

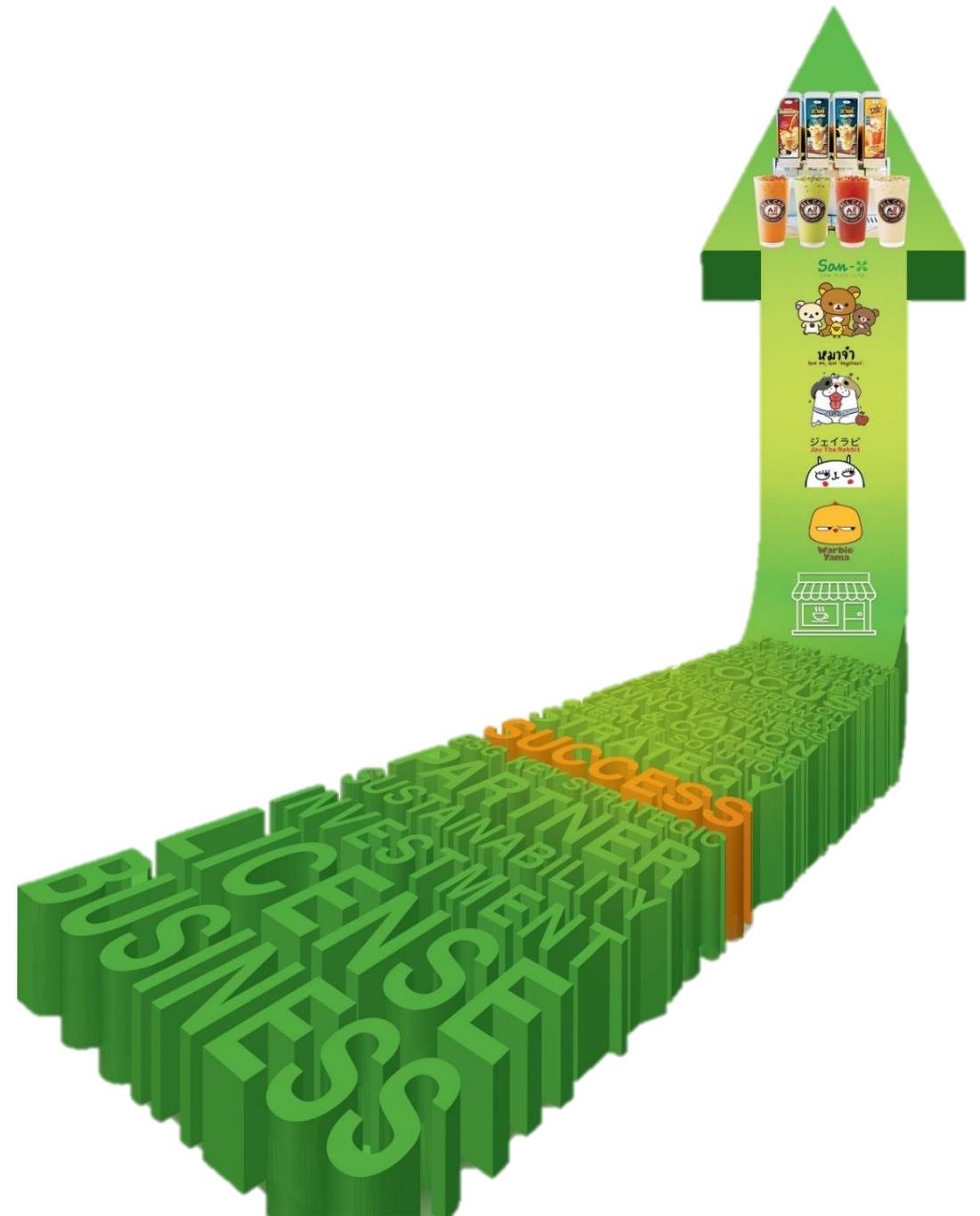


T.A.C. Consumer PCL

Analyst Meeting

Operating Results 1Q2023

27 June 2023



Our Major Shareholders

Major Shareholder	#Shares	% Shares	Major Shareholder	#Shares	% Shares
1. Mr.Chatchawe Vatanasuk	119,729,825	19.692%	11. Mrs.Nantana Suwanparin (Mr.Chanit)	8,933,572	1.469%
2. Thai NVDR Company Limited	31,284,157	5.145%	12. Mr. Nattapol Songsaicholchai	6,390,600	1.051%
3. Mr.Thanutum Kiatphaibool	30,383,243	4.997%	13. Mrs. Nuchara Vayakornvichitr	5,900,000	0.970%
4. Mrs.Charunee Chinwongworakul	13,742,100	2.260%	14. Ms. Piyada Khunsongkiat	5,220,800	0.859%
5. N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 1	11,257,900	1.852%	15. Mr.Wattana Charoennouwarat	5,000,000	0.822%
6. Mr.Nuthajak Liengchayetz	10,500,000	1.727%	16. Ms.Nitchana Suwanparin	5,000,000	0.822%
7. K Mid Small Cap RMF	10,500,000	1.727%	17. Mr. Chavis Suwanparin	5,000,000	0.822%
8. Mr.Chanaphan Piriyaphan	10,132,700	1.667%	18. Mr. Kasidi Suwanparin	5,000,000	0.822%
9. Ms.Pawenee Suwanmethanont (Mr.Chatchawe)	9,200,000	1.513%	19. Ms.Pinporn Tubtimcharoon	4,763,000	0.783%
10. Mr.Parin Therawor	9,200,000	1.513%	20. GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	4,500,000	0.740%

As of May 9, 2023

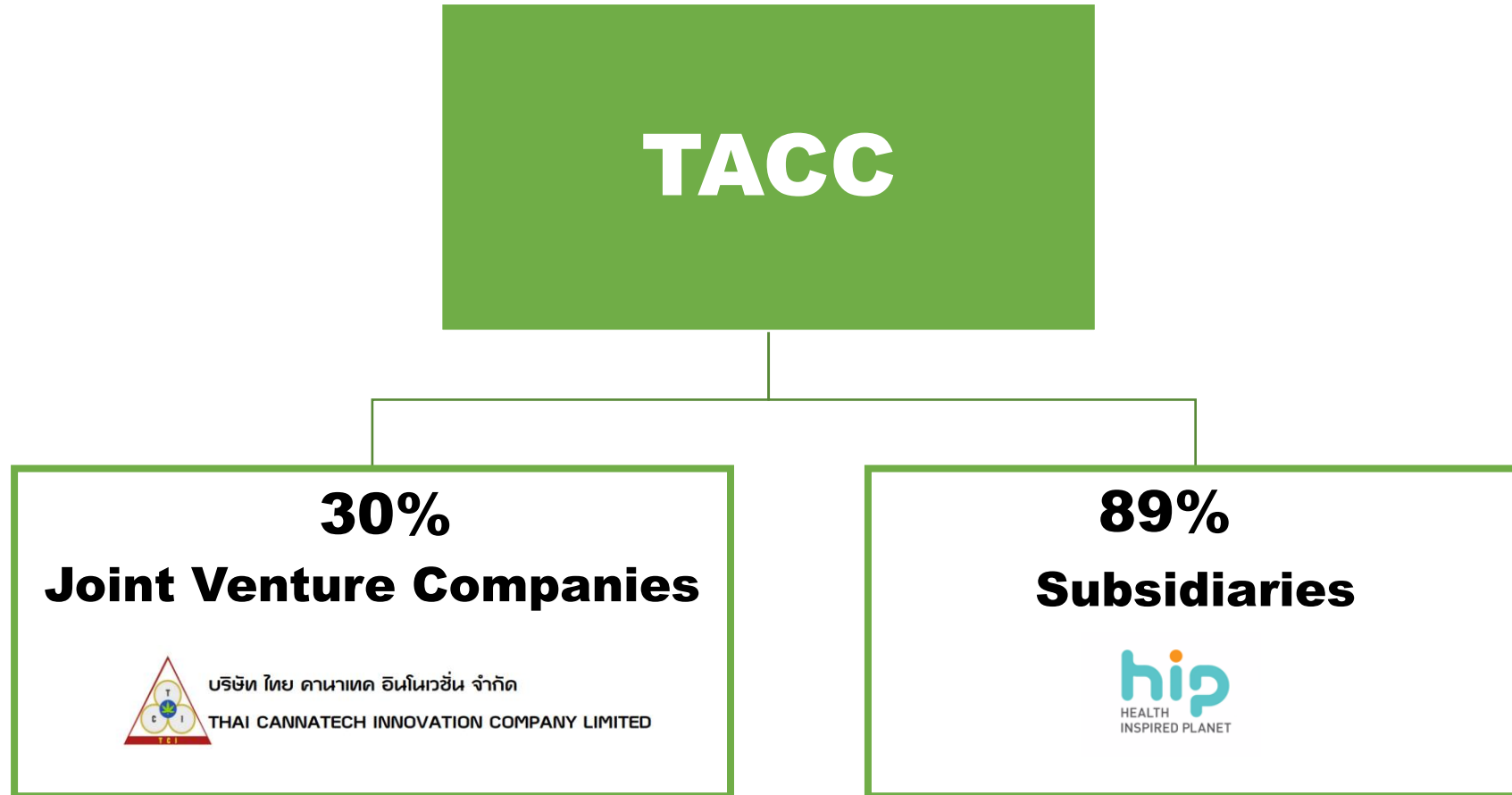
Total Shareholders

11,072
(-21 from Mar 2023)

- Thai Shareholders **11,046** (-24)
- Foreign Shareholders **26** (+3)

% Shares of Minor Shareholders (% Free float) = 71.35%

(+4.96 pt. from Mar 2023)





Agenda

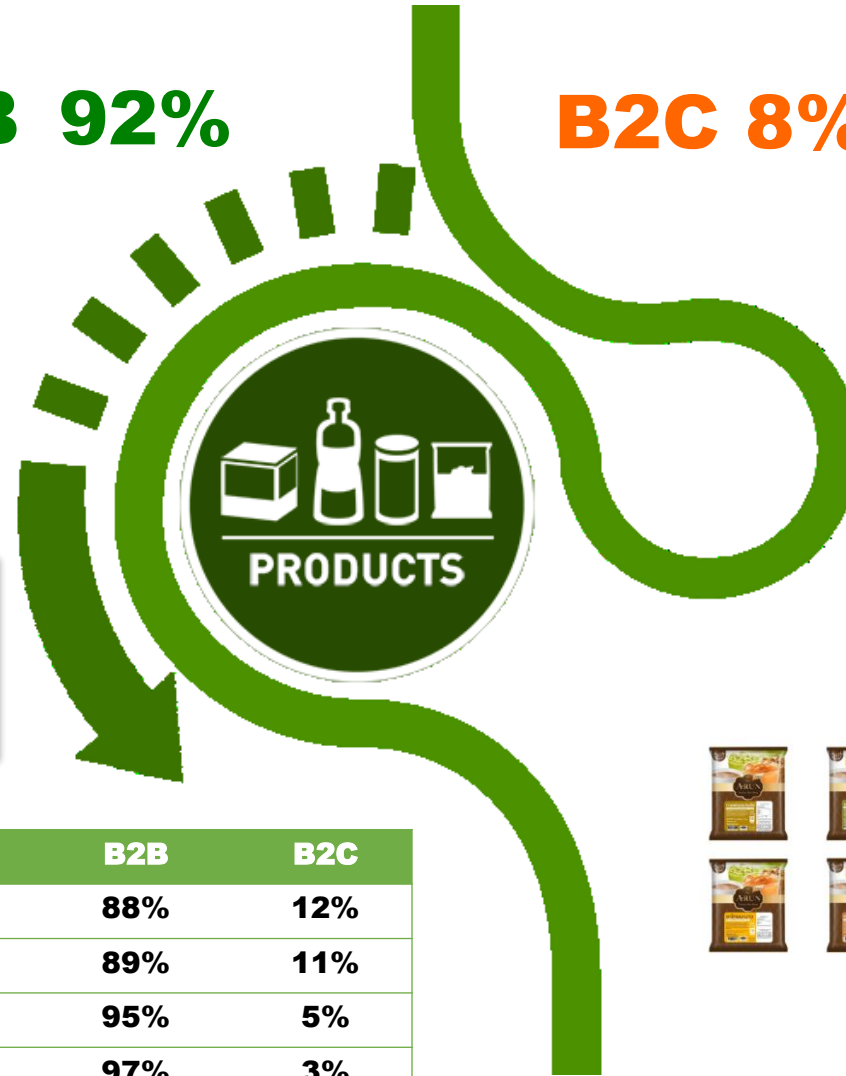
- **Our Business**
- **1Q2023 Financial Figures**
- **2023 Strategic Direction**

Our Business in 1Q2023



B2B 92%

B2C 8%



Dog Please



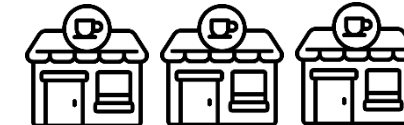
Warbie Yama

LINE CREATORS



Year	B2B	B2C
2018	88%	12%
2019	89%	11%
2020	95%	5%
2021	97%	3%
2022	93%	7%

Café Business



TACC B2B Business

B2B(Exclusive for 7-Eleven)

Covers 3 segments in Beverages

1 Cold Beverage Dispenser



Core Flavor : Espresso, Latte, Milk Tea
Seasonal Flavor : Pinky Candy, Honey Lemon



12,200++ outlets

2 Non Coffee Menu at All Café coffee corner



Core Flavor : Thai Milk Tea, Matcha Green Tea, Lemon Ice Tea, Taiwan Milk Tea
Optional core : Fruit Yogurt
Seasonal Flavor : Fruit Tea, Honey Black Tea, Ruby Chocolate, Yuzu, Peach and etc.



10,600++ outlets

3 Hot Beverage Dispenser



480 outlets

Total 7-Eleven = 14,047 outlets

1Q2023 B2B New Flavor

Drive category excitement via new news

1 Cold Beverage Dispenser

Seasonal
Flavors



5 Jan



3 Mar

2 Non Coffee Menu at All Café coffee corner

Core
Flavor



Full year upsizing 22 oz
Commercial nationwide
10,600 ++outlets

New
Flavor



23 Mar

1Q2023 B2C Business

B2B 92%

B2C 8%



LINE
CREATORS



Café Business



B2C Expertise on Café Business and Food Service



Thailand 2,020 outlets



Thailand 350 outlets



Thailand 600 outlets



ARABITIA



Thailand 130+ outlets
Cambodia 10+ outlets



Thailand 83 outlets





Agenda

- Our Business
- **1Q2023 Financial Figures**
- 2023 Strategic Direction

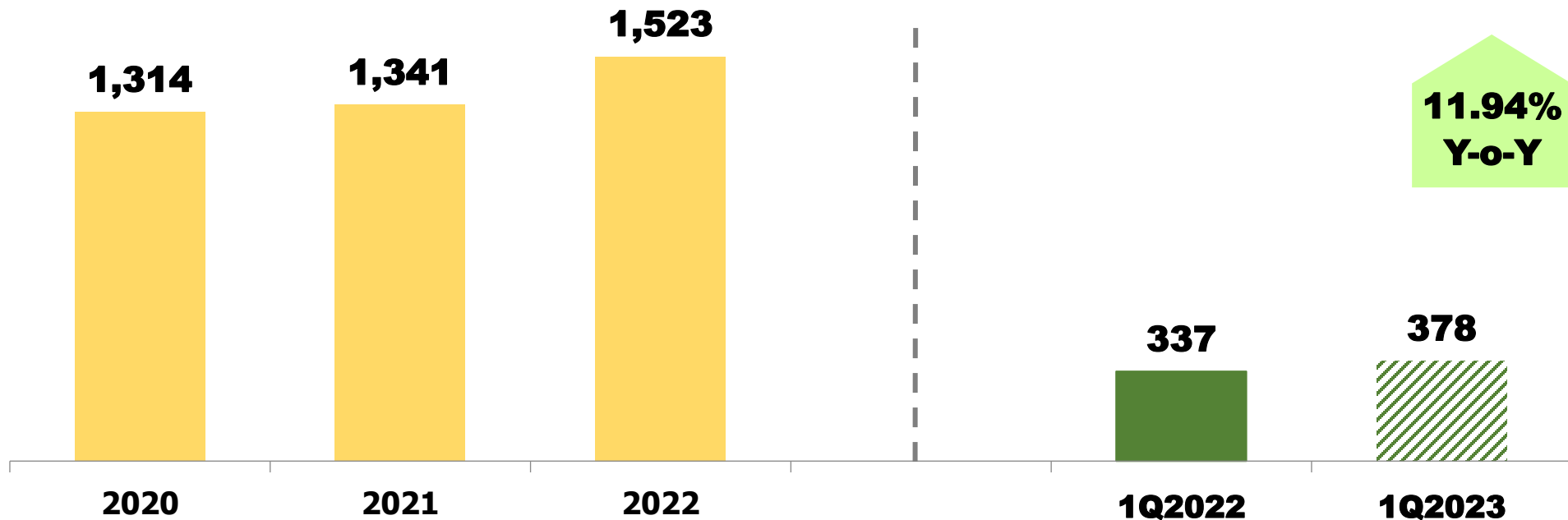
TACC 1Q2023 Operation Result : Sales Revenue

(Separate financial statements)

Million Baht

Key Drivers

1. Revenue from sales in 7-Eleven rebound because the COVID-19 pandemic situation is better from last year.
2. Increasing of new customers in the second half of 2022.
3. Expansion to new market in Cambodia in conjunction with expansion of outlets of 7-Eleven.



TACC 1Q2023 Operation Result : Net Profit

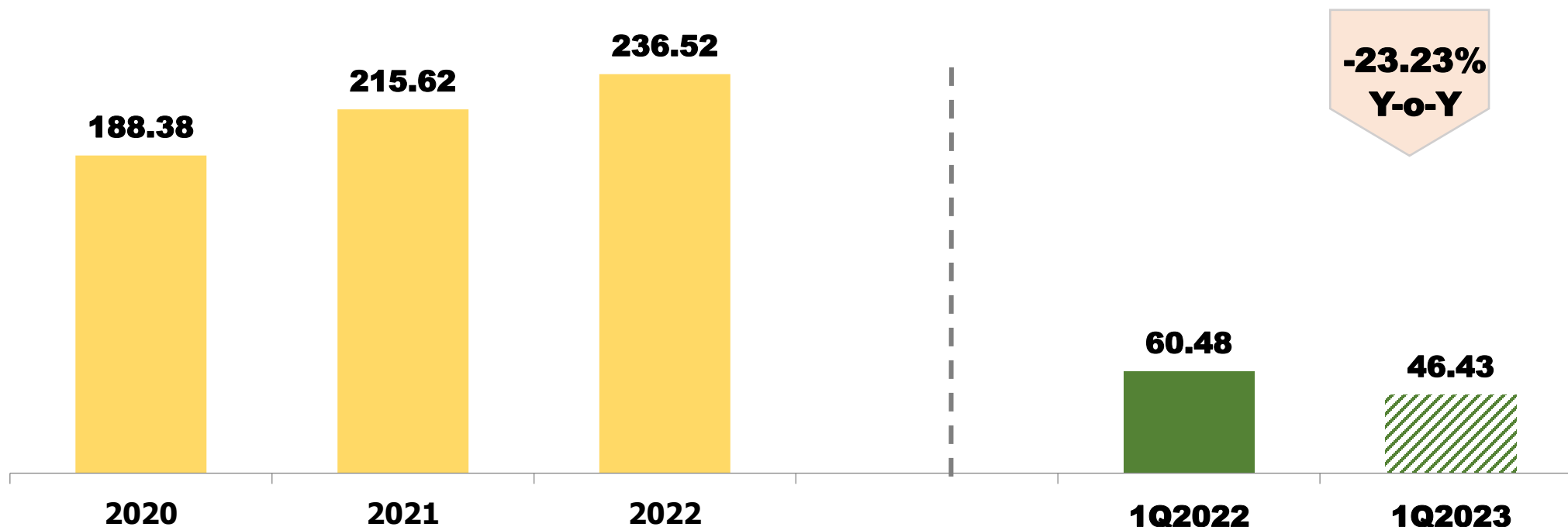
(Separate financial statements)

	2020	2021	2022	1Q2023
%Net Profit Margin	14.31%	15.94%	15.53%	12.30%

Key Drivers

1. Increasing in cost of sales since the second half of year 2022.
2. Increasing in employee-related expenses in line with increasing of employee number from last year.

Million Baht



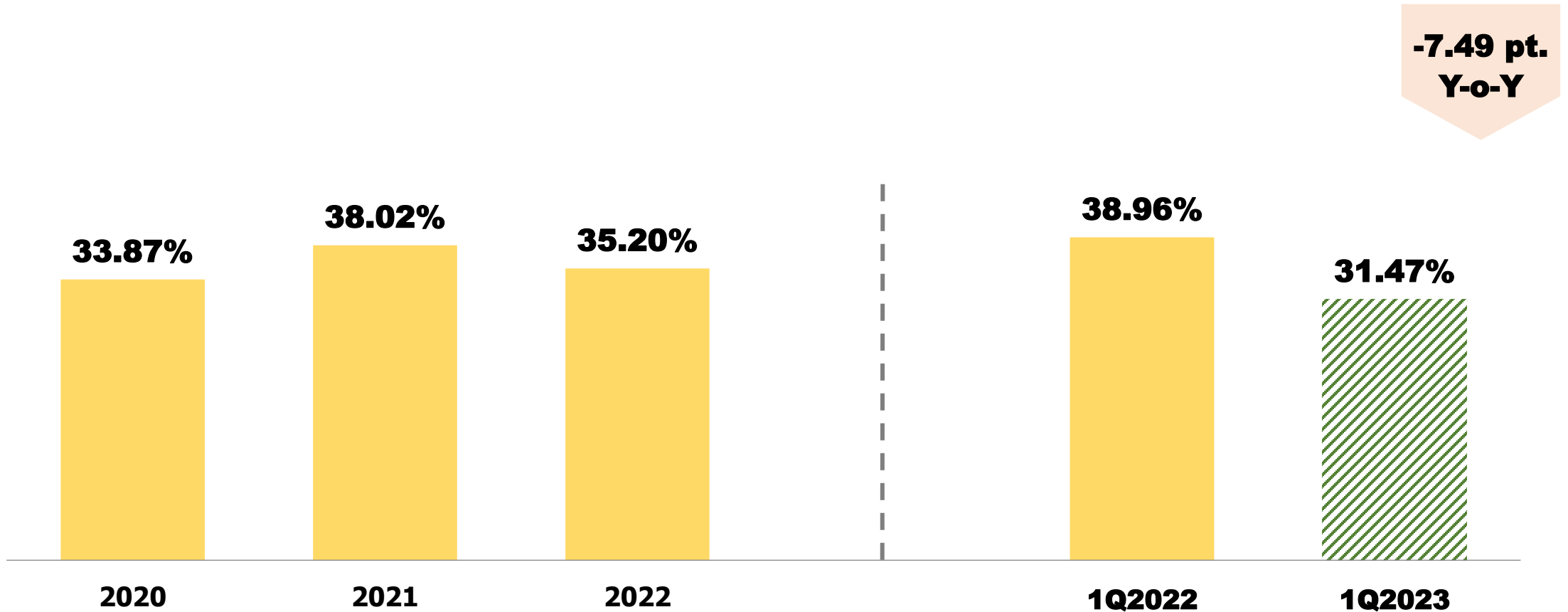


TACC 1Q2023 Operation Result : Gross Profit Margin

(Separate financial statements)

Key Driver

- Increasing of RM, PM Cost



TACC 1Q2023 Operation Result :

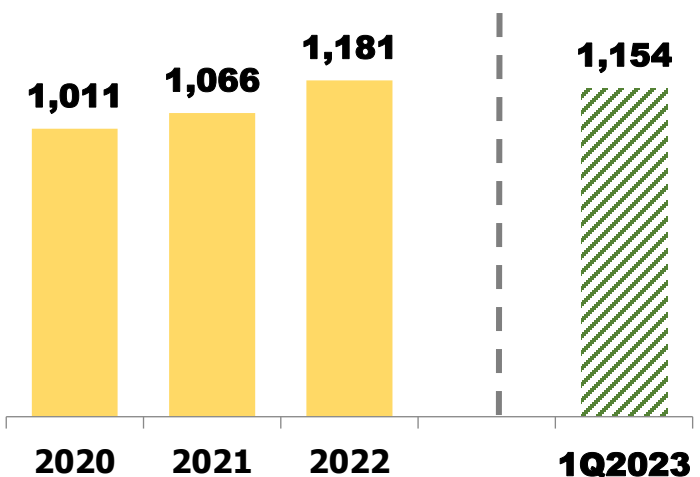
Total Asset, Total Liability and Equity

(Separate financial statements)

(Million Baht)

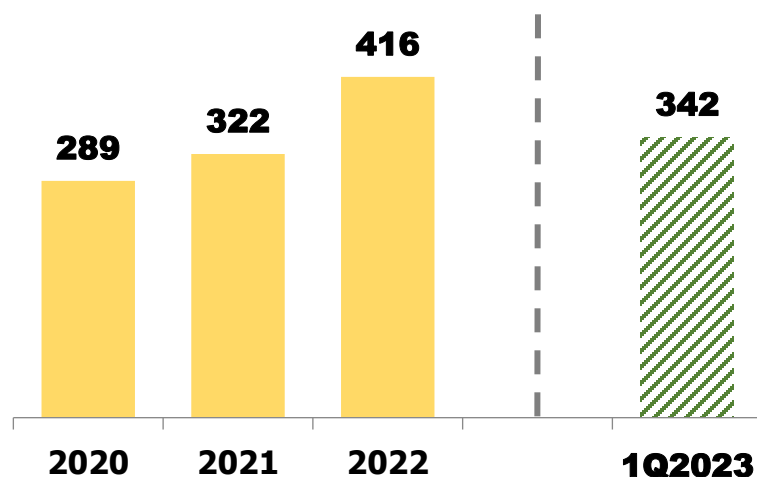
Total Asset

Other Current Financial Assets / Trade and Other Receivables



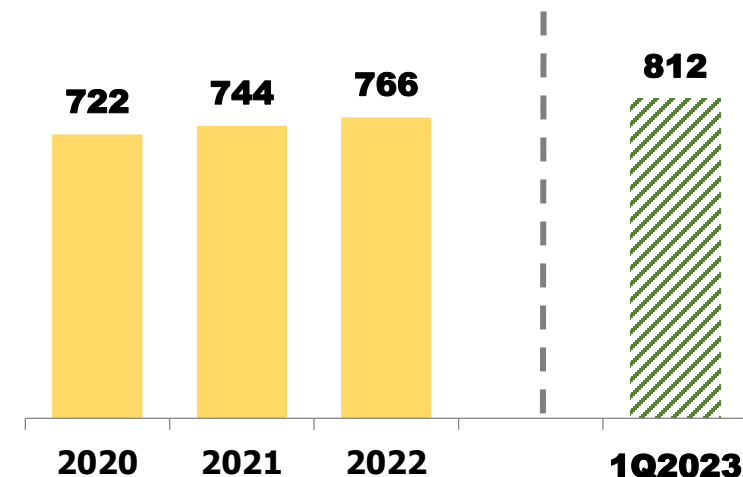
Total Liability

Trade and Other Account Payable



Total Equity

Profit & Dividend Payment

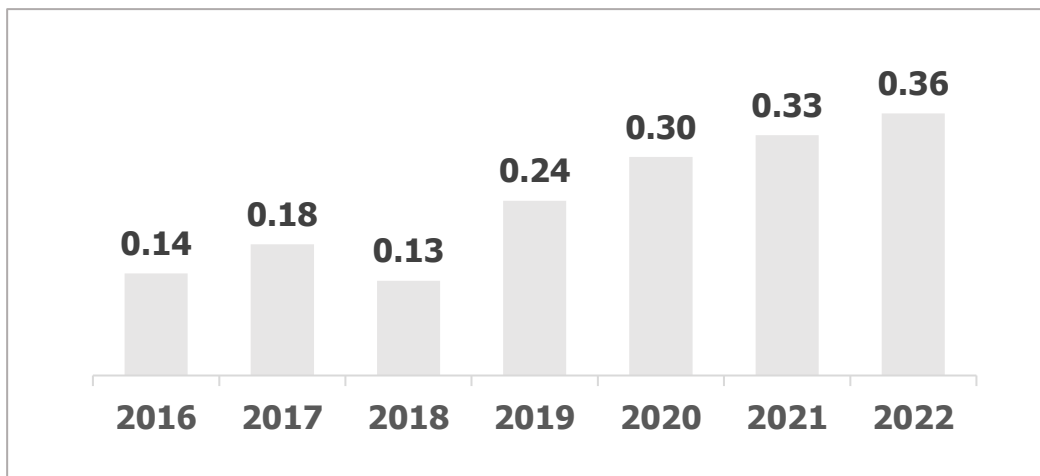


Financial Ratio

Financial Ratio	เกณฑ์ 2566	ไตรมาส 1 ปี 2566	ปี 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง/Current Ratio (เท่า)	> 2	3.14	2.71
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว/Quick Ratio (เท่า)	> 1	2.96	2.57
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย/Average Collection Period (วัน)	เครดิตเทอม 45-75	71	68
ระยะเวลาชำระหนี้/Average Payment Period (วัน)	เครดิตเทอม cash-60	57	54
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย/Average Sale Period (วัน)	< 20	18	20
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น/ Gross Profit Margin (%)	> 32 %	31.61%	35.20%
อัตรากำไรสุทธิ/ Net Profit Margin (%)	> 11 %	11.14%	15.44%
EBITDA (%)	> 15%	15.90%	20.84%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น/ Return on Equity (%)	> 21%	27.40%	30.89%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์/ Return on Assets (%)	> 15%	19.27%	20.02%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น/ Debt to Equity Ration (เท่า)	< 1.0	0.42	0.54

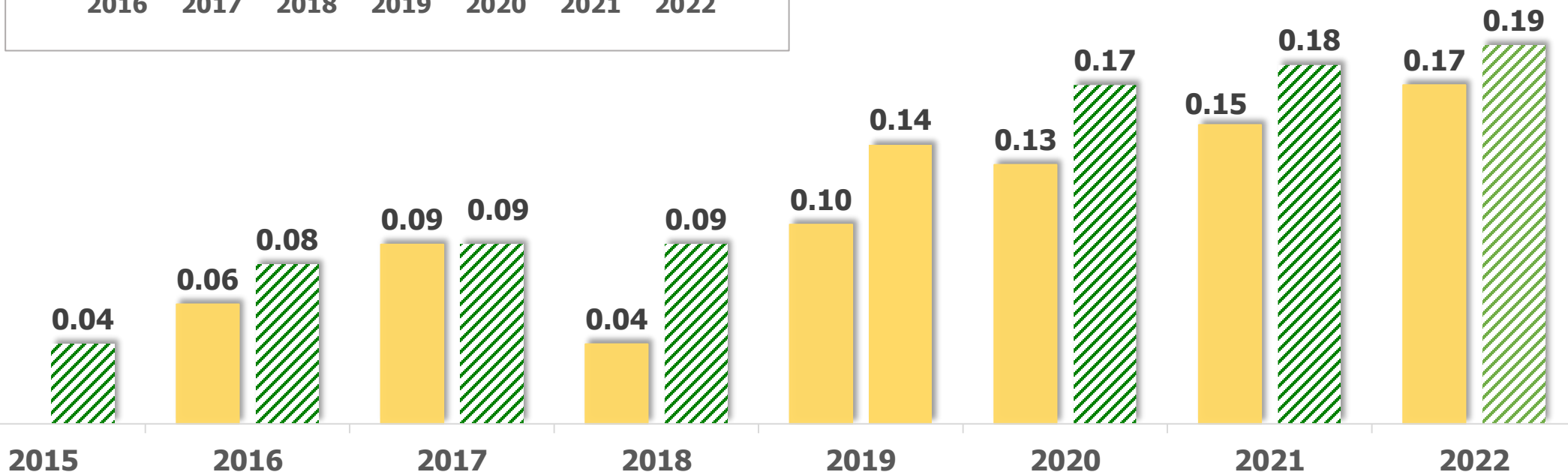
สรุป โดยภาพรวมอัตราส่วนทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

Dividend Payment



(Baht per share)

Dividend Yield ≈ 6.28%
based on average historical trading 30 days [12 Apr -15 May]



■ Interim ▨ Year

Remark : Dividend Payment for period Jan 1- Dec 31, 2022 will be paid on May 23, 2023 at 0.19 baht per share



Agenda

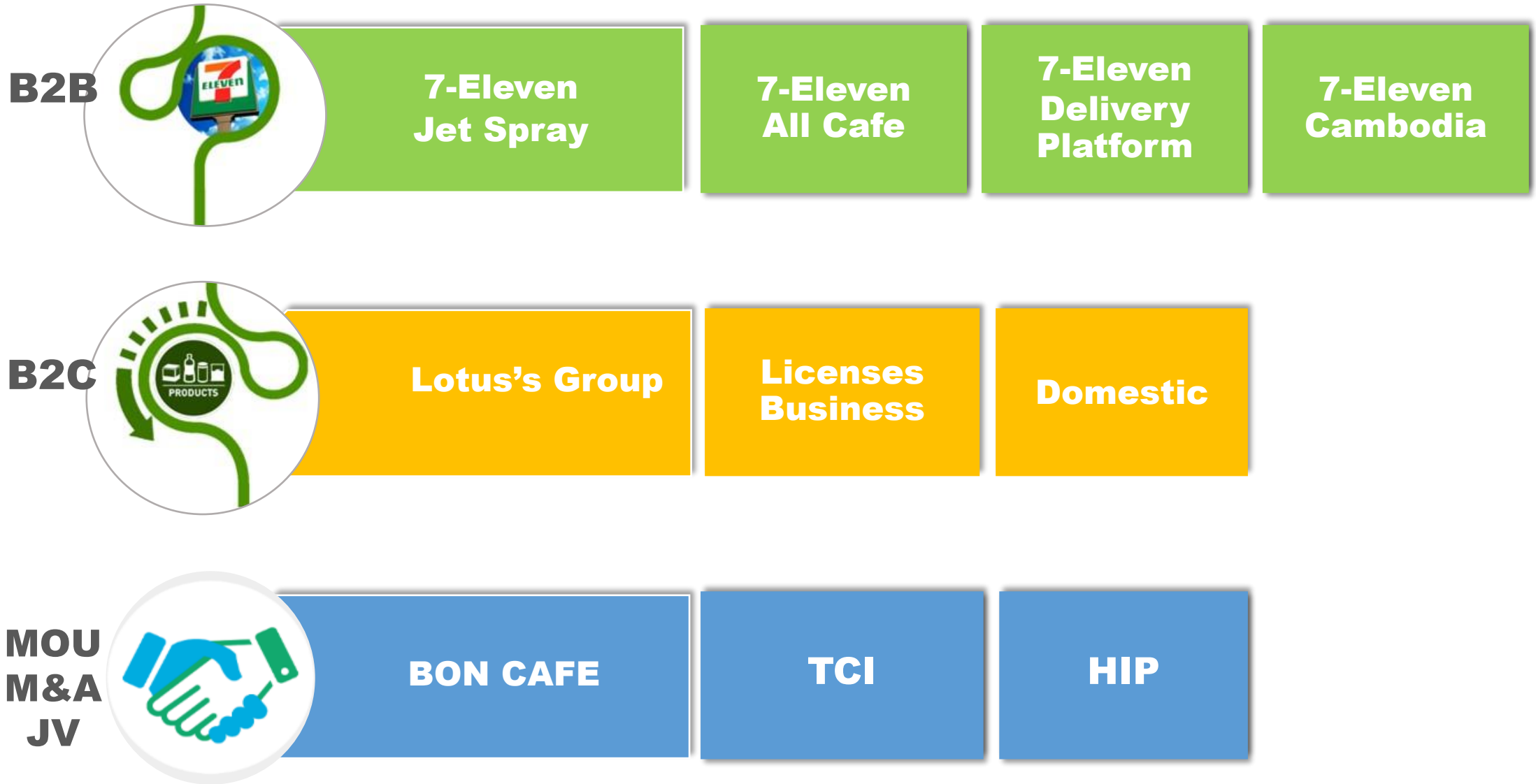
- Our Business
- 1Q2023 Financial Figures
- **2023 Strategic Direction**

2023 Strategic Direction

TACC aims to grow between **10%** by creating value of existing portfolio and to drive cost and operation efficiency and continue to creating new product in high growth & potential markets and new consumer trends and expand the channel of sale.



2023 Strategic Direction



Core Business via Promotion



New Product via New Launch

1 Cold Beverage Dispenser



5 Jan



3 Mar

2 Non Coffee Menu @ All Café coffee corner

Core flavor



New flavor



Full year upsizing 22 Oz

Commercial nationwide 10,600 ++outlets

23 Mar

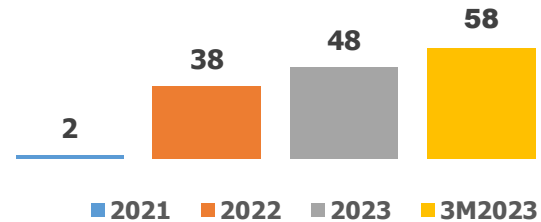
Channel Expansion Delivery Platform

The screenshot shows the 7-Eleven Delivery app interface. At the top, there's a search bar and a location field. Below that, there are several promotional banners, including one for 'รักโลก ลดคาร์บอน' (Love the world, reduce carbon) and another for 'ซื้อโปรคนรับเงินคืน' (Buy pro, get money back). The bottom section displays a grid of product listings for '7+CHA THAI' drinks, with prices ranging from 35 to 70 Baht.

YTD 2023 7-Eleven Cambodia

As of May 2023 ; 58 outlets (+10) from Mar 2023

7-Eleven in Cambodia Outlets



As of May 2023 ~ 1,700 Outlets

Total Lotus's go fresh No. of outlets 1,700++



Seasonal Menu



CHANGI

airport singapore



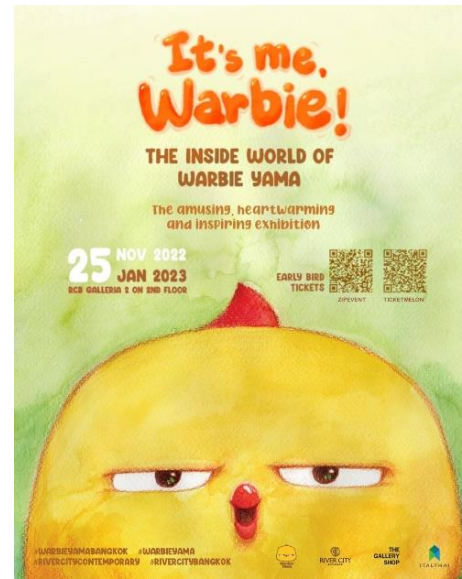
[First Look: Rilakkuma Holiday at Changi Airport - YouTube](#)

Chill out with Rilakkuma and friends At Changi Airport, Singapore



TACC และหมาจ๋า ออกงาน Hong Kong International Licensing Show 2023

YTD 2023 License Business : WARBIE YAMA



Warbie Yama Art Exhibition at River City Bangkok

YTD 2023 License Business : New Character

Line Creator Thailand, Exclusive Agent in Thailand for 2 years

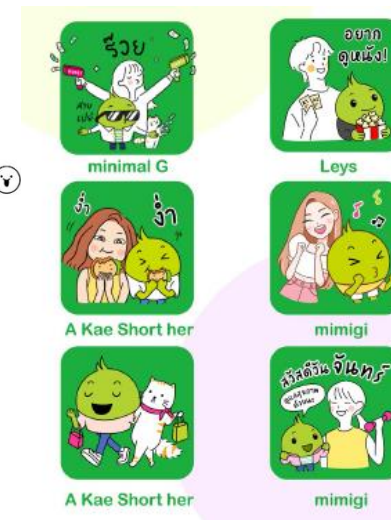
BearPlease



Dueb Dueb



Minimal G



Mheenoom & Tainim



Onnie Bear



Seasonal Menu



12 May 2023



17 Feb 2023



As of May 2023 ~ 600 outlets

Signature Menu



YTD 2023 "TRIVA" Brand

TRIVA
CAFE VISION



TRIVA CAFE VISION

แกะสูตรลัด สดส่วนทองคำ
3 ิตาเลียนโซดา
ด้วย ตรีว่า ไชร์ผลไม้เข้มข้น

TRIVA CAFE VISION

ทรีว่า
ไชร์ผลไม้เข้มข้น

หอมหวาน เข้มข้น
เต็มเนื้อผลไม้แท้



หน้าหลัก โปรโมชัน

<p>Triva Syrup Fruit Based YUZU ส้มชูช (น้ำส้มผสม...</p> <p>฿299.00</p>	<p>Triva Syrup Fruit Base...</p> <p>฿235.00</p>
<p>Triva Syrup Fruit Base...</p> <p>฿235.00</p>	<p>Triva Syrup Fruit Base...</p> <p>฿235.00</p>
<p>Triva Syrup Fruit Based Mixed ...</p> <p>฿235.00</p>	<p>Triva Syrup Fruit Based YUZU ส้ม...</p> <p>฿299.00</p>
<p>Triva Syrup Fruit Based Red Fruit ...</p> <p>฿235.00</p>	

TRIVA CAFE VISION

สินค้าทั้งหมด หมวดเมนู แชทเลย

Mikka café & bakery

BLINK

RASPBERRY LYCHEE SODA 65.-

RASPBERRY LYCHEE SHAKE 75.-

RASPBERRY LYCHEE + AMERICANO 75.-

FRANCHISE

cafemikka @cafemikka cafemikka

This visual image is used for advertising purpose only. Cafe Mikka reserves the right to change prices and menu selection without prior notice. กรุณาใช้ข้อมูลเพื่อการโฆษณาเท่านั้น. คาเฟ่ มิคคา ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงราคาและรายการโดยมิได้ออกแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

1. Hot Vending Machine Agent



**As of May 2023: Hot vending 142 units
(+23) from Mar 2023**



2. Non Coffee Menu Products at BON CAFE Channel

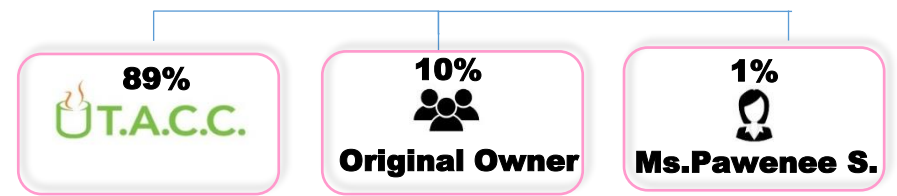
BON CAFE





Health Inspired Planet Co., Ltd. (HIP)

Name of subsidiary : Health Inspired Planet Co., Ltd.
Core Business : Distribute of dietary Supplement Products, Skincare Products, Beauty and Health Care Products
Registered capital : THB 50,000,000





Health Inspired Planet Co., Ltd. (HIP)

Business Plan 2023

- **GOAL :** To relaunch BLOSS brand by reaching 100 MB sales revenue within 2024
- **OBJECTIVES :**
 - Reclaim brand premiumness & leadership in functional jelly format
 - Further build brand penetration & consumption
 - Strengthen health innovation image

Product Portfolio



Made in Korea



Body & Skin Supplement (Jelly)



Skincare

Channel

Online



Retail [800+]

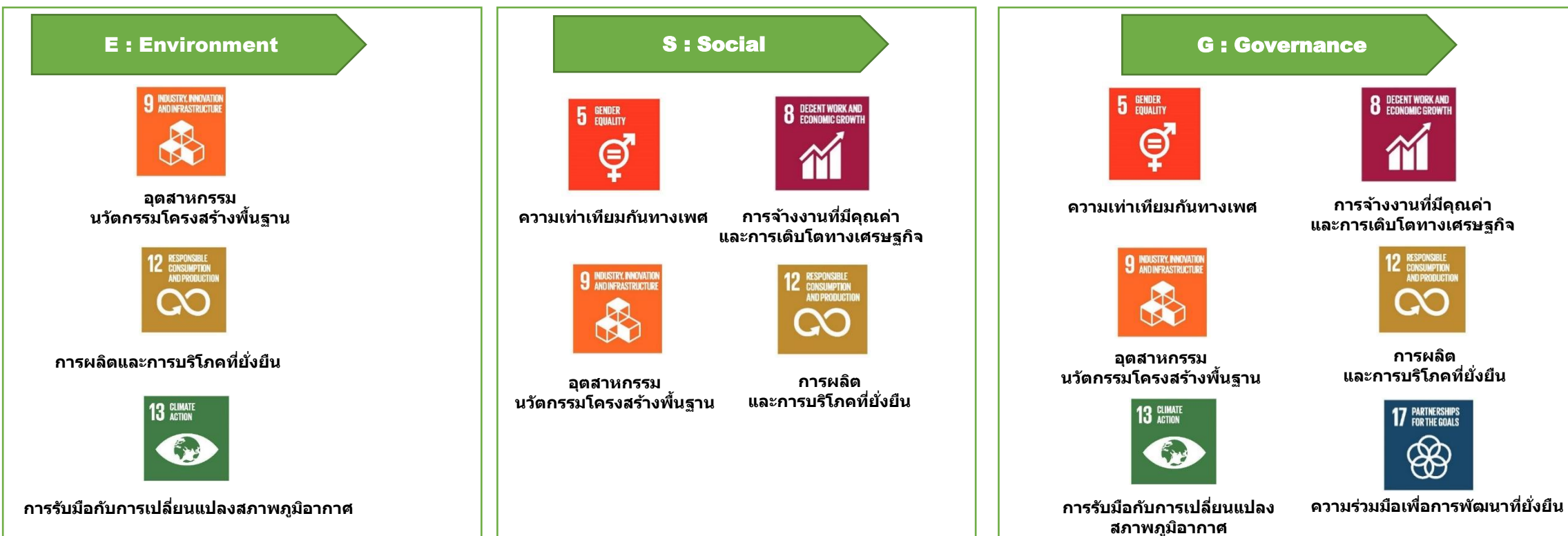


Sustainability Framework & ESG

Sustainability Management Policies and Goals

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทคือ “เราจะเป็นบริษัทชั้นนำที่เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์สินค้าไลฟ์สไตล์และเครื่องดื่ม ให้เป็นที่รู้จักในตลาดอาเซียน เพื่อตอบสนองความต้องการอย่างทันท่วงที โดยการสร้างผลตอบแทนร่วมกันและสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม” และในส่วนของนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัท คือ “เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า”

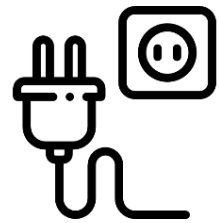
รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทฯมีแนวคิดนโยบายในการดำเนินการด้านความยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development goals : SDGs) และเชื่อมโยงเป้าหมายของ SDGs กับมิติของ ESG เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกัน ดังนี้



Sustainability Management in Environmental Dimensions through “Carbon Footprint Project”

2022 Base year

Energy Management



Electricity consumption in 2022 amounted to 790,185 kWt

Waste and Pollution Management



Waste from the production process in 2022 amounted to 0.108 tons

Water Management



Water consumption in 2022 amounted to 3,163.89 cubic meters.

Greenhouse gas emissions



Greenhouse gas emissions in 2022 amounted to 470 tonCO2-eq

2024 - 2025 TACC's Goal



Reduce 3-5%

Global - Thailand



zero emission

	Current	Target
Global	36.8 gigaton Co2	Reach net-zero emissions by 2050
Thailand	247.7 million tonCo2	Thailand - Reduce CO2 20-25% by 2030 - Reach net-zero emissions by 2050



T.A.C. Consumer PCL
9/231-233 Ramkhamhaeng Road,
Suanluang, Bangkok 10250

IR Contact :

Tel : +66-2-717-2898#77

Fax : +66-2-717-2899

Email : ir@tacconsumer.com

www.tacconsumer.com

<https://www.facebook.com/TACConsumer>

Q & A