



T.A.C.Consumer PCL : 3Q2020 Operating Results

19.11.2020

Our Major Shareholders

Major Shareholder	#Shares	% Shares
1. Mr.Chatchawe Vatanasuk	150,631,064	24.775
2. Thai NVDR Company Limited	67,297,027	11.069
3. Mr.Thanutum Kiatphaibool	61,831,843	10.170
4. Mr.Chanaphan Piriyaphan	14,098,700	2.319
5. Mr.Nuthajak Liengchayetz	12,000,000	1.974
6. Ms.Pawenee Suwanmethanont (Mr.Chatchawe)	10,700,000	1.760
7. Mrs.Nantana Suwanparin (Mr.Chanit)	8,933,572	1.469
8. Mr. Wasin Dechkijvigrom	7,150,000	1.176
9.Mr. Chai Manopas	6,988,000	1.149
10. Mrs.Pinporn Tumtibcharoon	6,282,800	1.033

As of Aug 20, 2020

Total Shareholders

• Thai Shareholders	6,269	6,291
• Foreign Shareholders	22	

% Shares of Minor Shareholders
(% Free float) = 60.96%

Agenda

- **Our Business**
- **3Q2020 Financial Figures**
- **2020 Strategic Direction**

Agenda

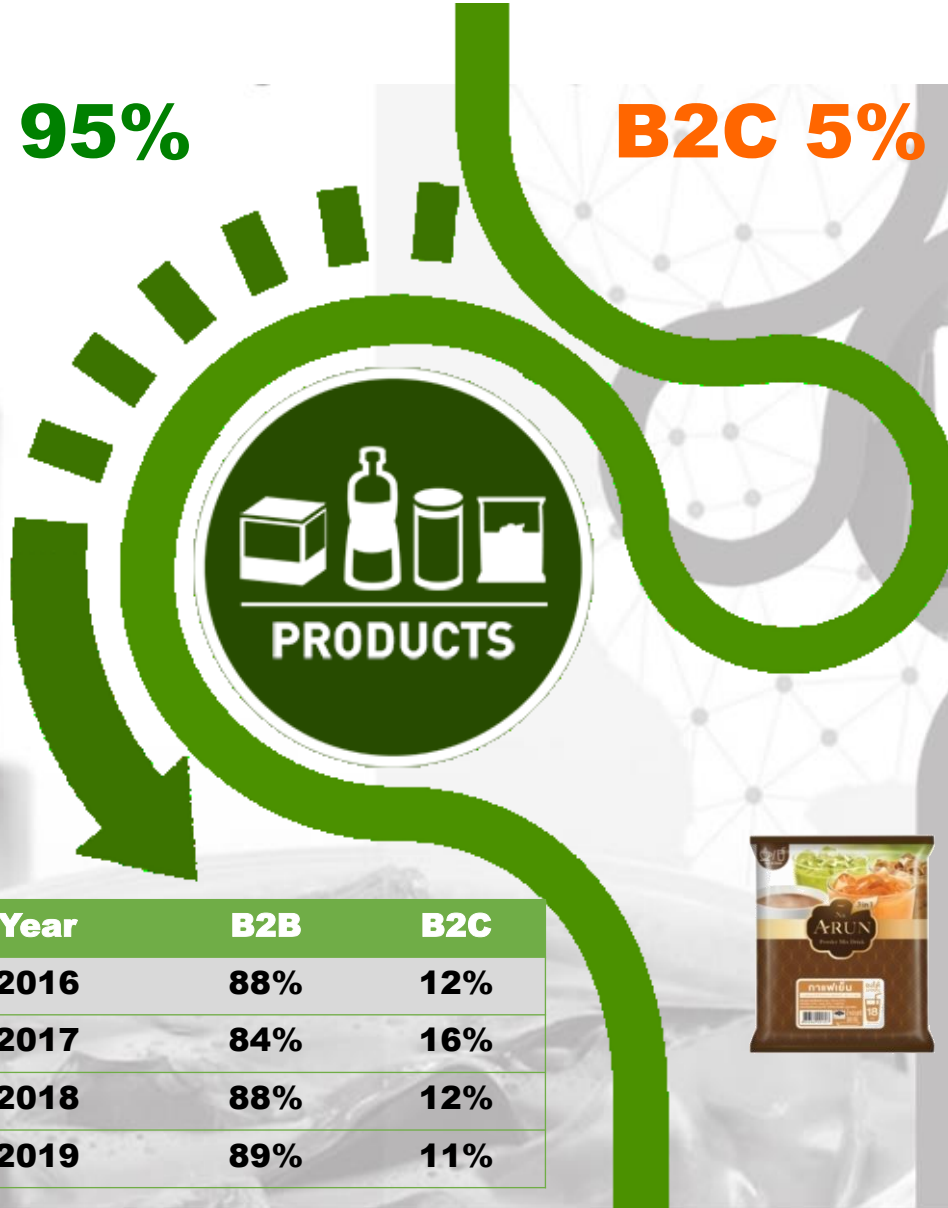
- **Our Business**
- 3Q2020 Financial Figures
- 2020 Strategic Direction



Our Business in 3Q2020

B2B 95%

B2C 5%



HERSHEY'S

DaVinci
GOURMET™
FLAVOUR GENIUS™

T.A.C.C.
stationery

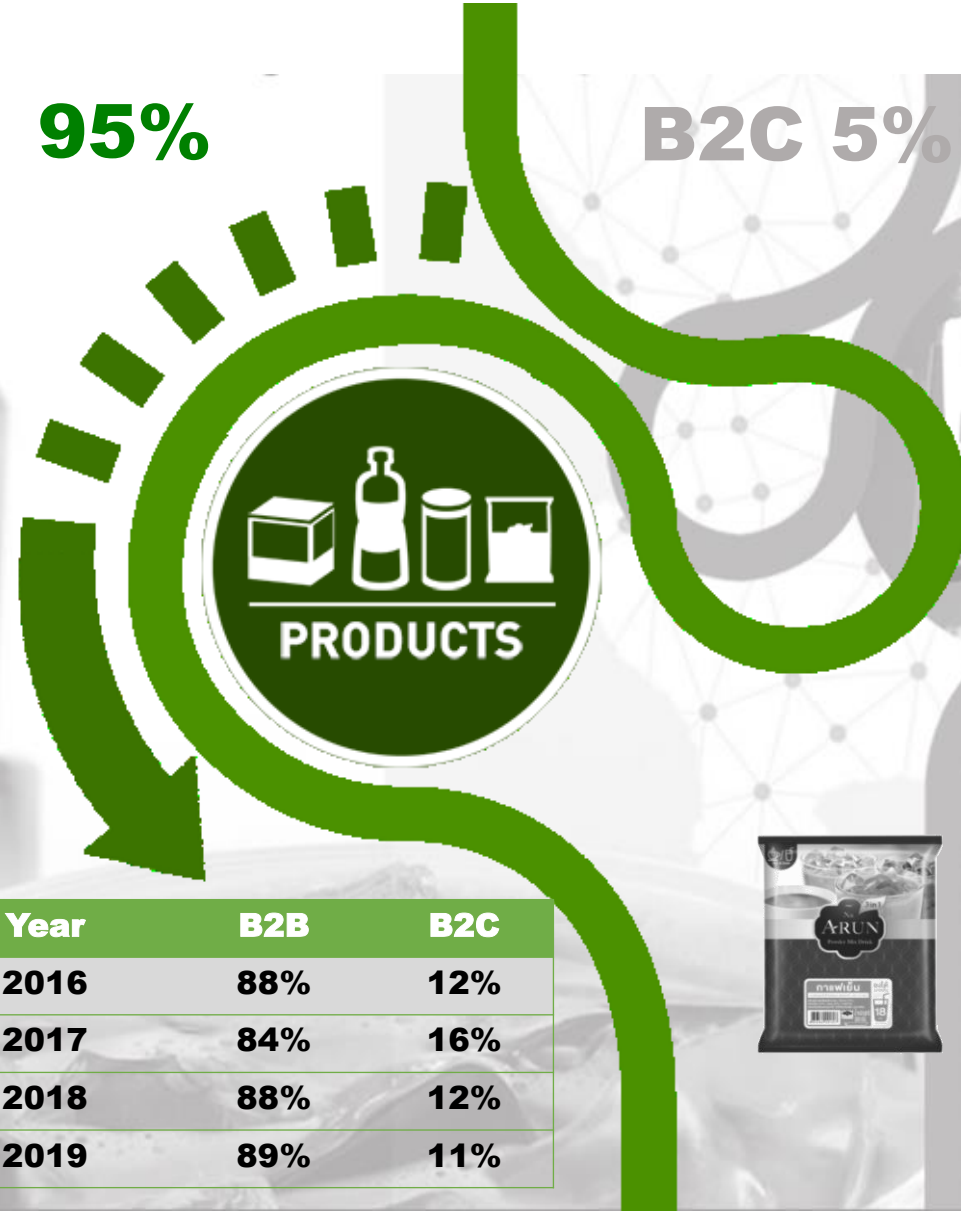
Year	B2B	B2C
2016	88%	12%
2017	84%	16%
2018	88%	12%
2019	89%	11%



Our Business in 3Q2020

B2B 95%

B2C 5%



Year	B2B	B2C
2016	88%	12%
2017	84%	16%
2018	88%	12%
2019	89%	11%



TACC B2B business

B2B(Exclusive for 7-Eleven)



covers **3** segments in beverages

1

Cold Beverage Dispenser



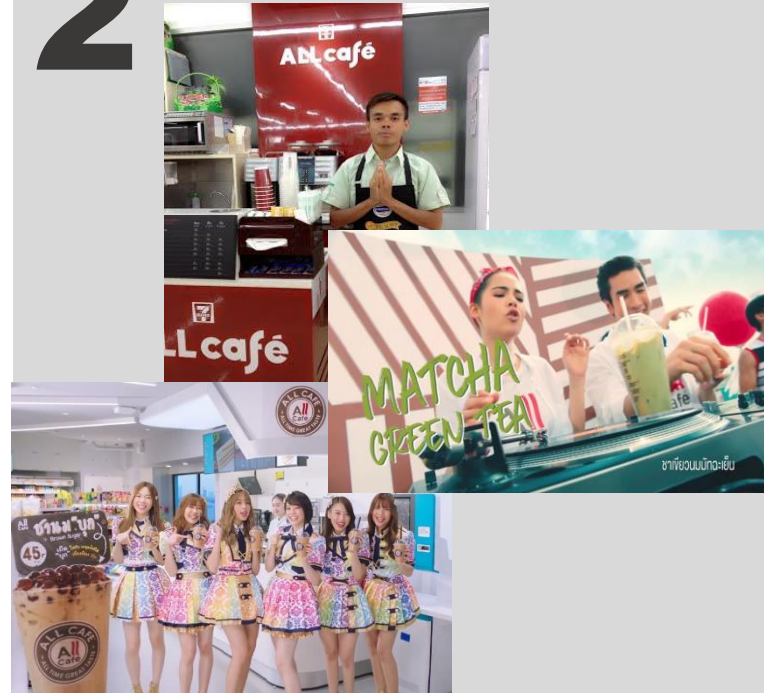
Core Flavor : Espresso, Latte, Milk Tea
Optional core : Hershey's Seasonal Flavor : Strawberry Cookie&Cream, Aunchan Honey Lemon, Melon Latte, Brown Sugar Milk Tea



12,000++ outlets

2

Non Coffee Menu @ All Café coffee corner



Core Flavor : Thai Milk Tea, Matcha Green Tea, Lemon Ice Tea, Taiwan Milk Tea
Optional core : Fruit Yogurt
Seasonal Flavor : Raspberry, Mango Summer, Blue Lychee, Salted Eggs, Unicorn and etc.



7,800++ outlets

3

Hot Beverage Dispenser



540 outlets

3Q2020 B2B new Flavor



Drive category excitement via new news

1 Cold Beverage Dispenser



Milk Tea

Core flavor

2 Non Coffee Menu @ All Café coffee corner



Taiwan Milk Tea

Core flavor

4th flavor



Jan



Mar



Sep

New flavor



Apr



May



Jun



Oct

B2C Business 3Q2020

B2B 95%

B2C 5%



TACC B2C business

B2C(TACC own brand)

covers 5 segments in category

1

License business



Maa ja



Art Story

2

Na-Arun
RTD Beverage
Instant Mix Beverage



4

Stationary business



3

Zenya
RTD Green Tea



5

Brand Representative

HERSHEY'S



FLAVOUR GENIUS™

TACC B2C business

License Business, B2C (TACC own brand)

San-X

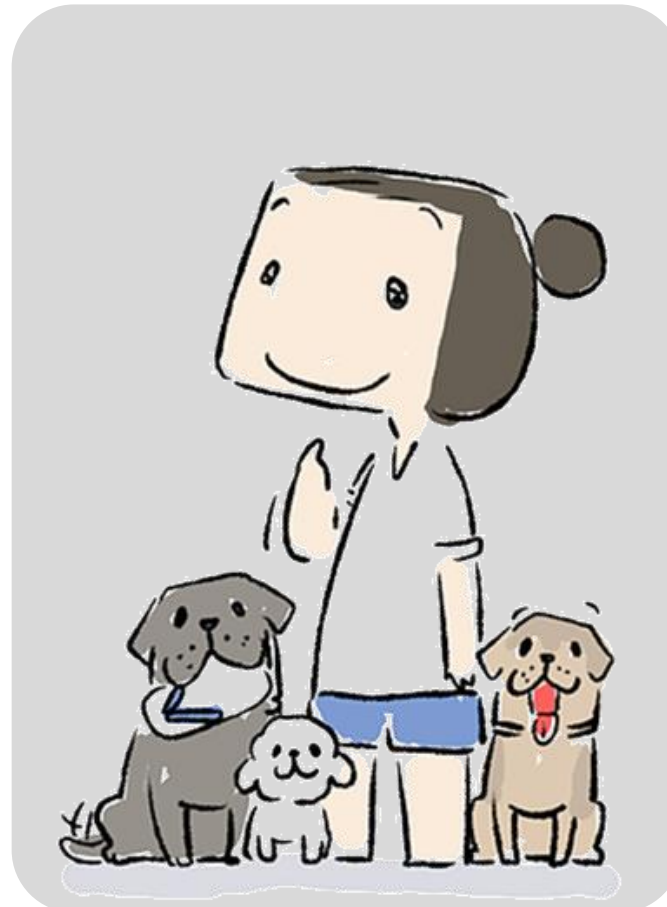
1



5 years Contract : 2018-2022
7 countries territory :
CMLV + Thailand + Sing/ Mal

Maa Ja

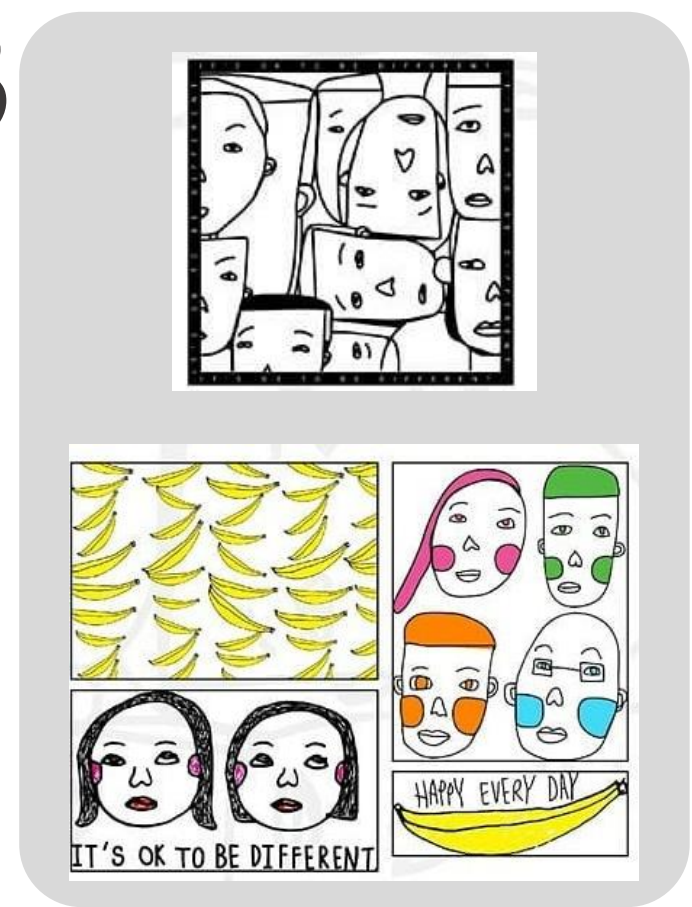
2



2 years Contract : 2019-2021
7 countries territory :
CMLV + Thailand + Sing/ Mal

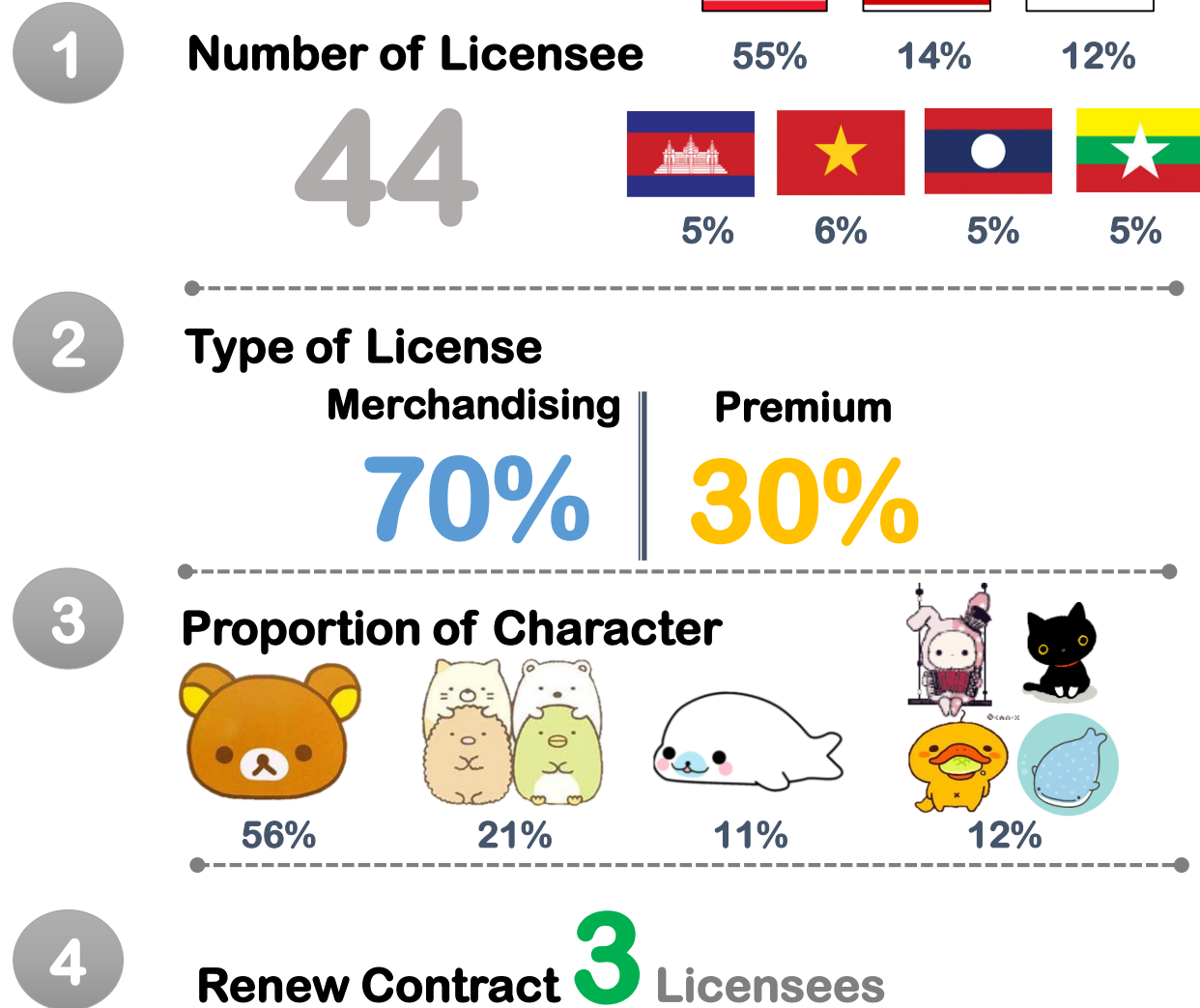
Art Story

3



Incorporate with Art Story by Autistic Thai to promote and commercialize their art work without as non profit CSR initiative

B2C Business



B2C Business



เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดนี้ รับฟรี!

และอีกค่าชม 379 บาท

กรงเป่าผ้า Mamegoma มูลค่า 259 บาท

ราคาพิเศษ 62.-

ราคาพิเศษ 199.-

ราคาพิเศษ 249.-

ราคาพิเศษ 139.-



GIRLS เสื้อแขนสั้น Rilakkuma UT

THB290.00

GIRLS เสื้อแขนสั้น Rilakkuma UT

THB290.00



ซื้อผลิตภัณฑ์นี้ รับฟรี!

คสม 199 บาท

รับฟรี

ถึงชม Mamegoma 1 ใบ มูลค่า 119 บาท

Clean & Clear Rilakkuma

เช็ดหน้าให้ริบเปิดทอม

ฟรี! กรงเป่า RILAKKUMA มูลค่า 109 บาท

99% อนุพันธ์ไมโคร

micellar water

8 อนุพันธ์ไมโคร



RILAKKUMA

230.-

75.-

199.-

75.-

250.-

75.-

RILAKKUMA

350.-

350.-

75.-

499.-

395.-

75.-

75.-

B2C Business

เช็ดหน้าใส BY Clean Clear เฉพาะที่...
แถมฟรี!
กระเป๋า RILAKKUMA



เฉพาะที่...
7 ELEVEN

ราคาพิเศษ **128 บ.**
ปกติ 130 บาท

เช็ดหน้าใส BY Clean Clear
พิเศษเฉพาะที่...



พิเศษเฉพาะที่...
CENTRAL FOOD HALL
Tops market
Tops SUPER STORE

ราคาพิเศษ **128 บ.**
(ปกติ 130 บ.)



Kodomo

Rilakkuma meets Honey
รับฟรี

ซื้อสินค้ากลุ่ม Kodomo ครบ 159 บาท
รับฟรีแก้ว Rilakkuma 1 ใบ มูลค่า 99 บาท
(ยกเว้น ชักผ้า, ปรังผ้า, ล้างขวดนม)



ขนาด 10.00 x 13.20 x 9.00 ซม.ทั้งหมด
มี 3 แบบให้เลือกผสม

รับของแถมที่จุดบริการลูกค้าตั้งแต่ 14 พฤษภาคม - 17 มิถุนายน 2563
(ของแถมมีจำนวนจำกัด) กรุณาตรวจสอบก่อนซื้อ

©2020 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

B2C Business



 **dogplease** •
Loft - Siam Discovery



See you there!



01/07/2020
เปิดตัวสินค้าหมาจำ
collection พิเศษ
"ครั้งแรกที่ Loft"

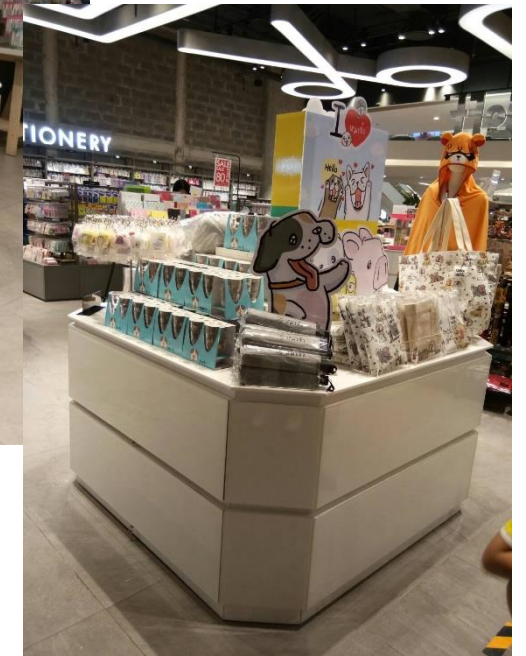
I ❤️ Moomin

สินค้าหมาจำ collection พิเศษ
อาทิ ตุ๊กตาจี้จี้ สวมชุดไม้ต
พวงกุญแจไวท์กิ้ง เมค่อน นักเก็ต
และอื่นๆ อีกมากมาย
วางจำหน่ายอย่างเป็นทางการ
ครั้งแรกที่ Loft
Siam Discovery ชั้น 2
ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563
เป็นต้นไป



ICONS SIAM

NEW



MEGA
BANGNA



Leveraging B2C expertise to café business



Total ~ 1,086 outlets



Thailand 210 outlets



Thailand 14 outlets



Thailand 3 outlets
Cambodia 10+ outlets



Thailand 350 outlets



135 outlets



236 outlets

B2C business

Build up a creative solution to OEM / QSR account as Key Account partnership

Existing



INTRODUCING



MILK TEA & BUBBLES FLAVOR

New



Agenda

- Our Business
- **3Q2020 Financial Figures**
- 2020 Strategic Direction



TACC 3Q2020 operation result : Sales Revenue

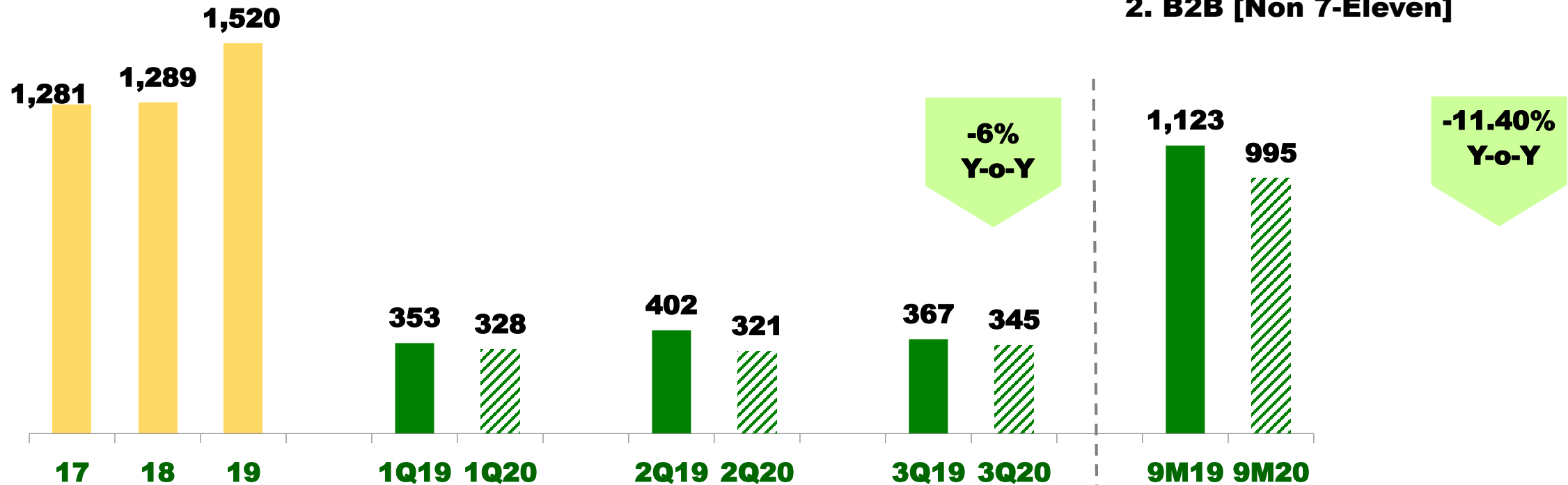
Million Baht

Growth from

1. All Café

- **Number of outlets**
- **Series of new seasonal flavors**
- **Upsize of product 22 Oz**

2. B2B [Non 7-Eleven]

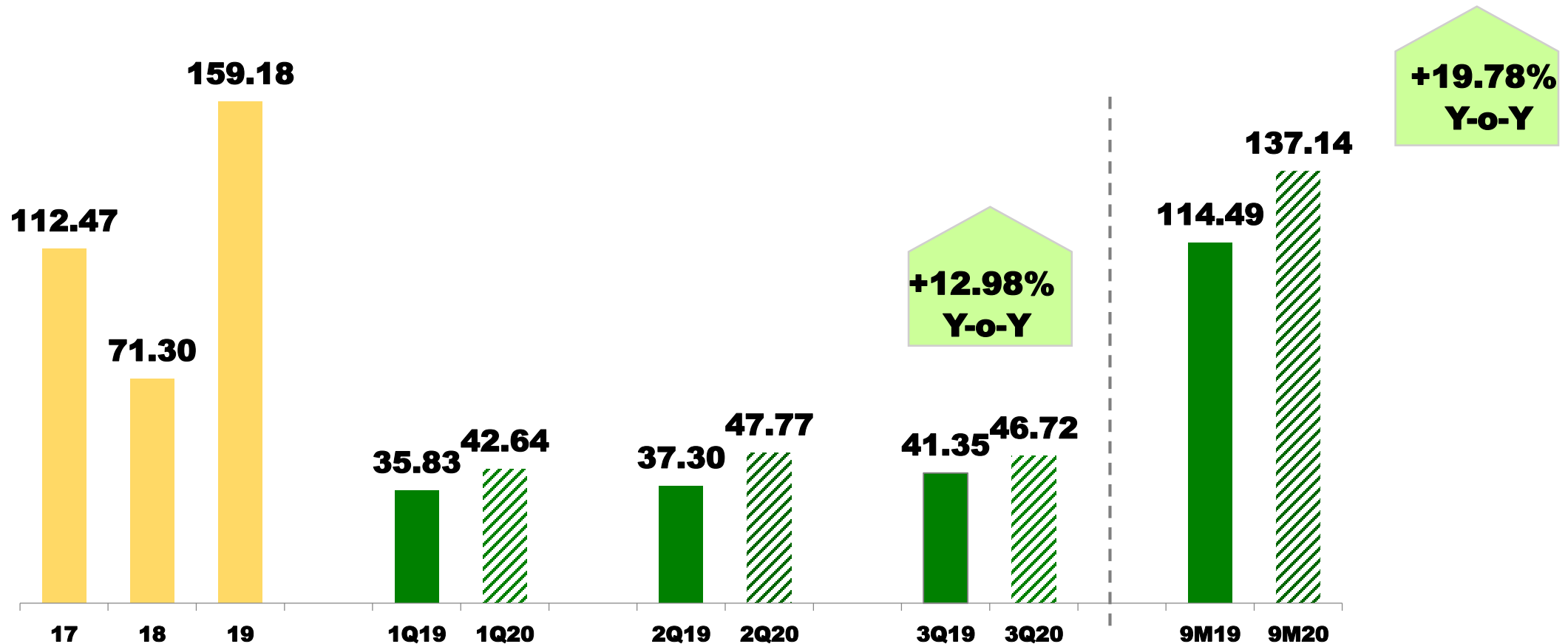


TACC 3Q2020 operation result : Net Profit

	17	18	19	1Q20	2Q20	3Q30
%Net Profit Margin	8.78%	5.50%	10.41%	12.76%	14.81%	13.70%

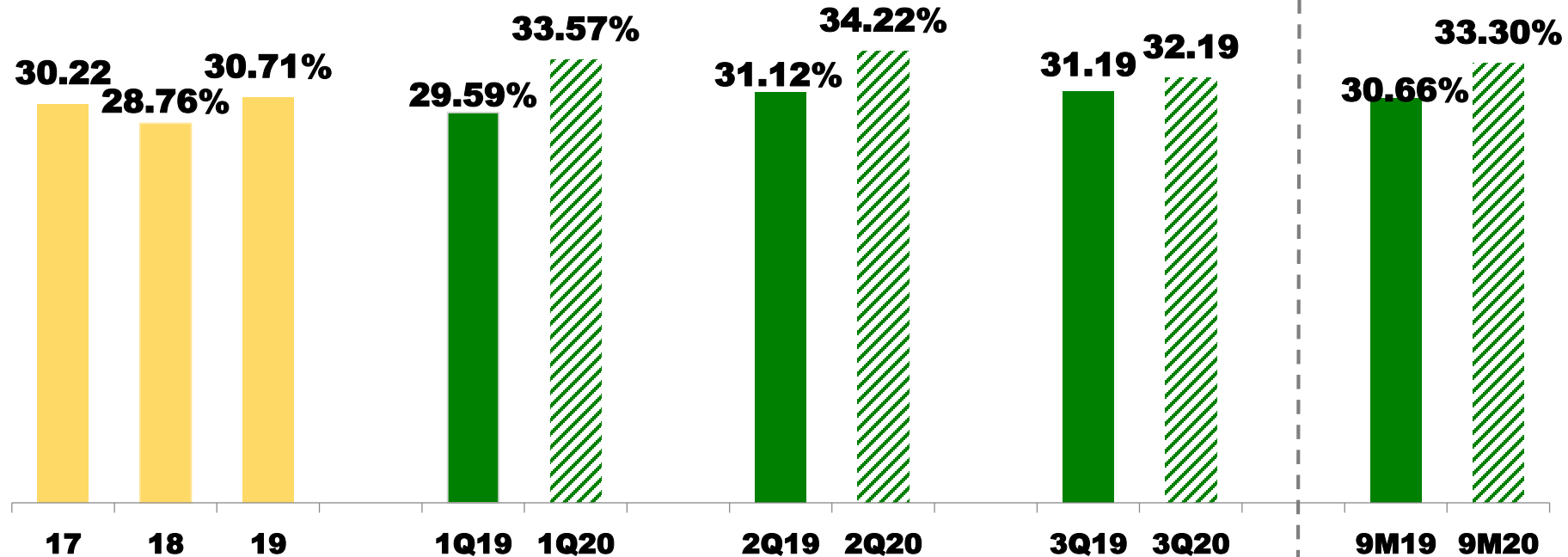
1. The increase of gross margin in portion sale of products mix from developed costing
2. Operation efficiency

million baht



TACC 3Q2020 operation result : Gross Profit

The gross margin increase was due to increasing in portion sale of products mix from the company have developed cost of products.

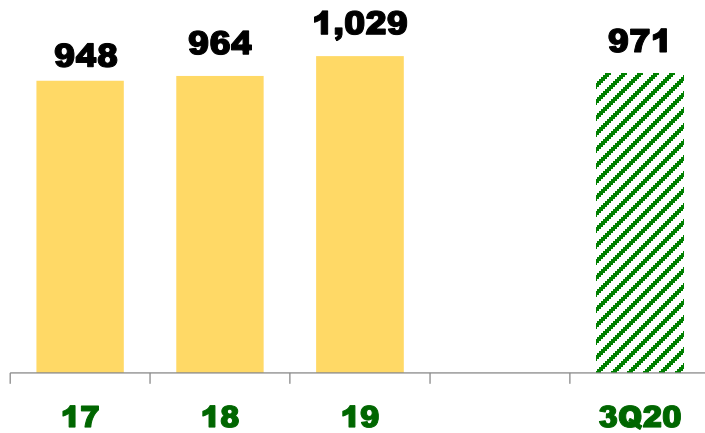


TACC 3Q2020 operation result :

Total Asset , Total Liability and Equity

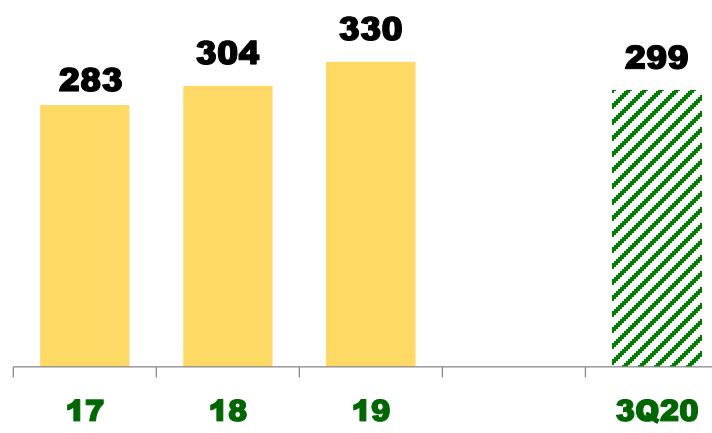
Total Asset
(Million baht)

Current investments, Trade and other receivables



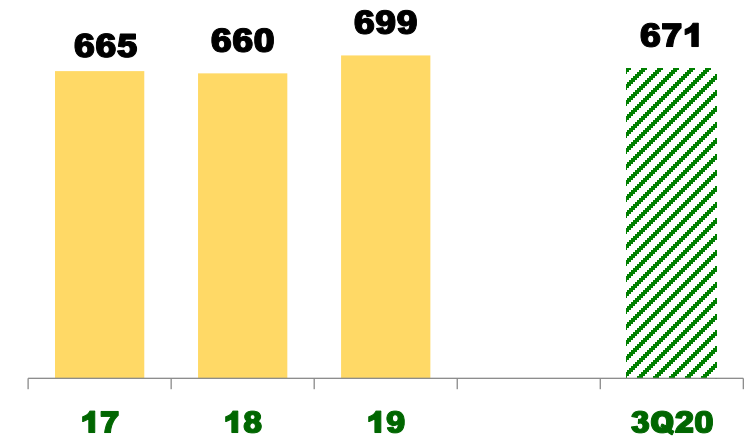
Total Liability
(Million baht)

Trade and other Account Payable



Total Equity
(Million baht)

Profit & Dividend payment



TACC's Financial Ratio

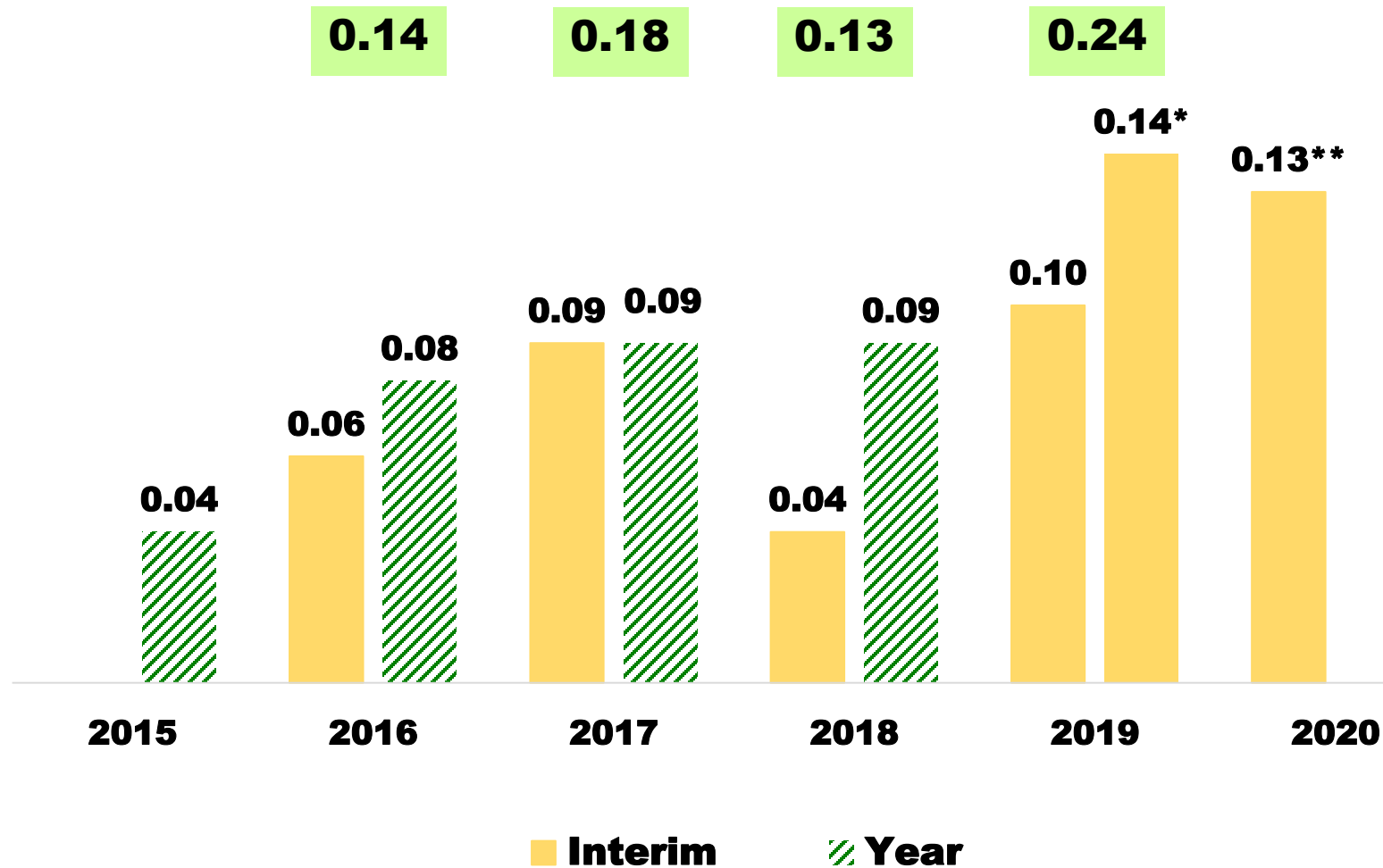
Financial Ratio	เกณฑ์ 2563	YTD/Q3 ปี 2563	YTD/Q2 ปี 2563	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง/Current Ratio (เท่า/X)	> 2	3.19	3.55	2.94
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว/Quick Ratio (เท่า)	> 1	3.04	3.29	2.80
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย/Average Collection Period (วัน)	เครดิตเทอม 45-75	75	77	71
ระยะเวลาชำระหนี้/Average Payment Period (วัน)	เครดิตเทอม cash-60	68	68	63
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย/Average Sale Period (วัน)	< 15	16	17	15
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น/ Gross Profit Margin (%)	> 30 %	33.30%	33.89%	30.71 %
อัตรากำไรสุทธิ/ Net Profit Margin (%)	> 10.4 %	13.70%	13.84%	10.41 %
EBITDA (%)	> 12 %	18.81%	18.71%	14.37 %
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น/ Return on Equity (%)	> 18%	26.69%	25.79%	23.44 %
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์/ Return on Assets (%)	> 14%	18.29%	18.03%	15.97%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น/ Debt to Equity Ration (เท่า)	< 1.0 *	0.45	0.39	0.47

สรุป โดยภาพรวมอัตราส่วนทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

* ปี 2563 มีการปรับมาตรฐานการบัญชีเรื่องสัญญาเช่า ทำให้สินทรัพย์และหนี้เพิ่มสุทธิ 19 ลบ.

Dividend payment

(Baht per share)



***To pay Interim dividend payment from the Company's profit for the year 2019 ended 31 December 2019**

****Interim Dividend Payment for period January 1-June 30,2020**

Payment Date: 3 Sep 2020

Agenda

- Our Business
- 3Q2020 Financial Figures
- **2020 Strategic Direction**



ROY Strategic Direction

Key Highlight

Address Health & Wellness Market trend with Organic Farming Tea

ใหม่!
All Cafe
Fruit Tea
ชาผลไม้ สกัดจากใบชาสดหอมกลิ่นผลไม้

ขนาด 16 oz.
สามารถเลือกระดับความหวาน
หวานน้อย 50%
หวานปกติ 100%

Peach Tea ชาพีช 35.-
Raspberry Tea ชาราสเบอร์รี่

7 ELEVEN

ชาผลไม้ สกัดจากใบชาสดหอมกลิ่นผลไม้

สามารถเลือกระดับความหวาน
หวานน้อย 50%
หวานปกติ 100%

Peach Tea ชาพีช 35.-
Raspberry Tea ชาราสเบอร์รี่

7 ELEVEN

All Cafe
ชาน้ำผึ้ง
Honey Black Tea

ส่วนผสมใบชาสดและน้ำผึ้งแท้เป็นเครื่องดื่มทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่สุขภาพ

45.- (22oz.)
35.- (16oz.)

ถุงชาแบบย่อยสลายได้ Bio-Degradable

7 ELEVEN

ชาน้ำผึ้ง

ส่วนผสมใบชาสดและน้ำผึ้งแท้เป็นเครื่องดื่มทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่สุขภาพ

45.- (22oz.)
35.- (16oz.)

ถุงชาแบบย่อยสลายได้ Bio-Degradable

7 ELEVEN

Organic Farming Tea + Global syrup Brand



+



ROY Strategic Direction

Key Highlight

NEW

All Cafe ใหม่! Orange Passion Fruit +
เครื่องดื่มส้มเขียวหวาน ผสมเสาวรส
- สีส้มเข้มข้นช่วยในการรักษาฝ้าตามใบหน้าและบริเวณอื่นๆบนใบหน้า
- สีส้มเข้มข้นให้วิตามินซีสูงที่สุด

35 ส้มเสาวรสดรายวัน Orange Passion Soda
40 ส้มเสาวรสโยเกิร์ตปั่น Orange Passion Yogurt Frappe
35 ชาส้มเสาวรสเย็น Orange Passion Tea

ขนาด (16 oz.)
เพิ่มความอร่อยด้วยไอศกรีม +15 บาท

ระยะเวลาดีคือ 23 มี.ย. - 31 ส.ค. 2563
*ภาพแสดงสินค้าใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น/เฉพาะสาขาที่จำหน่าย

โฮจิจะ HOJICHA
สัมผัสความหอมจากใบชาคั่วชั้นดี สายพันธุ์จากญี่ปุ่น

โฮจิจะนมสดเย็น 35 บาท
โฮจิจะนมสดร้อน 30 บาท
โฮจิจะนมสดเตาถั่วเย็น 45 บาท

Hojicha
สัมผัสความหอมจากใบชาคั่ว

All Cafe NEW โฮจิจะ HOJICHA

สัมผัสความหอมจากใบชาคั่วชั้นดีสายพันธุ์จากญี่ปุ่น

Hot Hojicha Latte 16 oz. โฮจิจะนมสดร้อน 35.-
Hot Hojicha Latte 8 oz. โฮจิจะนมสดร้อน 30.-
Hojicha Grass Jelly Smoothie 16 oz. โฮจิจะนมสดเตาถั่วเย็น 45.-

Topping เพิ่มบุค +15 บาท

*ภาพแสดงสินค้าใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น/เฉพาะสาขาที่จำหน่าย
ระยะเวลาดีคือ 18 มี.ย. - 31 ส.ค. 2563

ส้มเสาวรสดรายวัน Orange Passion Fruit Soda 16 oz.
ส้มเสาวรสโยเกิร์ตปั่น Orange Passion Fruit Yogurt Frappe 16 oz.

ชาส้มเสาวรสเย็น Orange Passion Fruit Tea 16 oz.

เบื่อบ้างอยู่บนรถ
แวะมาลอง
ส้มเสาวรส
Orange Passion Fruit +
VITAMIN C
มีวิตามิน C
VITAMIN C



Capture Revenue & Profit with upsize strategy

All Café
สดชื่น จุใจ กับ size 22oz.

BIG SIZE +10 บาท



ชาเขียวมัทฉะเย็น 16 oz.

ชาเขียวมัทฉะเย็น 22 oz.

เย็น 40.-/ บับ 45.-



ชามโด้หวัน ชามมเย็น ชามบาว ชามมบั้น ชาเขียวมัทฉะบั้น

All Café 22 oz.

Commercial nationwide in Sep 2020
7,800 outlets

*ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณา/ภาพใช้สื่อถึงกลิ่นรสเท่านั้น/เฉพาะร้านสาขาที่จำหน่าย All Café เท่านั้น
ระยะเวลาติดต่อ 14 พ.ค. - 30 ก.ย. 2563



Drive All Café consumption through occasion messaging

98-82-381

TAKE A BREAK ☺

ของว่าง
... ยามบ่าย ...

หอม หวาน เข้มข้น
ช็อกโกแลต
บุนกเกล้า

กะทิเข้มข้น
อร่อยกลมกล่อม

ใหม่
New

เอแคลร์
บุนกเกล้า
29.-

ปาท่องโก๋
กะทิสด
20.-

© 2017 7-Eleven (Thailand) Co., Ltd. / บริษัทเซเว่นอีเลฟเว่น (ไทย) จำกัด / 7-Eleven (Thailand) Co., Ltd.

อัน...สะดวก 7-Eleven

Afternoon Break Occasion

Drive All Café consumption through occasion messaging



441 likes

7.eleventhailand มาตามคำเรียกร้อง!!!
สดชื่น จุใจ กับไซส์ 22 ออนซ์
กับเมนูชาจาก All Café
ให้ทุกคนได้สดชื่นกับเครื่องดื่มกลุ่มชา
เพิ่มเพียง 10 บาทจากขนาด 16 ออนซ์

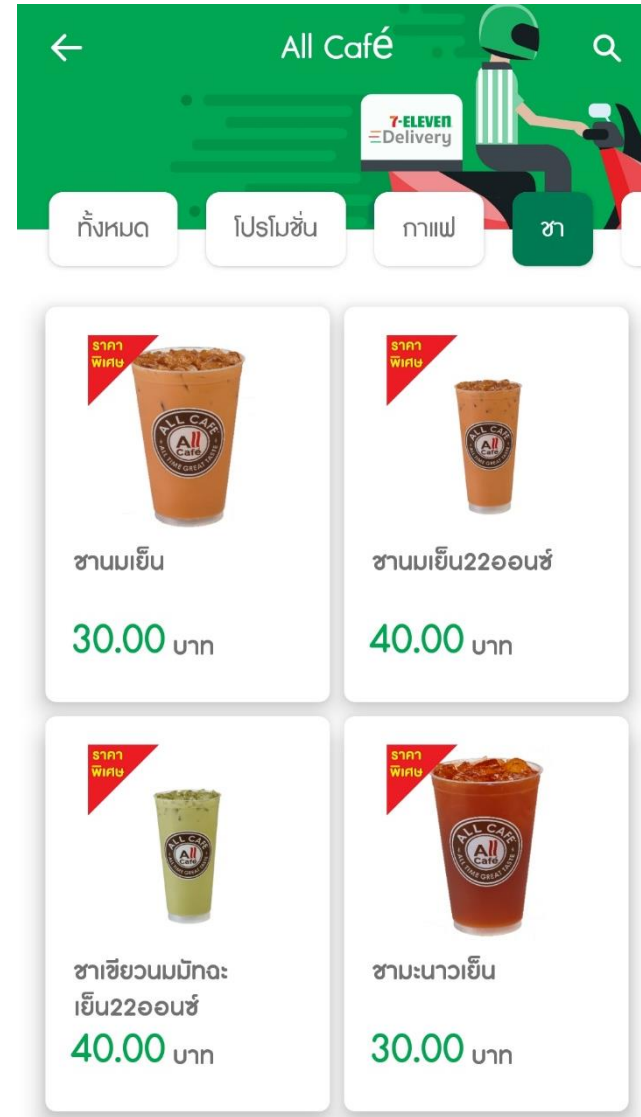


Aggressively participant 7-Eleven growth engine

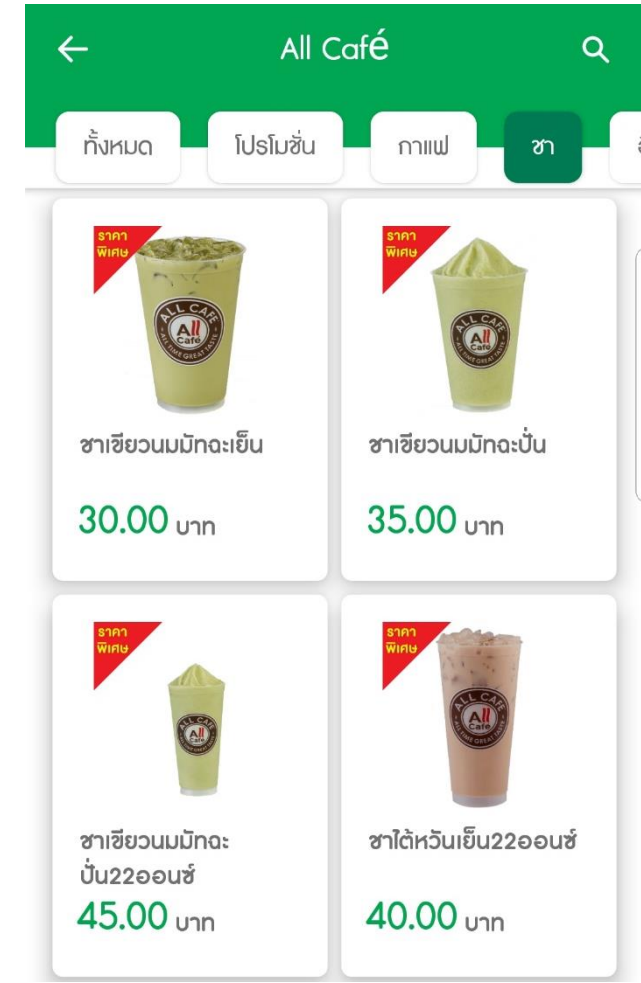
7-ELEVEN
Delivery



- โปรรอบชิ้น
- All Café
- อาหารพร้อมทาน
- นม / โยเกิร์ต
- เครื่องดื่ม
- อาหารว่างรองท้อง
- อิมคั้ม**
- ขนมและลูกอม



Delivery Platform



กำลังค้นหาที่อยู่

Key Highlight

ใหม่

อโลเวร่า ท็อปปิ้ง
กินคู่กับอะไรก็อร่อย

15 บาท

ชาพีช ชาราสเบอร์รี่ ชาคาน่าฉิ่ง ชาบดหัววัน ชาเขียวขมิ้นชัน ชาช็อคโกแลต ชาส้มชาเขียว ชาช็อคโกแลต ชาช็อคโกแลต

**Topping Aloe Vera
Nationwide in June 2020**

All Cafe HERBAL TEA Selection

ใหม่

หลากหลายรสชาติจากชาสมุนไพร
ดื่มบ่อยก็อร่อย ก็ดื่มความสดชื่นจากธรรมชาติทุกวัน

- อูหลงหอมทับนลิ
- คาโมไมล์ผสมเจียวกุหลาบและดอกคำฝอย
- เก็กชวยผสมอัญชัน

แนะนำราคา: 15 บาท / 15 บาท

All Cafe Herbal Tea

ใหม่

หลากหลายรสชาติจากชาสมุนไพร
ดื่มบ่อยก็อร่อย ก็ดื่มความสดชื่นจากธรรมชาติทุกวัน

- อูหลงหอมทับนลิ
- คาโมไมล์ผสมเจียวกุหลาบและดอกคำฝอย
- เก็กชวยผสมอัญชัน

แนะนำราคา: 15 บาท / 15 บาท

Herbal Tea Take Home 900 Store

Delivery

ส่งง่าย จ่ายสะดวก ส่งถึงที่

แนะนำราคา: 15 บาท / 15 บาท



All Cafe ส่งฟรี สำหรับลูกค้า All Cafe Delivery สาขา CP Tower (15888) เท่านั้น

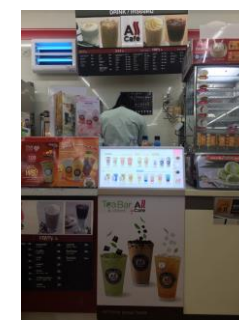
ใหม่

HERBAL TEA Selection

หลากหลายรสชาติจากชาสมุนไพร
ดื่มบ่อยก็อร่อย ก็ดื่มความสดชื่นจากธรรมชาติทุกวัน

แนะนำราคา: 15 บาท / 15 บาท

Delivery



**Tea bar /
Refresh station**

Rilakkuma café at Singapore

KUMOYA
クモ屋
@ orchard central

Press Release

For Immediate Release



Kumoya presents
Rilakkuma™
The Relax Cafe

© 2020 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

Artist's impression

Kumoya presents
Rilakkuma™
The Relax Cafe



Please click here for link to interior high-resolution images.

© 2020 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

Some of the kawaii food design with collaborations with Shirley Wong (@littlemissbento)



Please click here for link to food and beverage high-resolution images.

© 2020 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.



B2C Business

Sumikkogurashi™
kokoga ochitsukundesu.

ซื้อผลิตภัณฑ์โลอ้อนครน 259 บาท
รับฟรี ถุงผ้า Sumikkogurashi มูลค่า 199 บาท
หรือซื้อครน 359 บาท รับฟรี
ถุงผ้า Sumikkogurashi 2 ใบ มูลค่ารวม 398 บาท

ขนาด 40 x 40 cm.

©2021 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

FOODLAND
Supermarket Co., Ltd.
ตั้งแต่วันที่ 19 ก.ค. 63 - 31 ส.ค. 63

HOME FRESH MART
ตั้งแต่วันที่ 23 ก.ค. 63 - 19 ส.ค. 63

Tops
market super
ตั้งแต่วันที่ 29 ก.ค. 63 - 25 ส.ค. 63
(ขอสงวนสิทธิ์จำนวนจำกัด) กรุณาตรวจสอบก่อนซื้อ



Sumikkogurashi™
oheya no sumi de tabikibun.

ชื่อสินค้ากลุ่ม Oral Care
ครน 229 บาท

รับฟรี
ถุงผ้า Sumikkogurashi (สาย Travel)
1 ใบ มูลค่า 199 บาท มี 2 แบบให้สสม

ขนาด 40 x 40 cm.

©2021 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

• ขอสงวนสิทธิ์จำนวนจำกัด (โปรดตรวจสอบก่อนซื้อ) : Premiums are limited. Please check before purchasing.
• ขอสงวนสิทธิ์จากกรมสรรพสามิตสำหรับเดือนกันยายน 1 ชิ้นใบเดียว : Premium limit to 1 pc / receipt
• รายการสินค้า 1 ชิ้น 1 ใบไม่รวมรายการ : Excluding buy 1 get 1
• รับของแถมที่จุดบริการลูกค้า : Redeem premium at Customer Service Counter

Buy participating item
Buy participating items of Saliz, Systema, Zact or GoodAge at 229 baht get SumikkoTravel bag 1 pc. Worth 199 baht
Period: 29 October 2020 - 25 November 2020

29 ต.ค.63 - 25 พ.ย. 63 รับของแถมได้ที่จุดบริการลูกค้า

Gourmet Market **HOME FRESH MART**



เมื่อซื้อสินค้าแบรนด์ดิฟผลิตภัณฑ์สุขภาพ แบบพร้อม, แบบตัวเหลืองดำ, ซีเมนต์เต็, ซีเมนต์, ซีเมนต์, เจเนโร, มูออร์, ซีเมนต์ 3in1, อาราบัส3in1 ทุกสาขา ทุกขนาด

ครน 149 บาท

งานลิขสิทธิ์จากญี่ปุ่น 1 ใบ (มูลค่า 109 บาท)
มี 2 ลายให้สสม

ฟรีงาน



รับสินค้า ณ จุดขาย (ขอมีจำนวนจำกัด)
ตั้งแต่วันที่ 12 - 25 พฤศจิกายน 2563



ซุมิกโกะ
พจนานุกรมที่ครองใจในโลกันาน

30 กรกฎาคมนี้
เฉพาะโรงภาพยนตร์

Kids cinema

©sumikkogurashi film partners



B2C Business



PACKAGE การสมัคร
 ทุกๆ การสมัครของคุณจะร่วมบริจาค 9 บาท และพี่เจียวทงและเรbecca
 จะร่วมบริจาคไปกับคุณเพิ่มอีก 9 บาท ให้อีก "สมาคมพิทักษ์สัตว์ไทย"
 มาร่วมวิ่งช่วยเพื่อนไปกับพี่เจียวทงกันนะครับ

435 บาท	695 บาท
T-SHIRT ONLY PACKAGE (ได้รับเฉพาะเสื้อ)	EXCLUSIVE PACKAGE (ได้รับเสื้อและเหรียญ)
เสื้อ Rebecca Edition	
E-Bib	
E-Certificate	
เหรียญ Rebecca Edition	
Rebecca Privilege	

*Rebecca Privilege คืออะไร?
 - คือสิทธิ์พิเศษที่ 100 อันดับแรกก่อนสมัคร EXCLUSIVE PACKAGE จะได้รับโปสเตอร์ Limited Edition
 - ทุกๆท่านที่มีสิทธิ์ Rebecca Privilege จะได้รับเหรียญรางวัลหมาจ๋า รุ่น พี่เจียวทงวิ่งช่วยเพื่อน
 ตะลุยลอนดอน มูลค่า 590 บาท จำนวน 50 ใบ (รับแลกโดยพี่เจียวทงเอง)

ทุกการสมัครรวมค่าจัดส่งแล้ว

ตอน :
 มุ่งหน้าสู่เมืองผู้ดี ตื่นเต้นของคุณหนูริเบคก้า

พี่เจียวทงวิ่งช่วยเพื่อน ตะลุยเมือง มมารารอน ทั้ง 7

EXCLUSIVE PACKAGE

ชามแก้วลิขสิทธิ์ หมาจ๋า
 DogPlease Licensed Glass Bowl

ซื้อผลิตภัณฑ์คอลเกต ครบทุก 249 บาท
 Buy Colgate products every 249 Baht

ฟรี 1 ใบ
 Get free 1 pc.
 109.-

Bully GiGi
 ©หมาจ๋า

แก้วน้ำลิขสิทธิ์หมาจ๋า

ซื้อผลิตภัณฑ์คอลเกต, โปรเทคส์, แคร่
 ใน ที่ท็อปส์ เดลี่ ครบทุก 129 บาท

ฟรี 1 ใบ
 59.-

Bully GiGi
 ©หมาจ๋า

2020 TACC's Award & Reputation



International Taste Institute

The taste Institute has evaluated more than 15.000 food & drink products from around the world.

Our jury of prestigious Chefs & Sommeliers and our strict tasting methodology have contributed to make the Superior Taste Award, the most renowned independent certification worldwide, 100% focused on TASTE. Over 200 jury members are carefully selected based on their experience in tasting. Their talents are recognized in Chef & Sommelier competitions or by renowned institutions such as Le guide Michelin or Gault & Millau. Products are tested by a large panel of professional taste-experts, members of the most prestigious Chef & Sommelier Associations.

International taste Institute has been highly recognized from Food and Beverage industry not only producer but also retails worldwide. As of March 2020, they are more than 72 countries join these prestige award



TACC Products : Latte, Thai Milk Tea and Lemon Ice tea granted stars in Superior taste award from International taste Institute from Brussels.



2020 TACC's Award & Reputation

Forbes[®] Asia



This story is part of Forbes' coverage of Asia's Best Under A Billion 2020 list, which highlights 200 Asia-Pacific public companies with less than \$1 billion in revenue and consistent top-and bottom-line growth.

TACC named 1 of “Best 200 APAC public company under a billion 2020” list and 1 of 19 Thai public company

ASIA'S 200 BEST UNDER A BILLION VIEW FULL LIST

T.A.C. Consumer

MARKET CAP	\$98M
INDUSTRY	beverages
FOUNDED	2002
COUNTRY/TERRITORY	Thailand
CEO	Chanit Suwanparin
SALES	\$49M

As of Aug 18, 2020

T.A.C. Consumer Public Co. Ltd. engages in manufacturing, distributing, and supplying of beverages and lifestyle products. Its products include bottled green tea, canned coffee, and instant drink mix offered under the following brands: Sa-Was-Dee, Na-A-Roon, VSlim, and Zenya. The company was founded in 2002 and is headquartered in Bangkok, Thailand.

19 บริษัทไทย ติดอันดับ 200 บริษัทมหาชน Asia's 200 Best Under A Billion list in 2020

อาฟเตอร์ ยู (AU) 256 ล้านบาท ทยอย สรอ.*	ออลล่า (ALLA) 25 ล้านบาท ทยอย สรอ.*	บิซิเนส ออนไลน์ (BOL) 94 ล้านบาท ทยอย สรอ.*	คาราบาวกรุ๊ป (CBG) 3,503 ล้านบาท ทยอย สรอ.*
โรงพยาบาลจุฬารัตน์ (CHG) 852 ล้านบาท ทยอย สรอ.*	เอกชัยการแพทย์ (EKH) 85 ล้านบาท ทยอย สรอ.*	เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (JKN) 107 ล้านบาท ทยอย สรอ.*	ยูนิลีส์ เอ็มเตอร์ไพรส์ (JUBILE) 88 ล้านบาท ทยอย สรอ.*
เน็ตเบย์ (NETBAY) 219 ล้านบาท ทยอย สรอ.*	ไพลอน (PYLON) 103 ล้านบาท ทยอย สรอ.*	โรงพยาบาลราชธานี (RJH) 206 ล้านบาท ทยอย สรอ.*	รัมโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ (TITLE) 43 ล้านบาท ทยอย สรอ.*
ซาบิน่า (SABINA) 213 ล้านบาท ทยอย สรอ.*	ซีฟโก้ (SEAFKO) 136 ล้านบาท ทยอย สรอ.*	สยามเวลเนสกรุ๊ป (SPA) 196 ล้านบาท ทยอย สรอ.*	เอสไอเอสบี (SISB) 286 ล้านบาท ทยอย สรอ.*
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) 98 ล้านบาท ทยอย สรอ.*	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่าไทยแลนด์ พรีเมียม พร็อพเพอร์ตี้ (TPRIME) 252 ล้านบาท ทยอย สรอ.*		สหการประมูล (AUCTION) 135 ล้านบาท ทยอย สรอ.*

เกณฑ์พิจารณา

- บริษัทจดทะเบียนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่มีรายได้ไม่น้อยกว่า 1 พันล้านบาท ทยอย สรอ.
- มีรายได้และกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- มีการคืนค่า
- มีการกำกับดูแลที่เข้มงวด

ที่มา: นิตยสารฟอร์บส์
หมายเหตุ: *มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
**ข้อมูลเต็มปีสิ้นสุดวันที่ 7 กรกฎาคม 2563

T.A.C. Consumer PCL
9/231-233 Ramkhamhaeng Road,
Suanluang, Bangkok 10250



IR Contact :
Tel : +66-2-717-2898#77
Fax : +66-2-717-2899
Email : ir@tacconsumer.com

www.tacconsumer.com
<https://www.facebook.com/TACConsumer>

Q & A



แบบสำรวจความคิดเห็น
กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ (TACC)

