



# Opportunity Day

## Operating Results 2Q2023

**28 September 2023**



# Our Major Shareholders

Major Shareholder	#Shares	% Shares
1. Mr.Chatchawe Vatanasuk	120,229,825	19.775%
2. Thai NVDR Company Limited	31,417,729	5.167%
3. Mr.Thanutum Kiatphaibool	29,963,243	4.928%
4. Mrs.Charunee Chinwongworakul	13,200,000	2.171%
5. K Mid Small Cap RMF	10,500,000	1.727%
6. Mr.Nuthajak Liengchayetz	10,219,800	1.681%
7. Mr.Chanaphan Piriyanphan	10,132,700	1.667%
8. Mr. Nattapol Songsaicholchai	9,221,800	1.517%
9. Ms.Pawenee Suwanmethanont (Mr.Chatchawe)	9,200,000	1.513%
10. Mr.Parin Therawor	9,200,000	1.513%

Major Shareholder	#Shares	% Shares
11. Mrs.Nantana Suwanparin (Mr.Chanit)	8,933,572	1.469%
12. Mrs. Nuchara Vayakornvichitr	5,900,000	0.970%
13. Ms. Piyada Khunsongkiat	5,820,800	0.957%
14. Mr.Chai Manophars	5,800,000	0.954%
15. N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 1	5,169,200	0.850%
16. Ms.Nitchana Suwanparin	5,000,000	0.822%
17. Mr. Chavis Suwanparin	5,000,000	0.822%
18. Mr. Kasidi Suwanparin	5,000,000	0.822%
19. Ms.Pinporn Tubtimcharoon	4,706,900	0.774%
20. GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	4,293,800	0.706%

**As of Aug 25, 2023**  
**Total Shareholders**

**11,955**  
 (+883 from May 2023)

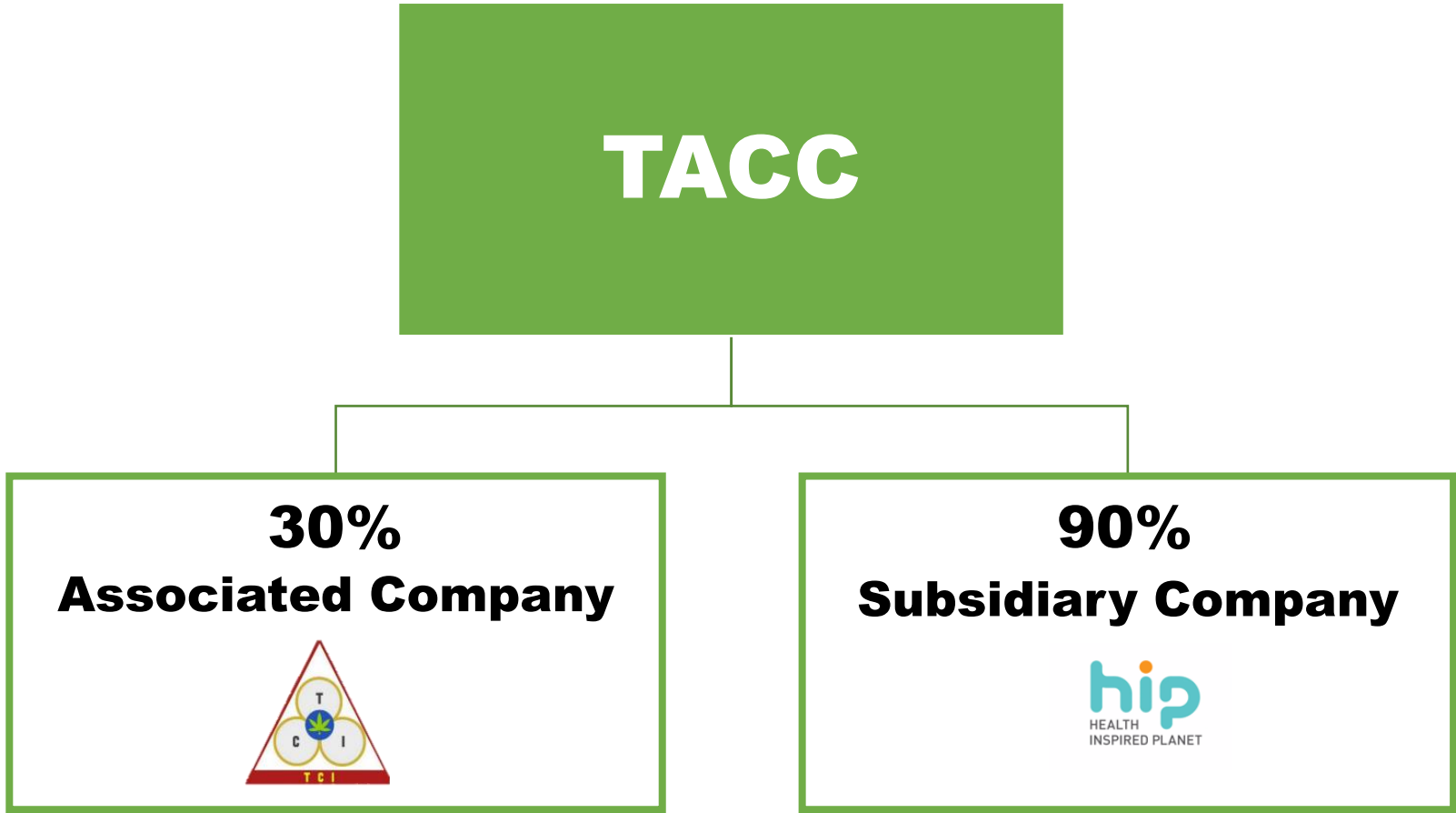
- **Thai Shareholders** **11,934** (+888)
- **Foreign Shareholders** **21** (-5)

**% Shares of Minor Shareholders**  
 (% Free float) **= 71.46%**

(+0.11 pt. from May 2023)



# Shareholder Structure of Business Group





# Agenda

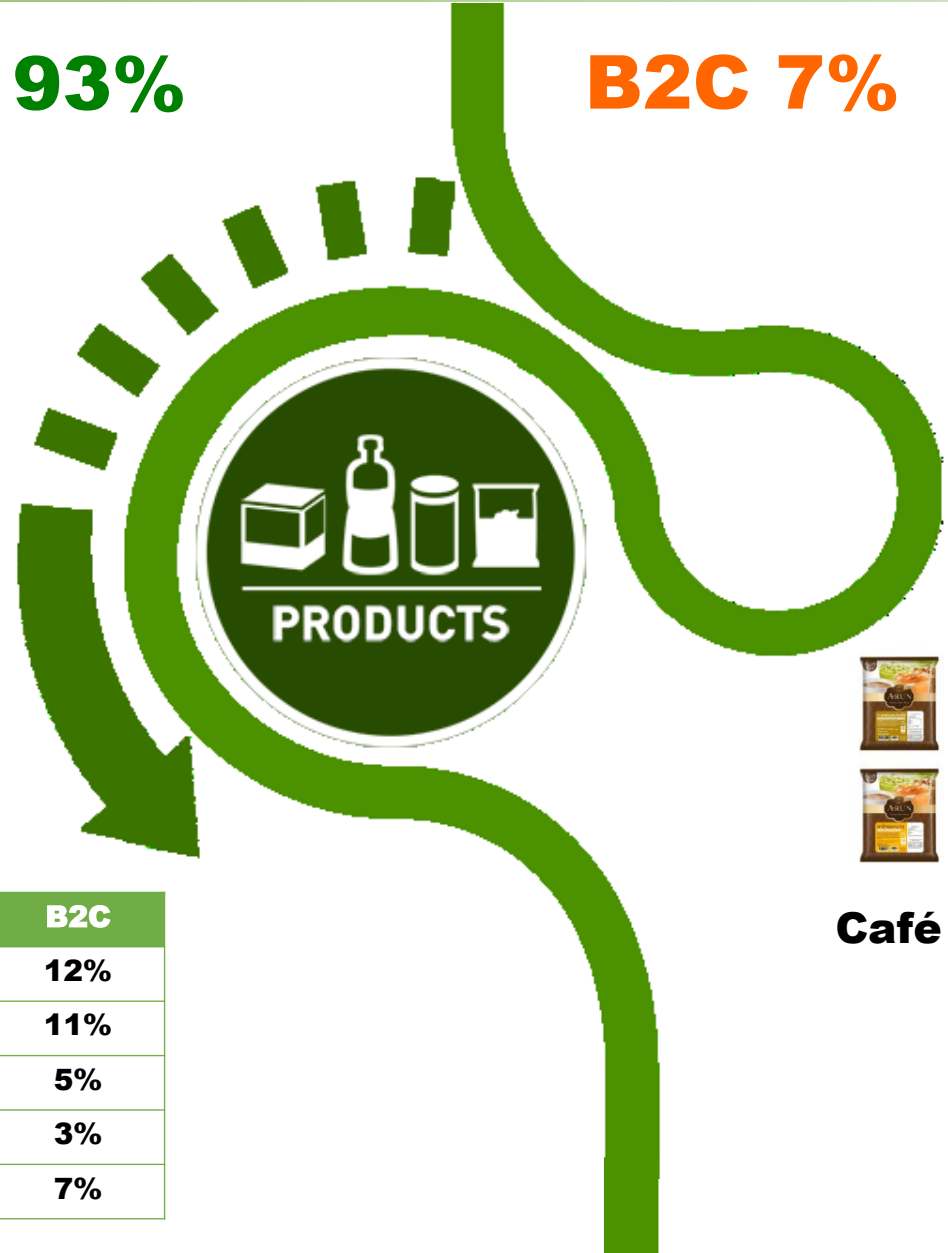
- **Our Business**
- **2Q2023 Financial Figures**
- **2023 Strategic Direction**



# Our Business in 2Q2023

**B2B 93%**

**B2C 7%**



**Dog Please**

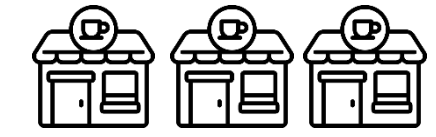


**Warbie Yama**

**LINE CREATORS**



**Café Business and Food Service**



Year	B2B	B2C
2018	88%	12%
2019	89%	11%
2020	95%	5%
2021	97%	3%
2022	93%	7%

# TACC B2B Business

**B2B(Exclusive for 7-Eleven)**  
**Covers 3 segments in Beverages**

## 1 Cold Beverage Dispenser



**Core Flavor : Espresso, Latte, Milk Tea**  
**Seasonal Flavor : Pinky Candy, Honey Lemon**



**12,200++ outlets**

**Total 7-Eleven = 14,215 outlets**

## 2 Non-Coffee Menu at All Café coffee corner



**Core Flavor : Thai Milk Tea, Matcha Green Tea, Lemon Ice Tea, Taiwan Milk Tea**  
**Optional core : Fruit Yogurt**  
**Seasonal Flavor : Ruby Chocolate, Mango-Marian Plum, YUZU, Toffee Nut, Peach , Blue Series and etc.**



**10,600++ outlets**

## 3 Hot Beverage Dispenser



**473 outlets**





# 2Q2023 B2B New Flavor

## Drive category excitement via new news

### 1 Cold Beverage Dispenser

### 2 Non-Coffee Menu at All Café coffee corner

Seasonal Flavors



5 Jan



3 Mar

Core Flavor



New Flavor



23 Mar

Full year upsizing 22 oz  
Commercial nationwide  
10,600 ++ outlets



27 July



# 2Q2023 B2C Business

**B2B 93%**

**B2C 7%**



**Dog Please**



**Warbie Yama**

**LINE CREATORS**



**Café Business and Food Service**





# B2C Expertise on Café Business and Food Service



**Thailand 1,700++ outlets  
(Stand alone + Lotus's go fresh)**



**Thailand 350 outlets**



**Thailand 750 outlets  
(+150) from May 2022**



**Thailand 130+ outlets  
Cambodia 10+ outlets**



**Thailand 83 outlets**





# Agenda

- Our Business
- **2Q2023 Financial Figures**
- 2023 Strategic Direction



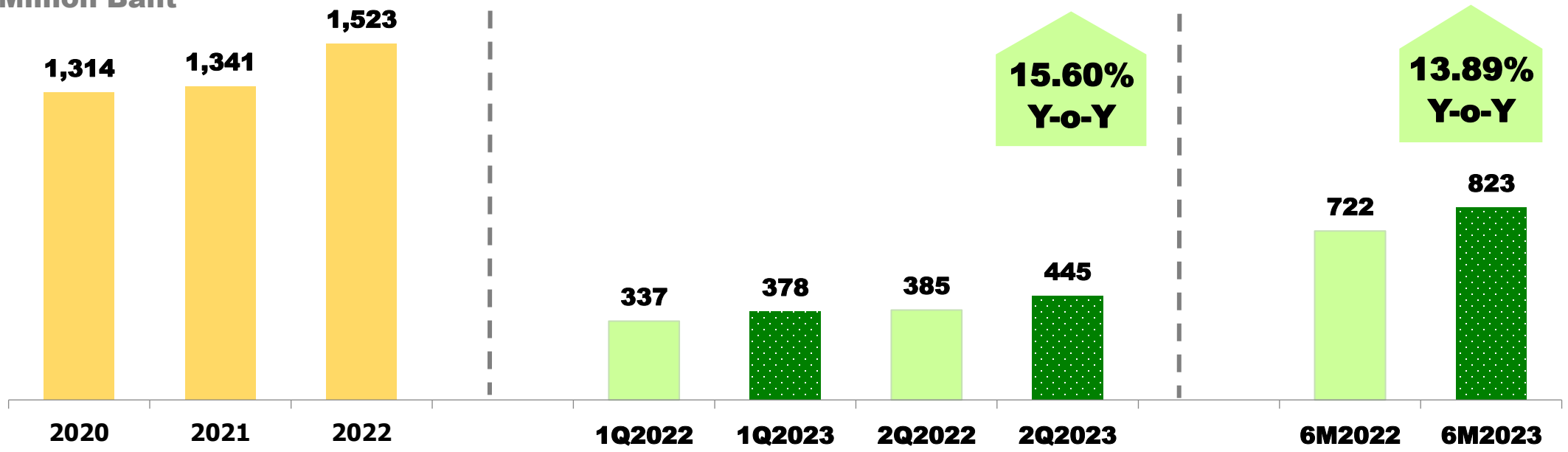
# TACC 2Q2023 Operating Results : Sales Revenue

## Company Only Performance

### Key Drivers

- 1. Revenue Increasing from the high season of the Company and number of both Thai and foreign tourists.
- 2. Increasing of new customers since the second half of 2022.
- 3. Expansion to new market in Cambodia in conjunction with expansion of outlets of 7-Eleven.
- 4. The Jet Spray group of 7-Eleven has increased the price.

Million Baht





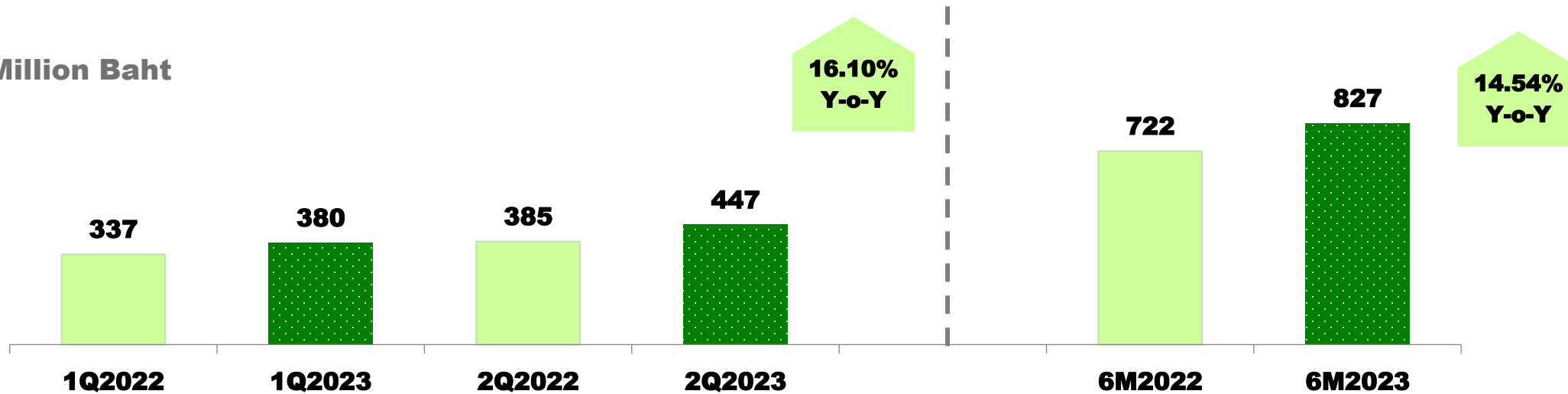
# TACC 2Q2023 Operating Results : Sales Revenue

## Consolidated Performance

### Key Drivers

1. Revenue Increasing from the high season of the Company and number of both Thai and foreign tourists.
2. Increasing of new customers since the second half of 2022.
3. Expansion to new market in Cambodia in conjunction with expansion of outlets of 7-Eleven
4. Sales Revenue of Subsidiary Company

Million Baht



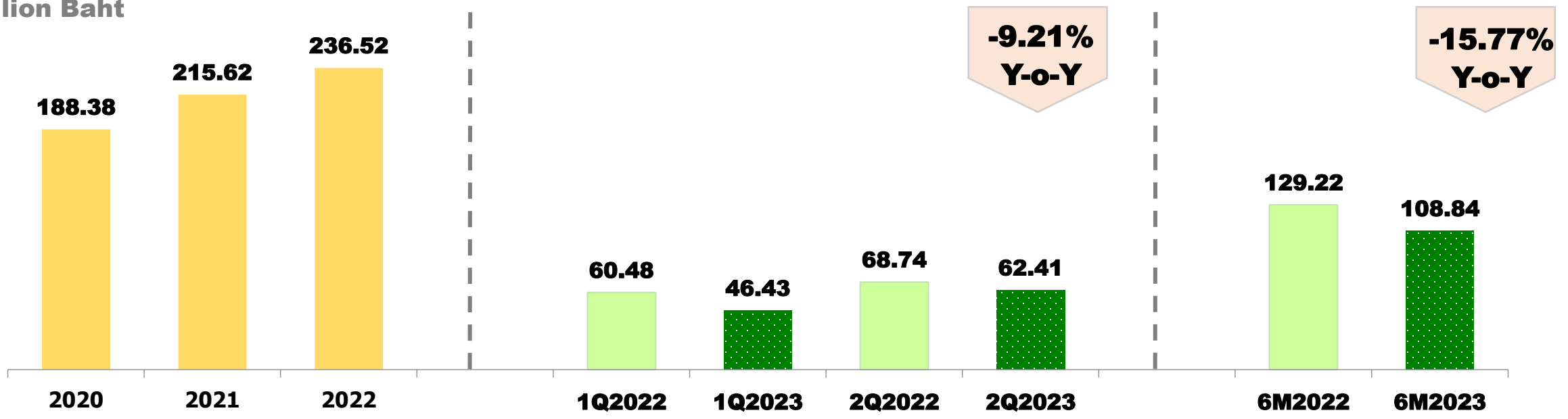


# TACC 2Q2023 Operating Results : Net Profit

## Company Only Performance

	2020	2021	2022	1Q2023	2Q2023	6M2023
<b>%Net Profit Margin</b>	<b>14.31%</b>	<b>15.94%</b>	<b>15.53%</b>	<b>12.30%</b>	<b>14.02%</b>	<b>13.23%</b>

Million Baht





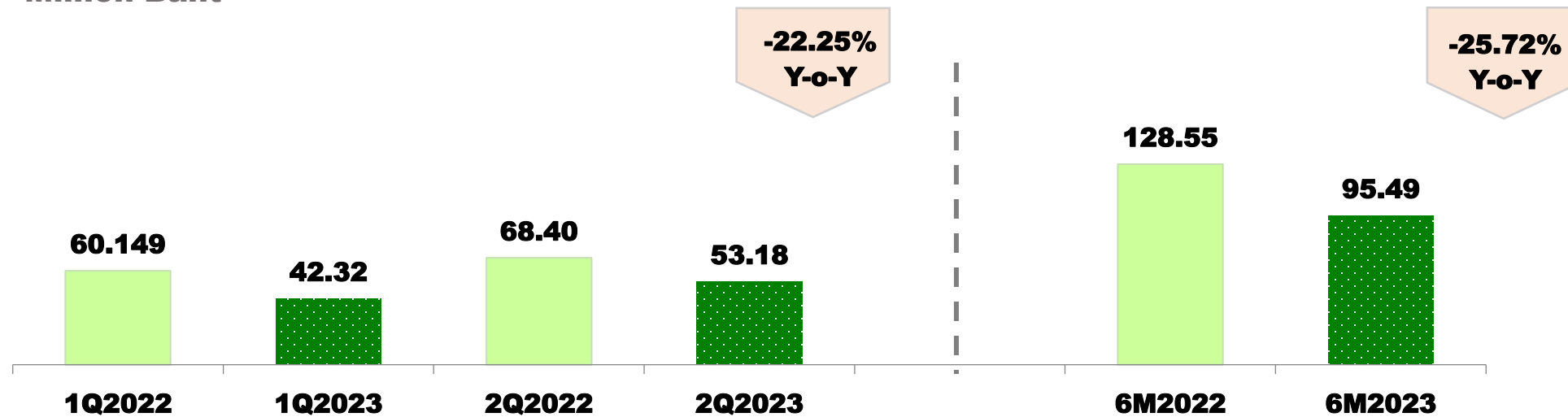
# TACC 2Q2023 Operating Results : Net Profit

## Consolidated Performance

### Key Drivers

1. Increasing in cost of sales since the second half of year 2022.
2. Net loss from the Subsidiary Company.

Million Baht



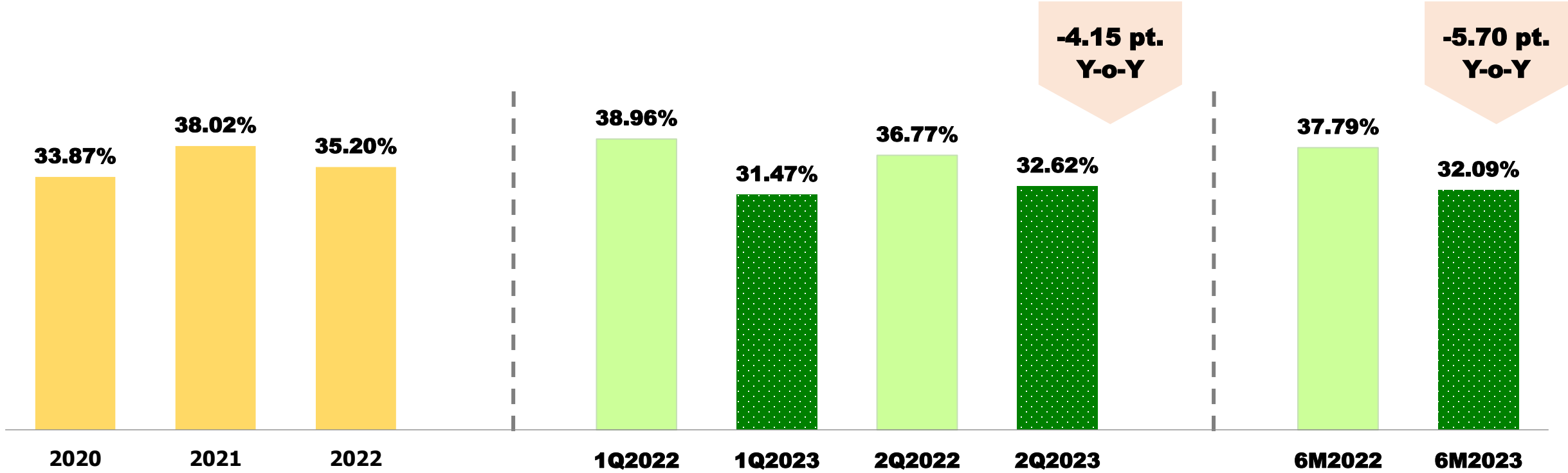




# TACC 2Q2023 Operating Results : Gross Profit Margin

## Company Only Performance

**Key Driver**  
• Increasing of RM, PM Cost



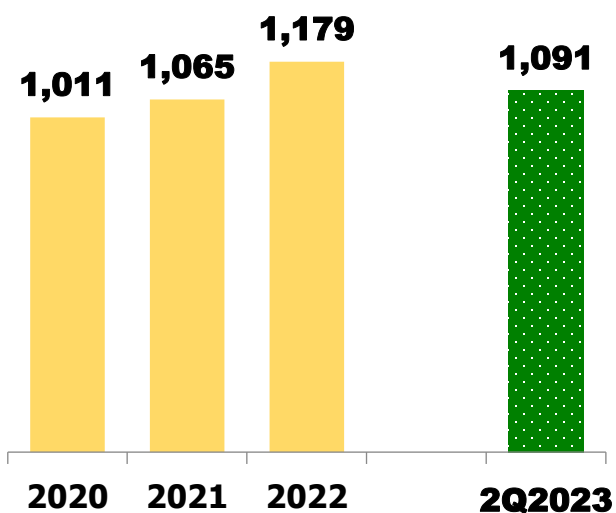


# TACC 2Q2023 Operating Results : Total Asset, Total Liability and Equity

## Consolidated Performance

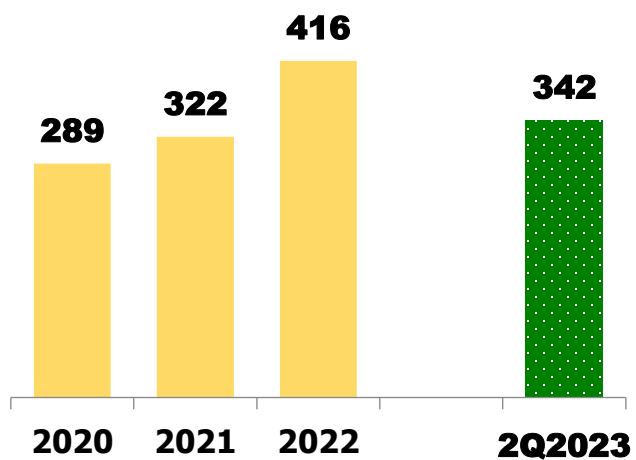
### Total Asset

Other Current Financial Assets  
/ Trade and Other Receivables



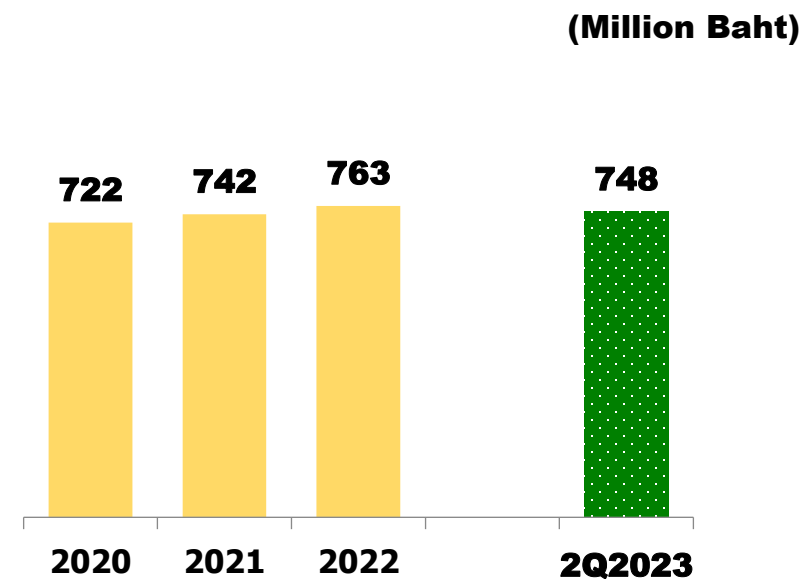
### Total Liability

Trade and Other Account  
Payable



### Total Equity

Profit & Dividend  
Payment



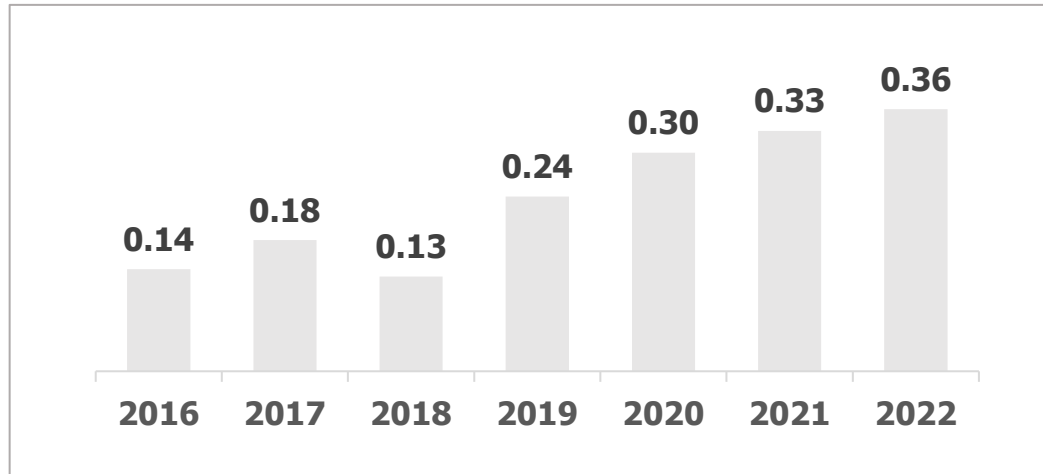
# Financial Ratio

Financial Ratio	Criteria 2023	6M2023	3M2023	2022
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง/Current Ratio (เท่า)	> 2	2.99	3.14	2.71
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว/Quick Ratio (เท่า)	> 1	2.83	2.96	2.57
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย/Average Collection Period (วัน)	เครดิตเทอม 45-75	67	71	68
ระยะเวลาชำระหนี้/Average Payment Period (วัน)	เครดิตเทอม cash-60	54	57	54
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย/Average Sale Period (วัน)	< 20	15	18	20
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น/ Gross Profit Margin (%)	> 32 %	32.09%	31.61%	35.20%
อัตรากำไรสุทธิ/ Net Profit Margin (%)	> 11 %	13.23%	11.14%	15.44%
EBITDA (%)	> 15%	18.02%	15.90%	20.84%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น/ Return on Equity (%)	> 21%	28.48%	27.40%	30.89%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์/ Return on Assets (%)	> 15%	19.74%	19.27%	20.02%
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น/ Debt to Equity Ration (เท่า)	< 1.0	0.44	0.42	0.54

สรุป โดยภาพรวมอัตราส่วนทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

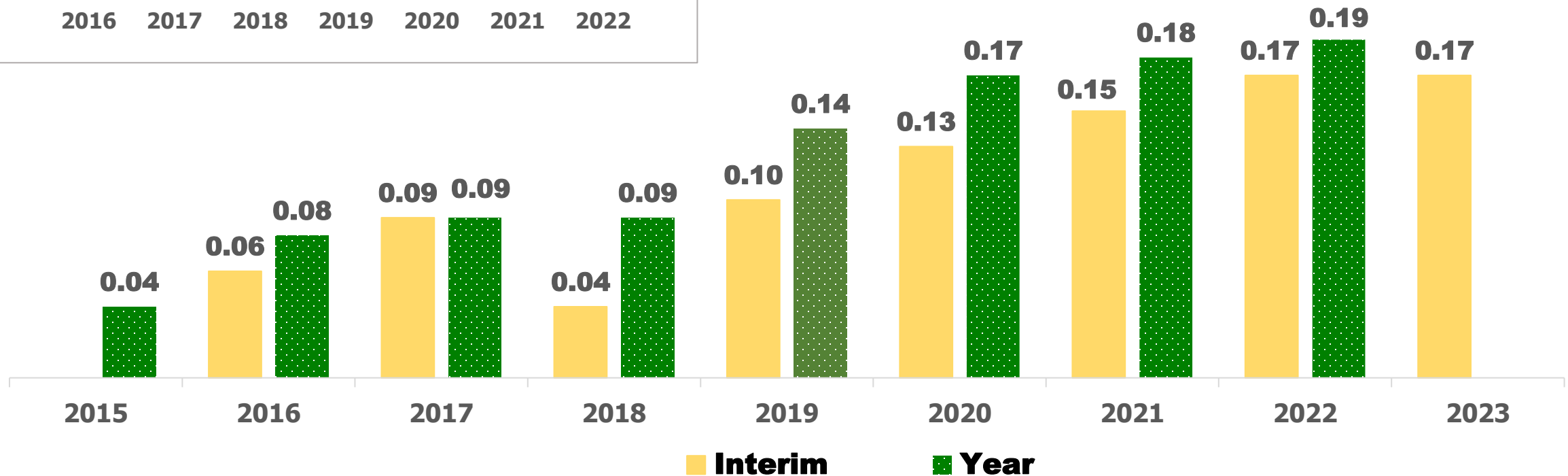


# Dividend Payment



(Baht per share)

**Dividend Yield  $\approx$  7.38%**  
based on average historical  
trading 30 days  
[2 Aug -31 Aug]



**Remark : Dividend Payment for period Jan 1- Jun 30, 2023 will be paid on Sep 8, 2023 at 0.17 baht per share**



# Agenda

- **Our Business**
- **2Q2023 Financial Figures**
- **2023 Strategic Direction**

# 2023 Strategic Direction

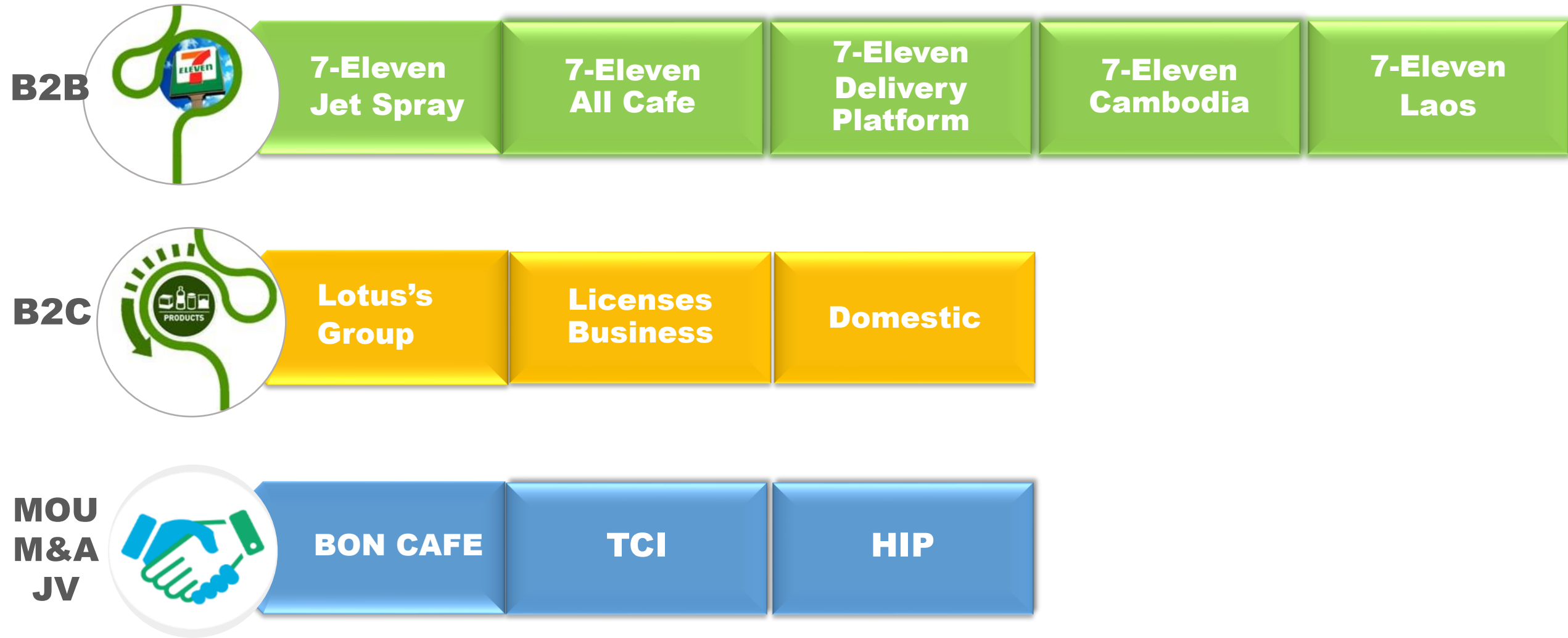
**TACC aims to grow between 10% by creating value of existing portfolio and to drive cost and operation efficiency and continue to creating new product in high growth & potential markets and new consumer trends and expand the channel of sale.**







# 2023 Strategic Direction



# YTD 2023 7-Eleven Growth Pillars

## Core Business via Promotion

**แจ่มจ๊อดหนัก**  
รับแจ่มจ๊อด 3 มาก  
เครื่องดื่มเย็นชวนซึลลิก 16 ออซซ์ (ทุกรสชาติ) 2 แท้ 40.-

**โปรโมชัน 1 แท้ 1**  
เมกอัพฟีนิต 16 ออซ.

**โปรโมชัน 1 แท้ 1**  
เมกอัพฟีนิต เมคค้ำเย็น 22 ออซ.

**โปรโมชัน 1 แท้ 1**  
เมกอัพฟีนิต เมคค้ำเย็น 22 ออซ.

**โปรโมชัน 1 แท้ 1**  
เมกอัพฟีนิต เมคค้ำเย็น 22 ออซ.

**โปรโมชัน 1 แท้ 1**  
เมกอัพฟีนิต เมคค้ำเย็น 22 ออซ.

**โปรโมชัน 1 แท้ 1**  
เมกอัพฟีนิต เมคค้ำเย็น 22 ออซ.

**โปรโมชัน 1 แท้ 1**  
เมกอัพฟีนิต เมคค้ำเย็น 22 ออซ.

**โปรโมชัน 1 แท้ 1**  
เมกอัพฟีนิต เมคค้ำเย็น 22 ออซ.

## New Product via New Launch

### 1 Cold Beverage Dispenser

**5 Jan**      **3 Mar**      **28 Sep**

### 2 Non-Coffee Menu @ All Café coffee corner

**Core flavor**      **New flavor**

**23 Mar**      **27 Jul**

**Full year upsizing 22 Oz**  
**Commercial nationwide 10,600 ++outlets**

## Channel Expansion Delivery Platform

**7-ELEVEN Delivery**

จัดส่งที่ 9/283-5, อาคารยูเอ็มทาว...  
Blue SERIES

คุณมี 14 กuponพร้อมใช้

ส่งไว้ก่อน รับเมื่อสะดวก

All Café

กำลังค้นหาที่อยู่

7-CHA THAI	7-CHA THAI	7-CHA THAI	7-CHA THAI
ชาไทยเย็นปั่นคัทดี้	ชาไทยเย็นชาวีซ	บลูทรีชาเย็น 16 ออ.	บลูทรีชาเย็น 22 ออ.
60 - 70 บาท	45 - 55 บาท	40 บาท	50 บาท
ชาไทยเย็นปั่นคัทดี้	ชาไทยเย็นชาวีซ	ชาไทยเย็นปั่นคัทดี้	ชาไทยเย็นชาวีซ
ชาไทยเย็นปั่นคัทดี้	ชาไทยเย็นชาวีซ	ชาไทยเย็นปั่นคัทดี้	ชาไทยเย็นชาวีซ
55 - 65 บาท	53 - 63 บาท	60 - 70 บาท	60 - 70 บาท





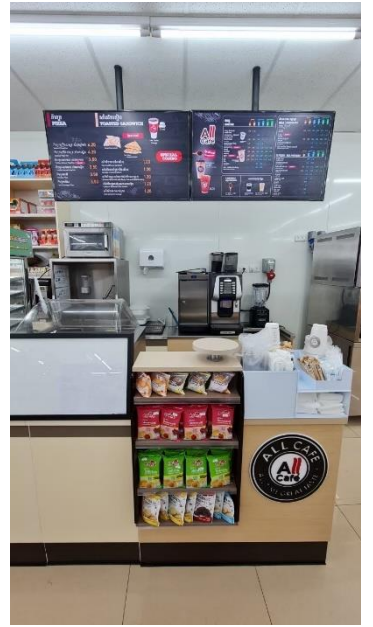
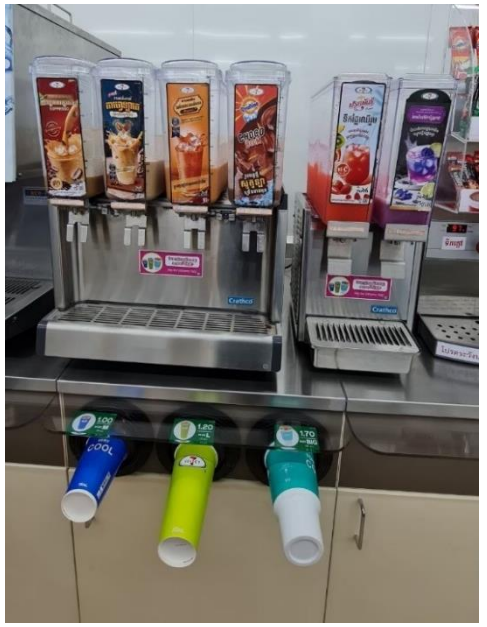
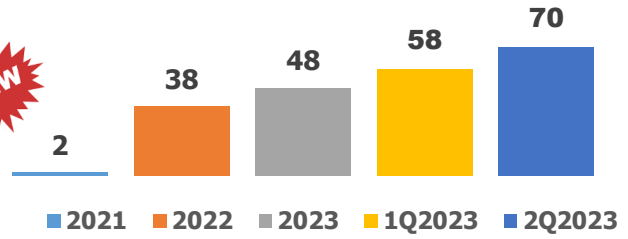
# YTD 2023 7-Eleven Cambodia

## As of Aug 2023 ; 70 outlets (+12) from May 2023



**NEW**

### 7-Eleven in Cambodia Outlets





# 7-Eleven 1<sup>st</sup> Outlet in Laos

## ประชาชาติธุรกิจ

WWW.PRACHACHAT.NET ออนไลน์

หน้าแรก หุ้บ-การเดิน ◯ อสังหา เศรษฐกิจ ◯ การตลาด การเมือง ต่างประเทศ ไร่ปรนท สบหนด์ ◯ ไอซีที ท้องเทวม SD+ ◯ ดีไลน์ ◯ วิดีโอ

### เซเว่นอีเลฟเว่นเปิดสาขาแรกในลาวแล้ว

วันที่ 7 กันยายน 2566 - 13:21 น.



เซเว่นอีเลฟเว่นดั้ดริบมันเปิดสาขาแรกใน สปป.ลาว เปิด 24 ชม. ขนสินค้ายอดนิยม Slurpee-All Café เสิร์ฟถึงเวียงจันทน์

ที่มา : <https://www.prachachat.net/marketing/news-1388110>







# YTD 2023 Lotus's go fresh

As of Aug 2023 ~ 1,700++ Outlets

Total Lotus's go fresh 2,020++ Outlets



## Seasonal Menu



# YTD 2023 License Business (International License) : SAN-X

อัลตรา แอนติแบค  
**ALTRA Antibac** ฆ่าเชื้อถึง 99.9% สำหรับผลิตภัณฑ์

**Rilakkuma Collection**  
**Clean & Cute**

"Relax Time"

www.thaikk.co.th @thaikk Thai KK Industry Co., Ltd.



อัลตรา แอนติแบค  
**ALTRA Antibac** ฆ่าเชื้อถึง 99.9% สำหรับผลิตภัณฑ์

**Rilakkuma Collection**  
**Clean & Cute**

New Product

www.thaikk.co.th @thaikk Thai KK Industry Co., Ltd.

sumikkogurashi Collection **JAPAN Quality**

**ผ้าเปียกออร์แกนิก**

- ไม่มีแอลกอฮอล์
- ไม่มีส่วนผสมของน้ำหอม
- ผ่านการทดสอบจากสถาบันระดับโลก **SGS**
- เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่วนผสม **ORGANIC**
- ผ่านการทดสอบจากผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง
- ปลอดภัย
- คุณภาพสูงจากญี่ปุ่น
- ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ
- ผลิตจากสารสกัดธรรมชาติ
- ได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์การอาหารและยา

**ซื้อจิ้นเจิน 2 ถุง ที่ 7-11 วันนี้ 7-Eleven**  
**แลกซื้อกระเป๋าผ้า Rilakkuma 1 ใบ**  
ในราคาเพียง **69 บาท** (จิ้นเจิน 1 แบบ)  
จากปกติ 169 บาท

จิ้นเจินรสช็อคโกแลต  
จิ้นเจินรสเชอร์รี่  
จิ้นเจินรสส้ม  
จิ้นเจินรสแอปเปิ้ล

จิ้นเจิน ซิง 100% ไร้น้ำตาล  
จิ้นเจินรสเชอร์รี่  
จิ้นเจินรสส้ม  
จิ้นเจินรสแอปเปิ้ล

Rilakkuma Fun  
Rilakkuma Love  
Rilakkuma Joy  
Rilakkuma Happy



ซื้อ Nestle Cereal (ยกเว้น 1.5kg) **ครบ 159.-** หลังหักส่วนลดและค่าขนส่ง



**Rilakkuma Bowl**  
1 ใบ (คลาสสิก) มูลค่า 129.- (ของแถมมีจำนวนจำกัด)

**KOKO KRUNCH**  
โกโก้ครันช์

**300**  
กรัม





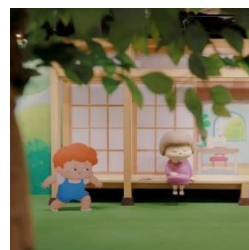
# YTD 2023 License Business (Domestic License) : DOG PLEASE, WARBIE YAMA, Line Creator Thailand



**TACC ร่วมกับคาแรคเตอร์หมาจ๋า  
รับรางวัล Character of the Year Award**



**Warbie Yama Art Exhibition  
at River City Bangkok**



**BearPlease**



ร้อนนี้ต้องมี UTme! พบกับไลน์สติกเกอร์ใหม่ล่าสุด



**Dueb Dueb**



**Minimal G**



**Mheenoom & Tainim**







# YTD 2023 Café Business



As of Aug 2023 ~ 750 outlets  
(+150) from May 2022

## Signature Menu



## Seasonal Menu



12 May 2023



17 Feb 2023





# YTD 2023 "TRIVA" Brand

TRIVA CAFE VISION



**Triva** > กำลังติดตาม  
 เข้าสู่ระบบล่าสุดเมื่อ 33 นาที ที่ผ่านมา พูดคุย  
 4.8/5.0 | 212 ผู้ติดตาม

ร้านค้า    รายการสินค้า    หมวดหมู่

ยอดนิยม    ล่าสุด    สินค้าขายดี    ราคา



CEYLON TEA POWDER MIXED TRIVA BRAND ชาซีลอน...

สินค้าจัดส่งไว

฿175

★★★★☆ ขายได้ 10 ชิ้น



Triva Syrup Fruit Based YUZU ส้มยูซุ (น้ำส้มผสมน้ำส้ม...

฿299

★★★★★ ขายได้ 259 ชิ้น



Triva Syrup Fruit Based Lychee Juice น้ำลิ้นจี่เข้มข้น



Triva Syrup Fruit Based Namdokmai Mango มะม่วงก...

เปิดตัว! **7** ผงชงเครื่องดื่มที่ร้านคาเฟ่ต้องมี

ครั้งแรกในงาน Thailand Coffee Fest 2023



แคสเตรลัด สัดส่วนทองคำ 3 อิตาเลียนโซดา ด้วย ทริว่า โซลิมผลไม้เข้มข้น

ทริว่า โซลิมผลไม้เข้มข้น หอมหวาน เข้มข้น เต็มเนื้อผลไม้แท้



SO asean CAFE & RESTAURANT



TACC ส่งแบรนด์ TRIVA เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ

## 1. Hot Vending Machine Agent



**As of Aug 2023: Hot vending 153 units  
(+11) from May 2023**



## 2. Non Coffee Menu Products at BON CAFE Channel

**BON CAFE**







# Health Inspired Planet Co., Ltd. (HIP)

## Business Plan 2023

### OBJECTIVES :

- Reclaim brand premiumness & leadership in functional jelly format
- Further build brand penetration & consumption
- Strengthen health innovation image

## Product Portfolio



Made in Korea



Body & Skin Supplement (Jelly)



Skincare

## Channels

### Online



### Retail [800+]





# Health Inspired Planet Co., Ltd. (HIP)

## Q2 NPD & Marketing Communication

Beauty



immunity



Digestion



NEW



← paulataylor

Paula Taylor

4,782 Posts    3M Followers    983 Following

## Marketing Communication (June – July)



## Digital Awareness & Online Channels

Bloss Natura



127K

Bloss Natura



130K

Blossnaturaofficial



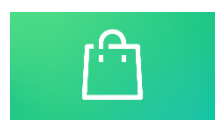
5.6K

BlossnaturaOfficial



996

Bloss Natura



130K

Bloss Natura Official Store



102K

Bloss Natura



89K





**T.A.C. Consumer PCL**  
**9/231-233 Ramkhamhaeng Road,**  
**Suanluang, Bangkok 10250**

**IR Contact :**  
**Tel : +66-2-717-2898#77**  
**Fax : +66-2-717-2899**  
**Email : [ir@tacconsumer.com](mailto:ir@tacconsumer.com)**

**[www.tacconsumer.com](http://www.tacconsumer.com)**  
**<https://www.facebook.com/TACConsumer>**

**Q & A**