

## ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภท ชา กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผ่านช่องทางทางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## งบการเงิน

	2565	2564	2563	2562
--	------	------	------	------

## งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,533.43	1,346.48	1,318.73	1,529.88
ค่าใช้จ่าย	1,240.13	1,083.62	1,082.71	1,319.20
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	235.15	214.24	188.38	162.09

## งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,178.70	1,064.61	1,011.51	-
หนี้สิน	415.81	322.18	288.82	-
ส่วนผู้ถือหุ้น	762.89	742.43	722.69	-

## งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	271.81	223.03	234.45	232.35
กิจกรรมลงทุน	-67.22	-88.03	122.36	-177.79
กิจกรรมจัดหาเงิน	-190.29	-202.07	-169.34	-118.47

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.39	0.35	0.31	0.27
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	35.20	38.02	33.87	30.71
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.34	15.91	14.29	10.59
D/E Ratio (เท่า)	0.55	0.43	0.40	-
ROE (%)	31.24	29.25	26.07	-
ROA (%)	26.37	25.87	23.32	-

## แผนธุรกิจ

- เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืน และความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
- มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
- สร้างช่องทางกระจายจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ

## แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท และในส่วนนโยบายคุณภาพ และความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินการกระบวนกรจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า" รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมผู้ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ Un Global Compact

## Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 21 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานานกว่า 20 ปี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

## สรุปผลการดำเนินงาน

- ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 1,523.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 182.20 ล้านบาท คิดเป็น 13.59% (YoY) โดยมีสาเหตุหลัก (ก) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ดีขึ้น ส่งผลให้ประชาชนภาคธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ กลับมาเปิดทำการได้ตามปกติ และการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว (ข) กลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนา กับ B2B และลูกค้า Modern trade และ Food service มากขึ้น (ค) การขยายตลาดในประเทศที่มุ่งขยายจากการเปิดสาขาของ 7-Eleven
- ต้นทุนขายและบริการจำนวน 987.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 155.85 ล้านบาท คิดเป็น 18.75% (YoY) หรือ คิดเป็น 64.80% ของรายได้จากการขายและบริการ โดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับปี 2565 และ 2564 เท่ากับ 35.20% และ 38.02% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากจากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบระหว่างปี 2565
- กำไรสุทธิแสดงอยู่ในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 235.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.91 ล้านบาท คิดเป็น 9.76% (YoY) หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 15.44% สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิสำหรับปีมาจากกำไรขั้นต้นของยอดขายเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ดีขึ้นกว่าปีที่แล้ว และการขยายตลาดทั้งในประเทศในปี 2565 รวมถึงการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และการลดค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่ไม่จำเป็นลงได้

## พัฒนาการที่สำคัญ

- ได้เป็นตัวแทนดูแลสิทธิเจ้าแรกใน 12 แครตเตอร์ไทยออกดีในสังกัด LINE CREATORS เพื่อผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย (Merchandising) และสินค้าพรีเมียม (Premium)
- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโลกคือ Chocolate Butterscotch ที่ร้าน 7-Eleven
- วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชงตามฤดูกาล คือ Toffee Nut ในเมนู All Café ที่ร้าน 7-Eleven

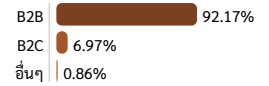
## แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92 ของรายได้จากการขายรวมประจำปี 2565 ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกันได้มีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่องโดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโลกเพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหารต่างๆ และมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้อย่างคุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 7 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน

## รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

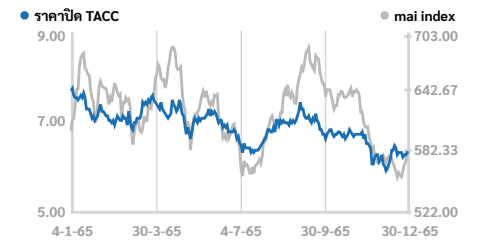
- ได้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ปี 2565 อยู่ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับรางวัล Outstanding ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ประจำปี 2565 จากงาน SET AWARDS 2022
- ผลคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) 100 คะแนน

## โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



## ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / AGRO



ณ วันที่ 30/12/65	TACC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	15.66	53.38	54.51
P/BV (เท่า)	5.40	3.30	2.98
Dividend yield (%)	5.16	2.58	1.14
	30/12/65	30/12/64	30/12/63
Market Cap (ลบ.)	3,891.20	4,772.80	3,708.80
ราคา (บาท/หุ้น)	6.40	7.85	6.10
P/E (เท่า)	15.66	22.99	20.40
P/BV (เท่า)	5.40	6.97	5.52

CG Report: [▲](#) [▲](#) [▲](#) [▲](#)

Company Rating: -

## ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 26/08/2565

- นาย ชัชชัย วัฒนสุข (24.10%)
- นาย อนุธรรม เกียรติไพบูลย์ (5.69%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (4.94%)
- นาง จารุณี ชินวงศ์วรกุล (3.01%)
- N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 33 (2.10%)
- อื่นๆ (60.16%)

## ช่องทางในการติดต่อบริษัท

- <http://www.taccconsumer.com>
- [ir@taccconsumer.com](mailto:ir@taccconsumer.com)
- 0-2717-2898
- 9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กทม. 10250
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : [https://www.settrade.com/C04\\_01\\_stock\\_quote\\_p1.jsp?txtSymbol=TACC](https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC)

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ได้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและวิเคราะห์ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับผลของนโยบายการขายหรือหยุดขายจากการนำข้อมูลข้างต้นไปใช้โดยผู้ลงทุน และบริษัทจดทะเบียนจะไม่รับผิดชอบในการแก้ไขข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยผู้ลงทุนต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย