 2025

2 TACC Own Brand Acceleration | YTD 2025 License Business

Domestic License



International License



TACC ESG Framework

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ปรัชญาองค์กร

Business Purpose

“การสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อความยั่งยืนสู่ทุกด้าน”



กรอบและกลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กร

<p>บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ตามหลักธรรมาภิบาลโปร่งใส ตามหลักความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ TACC เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน</p>	<p>มุ่งมั่นต่อนโยบายคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหาร โดยผลิตเครื่องดื่ม และสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย สอดคล้องกับ ข้อกำหนดกฎหมาย และข้อกำหนดลูกค้า ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่ดี</p>	<p>สร้างชาว TACC+ โดยการส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ เน้นแนวคิดแบบเติบโต และส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรตระหนักในความยั่งยืนทุกมิติ</p>
--	--	---

องค์ประกอบความยั่งยืน

TACC's SDGs Y2025

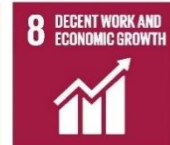
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



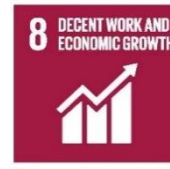
E



S



G



YTD 2025 ESG Activities

E

Solar Rooftop TACC's Factory and OEM



BENJAPHANPONG Co., Ltd.
บริษัท เบนจAPHANPONG จำกัด



S

CSR Activities



SET
e-Learning

ESG 101
พื้นฐานความรู้
ด้านความยั่งยืน

91.6%

of All TACC Employee
Target 100% in
Q3/2025

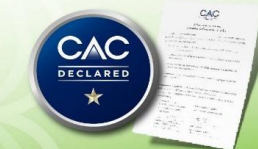
G

Declare CAC / AGM Checklist



T.A.C.C. to 3rd decade

ประกาศเจตนามงคลเข้าร่วม



เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในแนวร่วม
ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย



บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ T.A.C.C.

ได้รับการประเมิน AGM Checklist
100 คะแนนเต็ม ติดต่อกันเป็นปีที่ 2





 **T.A.C.C.** to rd
decade

Q&A

IR Contact :
Tel : +66-2-717-2898#77
Email : ir@tacconsumer.com

www.tacconsumer.com
<https://www.facebook.com/TACConsumer>

T.A.C. Consumer PCL
9/231-233 Ramkhamhaeng Road,
Suanluang, Bangkok 10250