



ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้
1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มใน
โลกในร้าน 7-Eleven เครื่องดื่มชนิดผง ที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน 7-Eleven
ในมุม All Café ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตาม
ฤดูกาล และเครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ
2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทได้แก่ เครื่องดื่มปรุง
สำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) ไชรป์ผลไม้และเครื่องดื่มปรุงสำเร็จ
ชนิดผง ตรา ทริวา (TRIVA) และ License Business

งบการเงิน

Table with 4 columns: 6M67, 6M66, 2566, 2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 4 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 4 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 4 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 4 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

- 1.เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
2.มุ่งมั่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
3.สร้างช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
4.เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ และในส่วนนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินการกระบวนบริหารจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้า อีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า" รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมผู้ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ Un Global Compact

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 22 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง
• ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานาน จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- สำหรับงวด 6M/2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 946.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.74 ล้านบาท คิดเป็น 15.04% (YoY) จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มี 822.66 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก (ก) ยอดขายของสินค้าในร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจากการบริโภคของกลุ่มนักเรียนพนักงานบริษัท และโครงการ E-Receipt ในช่วงต้นปี (ข) มีรายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายของร้าน 7-Eleven (ค) ยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของลูกค้ารายหลักและกลุ่มบริษัทที่มีรายได้รวมสำหรับงวด 6M/2567 จำนวน 955.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 128.71 ล้านบาท คิดเป็น 15.57% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มี 826.92 ล้านบาทเนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในระหว่างปีปัจจุบัน
• บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 629.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.12 ล้านบาท คิดเป็น 12.73% (YoY) จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มี 558.65 ล้านบาท หรือคิดเป็น 67.38% ของรายได้จากการขายและบริการ โดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6M/2567 เท่ากับ 33.46% เพิ่มขึ้น 1.36 จากปีก่อนที่มีอัตราส่วน 32.09% เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการต้นทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี
• บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 139.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.53 ล้านบาท คิดเป็น 28.05% (YoY) จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มี 108.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.73% เพิ่มขึ้น 1.50% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิ 13.23% สาเหตุของการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบัน และการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ

พัฒนาการที่สำคัญ

- TACC จับมือ NETIZEN ใช้ SAP เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานระบบมาตรฐานสากล

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

• บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93 ของรายได้จากการขายรวม ณ ไตรมาส 2/2567 ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกันโดยมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโลกเพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายต่างๆ และมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

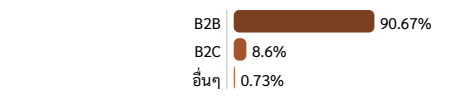
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จ้างผลิตภายนอก

• จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่ สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 8 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นฯ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดที่เป็นหนึ่งเดียวความร่วมมือระหว่างกัน

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- บริษัทฯ ได้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ปี 2566 อยู่ใน ระดับ ดีเลิศ (5 ดาว) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
• TACC ได้รับรางวัล Superior Taste Award 2024 ระดับ 2 ดาว
• TACC ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 100 คะแนน (ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง)

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

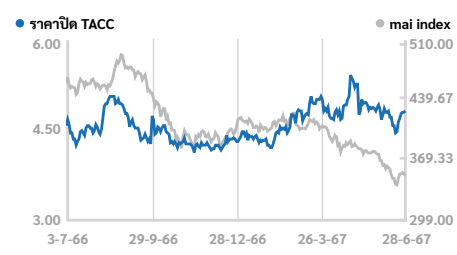


Table with 4 columns: P/E (เท่า), P/BV (เท่า), Dividend yield (%)

Table with 4 columns: Market Cap (ลบ.), ราคา (บาท/หุ้น), P/E (เท่า), P/BV (เท่า)

CG Report: [Icons]

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่



- นาย ชัชชัย วัฒนสุข (18.53%)
• บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (7.33%)
• นาย ทุนธรรม เกียรติใหญ่กุล (4.07%)
• นาย ณัฐจักร เียงยศติ (1.68%)
• น.ส. กาวิน สุวรรณเมธานนท์ (1.51%)
• อื่น ๆ (66.88%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.tacconsumer.com
• ir@tacconsumer.com
• 0-2717-2898 ต่อ 77
• 9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวง สวทหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
• ข้อมูลการซื้อชื้ออื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้นำมาใช้ร่วมกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและวิเคราะห์ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนอย่างรอบคอบ ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่มีการรับประกันความถูกต้องหรือความน่าเชื่อถือของข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลทั้งหมดที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไว้สำหรับข้อมูลเท่านั้น และไม่ได้รับรองความถูกต้องหรือความน่าเชื่อถือของข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไว้สำหรับข้อมูลเท่านั้น และหากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย