

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มใน โลกดรีนร้าน 7-Eleven เครื่องดื่มชนิดผง ที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน 7-Eleven ในมุม All Café ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล และเครื่องกดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทได้แก่เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) โซรปผลไม้และเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา ทรีว่า (TRIVA) และ License Business

งบการเงิน				
	3M68	3M67	2567	2566

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	533.87	461.10	1,970.87	1,727.44
ค่าใช้จ่าย	441.90	385.41	1,650.84	1,460.65
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	73.08	60.89	247.29	206.61

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,286.91	1,162.14	1,220.09	1,115.60
หนี้สิน	489.17	386.72	495.46	397.91
ส่วนผู้ถือหุ้น	797.90	772.42	724.82	714.16

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	12.67	58.82	279.60	198.38
กิจกรรมลงทุน	47.74	-49.32	4.60	91.35
กิจกรรมจัดหาเงิน	-3.10	-4.96	-246.88	-279.26

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.12	0.10	0.41	0.34
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	32.51	33.87	33.22	32.71
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.69	13.09	12.36	11.85
D/E Ratio (เท่า)	0.61	0.50	0.68	0.55
ROE (%)	33.05	28.52	34.37	27.98
ROA (%)	27.45	24.04	27.41	22.47

แผนธุรกิจ

- เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลักด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
- มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่
- มุ่งเน้นการสร้างธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทและในส่วนของนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินการกระบวนการจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า" รวมทั้งมีการพิจารณาออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีควมรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ Un Global Compact

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 23 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานาน จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

- สรุปผลการดำเนินงาน**
- ในไตรมาส 1/2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม 529.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.04 ล้านบาท คิดเป็น 15.73% (YoY) จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลัก (n) ยอดขายสินค้าในร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจากการขายเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายของร้าน 7-Eleven ที่มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง (ข) กระแสความนิยมของการดื่มชาไทยและชาเขียวในกลุ่มผู้บริโภคและ (ค) ยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของกลุ่มค้าปลีกหลักและออกสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้ารายหลัก ในขณะที่ต้นทุนขายรวมสูงขึ้นจากราคาของเมล็ดกาแฟที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงค่าใช้จ่ายของบริษัทช่วยลดลงเป็นจำนวนมากจากการหยุดดำเนินการจ้างทำใหม่สัดส่วนของต้นทุนและค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมาจากการได้ของบริษัทฯ คิดเป็น 99.7% ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ
 - บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 357.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.88 ล้านบาท คิดเป็น 18.12% (YoY) จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นตามยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ ในขณะที่ราคาต้นทุนของวัตถุดิบหลักคือ กาแฟ ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว โดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 1/2568 เท่ากับ 32.51% ลดลง 1.36 % จากปีก่อนที่มีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นที่ 33.87% เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นมีสัดส่วนมากกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 73.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.73 ล้านบาท คิดเป็น 21.08% (YoY) จากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ 13.79% เพิ่มขึ้น 0.61% จากปีที่แล้วที่มีอัตรากำไรสุทธิที่ 13.18% เนื่องจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบัน และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ และการลดลงของค่าใช้จ่ายของบริษัทยจากการหยุดดำเนินการธุรกิจ

- พัฒนาที่สำคัญ**
- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโกลด์ คือ ชาเขียวมะลิ ที่ร้าน 7-Eleven
 - วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโกลด์ คือ น้ำผึ้งมะนาว ที่ร้าน 7-Eleven
 - ก้าวไปอีกขั้นในการใช้ระบบ SAP มาตรฐานระดับโลก

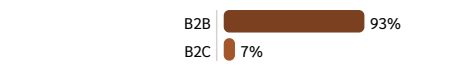
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่**
- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89 ของรายได้จากการขาย ณ ไตรมาส 1/2568 ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผล กระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกันโดยมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโกลด์เพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหารต่างๆ และมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตรา สินค้าของบริษัทฯ ไม่มากนัก
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก**
- จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามคุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่ สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 8 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน

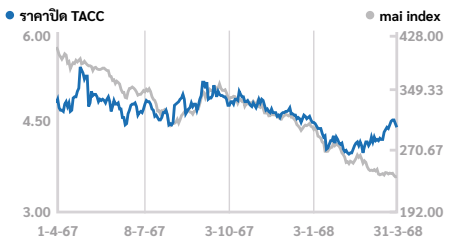
รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- รางวัล Superior Taste Award 2025 เครื่องดื่มชานมมะนาว ตรา ทรีว่า ระดับ 2 ดาว และเครื่องดื่มชาเขียวมัทนะ 1 ดาว

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์ mai / AGRO



ณ วันที่ 31/03/68	TACC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	10.82	21.51	37.47
P/BV (เท่า)	3.69	2.38	1.22
Dividend yield (%)	8.74	6.64	3.80

	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	2,711.68	2,821.12	2,650.88
ราคา (บาท/หุ้น)	4.46	4.64	4.36
P/E (เท่า)	10.82	11.17	13.61
P/BV (เท่า)	3.69	4.17	3.86

CG Report: 

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 17/03/2568



- นาย ชัชวีร์ วัฒนสุข (16.88%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (6.88%)
- นาย ทนุธรรม เกียรติเพ็ญกุล (3.94%)
- น.ส. กาวิน สุวรรณเมธานนท์ (1.65%)
- นาย ณัฐจักร เสียงยศด (1.55%)
- อื่น ๆ (69.10%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

-  <http://www.tacconsumer.com>
-  ir@tacconsumer.com
-  0-2717-2898 ต่อ 77
-  9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
-  ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อการประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงคะแนนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ถือว่ารับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลซึ่งปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปใช้โดยไม่คำนึงถึงเนื้อหาและวัตถุประสงค์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ และจะได้รับความเสียหายจากบริษัทจดทะเบียนอย่างเต็มที่หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย