

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภท ชา กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผ่านช่องทางทางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

งบการเงิน

	6M66	6M65	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

	830.85	724.52	1,533.43	1,346.48
รายได้	830.85	724.52	1,533.43	1,346.48
ค่าใช้จ่าย	704.72	566.13	1,240.13	1,083.62
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	96.42	128.55	235.15	214.24

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

	1,090.83	1,085.93	1,178.70	1,064.61
สินทรัพย์	1,090.83	1,085.93	1,178.70	1,064.61
หนี้สิน	342.45	324.37	415.81	322.18
ส่วนผู้ถือหุ้น	743.81	761.56	762.89	742.43

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

	65.31	140.22	271.81	223.03
กิจกรรมดำเนินงาน	65.31	140.22	271.81	223.03
กิจกรรมลงทุน	87.98	19.86	-67.22	-88.03
กิจกรรมจัดหาเงิน	-144.20	-112.96	-190.29	-202.07

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	0.16	0.21	0.39	0.35
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.16	0.21	0.39	0.35
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	32.19	37.79	35.20	38.02
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.49	17.74	15.34	15.91
D/E Ratio (เท่า)	0.46	0.43	0.55	0.43
ROE (%)	26.97	32.70	31.24	29.25
ROA (%)	23.48	28.65	26.37	25.87

แผนธุรกิจ

- เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืน และความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
- มุ่งมั่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
- สร้างช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ และในส่วนของนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินการกระบวนบริหารจัดการที่ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า" รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อต่อสังคมผู้ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ Un Global Compact

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 21 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานานกว่า 21 ปี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- สำหรับงวด 6M/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 822.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100.34 ล้านบาท คิดเป็น 13.89% (YoY) เนื่องจาก (ก) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ดีขึ้นจากปี 2565 ส่งผลให้โรงเรียน และหน่วยงานต่างๆ กลับมาเปิดทำการได้ตามปกติ และการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว (ข) มีลูกค้ารายใหม่เพิ่มจากช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 ที่มียอดสั่งซื้อมาต่อเนื่อง (ค) การขยายตลาดในประเทศกับพหุสาขาจากการเปิดสาขาของ 7-11 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมงวด 6M/2566 จำนวน 826.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 4.25 ล้านบาท จากรายได้ของบริษัทย่อย
- บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 558.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 109.31 ล้านบาท คิดเป็น 24.33% (YoY) หรือคิดเป็น 67.91% ของรายได้จากการขายและบริการ โดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6M/2566 เท่ากับ 32.09% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2566 เป็นต้นมาส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนขายเพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการรวมสำหรับงวด 6M/2566 จำนวน 560.76 ล้านบาท คิดเป็น 67.81% ของรายได้จากการขายและบริการรวมของปี 2566 หรือคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับ 32.19%
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 108.84 ล้านบาท ลดลง 20.38 ล้านบาท คิดเป็น 15.77% (YoY) หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.23% กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 95.49 ล้านบาท ลดลง 33.06 ล้านบาท คิดเป็น 25.72% (YoY) หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 11.55% สาเหตุหลักของการลดลงของกำไรสุทธิรวมมาจาก (ก) การเพิ่มขึ้นต้นทุนขายของบริษัทฯ (ข) ค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ (ค) ผลขาดทุนของบริษัทย่อยจำนวน 8.45 ล้านบาท และ (ง) ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 4.22 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

- TACC ในฐานะตัวแทนลิขสิทธิ์หมาจ๋า เข้าร่วมงาน Hong Kong International Licensing Show 2023 ซึ่งเป็นหนึ่งในงาน Character Licensing ที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- TACC ผลักดันการพัฒนาศักยภาพทีม RD ให้มีคุณภาพ ในมาตรฐานระดับสากล ด้วย License CQI Arabica Grader (Q Grader)

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93 ของรายได้จากการขายรวม ณ ไตรมาส 2/2566 ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกันโดยมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโถงเพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหารต่างๆ และมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

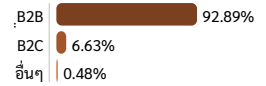
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรับจ้างผลิตภายนอก

- จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่ สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 8 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นฯ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน

รางวัลและความสำนึกที่ผ่านมาของบริษัท

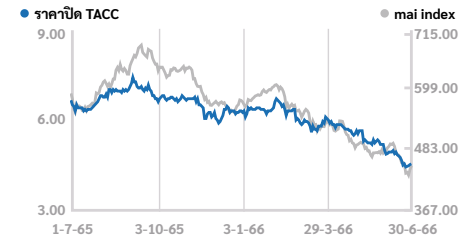
- TACC ผลักดันการพัฒนาศักยภาพทีม RD ให้มีคุณภาพ ในมาตรฐานระดับสากล ด้วย License CQI Arabica Grader (Q Grader)
- ได้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ปี 2565 อยู่ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / AGRO



ณ วันที่ 30/06/66	TACC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	13.03	40.45	69.74
P/BV (เท่า)	3.52	3.35	2.41
Dividend yield (%)	7.73	2.40	1.46

	30/06/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	2,833.28	3,891.20	4,772.80
ราคา (บาท/หุ้น)	4.66	6.40	7.85
P/E (เท่า)	13.03	15.66	22.99
P/BV (เท่า)	3.52	5.40	6.97

CG Report:

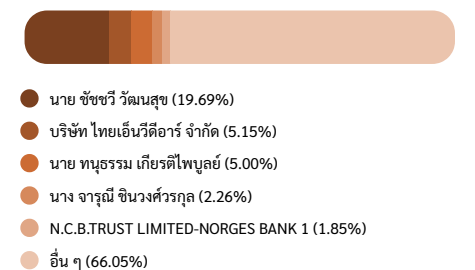


Company Rating:

-

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 09/05/2566



ช่องทางติดต่อบริษัท

- http://www.taccconsumer.com
- ir@taccconsumer.com
- 0-2717-2898
- 9/231-233 อาคารเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวง สวหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC