

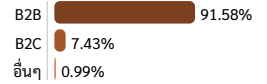
ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผัก และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภท ชา กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผ่านช่องทางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 20 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมากกว่า 20 ปี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



สรุปผลการดำเนินงานและค่าอธิบายงวด 9M/2565

	9M65	9M64	2564	2563
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (อ.ย.)

รายได้	1,108.06	991.07	1,346.48	1,318.73
ค่าใช้จ่าย	874.95	801.58	1,083.62	1,082.71
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	190.72	156.40	214.24	188.38

งบแสดงฐานะทางการเงิน (อ.ย.)

สินทรัพย์	1,068.00	973.81	1,064.61	1,011.51
หนี้สิน	347.61	289.21	322.18	288.82
ส่วนผู้ถือหุ้น	720.38	684.59	742.43	722.69

งบกระแสเงินสด (อ.ย.)

กิจกรรมดำเนินงาน	209.46	174.89	223.03	234.45
กิจกรรมลงทุน	51.44	22.50	-88.03	122.36
กิจกรรมจัดหาเงิน	-217.45	-198.68	-202.07	-169.34

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.31	0.26	0.35	0.31
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	36.87	37.67	38.02	33.87
อัตรากำไรสุทธิ (%)	17.21	15.78	15.91	14.29
D/E Ratio (เท่า)	0.48	0.42	0.43	0.40
ROE (%)	35.38	30.63	29.25	26.07
ROA (%)	30.54	26.88	25.87	23.32

สรุปผลการดำเนินงาน

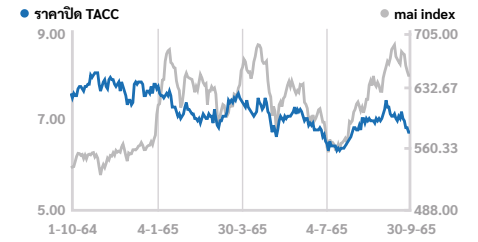
- สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 1,103.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 116.82 ล้านบาท คิดเป็น 11.84% (YoY) โดยมีสาเหตุหลัก (ก) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ดีขึ้น (ข) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและการจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ที่มีราคาสูงกว่าขนาดเดิม (ค) กลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B และลูกค้า Modern trade และ Food service มากขึ้น (ง) การขยายตลาดในประเทศที่คึกคักจากการเปิดสาขาของ 7-11
- บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 696.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.62 ล้านบาท คิดเป็น 13.27% (YoY) คิดเป็น 63.13% ของรายได้จากการขายและบริการ โดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9 เดือนปี 2565 เท่ากับ 36.87% ลดลงเล็กน้อย เป็นผลมาจากราคาต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น แต่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการราคาต้นทุนของวัตถุดิบได้ จึงยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นไว้ได้
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิแสดงอยู่ในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 190.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.32 ล้านบาท คิดเป็น 21.94% (YoY) หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 17.28% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ดีขึ้น การขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงขึ้นในปัจจุบัน และการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และการลดค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่ไม่จำเป็นลงได้

พัฒนาการที่สำคัญ

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโลก คือ มัทฉะลาเต้ (Matcha Latte) และพ룬เบอร์รี่ (Prune berry) ที่ร้าน 7-Eleven

ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / AGRO



ณ วันที่ 30/09/65	TACC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	17.07	74.57	58.56
P/BV (เท่า)	5.43	3.42	3.35
Dividend yield (%)	4.85	2.57	1.09

	30/09/65	30/12/64	30/12/63
Market Cap (ลบ.)	4,134.40	4,772.80	3,708.80
ราคา (บาท/หุ้น)	6.80	7.85	6.10
P/E (เท่า)	17.07	22.99	20.40
P/BV (เท่า)	5.43	6.97	5.52

CG Report:



Company Rating:

-

แผนธุรกิจ

1. เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืน และความยั่งยืนส่วนทางธุรกิจต่อกัน
2. มุ่งมั่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
3. สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
4. เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยการรักษารฐานลูกค้าปัจจุบันและขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ และในส่วนนโยบายคุณภาพ และความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินการกระบวนการจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า" รวมทั้งมีการพิจารณาออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมผู้ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ Un Global Compact

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92 ของรายได้จากการขายรวม ณ ไตรมาส 3/2565 ดังนั้น หากบริษัทฯ เสี่ยงลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกันโดยมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่องโดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโลกเพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหารต่างๆ และมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก

จากการที่บริษัทฯ มีผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 7 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- ได้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ปี 2565 อยู่ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับรางวัล Outstanding ประสิทธิภาพบริษัทจดทะเบียนชั้นนำ ลงทุนสัมพันธ์ ประจำปี 2565 จากงาน SET AWARDS 2022
- ผลคะแนนประเมินคุณภาพการจัประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) 100 คะแนน

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 26/08/2565



ช่องทางติดต่อบริษัท

- http://www.tacconsumer.com
- ir@tacconsumer.com
- 0-2717-2898
- 9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กทม. 10250
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนที่ประกอบธุรกิจตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้มีคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยเอกสารตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่รับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการวิเคราะห์ของบริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย