

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผ่านช่องทางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สรุปผลการดำเนินงานและค่าอธิบายปี 2564

	2564	2563	2562	2561
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,353.52	1,318.73	1,529.88	1,295.58
ค่าใช้จ่าย	1,083.62	1,082.71	1,319.20	1,200.06
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	214.24	188.38	162.09	68.39
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,064.61	1,011.51	1,028.78	961.51
หนี้สิน	322.18	288.82	330.31	304.38
ส่วนผู้ถือหุ้น	742.43	722.69	698.47	657.14
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	223.03	234.45	232.35	152.95
กิจกรรมลงทุน	-88.03	122.36	-177.79	-79.67
กิจกรรมจัดหาเงิน	-202.07	-169.34	-118.47	-81.95
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.35	0.31	0.27	0.11
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.84	33.87	30.71	28.76
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.91	14.29	10.59	5.28
D/E Ratio (เท่า)	0.43	0.40	0.46	0.46
ROE (%)	29.25	26.07	10.76	10.34
ROA (%)	25.87	23.32	7.46	9.70

แผนธุรกิจ

- เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกัน ภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืน และความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
- มุ่งมั่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดต่างประเทศ โดยการรักษาฐานลูกค้าปัจจุบัน และขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท และในส่วนของนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการดำเนินการกระบวนการจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัย และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ “เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า” รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ตามหลักการสากลของ Un Global Compact

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานานกว่า 20 ปี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท
- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 19 รวมถึงมีการทำสัญญาซื้อขายเป็นลายลักษณ์อักษร

สรุปผลการดำเนินงาน

- รายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 2.01 % โดยบริษัท มียอดเติบโตจากการขยายตัวของลูกค้าและสินค้าใหม่
- มีกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 14.46% การเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูงจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ต้นทุนขายและบริการ ลดลง 4.40 % เนื่องจากการบริหารจัดการควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ต้นทุนทางการเงิน ลดลง 9.18 % เกิดจากดอกเบี้ยเข้าซื้อตามสัญญาเช่าทางการเงินเพื่อดำเนินงาน

พื้่นทางการที่สำคัญ

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโลกด คือ เก๊กฮวย, ไร่ช็อกโกแลตมินต์, สลลเบอรี่ และ รสลิ้นจี่ เบอร์รี่ ทวีต ที่ร้าน 7-Eleven
- วางจำหน่ายเครื่องดื่ม Blueberry Crumble, ชามะนาว "สูตรลดน้ำตาล", Melon Milky Series และ พีช เซอร์รี่ บลอสซัม ในมุม All Café ที่ร้าน 7-Eleven
- License Business เปิดตัวคาราเคเตอร์ใหม่จากไทย คือ Jay The Rabbit และ Warbie Yama

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 ของรายได้จากการขายรวม ปี 2564 ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโลกด เพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหารต่างๆ และมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

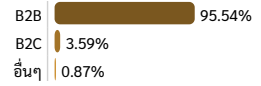
2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก

จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่สามารส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 7 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

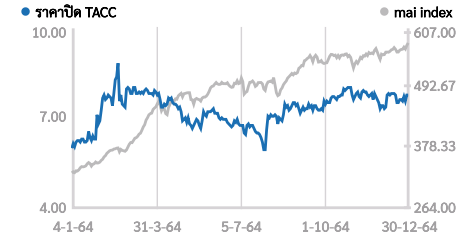
- ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ประจำปี 2564 จากงาน SET AWARDS 2021
- ได้รับคะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CSR) ปี 2564 อยู่ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- เครื่องดื่มในร้าน 7-Eleven ประกอบด้วย เครื่องดื่มในโลกด คือ กาแฟลาเต้ และเครื่องดื่มในมุม All Café คือ ชาเขียวมัทฉะ และชานมได้พื้่น Na-ARUN ได้รับรางวัล Superior Taste Award จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / AGRO



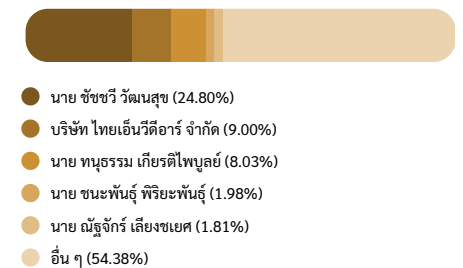
ณ วันที่ 31/12/64	TACC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	22.99	171.62	58.21
P/BV (เท่า)	6.97	3.82	3.42
Dividend yield (%)	3.82	2.09	1.18
31/12/64 31/12/63 31/12/62			
Market Cap (ลบ.)	4,772.80	3,708.80	2,663.04
ราคา (บาท/หุ้น)	7.85	6.10	4.38
P/E (เท่า)	22.99	20.40	20.99
P/BV (เท่า)	6.97	5.52	4.04

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 27/08/2564



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.tacconsumer.com
- ir@tacconsumer.com
- 0-2717-2898
- 9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กทม. 10250
- ข้อมูลการซื้อชื้ออื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ได้นำมาแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากคู่ปรับหรือบริษัทที่เชื่อถือ ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ออกใบรับรองหรือให้ความเห็นหรือเสนอแนะเกี่ยวกับข้อมูลหรือการนำข้อมูลไปใช้ใดๆ และบริษัทจดทะเบียนจะไม่รับผิดชอบในการนำข้อมูลไปใช้ใดๆ ในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ได้ออกใบรับรองหรือให้ความเห็นหรือเสนอแนะเกี่ยวกับข้อมูลหรือการนำข้อมูลไปใช้ใดๆ การเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข หรือเพิ่มเติมได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลไปปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย