

T.A.C.Consumer PCL : Opportunity Day

Operating Results 2Q2021



Our Major Shareholders

Major Shareholder	#Shares	% Shares
1. Mr.Chatchawe Vatanasuk	150,775,094	24.799
2. Thai NVDR Company Limited	54,705,218	8.998
3. Mr.Thanutum Kiatphaibool	48,811,443	8.028
4. Mr.Chanaphan Piriyaphan	12,013,700	1.976
5. Mr.Nuthajak Liengchayetz	11,000,000	1.809
6. Ms.Pawenee Suwanmethanont (Mr.Chatchawe)	10,155,000	1.670
7. Mr.Wattana Charoennowarat	9,500,000	1.563
8. Mrs.Nantana Suwanparin (Mr.Chanit)	8,933,572	1.469
9.Mr. Parinya Therworn	7,000,000	1.151
10. Mrs.Nuchchara Wayakornwijit	5,900,000	0.970

As of August 27, 2021

Total Shareholders	9453
• Thai Shareholders	9,431
• Foreign Shareholders	22

% Shares of Minor Shareholders
(% Free float) = **63.32%**

Agenda

- **Our Business**
- **2Q2021 Financial Figures**
- **2021 Strategic Direction**

Agenda

- **Our Business**
- 2Q2021 Financial Figures
- 2021 Strategic Direction

Our Business in 2Q2021

B2B 97%

B2C 3%



Year	B2B	B2C
2016	88%	12%
2017	84%	16%
2018	88%	12%
2019	89%	11%
2020	95%	5%

TACC B2B business

B2B(Exclusive for 7-Eleven)



covers **3** segments in beverages

1

Cold Beverage Dispenser



Core Flavor : Espresso, Latte, Milk Tea
Seasonal Flavor : Milky Berry, Passion Fruit tea, Matcha Latte, White chocolate mint



12,000++ outlets

2

Non Coffee Menu @ All Café coffee corner



Core Flavor : Thai Milk Tea, Matcha Green Tea, Lemon Ice Tea, Taiwan Milk Tea
Optional core : Fruit Yogurt
Seasonal Flavor : Fruit Tea, Honey Black Tea, Orange Passion Fruit, Hojicha and etc.



9,500++ outlets

3

Hot Beverage Dispenser



540 outlets

1Q-3Q2021 B2B New Flavor



Drive category excitement via new news

1 Cold Beverage Dispenser

2 Non Coffee Menu @ All Café coffee corner

4th flavor



Jan



18 Mar



15 Jul

Core flavor



New flavor



Jan



Mar

Full year upsizing 22 Oz
Commercial nationwide 9,500 ++outlets



Aug

2Q2021 B2C Business

B2B 97%

B2C 3%

PRODUCTS



T.A.C.C.

Leveraging B2C expertise to café business



Thailand 210 outlets



Thailand 350 outlets



Thailand 14 outlets



135 outlets



Thailand 4 outlets
Cambodia 10+ outlets



236 outlets



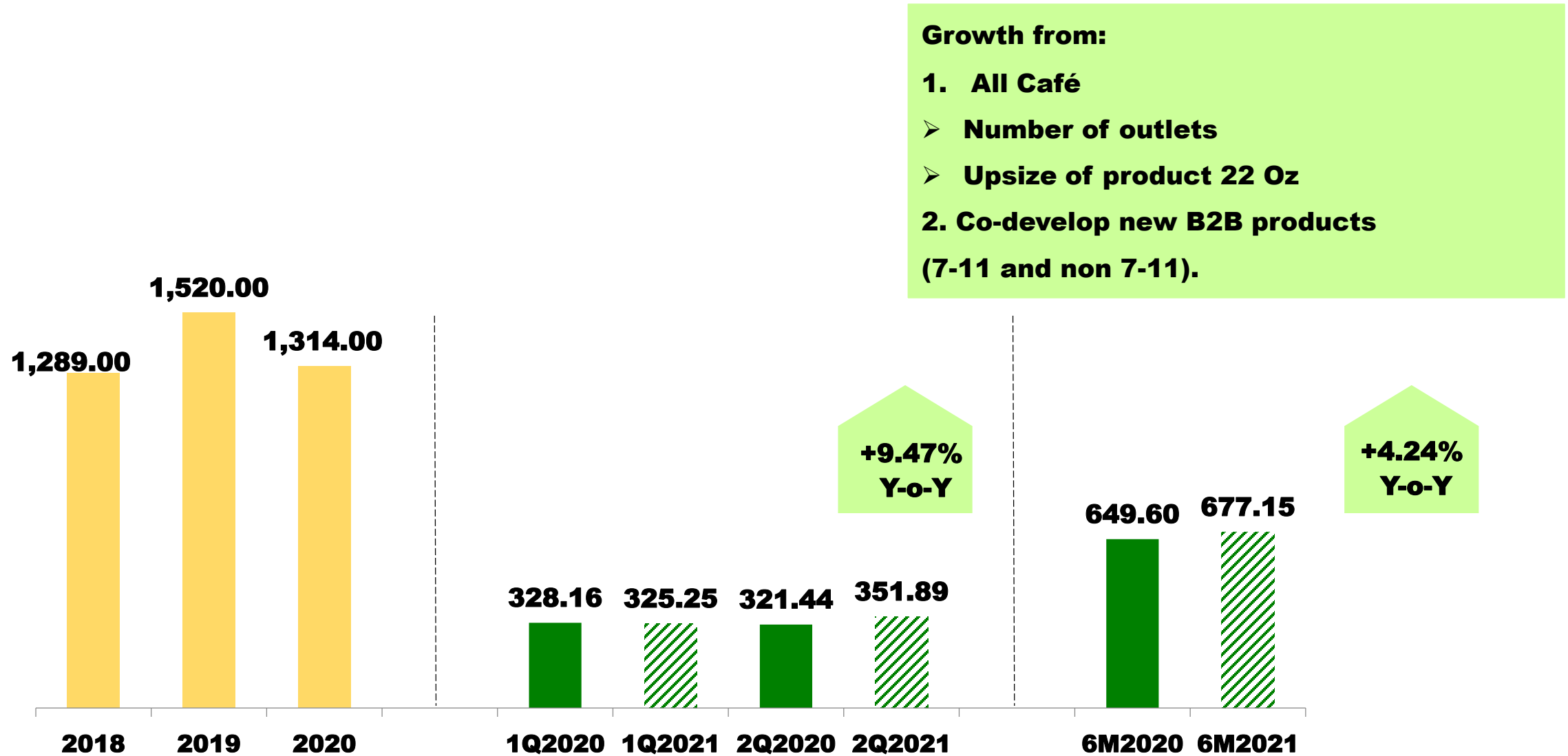
600 outlets

Agenda

- Our Business
- **2Q2021 Financial Figures**
- 2021 Strategic Direction

TACC 2Q2021 operation result : Sales Revenue

Million Baht

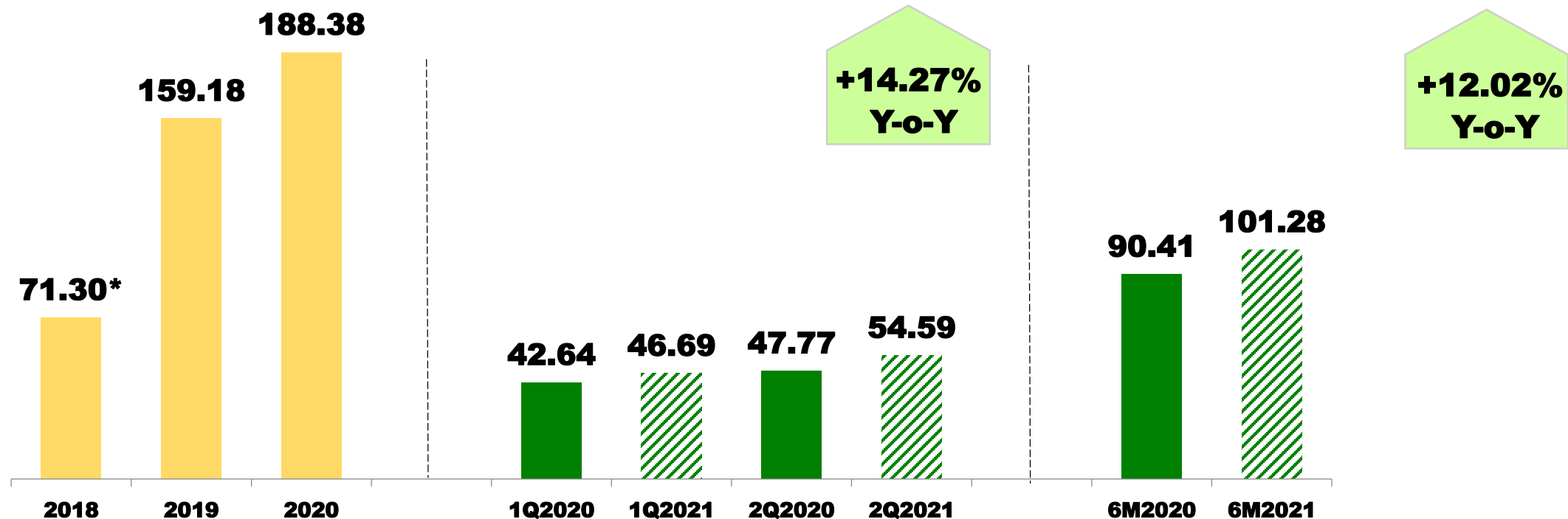


TACC 2Q2021 operation result : Net Profit

	2017	2018	2019	2020	1Q2021	2Q2021
%Net Profit Margin	8.78%	5.50%	10.41%	14.31%	14.21%	14.81%

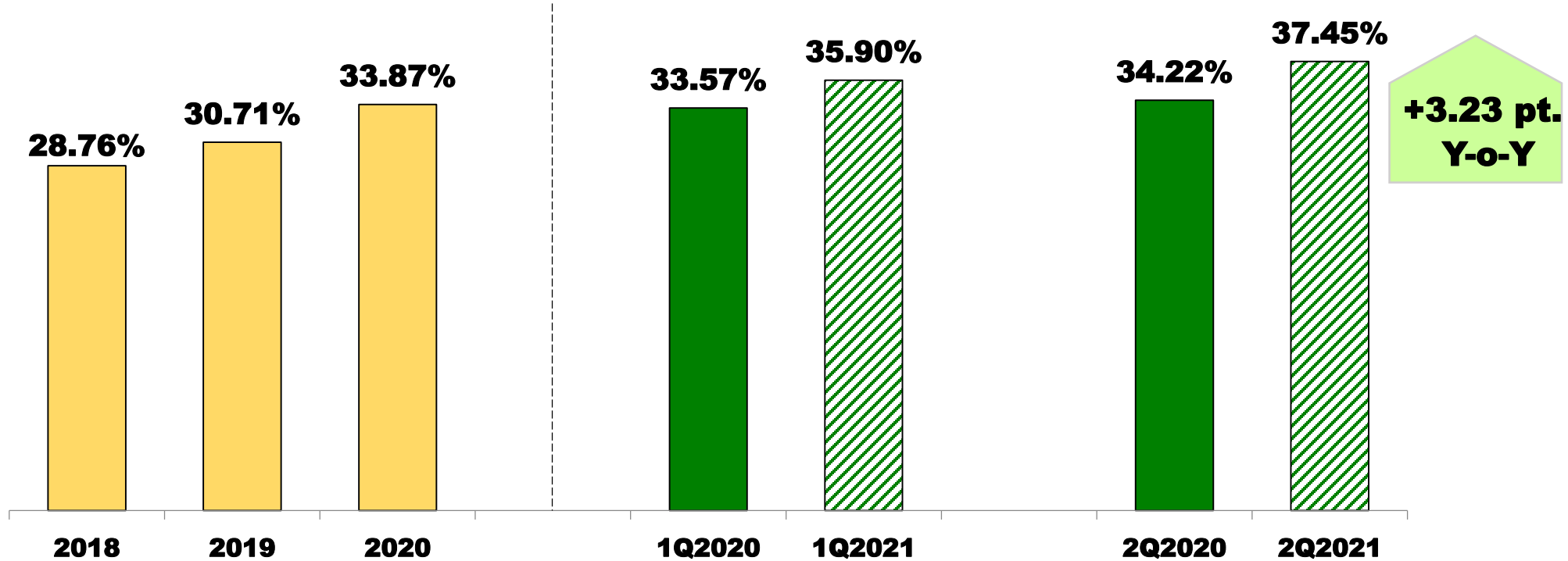
1. The increase of gross margin in portion sale of products mix from developed costing
2. Developed costing and Operation efficiency

million baht



TACC 2Q2021 operation result : Gross Profit

The gross margin increase was due to increasing in portion sale of products mix from the company have developed cost of products.

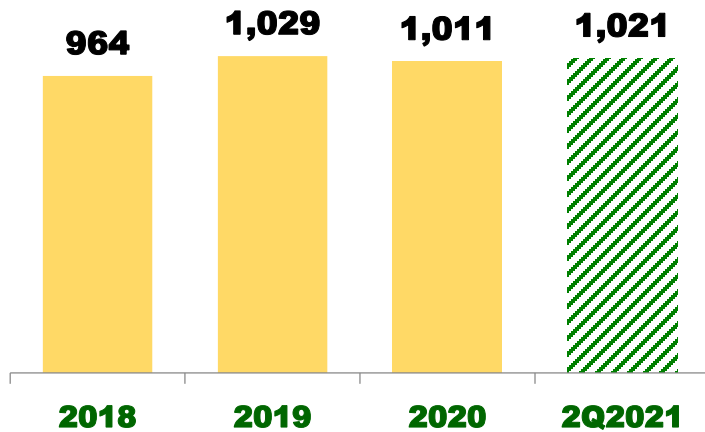


TACC 2Q2021 operation result :

Total Asset , Total Liability and Equity

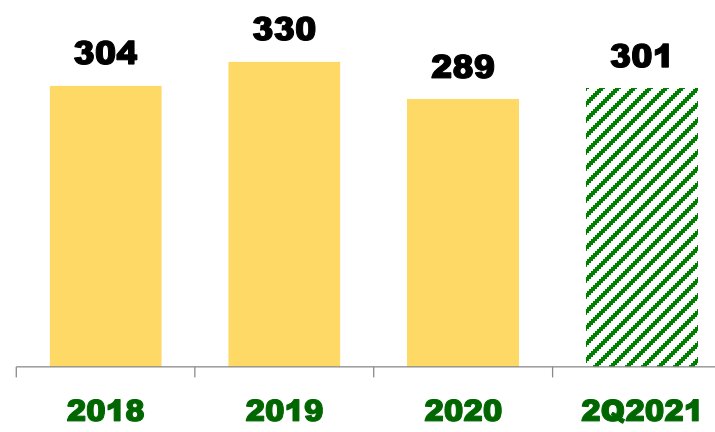
Total Asset
(Million baht)

**Other current
financial assets
and Investment in
associate**



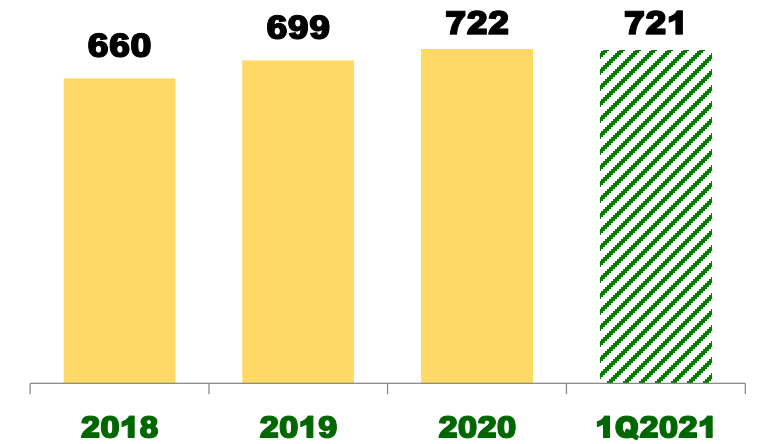
Total Liability
(Million baht)

**Trade and other
Account Payable**



Total Equity
(Million baht)

**Profit & Dividend
payment**



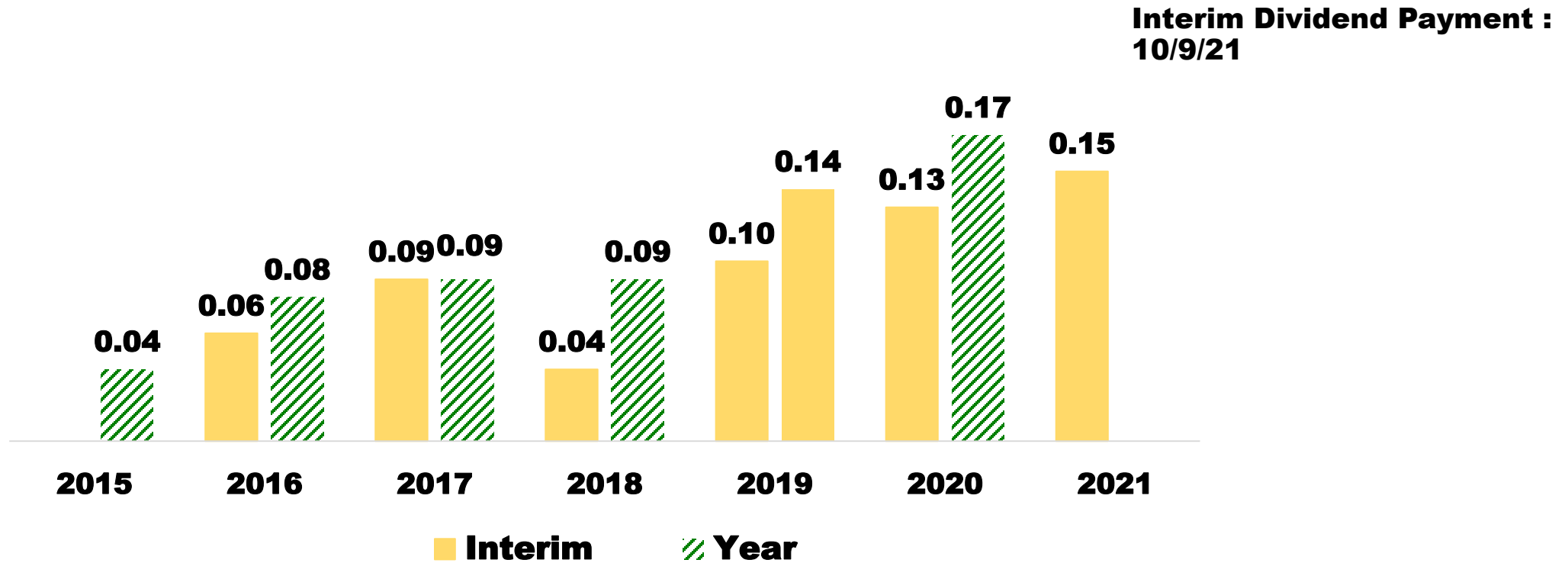
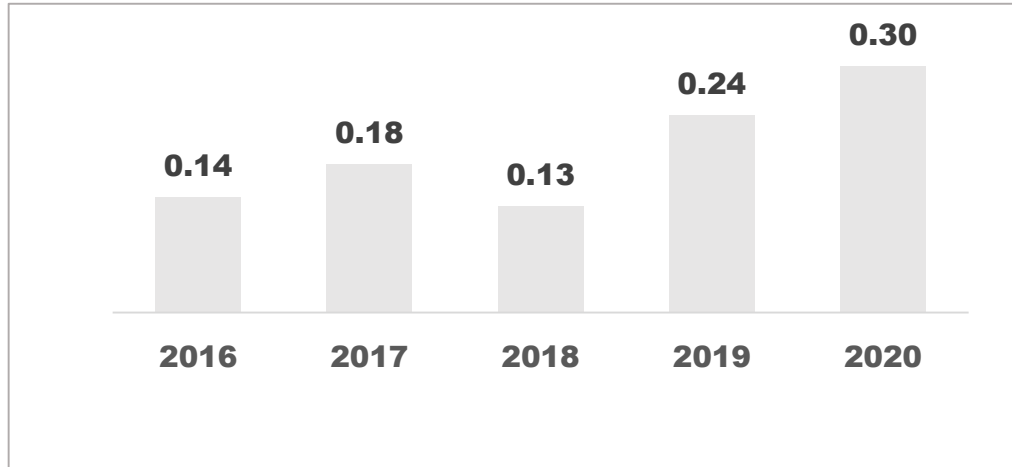
TACC's Financial Ratio

Financial Ratio	เกณฑ์ 2564	ไตรมาส1 ปี 2564	ไตรมาส2 ปี 2564	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง/Current Ratio (เท่า/X)	> 2	3.62	3.25	3.46
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว/Quick Ratio (เท่า)	> 1	3.48	3.13	3.31
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย/Average Collection Period (วัน)	เครดิตเทอม 45-75	66	63	73
ระยะเวลาชำระหนี้/Average Payment Period (วัน)	เครดิตเทอม cash-60	54	51	65
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย/Average Sale Period (วัน)	< 15	16	16	16
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น/ Gross Profit Margin (%)	> 32 %	35.90%	37.45%	33.87%
อัตรากำไรสุทธิ/ Net Profit Margin (%)	> 12 %	14.21%	14.81%	14.29%
EBITDA (%)	> 14%	19.84%	19.82%	19.64%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น/ Return on Equity (%)	> 20%	25.03%	28.07%	26.51%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์/ Return on Assets (%)	> 14%	18.08%	19.93%	18.47%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น/ Debt to Equity Ration (เท่า)	< 1.0	0.37	0.42	0.40

สรุป โดยภาพรวมอัตราส่วนทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

Dividend payment

(Baht per share)



Agenda

- Our Business
- 2Q2021 Financial Figures
- **2021 Strategic Direction**

2021 Strategic Direction

TACC aims to grow between **5-10%** by creating value of existing portfolio and continue creating new product in high growth & potential markets and new trend customers.



2021 Strategic Direction

B2B



New Menu
 Jet spray, All Café
 All Café
Up sizing Strategy
 Occasion
 Messaging
Delivery Platform

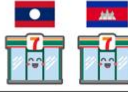


Lotus's



7-Eleven

- Cambodia
- Laos



CPALL ล้าง 7-11 บุคลากร-กัมพูชา

B2C



Character business

- San-x
- Maa ja
- New IP

Domestic

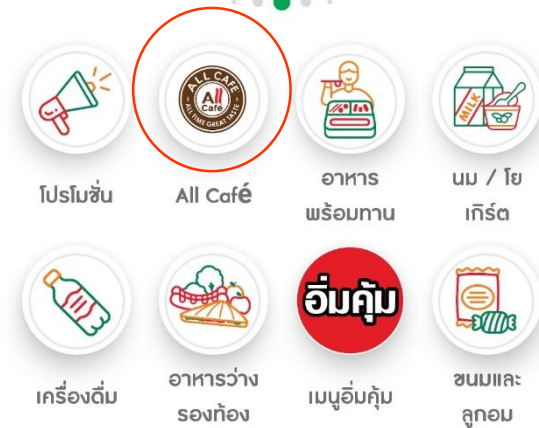
New Partner



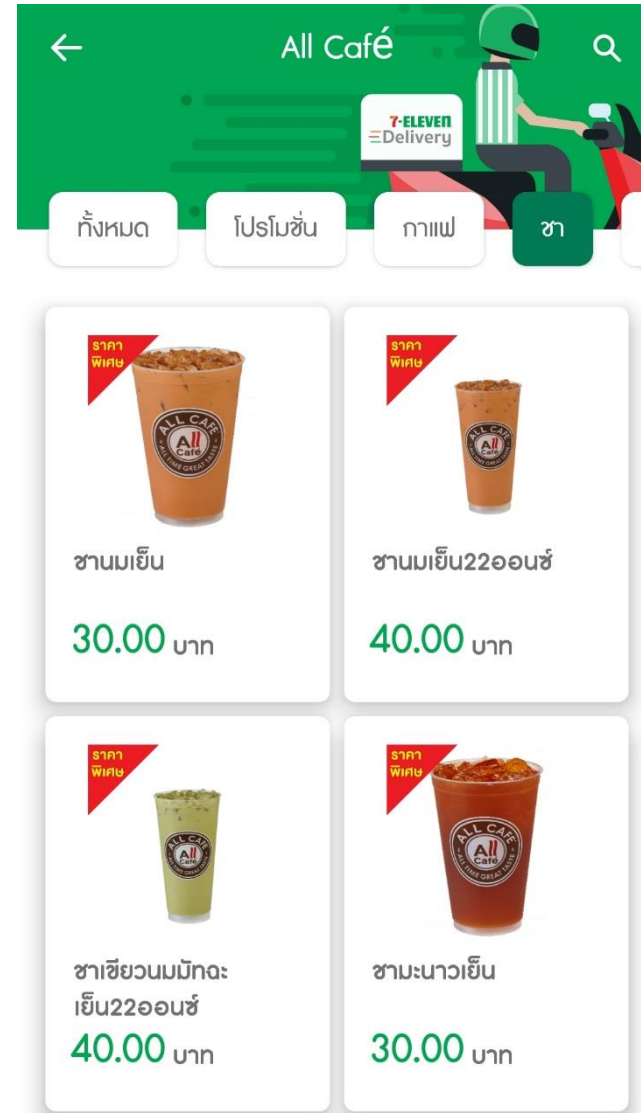
M&A, JV



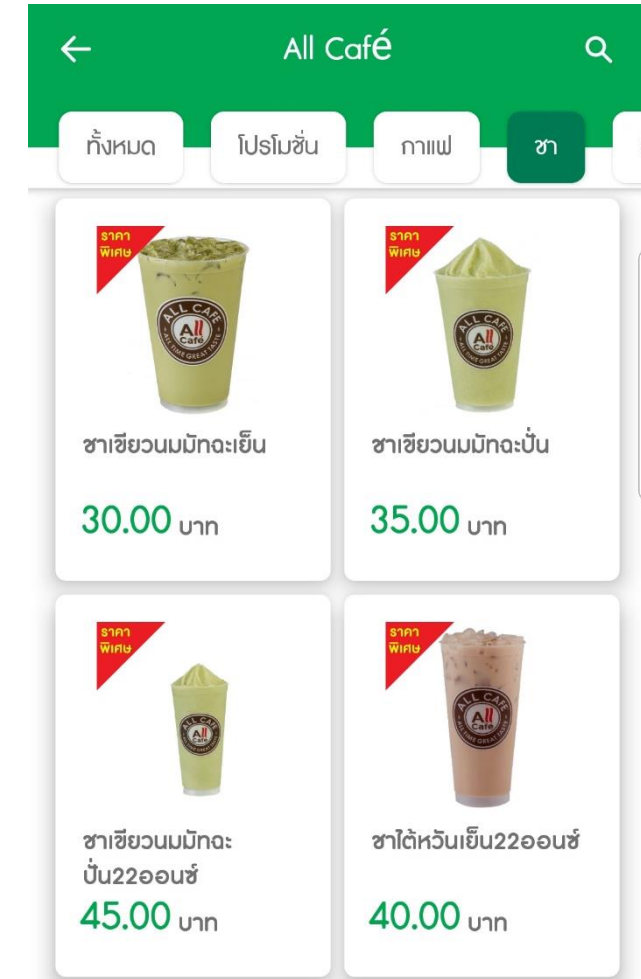
Aggressively participant 7-Eleven growth engine



กำลังค้นหาที่อยู่



Delivery Platform



Aggressively participant 7-Eleven growth engine

Delivery Platform



The screenshots illustrate the app's interface, including search bars, navigation icons, and detailed promotional banners for various products and services. The banners feature images of the products, promotional text, and pricing information.

< สิ่ง 5 ครั้ง ฟรี 70.-

เมื่อสั่งซื้อสินค้าตั้งแต่ 200.- ขึ้นไปและชำระผ่าน (หลังหักส่วนลดและยกเว้นสินค้าที่ไม่รวมรายการ จำกัดการสะสม 3 ครั้ง/วัน/คน) สูงสุดส่วนลด 70 บาท สำหรับการสั่งซื้อสินค้าครั้งถัดไปมูลค่า 200 บาทขึ้นไป (หลังหักส่วนลดทุกรายการ)

สะสม : 0/5
 สูงสุดที่ได้จับไปแล้ว : 0
 ระยะเวลาสะสมถึง 23 มี.ย. 64
 สูงสุดใช้ได้ถึง 30 มี.ย. 64

1 สูงสุด 1 ในครั้งเท่านั้น และจำกัดไม่มารายการอื่นร่วมกับสูงจนสุดอื่นยก

1 2 3 4 5

รางวัล แสร้งจิตรกรรม

Rilakkuma™
 ©2021 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

All Cafe Occasion messaging afternoon break and in home

TAKE A BREAK ☺

ช่องว่าง
...ยามบ่าย...

หอม หวาน เข้มข้น
ช็อกโกแลต
บุนกลล้า

กะทิเข้มข้น
อร่อยกลมกล่อม

ใหม่ New

เอแคลร์
บุนกลล้า
29.-

ปลากริมไข่เต่า
กะทิสด
20.-

© 2017 7-Eleven (Thailand) Co., Ltd. / 7-Eleven (Thailand) Co., Ltd.

All Cafe แบบใหม่
ขวดน่ารักเวอร์

เร็ว สะดวก เก็บได้ 1 วัน

All Cafe

All Cafe เนชชา กาแฟ สร้อยเสริมเฮลท์



I miss Japan

All Cafe

รวมความญี่ปุ่นไว้
ให้ท้ายคิดถึง

ชาเขียวนมมัทฉะ

ไอจ๊อ:นมสดเย็น

ไอจ๊อ:นมสดร้อน

© 2017 7-Eleven (Thailand) Co., Ltd. / 7-Eleven (Thailand) Co., Ltd.

Expand TACC Business to new partner “Lotus’s”



As of Sep ; 17 Stores



Food Court



Arabitia Cafe 23

Expand TACC Business to new partner “Lotus’s”



As of Aug ~ 1,100 Stores



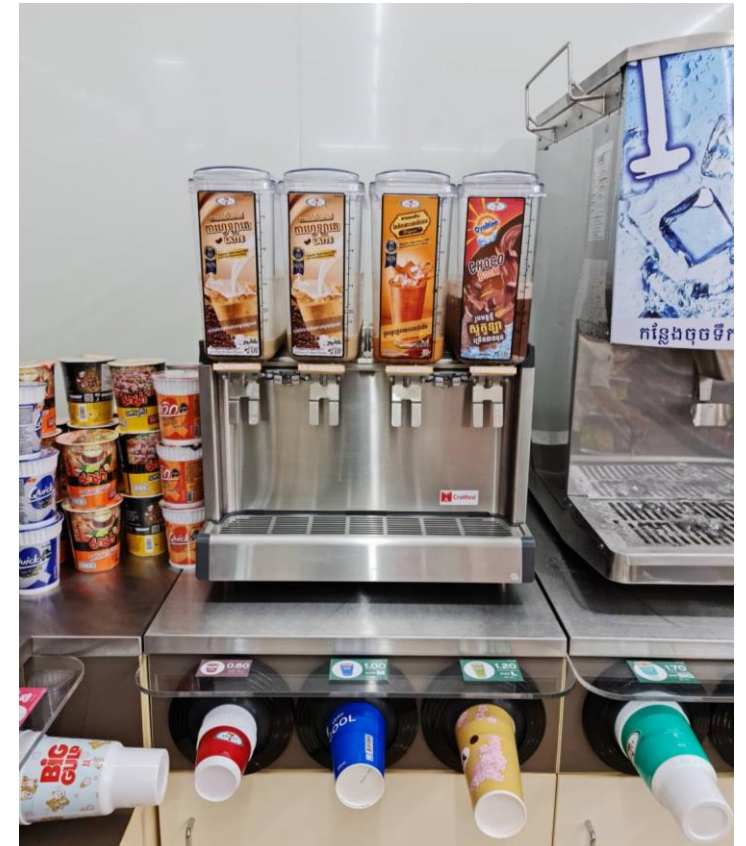
Expand TACC Business continue expand “Bao Café and Punthai Coffee”



ซีพี ออลล์บุกกัมพูชา เปิด 7-11 สาขาแรกในกรุงพนมเปญ

เผยแพร่: 30 ส.ค. 2564 19:43 ปรับปรุง: 30 ส.ค. 2564 19:43 โดย: ผู้จัดการออนไลน์

As of Sep; 2 stores



Character Business

Currently, TACC is one of Licensing Business leader in Thailand & SEA with complete Character Portfolio

San-X
SAN-X CO., LTD.



5 years Contract : 2018-2022
7 countries territory :
CMLV + Thailand + Sing/ Mal



Dog Please

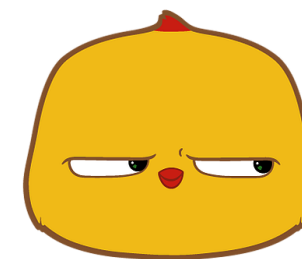


2 years Contract : 2019-2021
Renew on Aug
7 countries territory :
CMLV + Thailand + Sing/ Mal

ジェイラビ
Jay The Rabbit



2 years Contract : 2021-2023
Thailand



Warbie™
Yama



2 years Contract : 2021-2023
Thailand

B2C Business



ICONSIAM

กระเป๋า Bag Set ลายหมากจำ
กระเป๋าผ้า + สมุดโน้ต A6
ราคา 149.-

หมากจำ

มีจำนวนตัว-11
ทั่วประเทศ แต่ไม่ทุกสาขา
(หมอกแล้วหมอดเลข มีร้านหมากจำ)

รายได้ส่วนหนึ่งสนับสนุนค่ารักษาพยาบาลโครงการ "เดอะวอร์ (เสียงจากรา)"
โครงการรณรงค์เพื่อชุมชนฯ แอมวอริจ และสื่อที่ไม่ชอบหรือผิดการ.



Rilakkuma VIRTUAL RUN 2021

みんながんばって!

©2021 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

"ริลัคคุมะ" และ พวงเพื่อนสุดคาวะอิ ขอขอบคุณ
RILAKKUMA VIRTUAL RUN ครั้งแรกในไทย วันที่: ๑๓-๑๔ ธันวาคม ๒๐๒๑

<p>Rilakkuma Package</p> <p>7 color WHITE DESIGN</p>	<p>E-BIB</p> <p>0001</p> <p>E-CERTIFICATE</p>	<p>พวงเพื่อนสุดคาวะอิ</p> <p>พวงเพื่อนสุดคาวะอิ</p>
--	---	---

รวม 699 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 50 บาท)

THE EMERALD COME RIVER CHANG 3 ซ. 2 ฟล.



EXCLUSIVE PACKAGE

10 21 42 147

BERLIN

WELCOME

SIZE

100 CM X 60 CM

110 CM X 60 CM

120 CM X 60 CM

130 CM X 60 CM

140 CM X 60 CM

150 CM X 60 CM

160 CM X 60 CM

170 CM X 60 CM

180 CM X 60 CM

190 CM X 60 CM

200 CM X 60 CM

210 CM X 60 CM

220 CM X 60 CM

230 CM X 60 CM

240 CM X 60 CM

250 CM X 60 CM

260 CM X 60 CM

270 CM X 60 CM

280 CM X 60 CM

290 CM X 60 CM

300 CM X 60 CM

310 CM X 60 CM

320 CM X 60 CM

330 CM X 60 CM

340 CM X 60 CM

350 CM X 60 CM

360 CM X 60 CM

370 CM X 60 CM

380 CM X 60 CM

390 CM X 60 CM

400 CM X 60 CM

410 CM X 60 CM

420 CM X 60 CM

430 CM X 60 CM

440 CM X 60 CM

450 CM X 60 CM

460 CM X 60 CM

470 CM X 60 CM

480 CM X 60 CM

490 CM X 60 CM

500 CM X 60 CM

510 CM X 60 CM

520 CM X 60 CM

530 CM X 60 CM

540 CM X 60 CM

550 CM X 60 CM

560 CM X 60 CM

570 CM X 60 CM

580 CM X 60 CM

590 CM X 60 CM

600 CM X 60 CM

610 CM X 60 CM

620 CM X 60 CM

630 CM X 60 CM

640 CM X 60 CM

650 CM X 60 CM

660 CM X 60 CM

670 CM X 60 CM

680 CM X 60 CM

690 CM X 60 CM

700 CM X 60 CM

710 CM X 60 CM

720 CM X 60 CM

730 CM X 60 CM

740 CM X 60 CM

750 CM X 60 CM

760 CM X 60 CM

770 CM X 60 CM

780 CM X 60 CM

790 CM X 60 CM

800 CM X 60 CM

810 CM X 60 CM

820 CM X 60 CM

830 CM X 60 CM

840 CM X 60 CM

850 CM X 60 CM

860 CM X 60 CM

870 CM X 60 CM

880 CM X 60 CM

890 CM X 60 CM

900 CM X 60 CM

910 CM X 60 CM

920 CM X 60 CM

930 CM X 60 CM

940 CM X 60 CM

950 CM X 60 CM

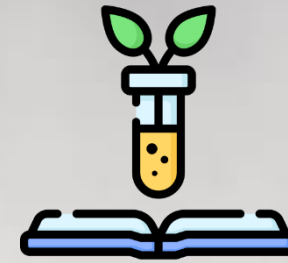
960 CM X 60 CM

970 CM X 60 CM

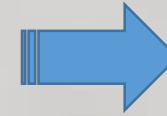
980 CM X 60 CM

990 CM X 60 CM

1000 CM X 60 CM



**CBD Business
(R&D)**



**Expand TACC Business
to Health & Wellness**



T.A.C. Consumer PCL
9/231-233 Ramkhamhaeng Road,
Suanluang, Bangkok 10250



IR Contact :
Tel : +66-2-717-2898#77
Fax : +66-2-717-2899
Email : ir@tacconsumer.com

www.tacconsumer.com
<https://www.facebook.com/TACConsumer>

Q & A