

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภท ชา กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผ่านช่องทางทางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

งบการเงิน

	9M66	9M65	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

	1,259.41	1,108.06	1,533.43	1,346.48
รายได้	1,259.41	1,108.06	1,533.43	1,346.48
ค่าใช้จ่าย	1,065.03	874.95	1,240.13	1,083.62
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	148.21	190.72	235.15	214.24

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

	1,035.60	1,068.00	1,178.70	1,064.61
สินทรัพย์	1,035.60	1,068.00	1,178.70	1,064.61
หนี้สิน	352.63	347.61	415.81	322.18
ส่วนผู้ถือหุ้น	678.93	720.38	762.89	742.43

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

	121.90	209.46	271.81	223.03
กิจกรรมดำเนินงาน	121.90	209.46	271.81	223.03
กิจกรรมลงทุน	153.70	51.44	-67.22	-88.03
กิจกรรมจัดหาเงิน	-262.66	-217.45	-190.29	-202.07

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	0.24	0.31	0.39	0.35
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.24	0.31	0.39	0.35
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	32.55	36.87	35.20	38.02
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.65	17.21	15.34	15.91
D/E Ratio (เท่า)	0.52	0.48	0.55	0.43
ROE (%)	27.53	35.38	31.24	29.25
ROA (%)	23.16	30.54	26.37	25.87

แผนธุรกิจ

- เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืน และความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
- มุ่งมั่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
- สร้างช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ และในส่วนของนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินการกระบวนบริหารจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า" รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อต่อสังคมผู้ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ Un Global Compact

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 21 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานานกว่า 21 ปี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 1,245.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141.62 ล้านบาท คิดเป็น 12.83% (YoY) โดยมีสาเหตุหลัก (ก) ยอดขายลูกค้าในประเทศที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องในช่วงปลายปีที่แล้ว (ข) มีลูกค้ารายใหม่เพิ่มจากช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 ที่มียอดขายซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ค) การขยายตลาดในประเทศที่มีผลจากการเปิดสาขาของ 7-Eleven กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 จำนวน 1,253.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรายได้ของบริษัทย่อย
- ต้นทุนขายและบริการจำนวน 841.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 144.39 ล้านบาท คิดเป็น 20.72% (YoY) หรือคิดเป็น 67.54% ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นอัตราส่วนร้อยละ 4.41 (YoY) โดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9 เดือนปี 2566 เท่ากับ 32.46% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2565 เป็นต้นมาส่งผลกระทบต่อกำไรขั้นต้นทุนขายเพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการรวมสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 จำนวน 845.30 ล้านบาทคิดเป็น 67.45% ของรายได้จากการขายและบริการรวมของปี 2566 หรือคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับ 32.55%
- กำไรสุทธิจำนวน 168.73 ล้านบาท ลดลง 23 ล้านบาท คิดเป็น 12% (YoY) หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.55% กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 146.75 ล้านบาท ลดลง 43.97 ล้านบาทคิดเป็น 23.06% (YoY) หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 11.71% สาเหตุหลักของการลดลงของกำไรสุทธิรวมมาจาก (ก) การเพิ่มขึ้นต้นทุนขาย (ข) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ (ค) ผลขาดทุนของบริษัทย่อยจำนวน 14.58 ล้านบาท และ (ง) ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 6.33 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโลกด คือ ชาพีช วิตามินซีสูง ที่ร้าน 7-Eleven
- ประกาศโครงการซื้อหุ้นคืน เพื่อบริหารทางการเงิน และเรียกความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน
- วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมซองตามฤดูกาล คือ Blue Series ในมุม All Café ที่ร้าน 7-Eleven

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93 ของรายได้จากการขายรวม ณ 9 เดือนแรกปี 2566 ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกันโดยมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโลกดเพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหารต่างๆ และมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก

- จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่ สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 8 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

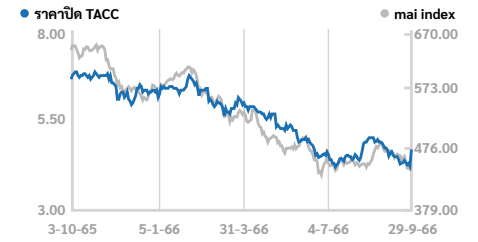
- บริษัทฯ ได้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ปี 2566 อยู่ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัทฯ ร่วมกับคาแรคเตอร์หมาจ๋า รับรางวัล Character of the Year Award

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

B2B	92.79%
B2C	6.75%
อื่นๆ	0.46%

ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / AGRO



ณ วันที่ 29/09/66	TACC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	14.25	40.23	109.70
P/BV (เท่า)	3.89	3.55	2.40
Dividend yield (%)	7.57	2.12	1.47

	29/09/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	2,906.24	3,891.20	4,772.80
ราคา (บาท/หุ้น)	4.78	6.40	7.85
P/E (เท่า)	14.25	15.66	22.99
P/BV (เท่า)	3.89	5.40	6.97

CG Report:



Company Rating:

-

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 25/08/2566

- นาย ชัชวีร์ วัฒนสุข (19.77%)
- บริษัท ไทยเอ็ววิอาร์ จำกัด (5.17%)
- นาย อนุธรรม เกียรติไพฑูริย์ (4.93%)
- นาง จารุณี ชินวงศ์กุล (2.17%)
- กองทุนเปิด เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (1.73%)
- อื่นๆ (66.23%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.tacconsumer.com
- ir@tacconsumer.com
- 0-2717-2898
- 9/231-233 อาคารเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC