

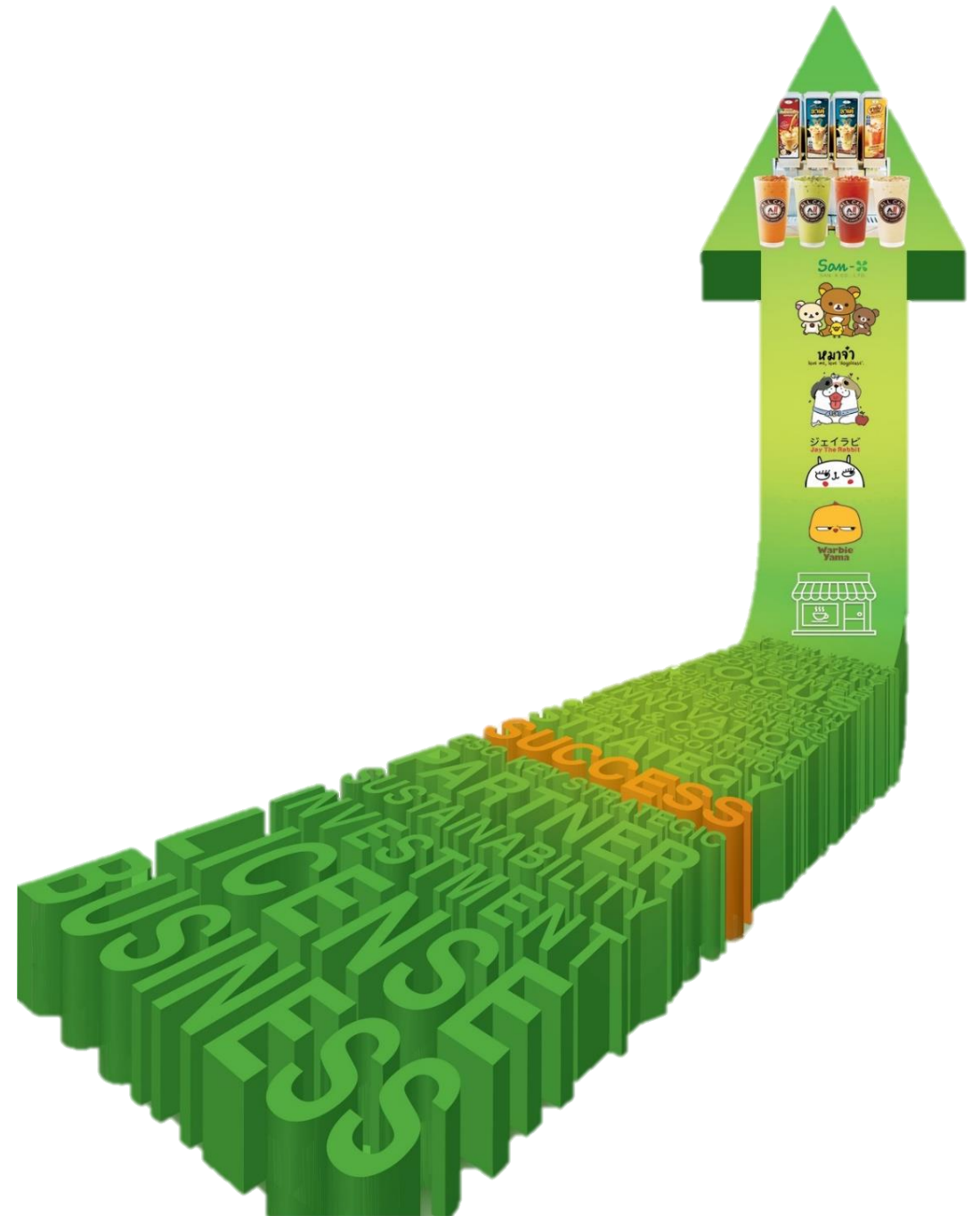


T.A.C. Consumer PCL

Opportunity Day

Operating Results Y2022

30 March 2023





Our Major Shareholders

| Major Shareholder | #Shares | % Shares |
|---|-------------|----------|
| 1. Mr.Chatchawe Vatanasuk | 119,729,825 | 19.692% |
| 2. Thai NVDR Company Limited | 32,821,857 | 5.398% |
| 3. Mr.Thanutum Kiatphaibool | 30,383,243 | 4.997% |
| 4. Mrs.Charunee Chinwongworakul | 14,875,500 | 2.447% |
| 5. N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 33 | 12,702,000 | 2.089% |
| 6. Mr.Nuthajak Liengchayetz | 10,500,000 | 1.727% |
| 7. Mr.Chanaphan Piriyaphan | 10,132,700 | 1.667% |
| 8. K Mid Small Cap RMF | 9,438,000 | 1.552% |
| 9. Ms.Pawenee Suwanmethanont (Mr.Chatchawe) | 9,200,000 | 1.513% |
| 10. Mr.Parin Therawor | 9,130,000 | 1.502% |

| Major Shareholder | #Shares | % Shares |
|--|-----------|----------|
| 11. Mrs.Nantana Suwanparin (Mr.Chanit) | 8,933,572 | 1.469% |
| 12. Mrs. Nuchara Vayakornvichitr | 5,900,000 | 0.970% |
| 13. Mr.Wattana Charoennouwarat | 5,000,000 | 0.822% |
| 14. Ms.Nitchana Suwanparin | 5,000,000 | 0.822% |
| 15. Mr. Chavis Suwanparin | 5,000,000 | 0.822% |
| 16. Mr. Kasidi Suwanparin | 5,000,000 | 0.822% |
| 17. Mr. Nattapol Songsaicholchai | 4,962,300 | 0.816% |
| 18. Ms.Pinporn Tubtimcharoon | 4,763,000 | 0.783% |
| 19. GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL | 4,500,000 | 0.740% |
| 20. Ms. Piyada Khunsongkiat | 4,409,200 | 0.725% |

As of Mar 10, 2023

Total Shareholders

11,093

(+2,641 from Aug 2022)

- **Thai Shareholders**
- **Foreign Shareholders**

11,070 (+2,638)

23 (+3)

**% Shares of Minor Shareholders
(% Free float) = 66.39%**

(+0.01 pt. from Aug 2022)



Agenda

- **Our Business**
- **Y2022 Financial Figures**
- **2023 Strategic Direction**



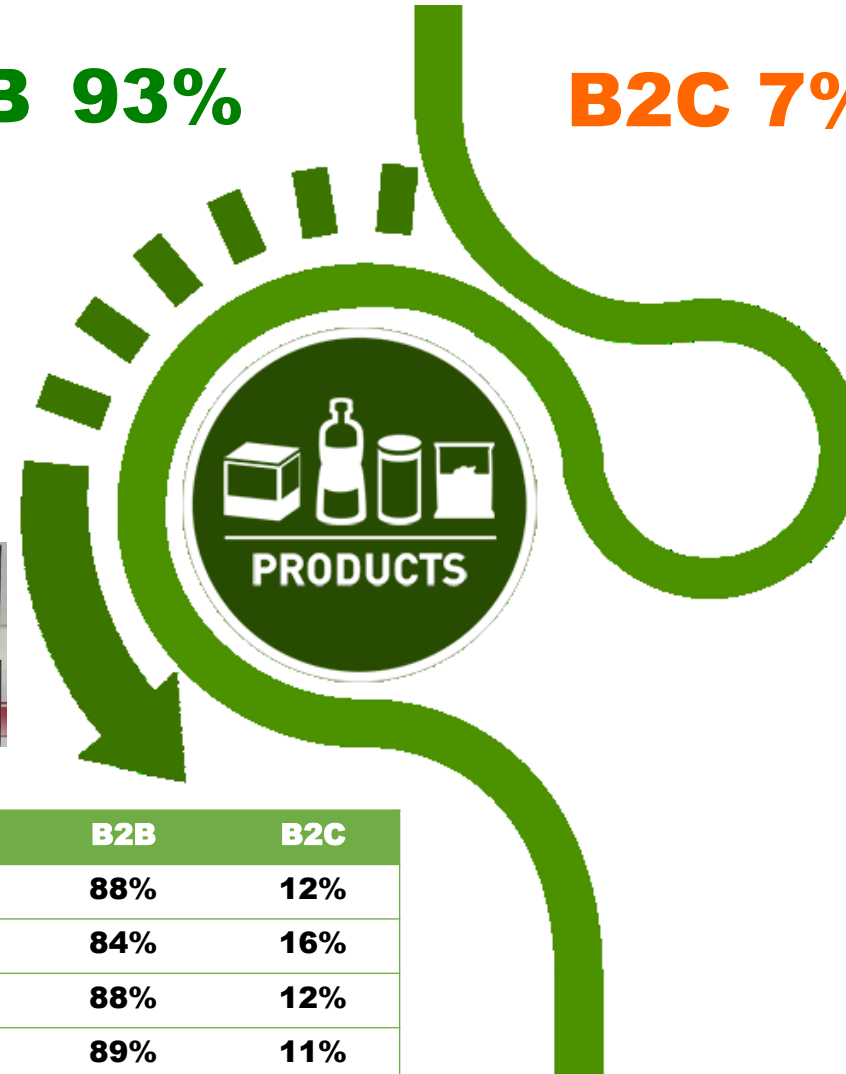
Agenda

- **Our Business**
- Y2022 Financial Figures
- 2023 Strategic Direction

Our Business in Y2022

B2B 93%

B2C 7%



| Year | B2B | B2C |
|------|-----|-----|
| 2016 | 88% | 12% |
| 2017 | 84% | 16% |
| 2018 | 88% | 12% |
| 2019 | 89% | 11% |
| 2020 | 95% | 5% |
| 2021 | 97% | 3% |



Dog Please



Warbie Yama

LINE CREATORS



Café Business



TACC B2B business

B2B(Exclusive for 7-Eleven)

covers **3** segments in beverages



1 Cold Beverage Dispenser



Core Flavor : Espresso, Latte, Milk Tea
Seasonal Flavor : Pinky Candy, Honey Lemon



12,000++ outlets

2 Non Coffee Menu @ All Café coffee corner



Core Flavor : Thai Milk Tea, Matcha Green Tea, Lemon Ice Tea, Taiwan Milk Tea
Optional core : Fruit Yogurt
Seasonal Flavor : Fruit Tea, Honey Black Tea, Ruby Chocolate, Yuzu and etc.



10,500++ outlets

3 Hot Beverage Dispenser



492 outlets

Total 7-Eleven = 13,838 outlets

Y2022 B2B New Flavor



Drive category excitement via new news

1 Cold Beverage Dispenser

2 Non Coffee Menu @ All Café coffee corner

4th
flavor



13 Jan 23 Jun 18 Aug 22 Sep 10 Nov

Core
flavor



Full year upsizing 22 Oz
Commercial nationwide
10,500 ++outlets

New
flavor



20 Jan

24 Mar

12 May

17 Nov

Y2022 B2C Business

B2B 93%

B2C 7%



Dog Please



Warbie Yama

LINE CREATORS



Café Business



B2C Expertise to Café Business and Food Service



Thailand 2,020 outlets



Thailand 350 outlets



600 outlets



ARABITIA



Thailand 86+ outlets
Cambodia 10+ outlets



83 Outlets





Agenda

- Our Business
- **Y2022 Financial Figures**
- 2023 Strategic Direction

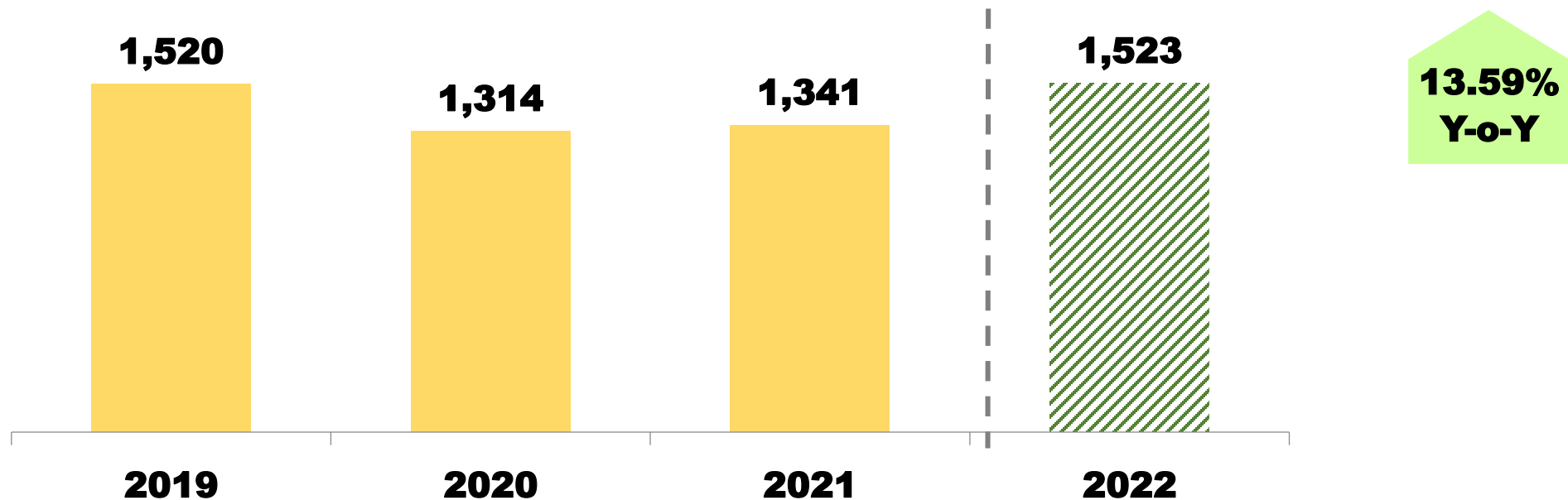


TACC Y2022 operation result : Sales Revenue

Million baht

Key Driver

1. Cold Beverage Dispenser (Jet Spray)
2. All Café
 - Number of outlets
 - Series of new seasonal flavors launch
 - Upsize of product 22 Oz
3. Increase of customers in Modern trade and Food service
4. 7-Eleven Cambodia expansion of branches





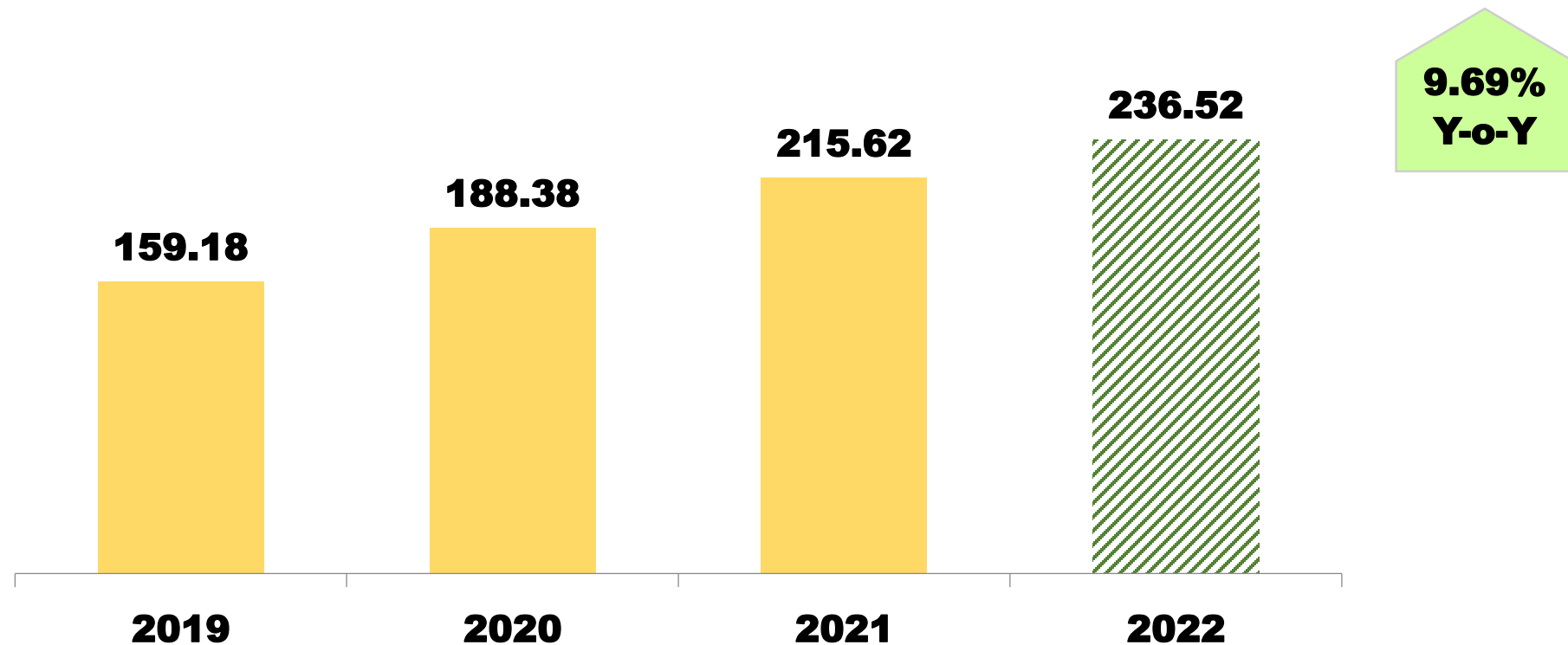
TACC Y2022 operation result : Net Profit

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| %Net Profit Margin | 10.41% | 14.31% | 15.94% | 15.53% |

Key Driver

- 1. COVID-19 pandemic recovery**
- 2. Expansion domestic and international markets in year 2022**
- 3. Efficient cost management and sales and distribution costs**

Million baht

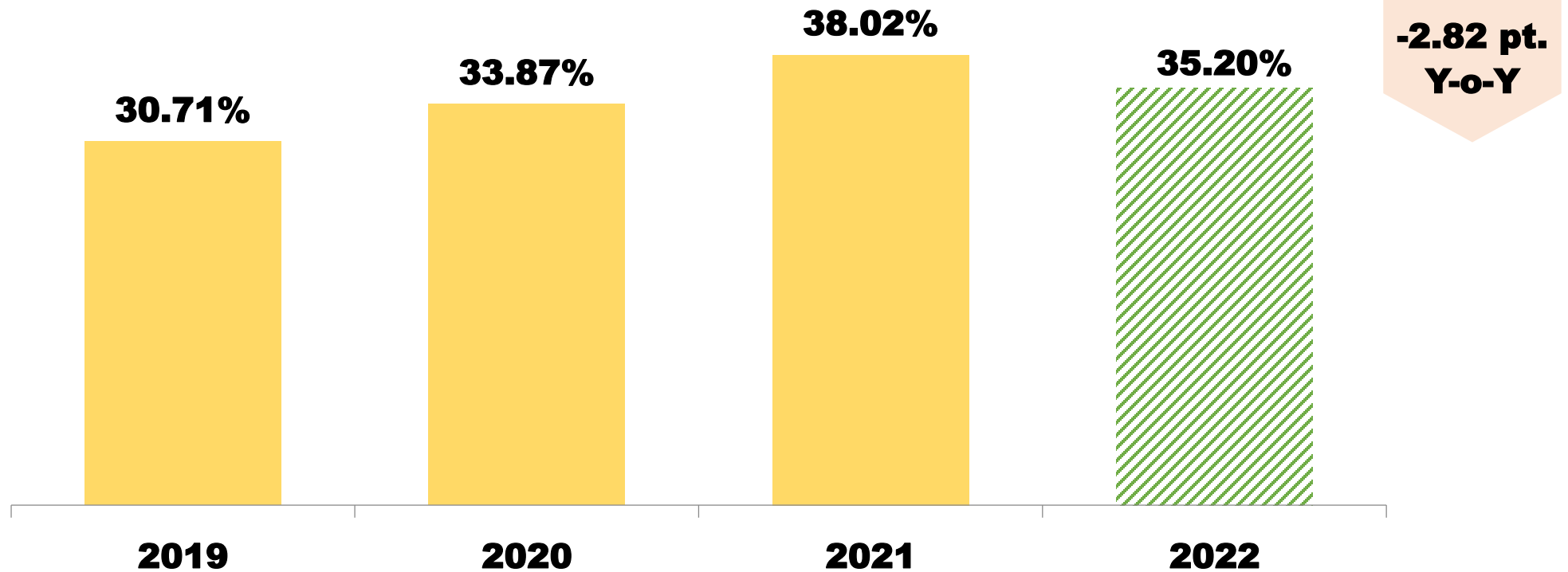




TACC Y2022 Operation result : Gross Profit Margin

Key Driver

- Increasing of RM, PM Cost

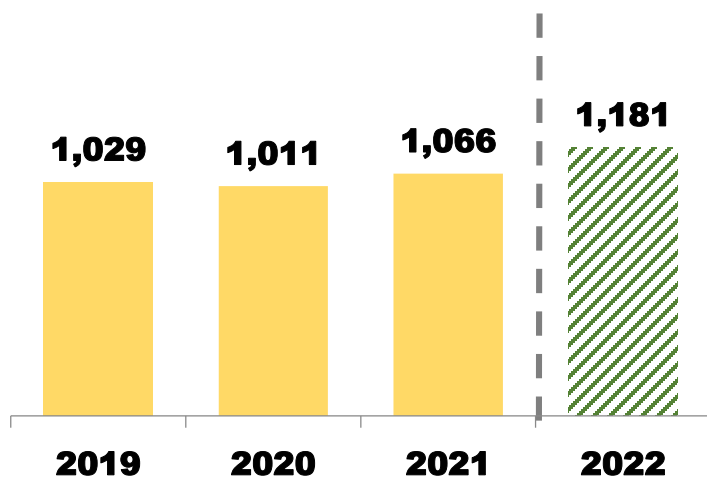




TACC Y2022 operation result : Total Asset , Total Liability and Equity

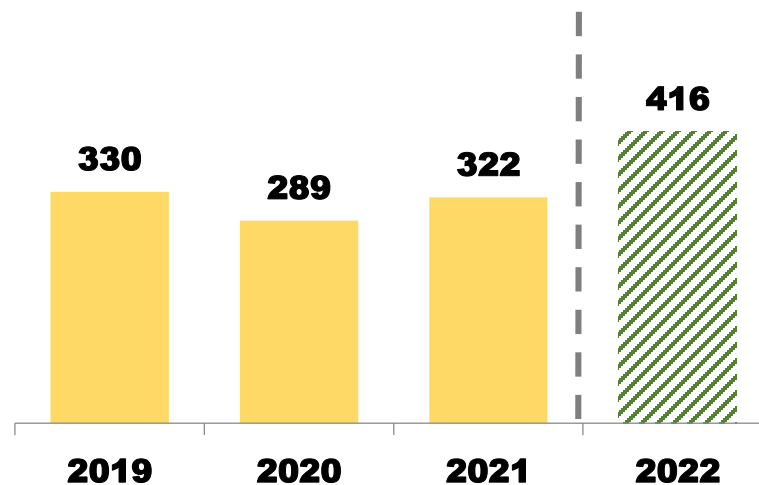
Total Asset (Million baht)

Other current financial
assets / Trade and
Other receivables



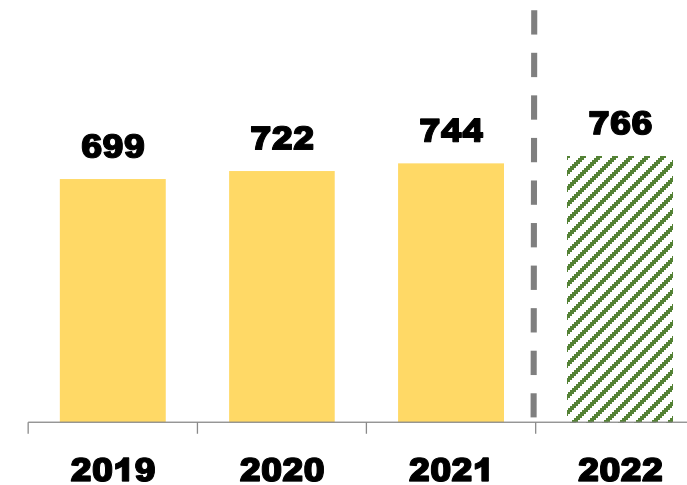
Total Liability (Million baht)

Trade and other
Account Payable



Total Equity (Million baht)

Profit & Dividend
payment



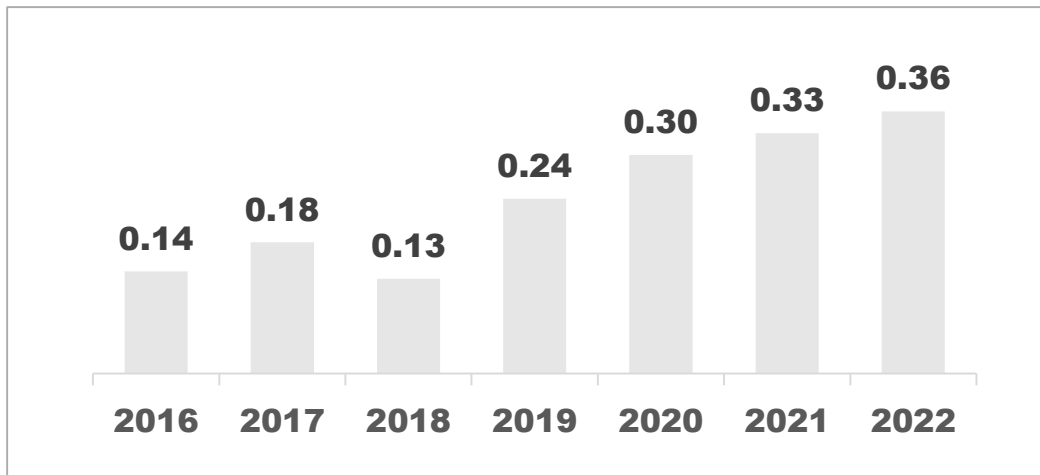
Financial Ratio

| Financial Ratio | เกณฑ์ 2565 | ปี 2565 | ไตรมาส 3 ปี 2565 | ไตรมาส 2 ปี 2565 | ไตรมาส 1 ปี 2565 | ปี 2564 |
|--|--------------------|---------|---------------------|---------------------|---------------------|---------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) | | | | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง/Current Ratio (เท่า) | > 2 | 2.71 | 2.94 | 3.24 | 3.60 | 3.16 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว/Quick Ratio (เท่า) | > 1 | 2.57 | 2.79 | 3.11 | 3.37 | 2.96 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย/Average Collection Period (วัน) | เครดิตเทอม 45-75 | 68 | 66 | 67 | 64 | 67 |
| ระยะเวลาชำระหนี้/Average Payment Period (วัน) | เครดิตเทอม cash-60 | 54 | 54 | 51 | 51 | 54 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย/Average Sale Period (วัน) | < 20 | 20 | 21 | 19 | 20 | 21 |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio) | | | | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น/ Gross Profit Margin (%) | > 32 % | 35.20% | 36.87% | 37.79% | 38.96% | 38.02% |
| อัตรากำไรสุทธิ/ Net Profit Margin (%) | > 11 % | 15.44% | 17.28% | 17.80% | 17.85% | 15.94% |
| EBITDA (%) | > 15% | 20.84% | 23.22% | 23.99% | 24.11% | 21.37% |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น/ Return on Equity (%) | > 21% | 30.89% | 34.56% | 31.90% | 31.69% | 29.41% |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์/ Return on Assets (%) | > 15% | 20.02% | 23.34% | 22.39% | 22.88% | 20.76% |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio) | | | | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น/ Debt to Equity Ration (เท่า) | < 1.0 | 0.54 | 0.48 | 0.42 | 0.37 | 0.43 |

สรุป โดยภาพรวมอัตราส่วนทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

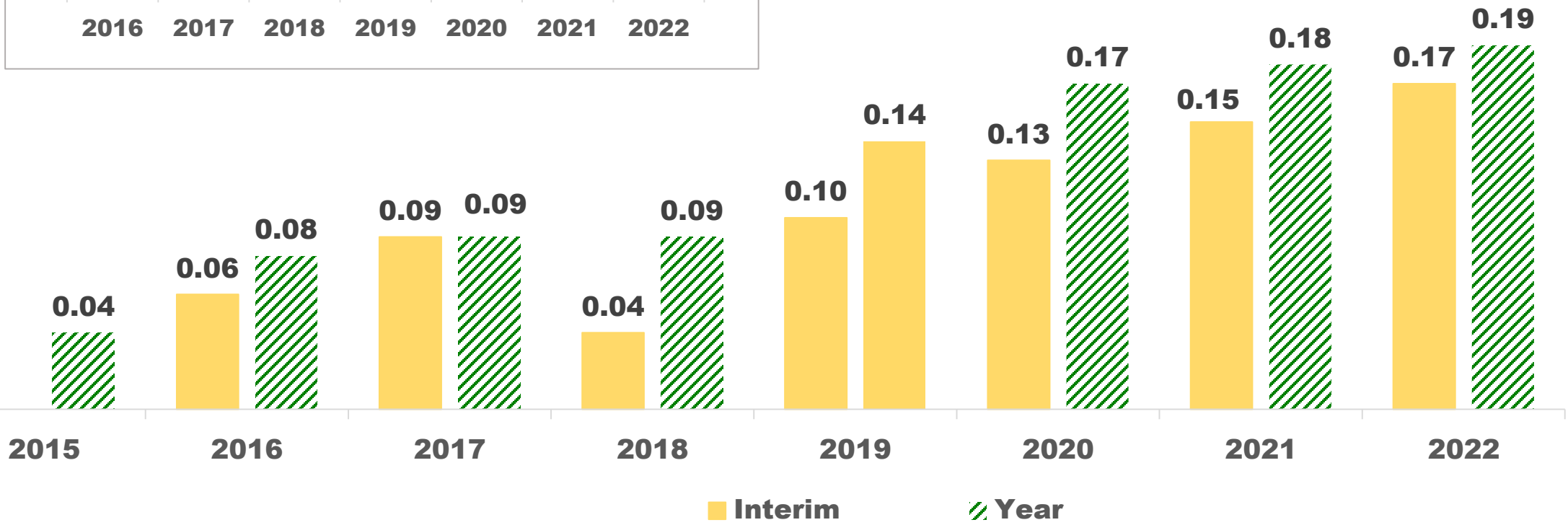


Dividend payment



(Baht per share)

Dividend Yield \approx 5.81%



Remark : Dividend Payment for period Jan 1- Dec 31, 2022 will be paid on May 23, 2023 at 0.19 baht per share



Agenda

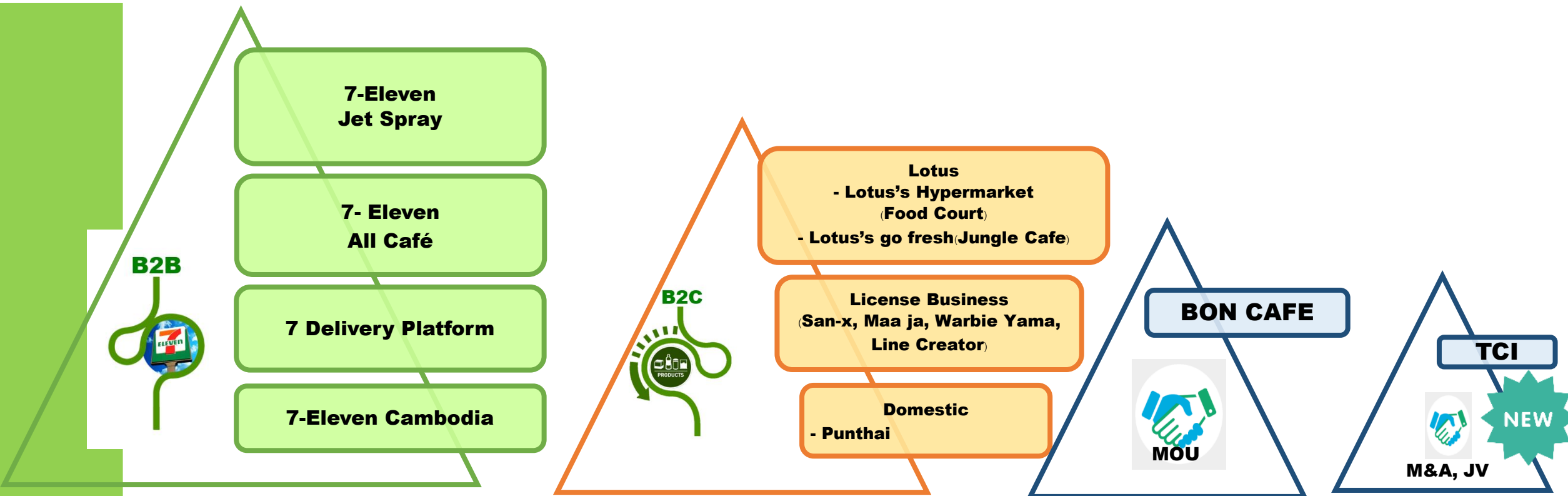
- Our Business
- Y2022 Financial Figures
- **2023 Strategic Direction**

2023 Strategic Direction

TACC aims to grow between **10%** by creating value of existing portfolio and to drive cost and operation efficiency and continue to creating new product in high growth & potential markets and new consume trends and expand the channel of sale.



2023 Strategic Direction

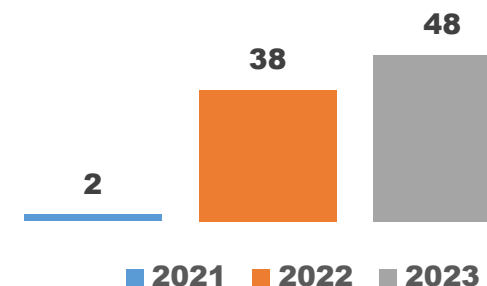


YTD 2023 7-Eleven Cambodia

As of Mar ; 48 outlets (+10) from 2022



7-Eleven in Cambodia Outlets



| จังหวัด | จำนวนสาขา |
|------------------|-----------|
| Phnom Penh | 19 |
| Kandal | 5 |
| Kompong Speu | 3 |
| Siem Reap | 3 |
| Kompong Cham | 2 |
| Preak Sihanouk | 2 |
| Pursat | 2 |
| Sihanouk | 2 |
| Banteay Meanchey | 1 |
| Banteay Meanchey | 1 |
| Kampong Cham | 1 |
| Kampong Chhnang | 1 |
| Kampong Chhnang | 1 |
| Kampot | 1 |
| Kampot Province | 1 |
| Koh Kong | 1 |
| Kompot | 1 |
| Tboung Khmom | 1 |



YTD 2023 Lotus's go fresh

As of Mar ~ 1,780 Outlets

Total Lotus's go fresh No. of outlets 1,700++



Seasonal Menu

YTD 2023 License Business (International License) : SAN-X


CHANGI
airport singapore



Chill out with Rilakkuma and friends At Changi Airport , Singapore

YTD 2023 License Business (Thai Domestic License) : DOG PLEASE



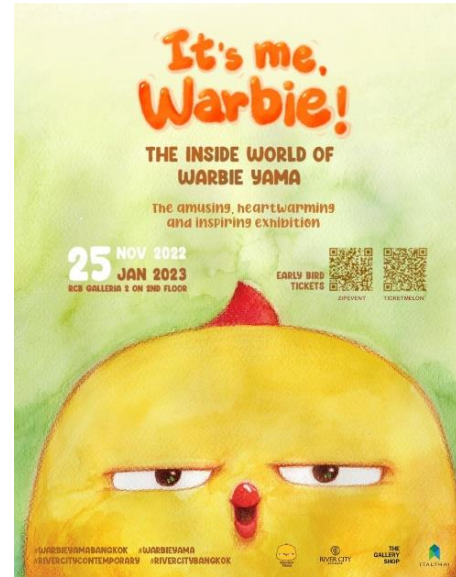
dogplease 2023カレンダー



ครั้งแรกกับปฏิทินหมาจ๋า 2023 เวอร์ชันภาษาญี่ปุ่น



YTD 2023 License Business : WARBIE YAMA

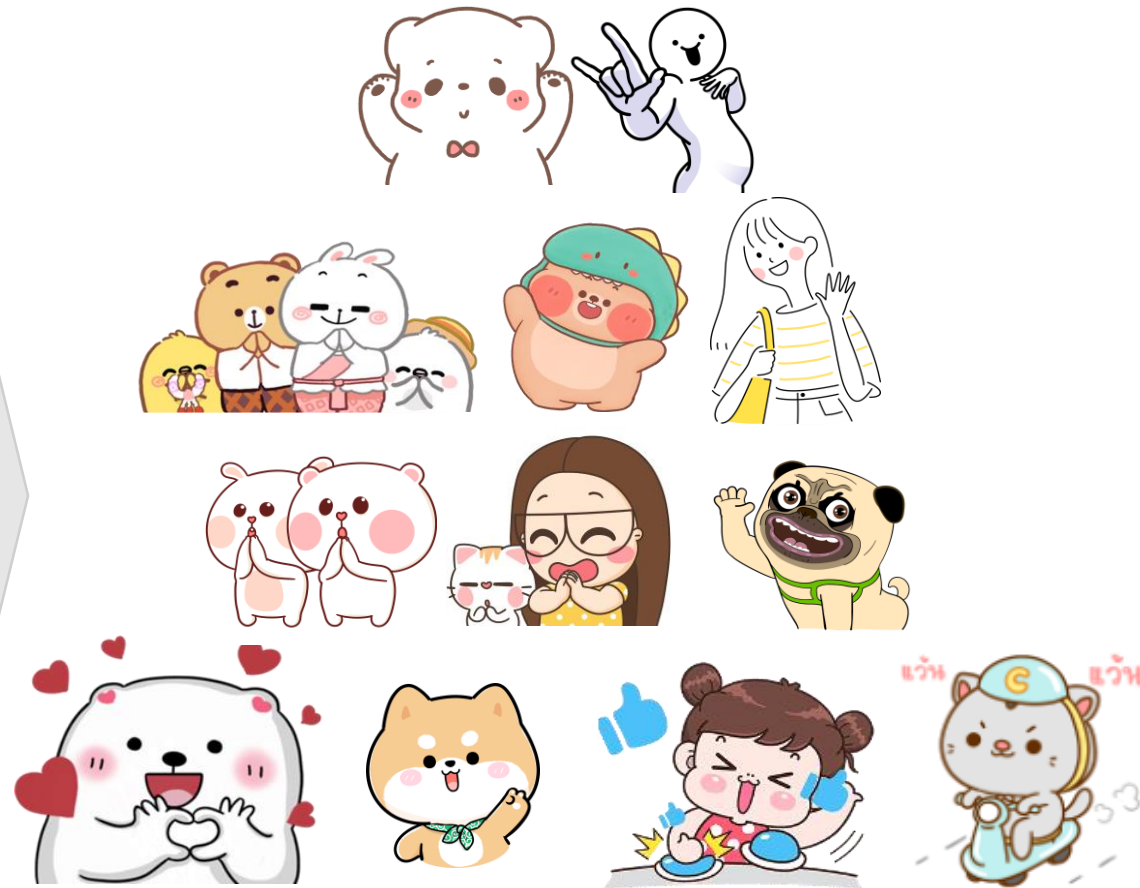


**Warbie Yama Art Exhibition
at River City Bangkok**



YTD 2023 License Business : New Character

Line Creator Thailand, Exclusive Agent period 2 years : Thailand



YTD 2023 Café Business



As of Mar ~ 600 Outlets

(+100) from Nov 2022

Signature Menu



Seasonal Menu



17 Feb

YTD 2023 MOU with BON CAFE

1. Hot vending Machine Agent



**As of Mar: Hot vending 119 units
(+36) from Nov 2022**



คุณสุวิธยา อังศวานนท์
ผู้อำนวยการผู้จัดการ
บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

คุณอุษาพรณ อินทิวรวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร
บริษัท บอนกาแฟ (ประเทศไทย) จำกัด

2. Non Coffee Menu Products @BONCAFE Channel

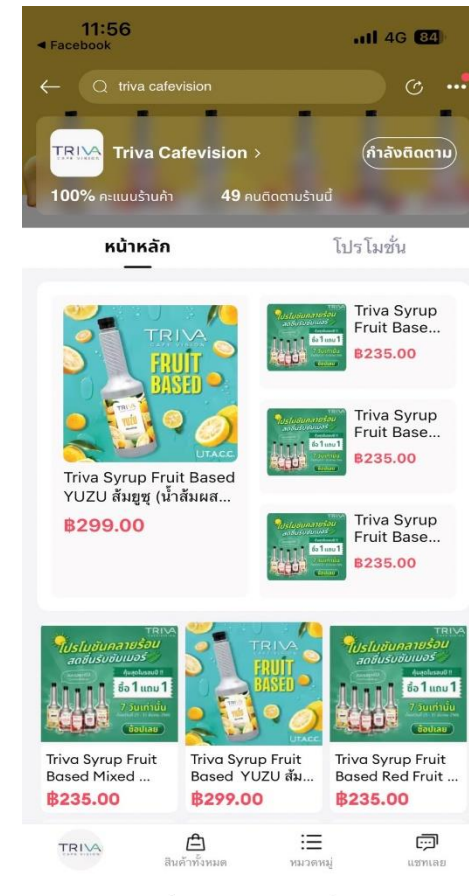
BONCAFE





YTD 2023 New product "TRIVA"

TRIVA
CAFE VISION





T.A.C. Consumer PCL
9/231-233 Ramkhamhaeng Road,
Suanluang, Bangkok 10250

IR Contact :

Tel : +66-2-717-2898#77

Fax : +66-2-717-2899

Email : ir@tacconsumer.com

www.tacconsumer.com

<https://www.facebook.com/TACConsumer>

Q & A

Flash News

Thairath - ไทยรัฐออนไลน์
1 ชม. · 🌐

ตะลึง! นักปรีศนารวมตัวหน้าร้านสะดวกซื้อชื่อดัง ผู้
เชี่ยวชาญจนจับตาปรากฏการณ์พิเศษนี้อย่างใกล้ชิด

#CaféAmazonxBoonrawd #PRNews



**นักปรีศนา
รวมตัวหน้าร้านสะดวกซื้อชื่อดัง**



Brand Move !!

OR-บุญรอดฯ เปิดตัวเครื่องดื่ม RTD ไตรมาส 2 ส่งกาแฟแบรนด์ Cafe Amazon ขาย 7-Eleven และทุกช่องทางค้าปลีก

by Jan | 23 February 2023

แชร์ : [f](#) [t](#) [m](#) [e](#) [+](#)



หลังจากช่วงกลางปี 2565 บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR จัดตั้งบริษัท
ร่วมทุน (Joint Venture) กับบริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด (บุญรอดฯ) หรือค่ายสิงห์ ด้วยวงเงินลงทุน
จัดตั้งบริษัทกว่า 400 ล้านบาท

บริษัทร่วมทุน OR กับบุญรอดฯ วางแผนลงทุนในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
สำเร็จรูปพร้อมดื่ม (Ready To Drink หรือ RTD) ความคืบหน้าล่าสุดเตรียมเปิดตัวทำตลาดในไตรมาส
2 ปีนี้

19:25 4G

Sale Here 1 ชม. · 🌐

📢 จะมาจริงมั๊ยนะ! #อเมซอน เตรียมส่งกาแฟแบรนด์ Cafe Amazon ขายใน 7-11 และทุกช่องทางค้าปลีก 📢 โดยมีการวางแผนลงทุนในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสำเร็จรูปพร้อมดื่ม ที่อยากให้ผู้บริโภคมีความสะดวก เนการซื้อสามารถขอได้ทุกที่ ทุกเวลา 📢 คาดจะเปิดตัวทำตลาดในไตรมาส 2 ปีนี้ ส่วนโปรดักชันนี้จะเป็นยังไง ต้องรอลุ้นกันไปก่อนนะ 🤔

🙏 ขอคุณข้อมูลจาก >> brand buffet

#SaleHere #เซลเฮียร์

จะมาจริงมั๊ย?
'คาเฟ่ อเมซอน'
อาจเปิดภายใน 7-11
สามารถซื้อได้ทุกที่ ทุกเวลา ในช่วงไตรมาส 2

👍👎 1.3K 150 ความคิดเห็น แชร์ 222 ครั้ง

Source: Thairath online, Brand Buffet, Sales Here