

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโกกาดในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน 7-Eleven ในเมนู All Cafe และผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล, เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) โชริผลไม้ ตรา ทริว่า (TRIVA) และ License Business

งบการเงิน

	2566	2565	2564	2563
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,727.44	1,533.43	1,346.48	1,318.73
ค่าใช้จ่าย	1,460.65	1,240.13	1,083.62	1,082.71
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	206.61	235.15	214.24	188.38

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,115.60	1,178.70	1,064.61	1,011.51
หนี้สิน	397.91	415.81	322.18	288.82
ส่วนผู้ถือหุ้น	714.16	762.89	742.43	722.69

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	198.38	271.81	223.03	234.45
กิจกรรมลงทุน	91.35	-67.22	-88.03	122.36
กิจกรรมจัดหาเงิน	-279.26	-190.29	-202.07	-169.34

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.34	0.39	0.35	0.31
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	32.71	35.20	38.02	33.87
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.85	15.34	15.91	14.29
D/E Ratio (เท่า)	0.55	0.55	0.43	0.40
ROE (%)	27.98	31.24	29.25	26.07
ROA (%)	22.47	26.37	25.87	23.32

แผนธุรกิจ

- 1.เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ถาวร
- 2.มุ่งมั่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
- 3.สร้างช่องทางทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- 4.เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทและในส่วนของนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินการกระบวนบริหารจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้า อีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า" รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักการสากลของ Un Global Compact

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 21 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานานกว่า 21 ปี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 1,702.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 179.57 ล้านบาท คิดเป็น 11.79%(YoY) จากของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขายและบริการ 1,523.34 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก (ก) ยอดขายลูกค้าในประเทศที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากช่วงปลายปีที่แล้ว (ข) มีลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจากช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 ที่มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ค) การขยายตลาดในประเทศกัมพูชาจากการเปิดสาขาของ 7-Eleven กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับปี 2566 จำนวน 1,713.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 10.75 ล้านบาท ตามลำดับจากรายได้ของบริษัทย่อย
- ต้นทุนขายและบริการจำนวน 1,147.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160.36 ล้านบาท คิดเป็น 16.25% (YoY) หรือจากปีก่อนที่มีต้นทุนขายและบริการ 987.10 ล้านบาท คิดเป็น 67.30% และ 64.80% ของรายได้จากการขายและบริการปี 2566 และ 2565 ตามลำดับ โดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับปี 2566 และ 2565 เท่ากับ 32.62% และ 35.20% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีลดลงเนื่องจากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปี 2565 เป็นต้นมา ส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนขายเพิ่มขึ้น
- กำไรสุทธิจำนวน 204.64 ล้านบาท ลดลง 30.51 ล้านบาท คิดเป็น 12.97% จากปีก่อนที่แสดงอยู่ในงบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียที่มีกำไรสุทธิ 235.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 11.94% (YoY) ลดลง 19.07 ล้านบาท ลดลง 3.50% จากปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิ 15.44% สาเหตุหลักของการลดลงของกำไรสุทธิรวมมาจากการ (ก) การตั้งสำรองค่าเผื่อการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 17.44 ล้านบาท (ข) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายของบริษัทฯ (ค) ผลขาดทุนของบริษัทย่อยจำนวน 19.48 ล้านบาท และ (ง) ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 8.44 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโกกาด คือ ชาแอปเปิ้ล ที่ร้าน 7-Eleven
- วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมซองตามฤดูกาล คือ Lychee Jelly Pink ในเมนู All Cafe ที่ร้าน 7-Eleven

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91 ของรายได้จากการขายรวม ณ ปี 2566 ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ถาวรโดยมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโกกาดเพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหารต่างๆ และมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

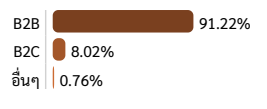
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก

- จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 8 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดให้เป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

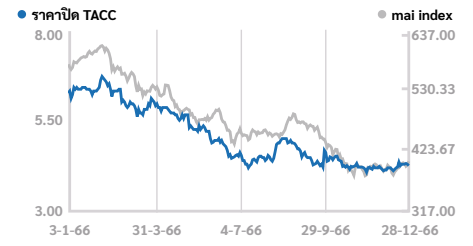
- บริษัทฯ ได้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ปี 2566 อยู่ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัทฯ ร่วมกับแบรนด์เตอร์หมาจ๋า รับรางวัล Character of the Year Award

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักธุรกิจ

mai / AGRO



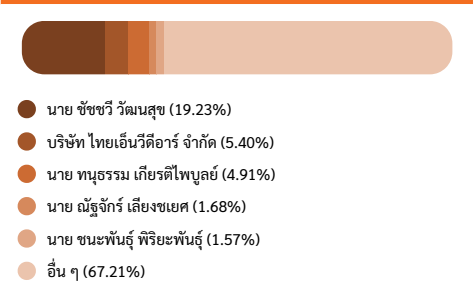
ณ วันที่ 28/12/66	TACC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	13.61	27.56	109.18
P/BV (เท่า)	3.86	3.12	2.17
Dividend yield (%)	8.35	2.45	1.53
	28/12/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	2,650.88	3,891.20	4,772.80
ราคา (บาท/หุ้น)	4.36	6.40	7.85
P/E (เท่า)	13.61	15.66	22.99
P/BV (เท่า)	3.86	5.40	6.97

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 15/03/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.tacconsumer.com
- 0-2717-2898
- 9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนที่ประสงค์จะพิจารณาการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยเอกสารฉบับนี้ไม่ได้มีเจตนาที่จะให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักทรัพย์ใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและตรวจสอบรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่เปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในรายงานประจำปีของบริษัทจดทะเบียน และบริษัทจดทะเบียนจะรับผิดชอบในการแก้ไขข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางบริการลูกค้าและตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย