

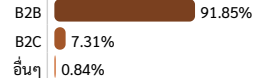
ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภท ชา กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผ่านช่องทางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 20 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานานกว่า 20 ปี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



สรุปผลการดำเนินงานและค่าอธิบายงวด 6M/2565

	6M65	6M64	2564	2563
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	724.52	679.86	1,346.48	1,318.73
ค่าใช้จ่าย	566.13	554.54	1,083.62	1,082.71
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	128.55	100.58	214.24	188.38

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,085.93	1,020.61	1,064.61	1,011.51
หนี้สิน	324.37	300.70	322.18	288.82
ส่วนผู้ถือหุ้น	761.56	719.91	742.43	722.69

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	140.22	121.43	223.03	234.45
กิจกรรมลงทุน	19.86	-73.19	-88.03	122.36
กิจกรรมจัดหาเงิน	-112.96	-106.27	-202.07	-169.34

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.21	0.17	0.35	0.31
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.79	37.45	38.02	33.87
อัตรากำไรสุทธิ (%)	17.74	14.79	15.91	14.29
D/E Ratio (เท่า)	0.43	0.42	0.43	0.40
ROE (%)	32.70	27.89	29.25	26.07
ROA (%)	28.65	25.23	25.87	23.32

แผนธุรกิจ

1. เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักการของการเติบโตอย่างยั่งยืน และความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
2. มุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
3. สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
4. เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยการรักษาฐานลูกค้าปัจจุบันและขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท และในส่วนของนโยบายคุณภาพ และความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินการกระบวนการจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า" รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมผู้ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ Un Global Compact

สรุปผลการดำเนินงาน

- สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 722.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.17 ล้านบาท คิดเป็น 6.67% (YoY) โดยมีสาเหตุหลัก (ก) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ดีขึ้น (ข) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา และการจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ (ค) กลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B และลูกค้า Modern trade และ Food service (ง) การขยายตลาดในประเทศกับพหุชาจากการเปิดสาขาของ 7-11
- บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 449.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.79 ล้านบาท คิดเป็น 6.09% (YoY) คิดเป็น 62.21% ของรายได้จากการขายและบริการ โดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือนปี 2565 เท่ากับ 37.79% เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เป็นผลมาจากในไตรมาสที่ 1/2565 บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการราคาต้นทุนของวัตถุดิบได้ จึงยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้แม้ว่าจะมีราคาต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาสที่ 2/2565
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิแสดงอยู่ในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 128.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.97 ล้านบาท คิดเป็น 27.80% (YoY) หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 17.80% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ดีขึ้น และการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการบริหารต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการลดค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่ไม่จำเป็นลงได้

พัฒนาการที่สำคัญ

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโลกด คือ ฟรุ๊ตพังก์ Fruit Punch Hi-C ที่ร้าน 7-Eleven
- วางจำหน่ายเครื่องดื่ม YUZU ยูซุ ในมุม All Café ที่ร้าน 7-Eleven

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92 ของรายได้จากการขายรวม ณ ไตรมาส 2/2565 ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน โดยมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโลกด เพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหารต่างๆ และมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก

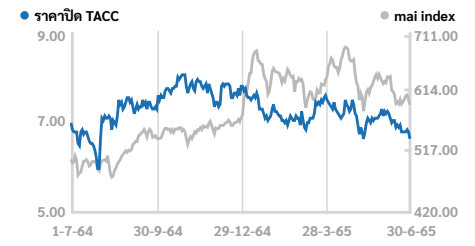
จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 7 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- ผลคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) 100 คะแนน
- ถูกจัดอันดับใน ESG 100 ปี 2565 จากสถาบันไทยพัฒน์ คือ บริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- ได้รับรางวัล Superior Taste Award ปี 2565 จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม ประกอบด้วย เครื่องดื่มในมุม All Café ในร้าน 7-Eleven ได้แก่ Uji Matcha และเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ ณ อรุณ ได้แก่ ชาชิลอน ณ อรุณ

ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / AGRO



ณ วันที่ 30/06/65	TACC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	17.89	79.15	50.98
P/BV (เท่า)	5.08	3.37	3.11
Dividend yield (%)	4.93	2.57	1.26
	30/06/65	30/12/64	30/12/63
Market Cap (ลบ.)	4,073.60	4,772.80	3,708.80
ราคา (บาท/หุ้น)	6.70	7.85	6.10
P/E (เท่า)	17.89	22.99	20.40
P/BV (เท่า)	5.08	6.97	5.52

CG Report: [▲](#) [▲](#) [▲](#) [▲](#) [▲](#)

Company Rating: -

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 29/04/2565



- นาย ชัชวีร์ วัฒนสุข (24.49%)
- นาย อนุธรรม เกียรติไพบูลย์ (6.32%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (5.50%)
- นาง จารุณี ชินวงศ์วรกุล (2.79%)
- N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 33 (2.10%)
- อื่น ๆ (58.80%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- <http://www.tacconsumer.com>
- ir@tacconsumer.com
- 0-2717-2898
- 9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กทม. 10250
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC