



T.A.C.Consumer PCL : 2Q2020 Operating Results

Opportunity Day

Major Shareholders

Major Shareholder	#Shares	% Shares
1. Mr.Chatchawe Vatanasuk	150,631,064	24.775
2. Thai NVDR Company Limited	67,297,027	11.069
3. Mr.Thanutum Kiatphaibool	61,831,843	10.170
4. Mr.Chanaphan Piriyaphan	14,098,700	2.319
5. Mr.Nuthajak Liengchayetz	12,000,000	1.974
6. Ms.Pawenee Suwanmethanont (Mr.Chatchawe)	10,700,000	1.760
7. Mrs.Nantana Suwanparin (Mr.Chanit)	8,933,572	1.469
8. Mr. Wasin Dechkijvigrom	7,150,000	1.176
9.Mr. Chai Manopas	6,988,000	1.149
10. Mrs.Pinporn Tumtibcharoon	6,282,800	1.033

As of Aug 20, 2020

Total Shareholders

6,291

- **Thai Shareholders** **6,269**
- **Foreign Shareholders** **22**

**% Shares of Minor Shareholders
(% Free float) = 60.96%**

Agenda

- **Our Business**
- **2Q2020 Financial Figures**
- **2020 Strategic Direction**

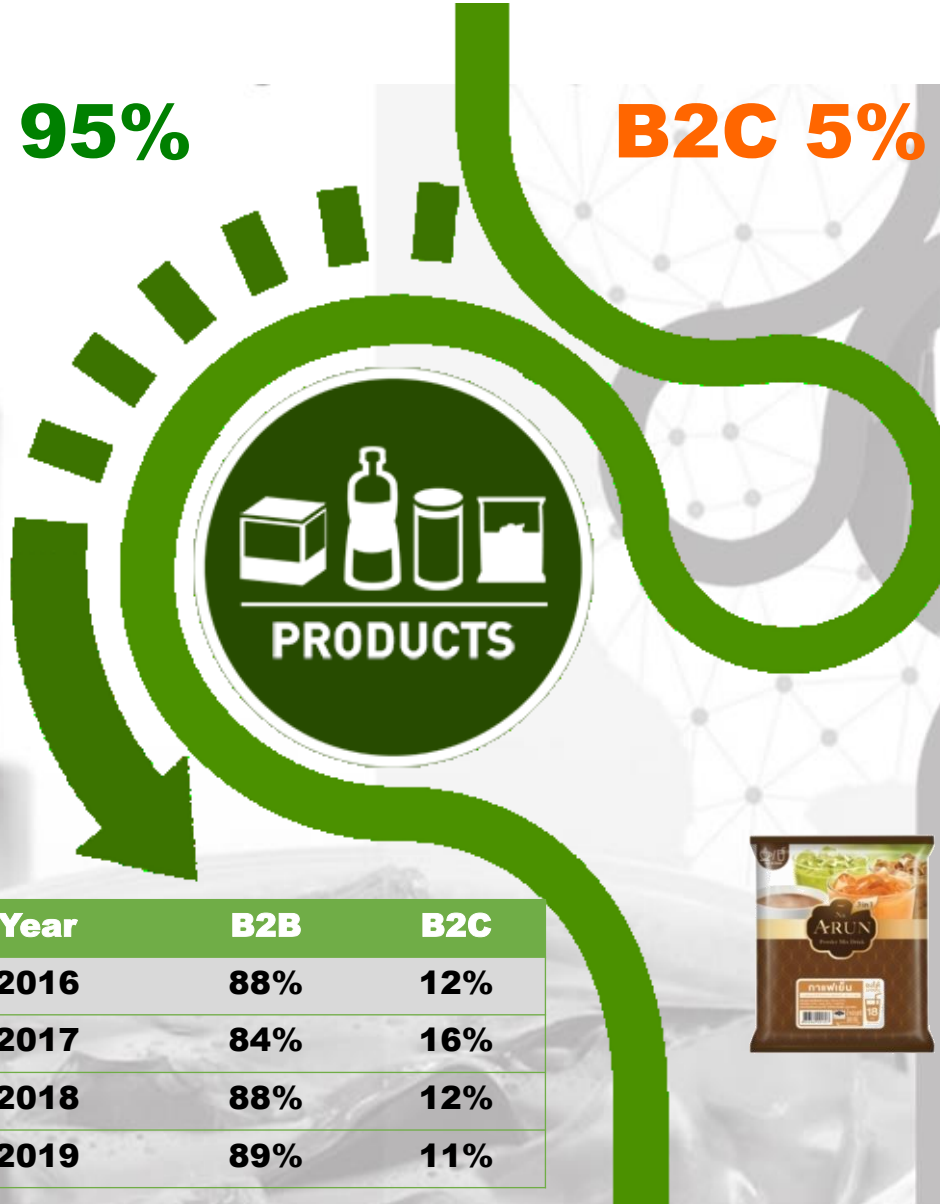
Agenda

- 
- **Our Business**
 - 2Q2020 Financial Figures
 - 2020 Strategic Direction

Our Business in 2Q2020

B2B 95%

B2C 5%



HERSHEY'S



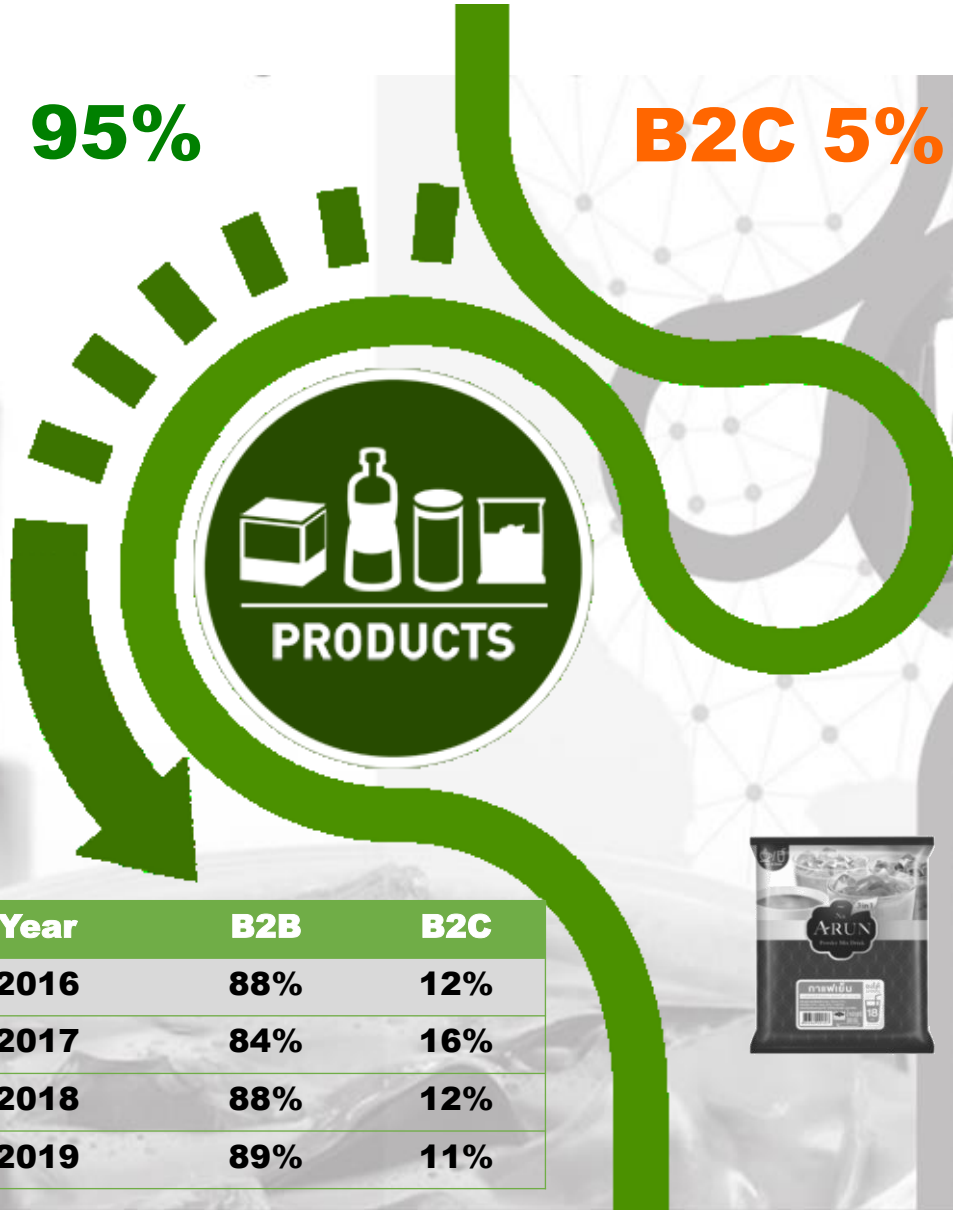
Year	B2B	B2C
2016	88%	12%
2017	84%	16%
2018	88%	12%
2019	89%	11%



Our Business in 2Q2020

B2B 95%

B2C 5%



Year	B2B	B2C
2016	88%	12%
2017	84%	16%
2018	88%	12%
2019	89%	11%



HERSHEY'S

DaVinci
GOURMET™
FLAVOUR GENIUS™

T.A.C.C.
stationery

TACC B2B business

B2B(Exclusive for 7-Eleven)



covers **3** segments in beverages

1

Cold Beverage Dispenser



Core Flavor : Espresso, Latte, Milk Tea
Optional core : Hershey's Seasonal Flavor : Strawberry Cookie&Cream, Aunchan Honey Lemon, Melon Latte, Brown Sugar Milk Tea



12,000++ outlets

2

Non Coffee Menu @ All Café coffee corner



Core Flavor : Thai Milk Tea, Matcha Green Tea, Lemon Ice Tea, Taiwan Milk Tea
Optional core : Fruit Yogurt
Seasonal Flavor : Raspberry, Mango Summer, Blue Lychee, Salted Eggs, Unicorn and etc.



7,800++ outlets

3

Hot Beverage Dispenser



637 outlets

2Q2020 B2B new Flavor



Drive category excitement via new news

1 Cold Beverage Dispenser

Core flavor



Milk Tea

2

Non Coffee Menu @ All Café coffee corner

Core flavor



Taiwan Milk Tea

4th flavor



Jan



Mar



Sep

New flavor



Apr



May



Jun



B2C Business 2Q2020

B2B 95%

B2C 5%



TACC B2C business

B2C(TACC own brand)

covers 5 segments in category

1

License business



2

Na-Arun
RTD Beverage
Instant Mix Beverage



4

Stationary business



3

Zenya
RTD Green Tea



5

Brand Representative

HERSHEY'S



FLAVOUR GENIUS™



Maa ja



Art Story

TACC B2C business

License Business, B2C (TACC own brand)

San-X

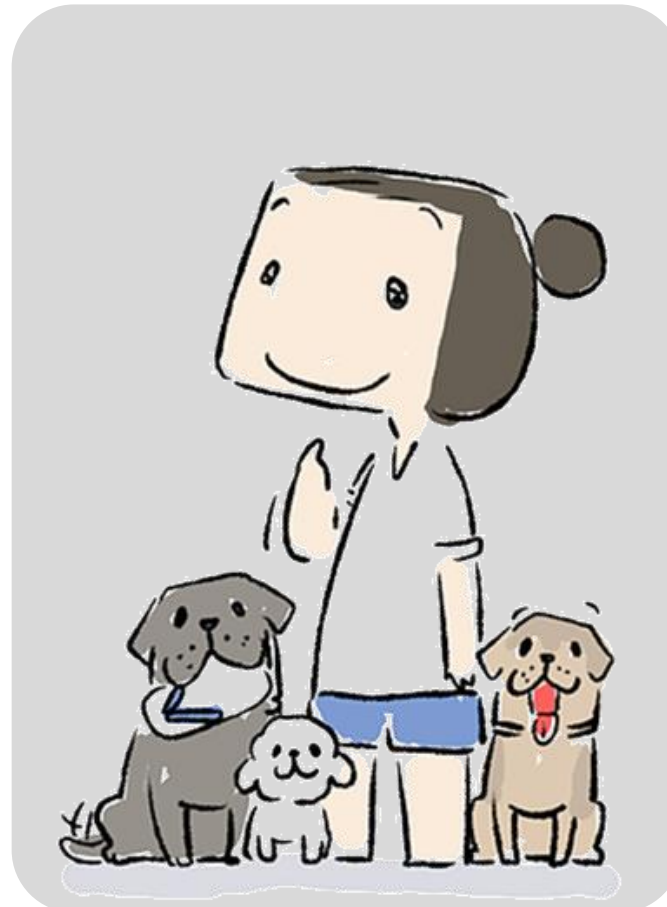
1



5 years Contract : 2018-2022
7 countries territory :
CMLV + Thailand + Sing/ Mal

Maa Ja

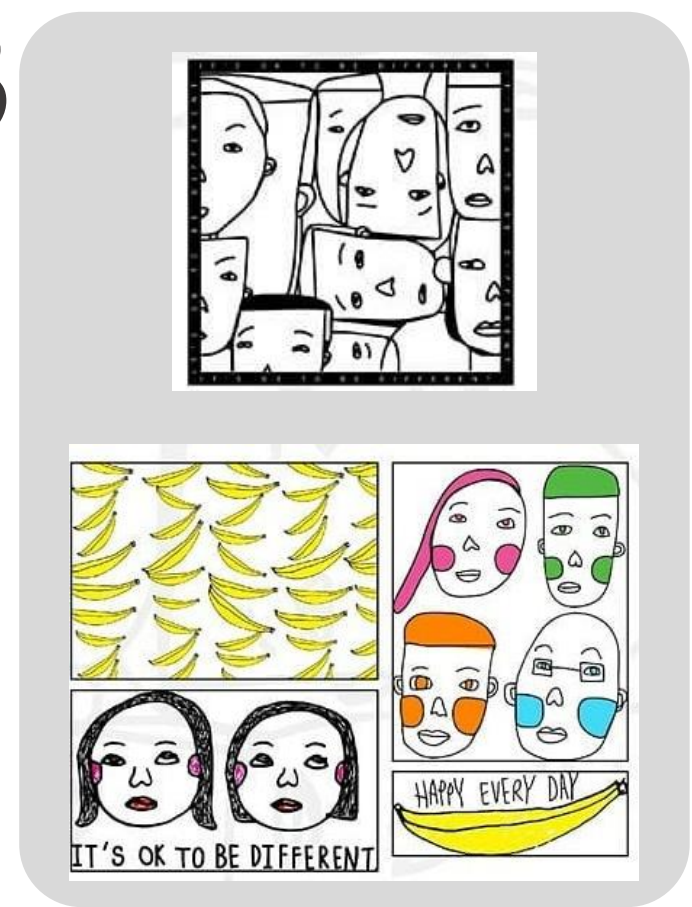
2



2 years Contract : 2019-2021
7 countries territory :
CMLV + Thailand + Sing/ Mal

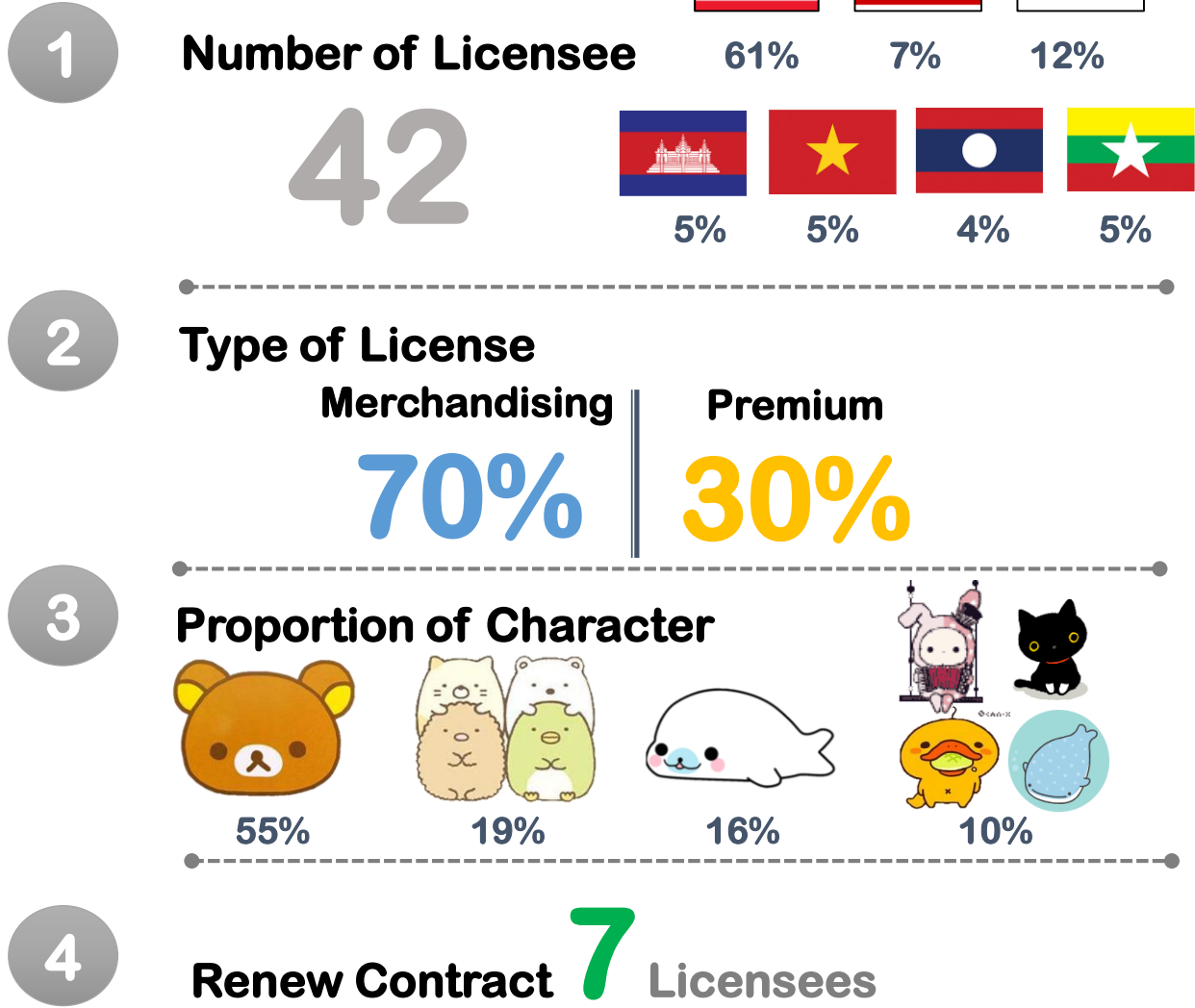
Art Story

3



Incorporate with Art Story by Autistic Thai to promote and commercialize their art work without as non profit CSR initiative

B2C Business



B2C Business



เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดนี้ รับฟรี!

และอีกค่าชม 379 บาท

กรรป้า Mamegoma มูลค่า 259 บาท

ราคาพิเศษ 62.-

ราคาพิเศษ 199.-

ราคาพิเศษ 249.-

ราคาพิเศษ 139.-



GIRLS เสื้อแขนสั้น Rilakkuma UT

THB290.00

GIRLS เสื้อแขนสั้น Rilakkuma UT

THB290.00



ซื้อผลิตภัณฑ์นี้ รับฟรี!

คสม 199 บาท

รับฟรี!

ถึงชม Mamegoma 1 ใบ มูลค่า 119 บาท

Clean & Clear Rilakkuma

เช็ดหน้าให้ริบเปิดทอม

ฟรี! กรรป้า RILAKKUMA มูลค่า 109 บาท

99% อนุเมทาไมน

8 อนุเมทาไมน

RILAKKUMA

230.-

75.-

199.-

75.-

250.-

75.-

RILAKKUMA

350.-

350.-

75.-

499.-

395.-

75.-

75.-

B2C Business

เช็ดหน้าใส BY Clean Clear เฉพาะที่...
แถมฟรี!
กระเป๋า RILAKKUMA



ราคาพิเศษ
128 บ.
ปกติ 130 บาท

7-Eleven

เช็ดหน้าใส BY Clean Clear
พิเศษเฉพาะที่...



ราคาพิเศษ
128 บ.
(ปกติ 130 บ.)

CENTRAL FOOD HALL
Tops market
Tops SUPER STORE



KODOMO
Rilakkuma meets Honey
ริบฟรี



ชื่อสินค้ากลุ่ม Kodomo
ครบ 159 บาท
ริบฟรี! แก้ว Rilakkuma
1 ใบ มูลค่า 99 บาท
(ยกเว้น ชักผ้า, ปรีบผ้า, ล้างขวดนม)

ขนาด 10.00 x 13.20 x 9.00 ซม. (มิลิเมตร)
มี 3 แบบให้เลือกละสม

TESCO Lotus
ที่โลตัส

ริบของแถมที่จุดบริการลูกค้าตั้งแต่ 14 พฤษภาคม - 17 มิถุนายน 2563
(ของแถมมีจำนวนจำกัด) กรุณาตรวจสอบก่อนซื้อ

©2020 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

B2C Business



หน้ากากผ้า 3 ชั้น
"ความน่ารักที่มาพร้อมการป้องกัน"

- ✓ มีแบบให้เลือกถึง 9 ลาย
- ✓ กันละอองน้ำขนาดเล็กและกันฝุ่น
- ✓ ทรง 3D ปกป้องรอบด้าน
- ✓ ใส่ง่าย ไม่ระคายผิว
- ✓ มีช่องใส่แผ่นกรอง
- ✓ สวมคล้องหูแบบกลม ใส่ไม่เจ็บหู



สมุดหมาจ๋า
ไซส์ 75x105 มม. 56 หน้า
ขนาด A5
ราคา 39 บาท
มีจำหน่ายที่ 7-11
ทั่วประเทศ (แต่ไม่ทุกสาขา
(หมดแล้วหมดเลย มีจิงหวนจ๋าถือ)



เราจะได้ส่งมอบหนึ่งสิ่งซึ่งลูกค้าใช้ทำขบบริการให้ใคร่จงการ ฟอว์ อิท ฟอว์เวิร์ด
เพื่อคู่หูผู้ฝึกฟังสุนัข จรรจัดหน้าครชัยบุรีรินทร์ ไชยพระอุปถัมภ์



ปากกาหมาจ๋า

ปากกาเจลลวดได้
หมึกสีน้ำเงิน
หัวขนาด 0.5 มม.
ตัวตามแบบกด

ราคาถ้ามละ 35 บาท

มีจำหน่ายที่ 7-11 (ทั่วประเทศ
แต่ไม่ทุกสาขาจ๋า)
ตั้งแต่วันที่ 25 มิถุนายน 2563



เราจะได้ส่งมอบหนึ่งสิ่งซึ่งลูกค้าใช้ทำขบบริการให้ใคร่จงการ ฟอว์ อิท ฟอว์เวิร์ด
เพื่อคู่หูผู้ฝึกฟังสุนัข จรรจัดหน้าครชัยบุรีรินทร์ ไชยพระอุปถัมภ์



B2C Business



dogplease •
Loft - Siam Discovery

NEW

Loft

See you there!



สินค้าหมาจ๋า collection พิเศษ
อาทิ ตุ๊กตาจิ้งจอก สมุดโน้ต
พวงกุญแจไวท์กิ้ง เบค่อน นักเก็ต
และอื่นๆ อีกมากมาย

วางจำหน่ายอย่างเป็นทางการ
ครั้งแรกที่ Loft
Siam Discovery ชั้น 2

ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563
เป็นต้นไป

dogplease •

เน้นสินค้าใหม่ของหมาจ๋า
แล้วแทบจะละลายเลยคะ



ลืมนละลาย

Leveraging B2C expertise to café business



Thailand 210 outlets



Thailand 14 outlets



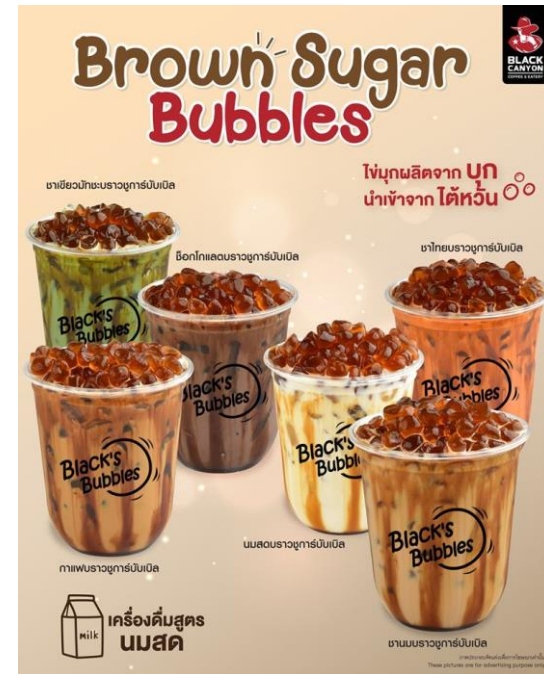
ARABITIA | CAFE



Thailand 3 outlets
Cambodia 10+ outlets



Thailand 350 outlets



U.T.A.C.C.



B2C Business



Thailand 210 outlets



Thailand 14 outlets



**Thailand 3 outlets
Cambodia 10+ outlets**



135 outlets



350 outlets



236 outlets

Total ~ 1,086 outlets

B2C business

Build up a creative solution to OEM / QSR account as Key Account partnership

Existing



INTRODUCING



MILK TEA & BUBBLES FLAVOR

New



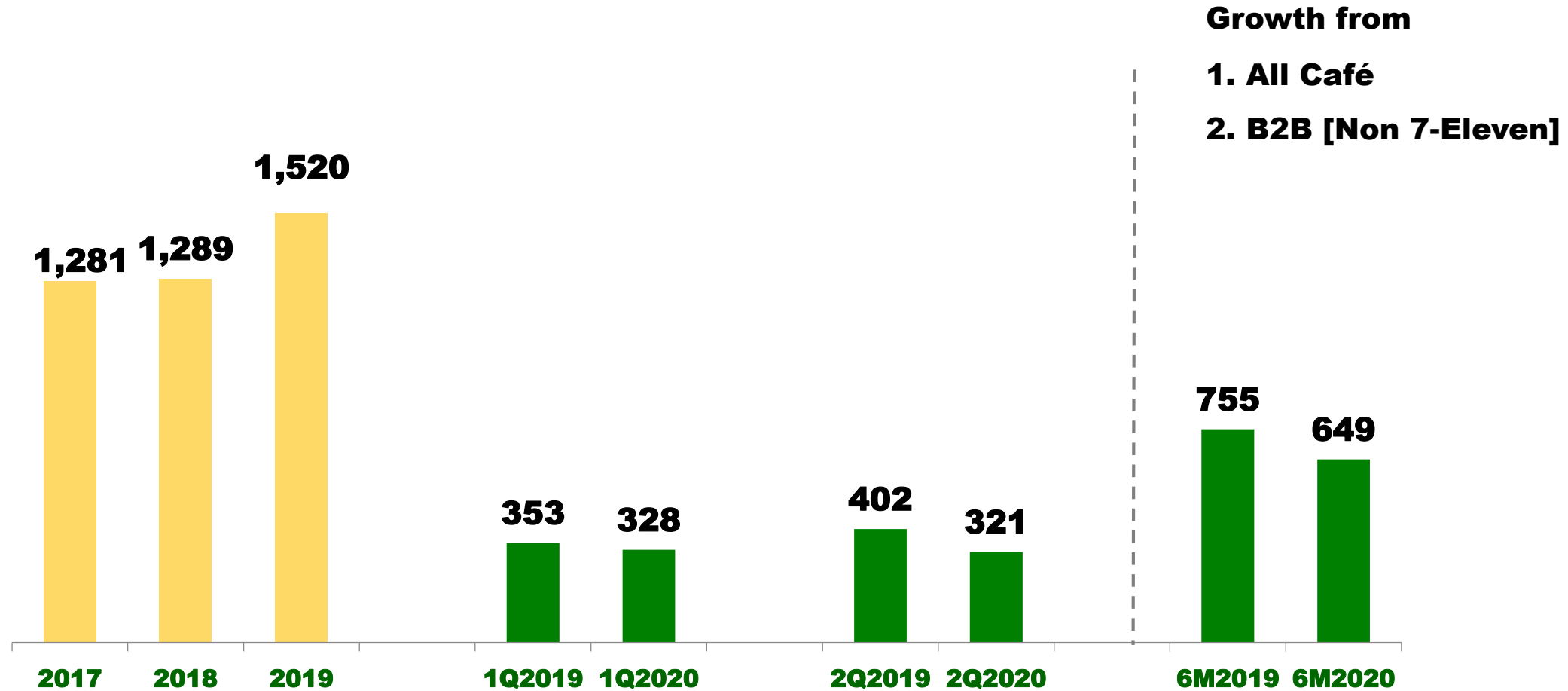
Agenda

- Our Business
- **2Q2020 Financial Figures**
- 2020 Strategic Direction



TACC 2Q2020 operation result : Sales Revenue

Million Baht

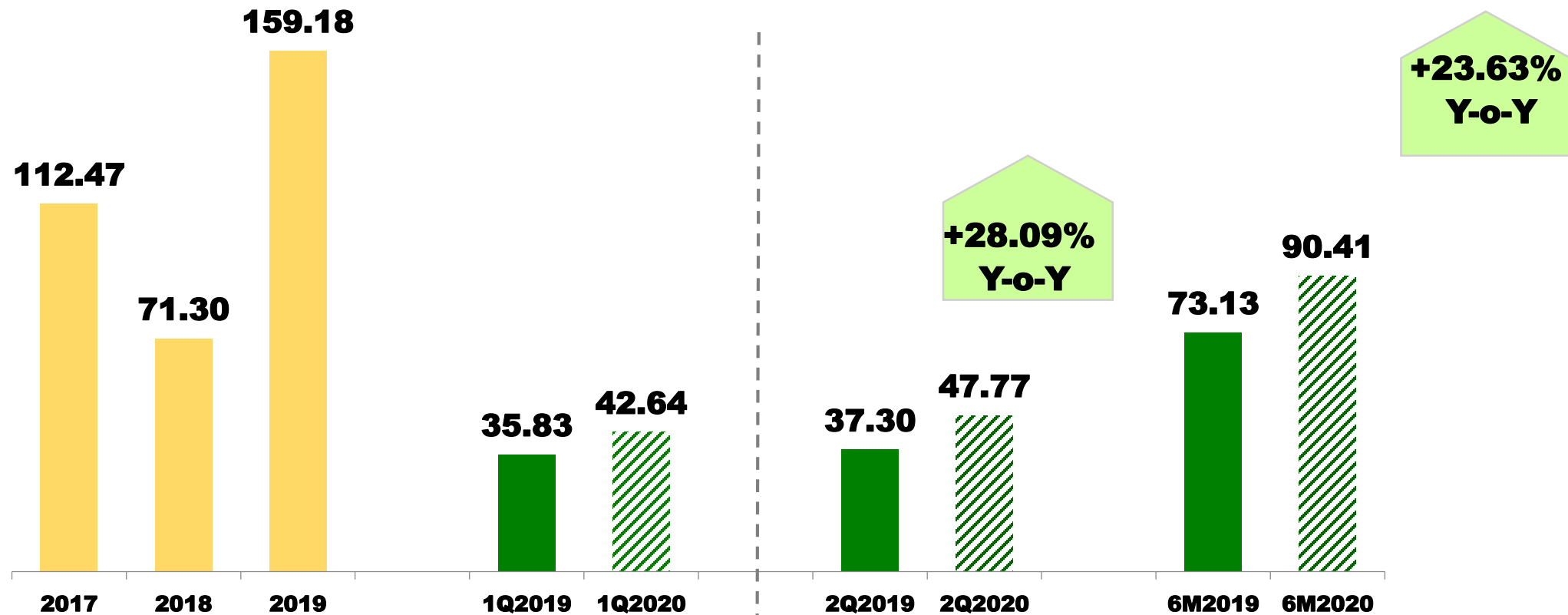


TACC 2Q2020 operation result : Net Profit

	2016	2017	2018	2019	1Q2020	2Q2020
%Net Profit Margin	8.60%	8.78%	5.50%	10.41%	12.76%	14.81%

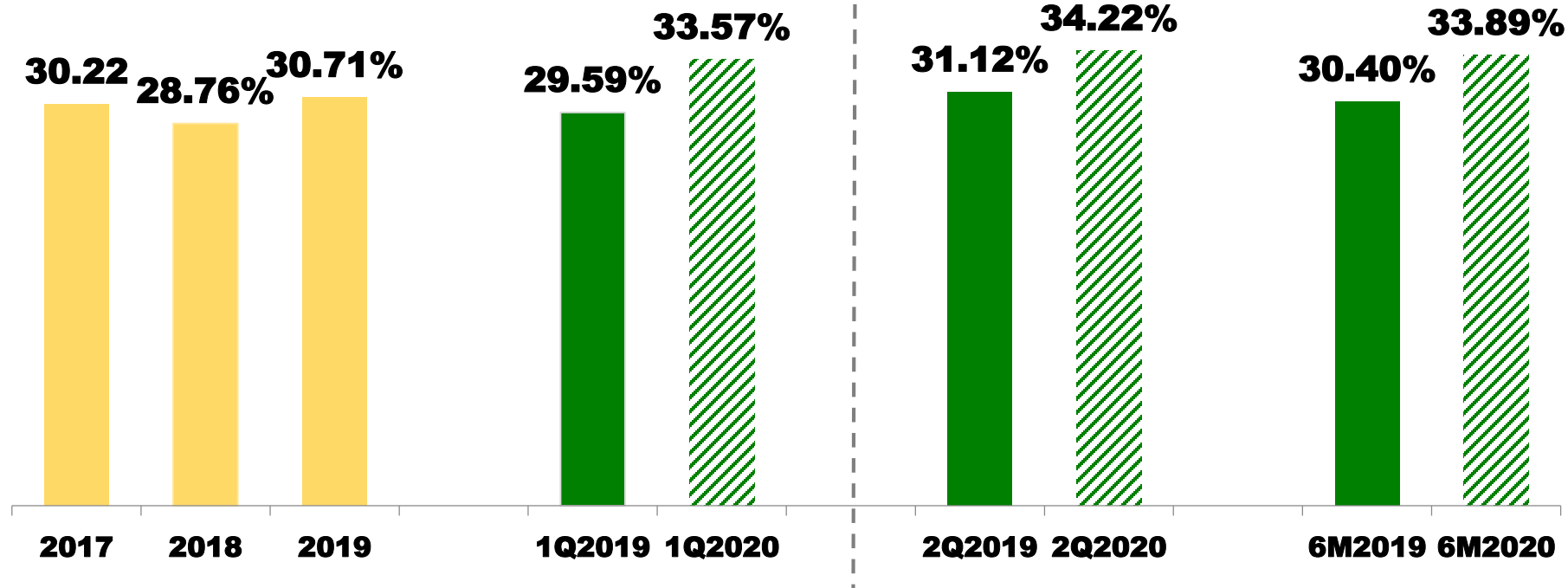
1. The increase of gross margin in portion sale of products mix from developed costing
2. Operation efficiency

million baht



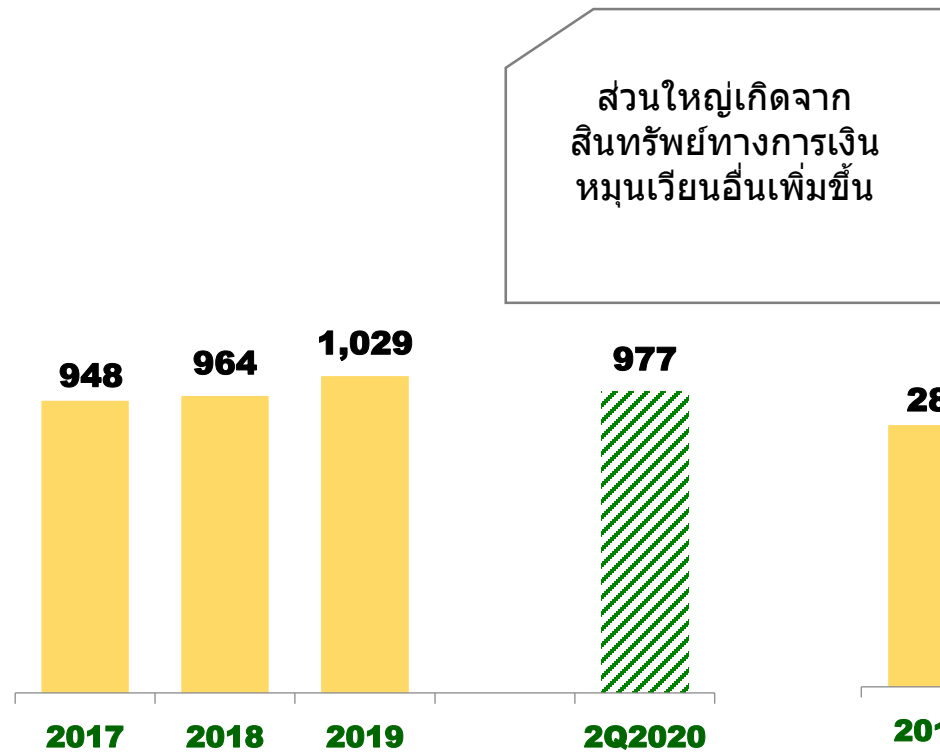
TACC 2Q2020 operation result : Gross Profit

The gross margin increase was due to increasing in portion sale of products mix from the company have developed cost of products.

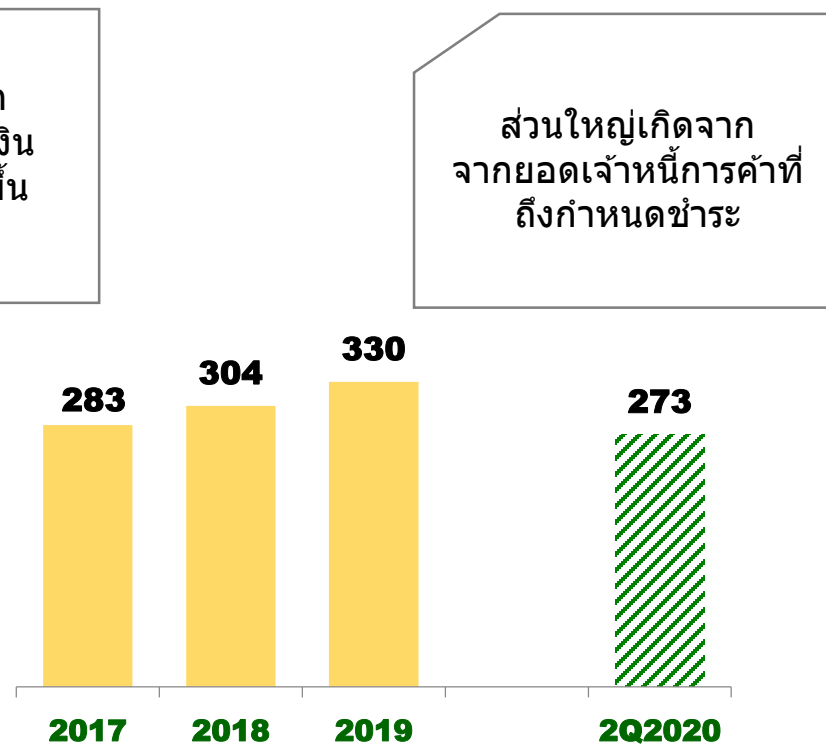


TACC 2Q2020 operation result : Total Asset , Total Liability and Equity

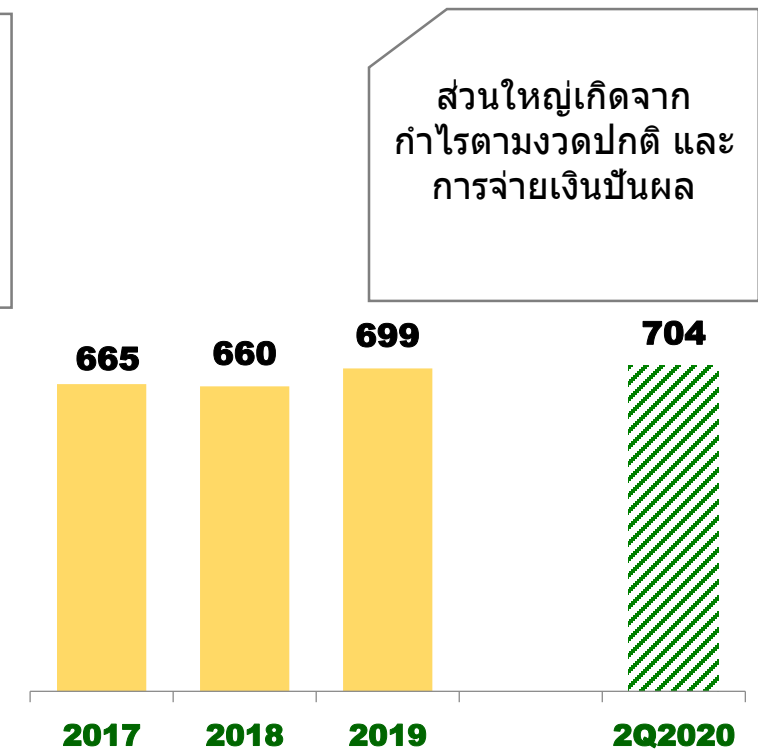
Total Asset
(Million baht)



Total Liability
(Million baht)



Total Equity
(Million baht)



TACC's Financial Ratio

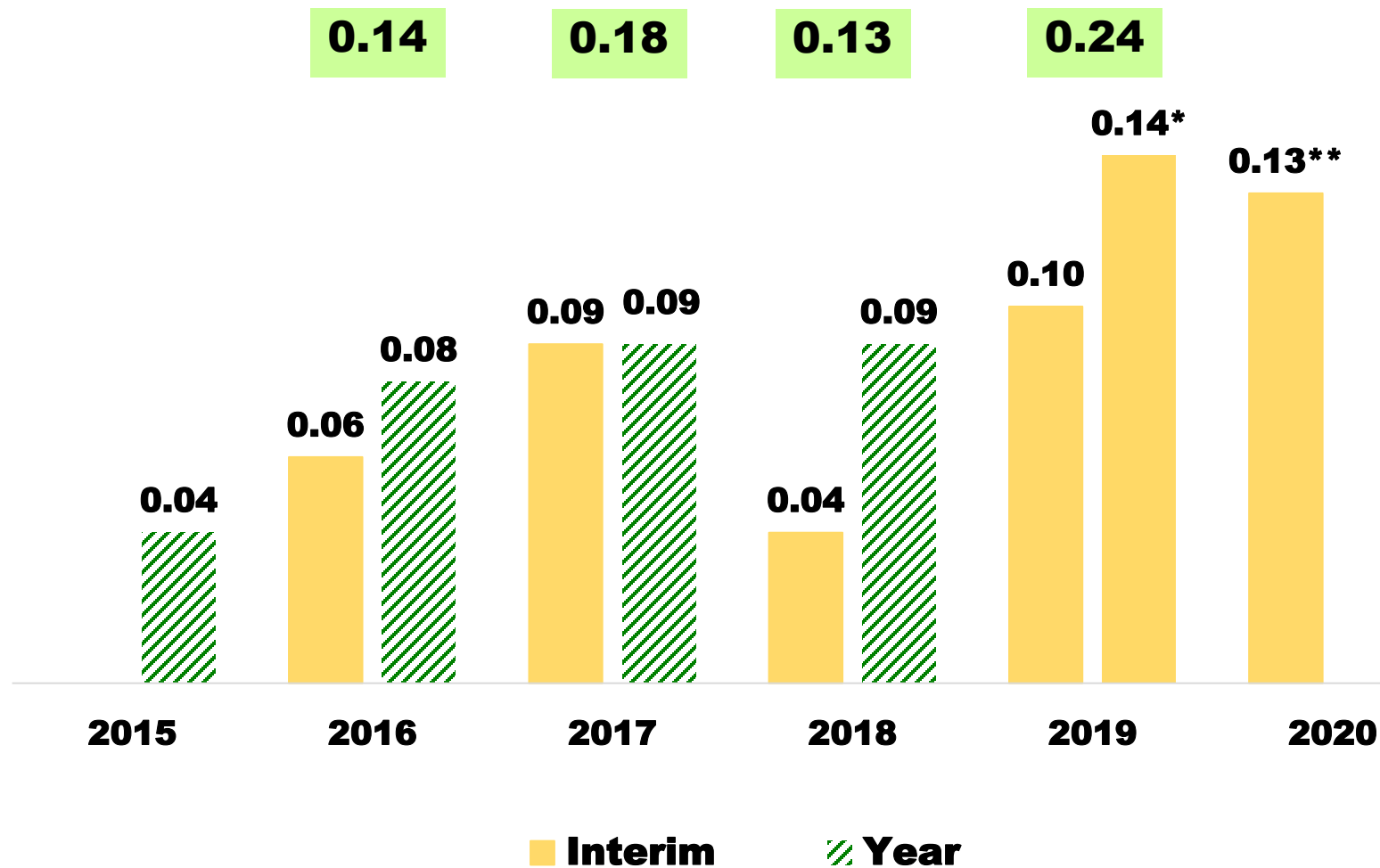
Financial Ratio	เกณฑ์ 2563	YTD/Q2 ปี 2563	Q1 ปี 2563	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง/Current Ratio (เท่า/X)	> 2	3.55	2.36	2.94
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว/Quick Ratio (เท่า)	> 1	3.29	2.25	2.80
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย/Average Collection Period (วัน)	เครดิตเทอม 45-75	77	76	71
ระยะเวลาชำระหนี้/Average Payment Period (วัน)	เครดิตเทอม cash-60	68	70	63
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย/Average Sale Period (วัน)	< 15	17	17	15
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น/ Gross Profit Margin (%)	> 30 %	33.89%	33.57%	30.71 %
อัตรากำไรสุทธิ/ Net Profit Margin (%)	> 10.4 %	13.84%	12.76%	10.41 %
EBITDA (%)	> 12 %	18.71%	17.68%	14.37 %
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น/ Return on Equity (%)	> 18%	25.79%	25.18%	23.44 %
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์/ Return on Assets (%)	> 14%	18.03%	16.01%	15.97%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น/ Debt to Equity Ration (เท่า)	< 1.0 *	0.39	0.68	0.47

สรุป โดยภาพรวมอัตราส่วนทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

* ปี 2563 มีการปรับมาตรฐานการบัญชีเรื่องสัญญาเช่า ทำให้สินทรัพย์และหนี้เพิ่มสุทธิ 19 ลบ.

Dividend payment

(Baht per share)



***To pay Interim dividend payment from the Company's profit for the year 2019 ended 31 December 2019**

****Interim Dividend Payment for period January 1-June 30,2020**

Payment Date: 3 Sep 2020

Agenda

- Our Business
- 2Q2020 Financial Figures
- **2020 Strategic Direction**



ROY Strategic Direction

Key Highlight

Address Health & Wellness Market trend with Organic Farming Tea

ใหม่! All Cafe Fruit Tea

ชาผลไม้ สกัดจากใบชาสดหอมกลิ่นผลไม้

ขนาด 16 oz.

สามารถเลือกระดับความหวาน

- หวานน้อย 50%
- หวานปกติ 100%

35.-

Peach Tea ชาพีช

Raspberry Tea ชาราสป์เบอร์รี่

7 ELEVEN

สามารถเลือกกรุ่นความหวาน

หวานน้อย 50%

หวานปกติ 100%

35.-

Peach Tea ชาพีช

Raspberry Tea ชาราสป์เบอร์รี่

7 ELEVEN

All Cafe ชาน้ำผึ้ง Honey Black Tea

ส่วนผสมใบชาสดและน้ำผึ้งแท้เป็นเครื่องดื่มทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่รักสุขภาพ

45.- (22oz.)

35.- (16oz.)

ถุงชาแบบย่อยสลายได้ Bio-Degradable

7 ELEVEN

สามารถเลือกกรุ่นความหวาน

หวานน้อย 50%

หวานปกติ 100%

45.- (22oz.)

35.- (16oz.)

ถุงชาแบบย่อยสลายได้ Bio-Degradable

7 ELEVEN

Organic Farming Tea + Global syrup Brand



+



ROY Strategic Direction

Key Highlight

NEW

All Café ใหม่! *Orange Passion Fruit+* 98-42-743

เครื่องดื่มส้มเขียวหวาน ผสมเสาวรส

- วิตามินซีมีส่วนช่วยในการทำหน้าที่ตามปกติของระบบภูมิคุ้มกัน
- วิตามินซีช่วยให้หลอดเลือดแข็งแรง

35.- ส้มเสาวรสโซดาเย็น
Orange Passion Soda

40.- ส้มเสาวรสโยเกิร์ตปั่น
Orange Passion Yogurt Frappe

35.- ชาส้มเสาวรสเย็น
Orange Passion Tea

ขนาด (16 oz.)
เพิ่มความอร่อยด้วย
อโลเวอร์ +15 บาท

ระยะเวลาติดสื่อ 23 มี.ย. - 31 ส.ค. 2563
*ภาพตกแต่งสินค้าใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น/เฉพาะสาขาที่จำหน่าย

ส้มเสาวรสโซดาเย็น
Orange Passion Fruit Soda 16 oz.

ส้มเสาวรสโยเกิร์ตปั่น
Orange Passion Fruit Yogurt Frappe 16 oz.

ชาส้มเสาวรสเย็น
Orange Passion Fruit Tea 16 oz.

เบื่อบ้างอยู่บนรถ
แวะมาลอง
ส้มเสาวรส
Orange Passion Fruit+

ที่ All Café

ชอ. 1162/2563

Capture Revenue & Profit with upsize strategy

All Café
สดชื่น จุใจ กับ size 22oz.

BIG SIZE +10 บาท



ชาเขียวมัทฉะเย็น 16 oz.

ชาเขียวมัทฉะเย็น 22 oz.

เย็น 40.-/ ปั่น 45.-



ชามโด้หวัน ชานมเย็น ชามะนาว ชาปั่น ชาเขียวมัทฉะปั่น

All Café 22 oz.
Test market [2,000 outlets]
Commercial nationwide in Sep 2020
7,800 outlets

*ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณา/ภาพใช้สื่อถึงกลิ่นรสเท่านั้น/เฉพาะร้านสาขาที่จำหน่าย All Café เท่านั้น
ระยะเวลาติดต่อ 14 พ.ค. - 30 ก.ย. 2563



Drive All Café consumption through occasion messaging

98-62-381

TAKE A BREAK ☺

ของว่าง
... ยามบ่าย ...

หอม หวาน เข้มข้น
ช็อกโกแลต
บุนเกลซ่า

กะทิเข้มข้น
อร่อยกลมกล่อม

ใหม่
New

เอแคลร์
บุนเกลซ่า
29.-

ปาท่องโก๋
กะทิสด
20.-

© 2017 7-Eleven (Thailand) Co., Ltd. / บริษัทเซเว่นอีเลฟเว่น (ไทย) จำกัด / 7-Eleven (Thailand) Co., Ltd.

อัน...สะดวก 7-Eleven

Afternoon Break Occasion

Key Highlight

ใหม่

อโลเวร่า ท็อปปิ้ง
กินคู่กับอะไรก็อร่อย

15 บาท



ชาพีช ชารสปีเบอร์รี่ ชาค่าน้ำผึ้ง ชานมดีทวิน ชาเขียวอมมิกะ ชาเย็น ชามะนาว เอสเปรสโซ่ อเมริกาโน่

Topping Aloe Vera

Nationwide in June 2020

Rilakkuma café at Singapore

KUMOYA
クモ屋
@ orchard central

Press Release

For Immediate Release



Kumoya presents
Rilakkuma™
The Relax Cafe

© 2020 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

Artist's impression

Kumoya presents
Rilakkuma™
The Relax Cafe



Please click here for link to interior high-resolution images.

© 2020 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

Some of the kawaii food design with collaborations with Shirley Wong (@littlemissbento)



Please click here for link to food and beverage high-resolution images.

© 2020 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.



B2C Business

Sumikkogurashi™
kokoga ochitsukundesu.

ชื่อผลิตภัณฑ์ไลอ้อนครบ 259 บาท
รับฟรี ถุงผ้า Sumikkogurashi มูลค่า 199 บาท
หรือซื้อครบ 359 บาท **รับฟรี**
ถุงผ้า Sumikkogurashi 2 ใบ มูลค่ารวม 398 บาท



FOODLAND Supermarket Co., Ltd.
ตั้งแต่วันที่ 19 ก.ค. 63 - 31 ส.ค. 63

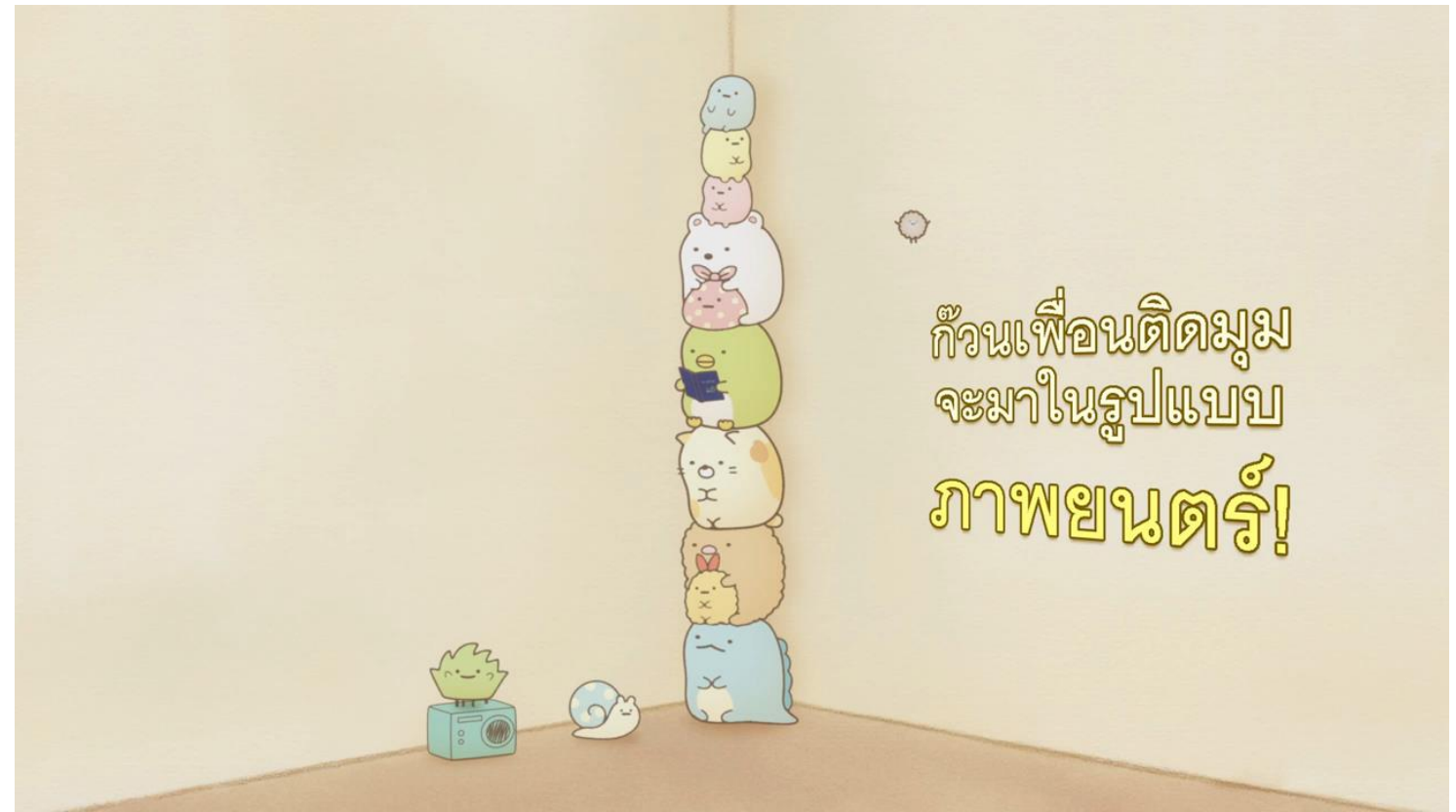
Home Fresh Mart
ตั้งแต่วันที่ 23 ก.ค. 63 - 19 ส.ค. 63

Tops Supermarket
ตั้งแต่วันที่ 29 ก.ค. 63 - 25 ส.ค. 63
(ขอสงวนสิทธิ์จำนวนจำกัด) กรุณาตรวจสอบก่อนซื้อ

ขนาด 40 x 40 cm.
©2020 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.



SUMIKKO - ซุมิกโกะก๊วยเพื่อนติดมุ่มพญูก๊วยปริศนาโลกนิทาน - Official Trailer [พากย์ไทย]



B2C Business

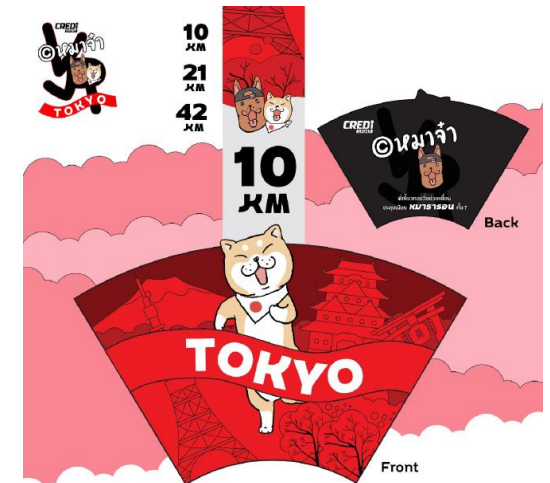


นี่เขี้ยวทองวิ่งช่วยเพื่อน ตะลุยเมือง **มารารอน ทั้ง 7**

งานวิ่ง Virtual Run โดย **CREDI SPORT** และ ©หมาจ๋า

ทำความรู้รักที่เขี้ยวทองเพิ่มเติมที่ [f](#) CreditSport.BKK

Virtual Run (Aug onward)



KOJIRO EDITION

2020 TACC Key Reputation

1

Superior Taste Award จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม



TACC ได้รับรางวัล Superior Taste Award จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม โดยเป็นผู้ในระดับสากลในการประเมินผลและรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม คณะกรรมการส่วนหนึ่งเป็นหนึ่งในผู้ที่ได้รับการยกย่องในเวทีการแข่งขัน Chef & Sommelier หรือจากสถาบันที่มีชื่อเสียงเช่น Le Guide Michelin, Gault & Millau ซึ่งการได้รับใบรับรอง Superior Taste Award ถือว่าเป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ทั่วโลก และสร้างความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดต่อทั้งตลาดในและต่างประเทศ โดยมีประเทศที่เข้าร่วมกว่า 72 ประเทศทั่วโลก เมื่อช่วงเดือนมีนาคม 2563 ที่ผ่านมา

2020 TACC Key Reputation

2

1 of 19 Asia's 200 Best under A Billion 2020 (Forbes)

25 19 บริษัทไทย
ไม่ใหญ่ แต่แกร่ง
ติด Asia's 200 Best
Under A Billion 2020

19 บริษัทไทย ไม่ใหญ่ แต่แกร่ง

ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020

19 บริษัทไทยไม่ใหญ่แต่แกร่ง

รุ่งนภา พิมมะศรี : เรื่อง

พานครั้งแรกของปี 2563 อันแสนสากัสมมาแล้ว ในช่วงเวลาหนึ่งของทุกปีเป็นช่วงเวลาที่มีนิตยสาร Forbes กอปรเปิดเผยการจัดอันดับและลิสต์ต่าง ๆ ทางธุรกิจออกมา หนึ่งในลิสต์ที่น่าสนใจสำหรับคนที่ทำธุรกิจและลงทุนในทวีปเอเชีย คือ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 หรือ 200 บริษัทมหาชนรายได้ต่ำกว่าพันล้านที่ดีที่สุดใเอเชียประจำปี 2020 ที่เพิ่งเผยแพร่ออกมาเมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา

สำหรับลิสต์ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 (ดูได้ที่ www.forbes.com/asia200/list) พิจารณาจากบริษัทมหาชนขนาดเล็กและกลางในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกที่มีรายได้สูงกว่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ไม่เกิน 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีทั้งหมดกว่า 18,000 บริษัท แล้วคัดเลือก 200 บริษัทที่มีคุณสมบัติดีที่สุดตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ มีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลังมีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลังมีการหันต้า และมีการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้

ยังมีเกณฑ์เชิงคุณภาพ เช่น ยกเว้นบริษัทที่มีปัญหาด้านธรรมาภิบาล บัญชีมีความน่าสงสัย บริษัทที่สร้างปัญหาหรือความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทที่มีปัญหาการจัดการหรือปัญหาทางกฎหมาย เมื่อเลือกได้ 200 บริษัทที่ดีที่สุดแล้วจึงนำเสนอรายชื่อโดยเรียงตามตัวอักษรไม่ได้จัดลำดับ อย่างไรก็ตาม ข้อมูลต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการพิจารณาเป็นข้อมูลในรอบปี จากเดือนกรกฎาคม 2562-7 กรกฎาคม 2563 จึงอาจไม่ได้สะท้อนสถานการณ์ล่าสุดของแต่ละบริษัทที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ในปีนี้

19 บริษัทไทย ติดอันดับ 200 บริษัทมหาชน

Asia's 200 Best Under A Billion list in 2020 

อาฟเตอร์ยู (AU) 256 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*	อลล่า (ALLA) 25 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*	บิซิเนส ออนไลน์ (BOL) 94 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*	คาราบาวกรุ๊ป (CBG) 3,503 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*
โรงพยาบาลจุฬารัตน์ (CHG) 852 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*	เอกชัยการแพทย์ (EKH) 85 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*	เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (JKN) 107 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*	ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ (JUBILEE) 88 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*
เน็ตเบย์ (NETBAY) 219 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*	ไพลอน (PYLON) 103 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*	โรงพยาบาลราชธานี (RJH) 206 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*	ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ (TITLE) 43 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*
ซาบิน่า (SABINA) 213 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*	ซีฟโก้ (SEAFKO) 136 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*	สยามเวลลเนสกรุ๊ป (SPA) 196 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*	เอสไอเอสบี (SISB) 286 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) 98 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*	ทริสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่าไทยแลนด์ โพรม พร็อพเพอร์ตี้ (TPRIME) 252 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*		สหการประมูล (AUCT) 135 ล้านเหรียญ สหรัฐ.*

เกณฑ์พิจารณา

- บริษัทจดทะเบียนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่มีรายได้ไม่น้อยกว่า 1 พันล้านเหรียญ สหรัฐ.
- มีรายได้และกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- มีการหันต้า
- มีการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง

ที่มา: นิตยสารฟอร์บส์
หมายเหตุ: *มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
**ข้อมูลต้นปีสิ้นสุดวันที่ 7 กรกฎาคม 2563

T.A.C. Consumer PCL
9/231-233 Ramkhamhaeng Road,
Suanluang, Bangkok 10250



IR Contact :
Tel : +66-2-717-2898#77
Fax : +66-2-717-2899
Email : ir@tacconsumer.com

www.tacconsumer.com
<https://www.facebook.com/TACConsumer>

Q & A



แบบสำรวจความคิดเห็น
กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ (TACC)

