

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภท ชา กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผ่านช่องทางกระจายจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สรุปผลการดำเนินงานและค่าอัตรายาว 3M/2565

	3M65	3M64	2564	2563
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	338.99	325.90	1,346.48	1,318.73
ค่าใช้จ่าย	262.53	269.42	1,083.62	1,082.71
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	60.15	46.69	214.24	188.38
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,101.40	1,054.51	1,064.61	1,011.51
หนี้สิน	298.82	285.13	322.18	288.82
ส่วนผู้ถือหุ้น	802.58	769.38	742.43	722.69
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	58.85	39.91	223.03	234.45
กิจกรรมลงทุน	-56.38	-102.58	-88.03	122.36
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1.70	-1.24	-202.07	-169.34
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.10	0.08	0.35	0.31
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.96	35.90	38.02	33.87
อัตรากำไรสุทธิ (%)	17.74	14.33	15.91	14.29
D/E Ratio (เท่า)	0.37	0.37	0.43	0.40
ROE (%)	28.97	27.00	29.25	26.07
ROA (%)	26.48	22.40	25.87	23.32

แผนธุรกิจ

- เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืน และความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
- มุ่งมั่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยการรักษาฐานลูกค้าปัจจุบันและขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท และในส่วนของนโยบายคุณภาพ และความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินการกระบวนการจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า" รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ Un Global Compact

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานานกว่า 20 ปี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท
- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 20 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1/2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 337.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.09 ล้านบาท คิดเป็น 3.72% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลัก (ก) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและการจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ รวมทั้งในไตรมาสก่อนสินค้ารสชาติใหม่เพิ่มขึ้น (ข) กลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนา กับ B2B (7-11 และ Non 7-11) และลูกค้า Modern trade และ Food service มากขึ้น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 205.91 ล้านบาท คิดเป็นอัตรารวม ต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 61.04% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 38.96% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จากการบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงานและการบริหารต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 60.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 17.85% เพิ่มขึ้น 13.79 ล้านบาท คิดเป็น 29.53% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมาจากการบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงานและการบริหารต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

พัฒนาการที่สำคัญ

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโลกด คือ ราสป์เบอร์รี่ ที่ร้าน 7-Eleven
- วางจำหน่ายเครื่องดื่ม รูบี้ ช็อกโกแลต และมะม่วงมะยงชิด ในมุม All Café ที่ร้าน 7-Eleven

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94 ของรายได้จากการขายรวม ณ ไตรมาส 1/2565 ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโลกด เพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหารต่างๆ และมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

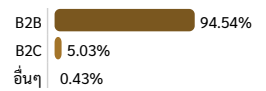
2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก

จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่สามรถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 7 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

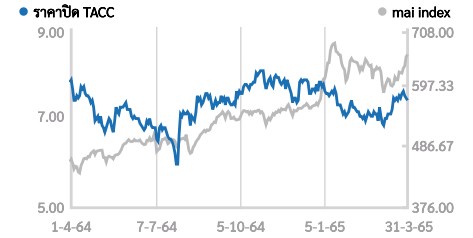
- ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ประจำปี 2564 จากงาน SET AWARDS 2021
- ได้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR) ปี 2564 อยู่ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- เครื่องดื่มในร้าน 7-Eleven ประกอบด้วย เครื่องดื่มในโลกด คือ กาแฟลาเต้ และเครื่องดื่มในมุม All Café คือ ชาเขียวมะลิ และชาเนมได้พรีนา-ARUN ได้รับรางวัล Superior Taste Award จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / AGRO



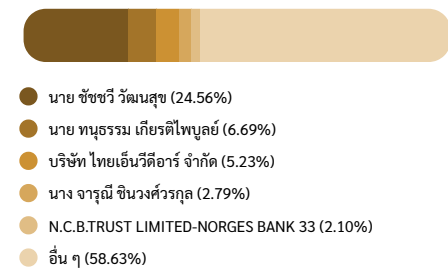
ณ วันที่ 31/03/65	TACC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	21.14	80.68	59.24
P/BV (เท่า)	6.10	3.73	3.67
Dividend yield (%)	4.43	2.40	1.18
	31/03/65	31/12/64	31/12/63
Market Cap (ลบ.)	4,529.60	4,772.80	3,708.80
ราคา (บาท/หุ้น)	7.45	7.85	6.10
P/E (เท่า)	21.14	22.99	20.40
P/BV (เท่า)	6.10	6.97	5.52

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 11/03/2565



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.tacconsumer.com
- ir@tacconsumer.com
- 0-2717-2898
- 9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กทม. 10250
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ดำเนินการเกี่ยวกับหลักทรัพย์ใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนโดยผู้ลงทุนเอง บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ออกแถลงการณ์ใดๆเกี่ยวกับข้อมูลนี้ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ได้ออกแถลงการณ์ใดๆเกี่ยวกับข้อมูลนี้ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ แม้จะได้ข้อมูลมาจากรายงานของบริษัทจดทะเบียน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย