



T.A.C.Consumer PCL : 1Q2020 Operating Results

Opportunity Day

Major Shareholders

Major Shareholder	#Shares	% Shares
1. Mr.Chatchawe Vatanasuk	180,559,643	29.697
2. Mr.Thanutum Kiatphaibool	67,893,943	11.167
3. Thai NVDR Company Limited	18,922,828	3.112
4. Mr.Chanaphan Piriyaphan	14,968,700	2.462
5. Mr.Nuthajak Liengchayetz	13,000,000	2.138
6. Thai Life Insurance PCL	9,500,000	1.563
7. Mrs.Nantana Suwanparin (Mr.Chanit)	8,933,572	1.469
8. Mrs.Pinporn Tumtibcharoon	7,413,800	1.219
9. Mr. Wasin Dechkijvigrom	7,150,000	1.176
10.Mr. Chai Manopas	6,888,000	1.133

As of Mar 16, 2020

Total Shareholders

5,436

- **Thai Shareholders**
- **Foreign Shareholders**

5,416

20

**% Shares of Minor Shareholders
(% Free float) = 55.93%**

Agenda

- **Our Business**
- **1Q2020 Financial Figures**
- **2020 Strategic Direction**

Agenda

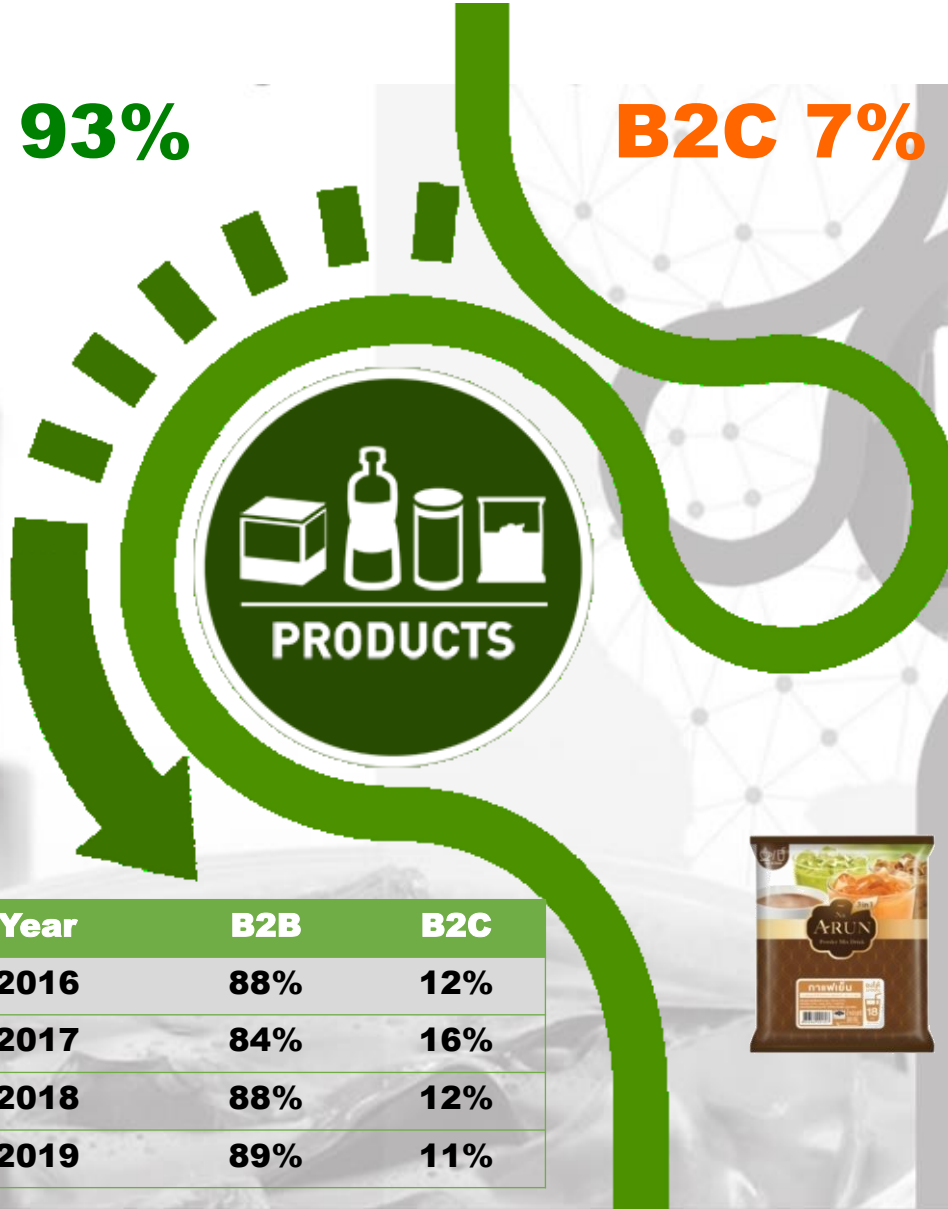
- **Our Business**
- 1Q2020 Financial Figures
- 2020 Strategic Direction



Our Business in 1Q2020

B2B 93%

B2C 7%



HERSHEY'S

DaVinci
GOURMET™
FLAVOUR GENIUS™

T.A.C.C.
stationery

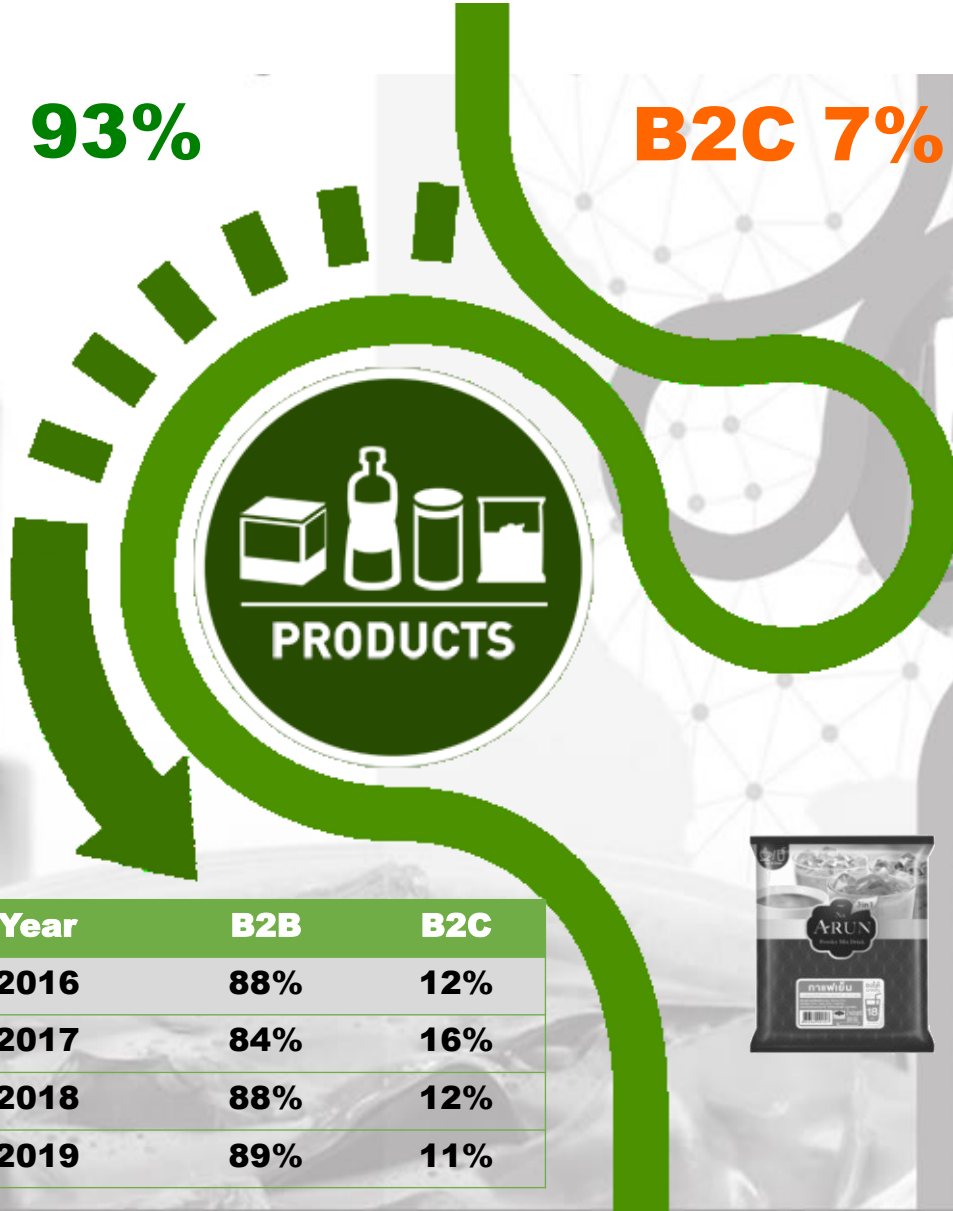
Year	B2B	B2C
2016	88%	12%
2017	84%	16%
2018	88%	12%
2019	89%	11%



Our Business in 1Q2020

B2B 93%

B2C 7%



Year	B2B	B2C
2016	88%	12%
2017	84%	16%
2018	88%	12%
2019	89%	11%



HERSHEY'S



TACC B2B business

B2B(Exclusive for 7-Eleven)



covers **3** segments in beverages

1

Cold Beverage Dispenser



Core Flavor : Espresso, Latte, Milk Tea
Optional core : Hershey's Seasonal Flavor : Strawberry Cookie&Cream, Aunchan Honey Lemon, Melon Latte, Brown Sugar Milk Tea



11,000++ outlets

2

Non Coffee Menu @ All Café coffee corner



Core Flavor : Thai Milk Tea, Matcha Green Tea, Lemon Ice Tea, Taiwan Milk Tea
Optional core : Fruit Yogurt
Seasonal Flavor : Raspberry, Mango Summer, Blue Lychee, Salted Eggs, Unicorn and etc.



7,300++ outlets

3

Hot Beverage Dispenser



637 outlets

1Q2020 B2B new Flavor

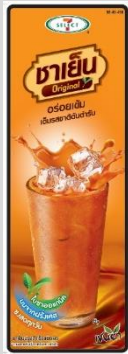


Drive category excitement via new news

1

Cold Beverage Dispenser

Core
flavor



Feb

ชาเย็น
Re-formulation

2

Non Coffee Menu @ All Café coffee corner

Core
flavor



ชานมบุก
Signature Menu
รับรัยรายได้ทั้งปี

4th
flavor



Jan



Mar

New
flavor



Jan



Mar

B2C Business 1Q2020

B2B 93%

B2C 7%



TACC B2C business

B2C(TACC own brand)

covers 5 segments in category

1

Character business



2

Na-Arun
RTD Beverage
Instant Mix Beverage



4

Stationary business



3

Zenya
RTD Green Tea



5

Brand Representative

HERSHEY'S



FLAVOUR GENIUS™



Maa ja



Art Story

TACC B2C business

License Business, B2C (TACC own brand)

San-X

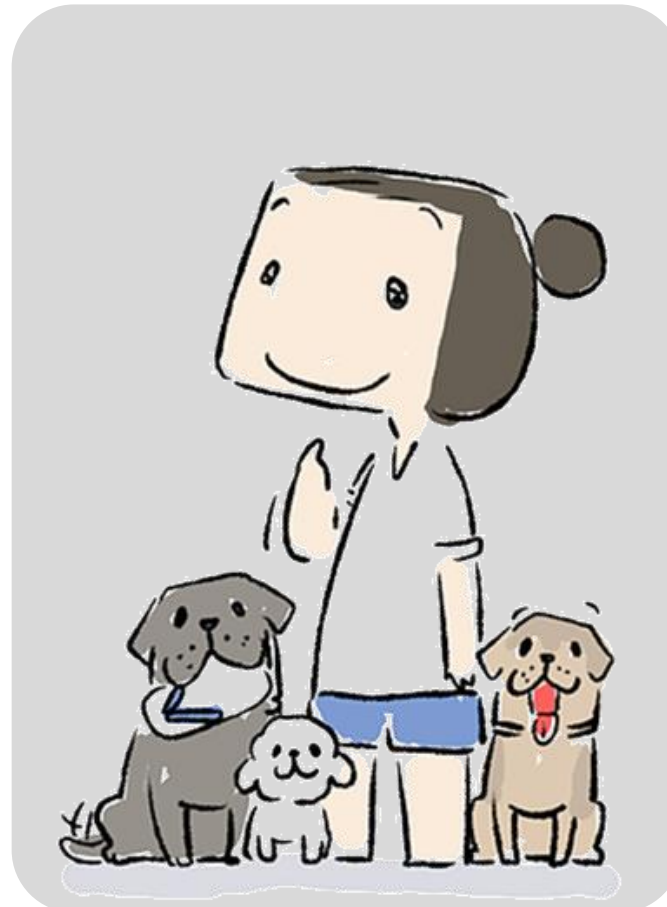
1



5 years Contract : 2018-2022
7 countries territory :
CLMV + Thailand + Sing/ Mal

Maa Ja

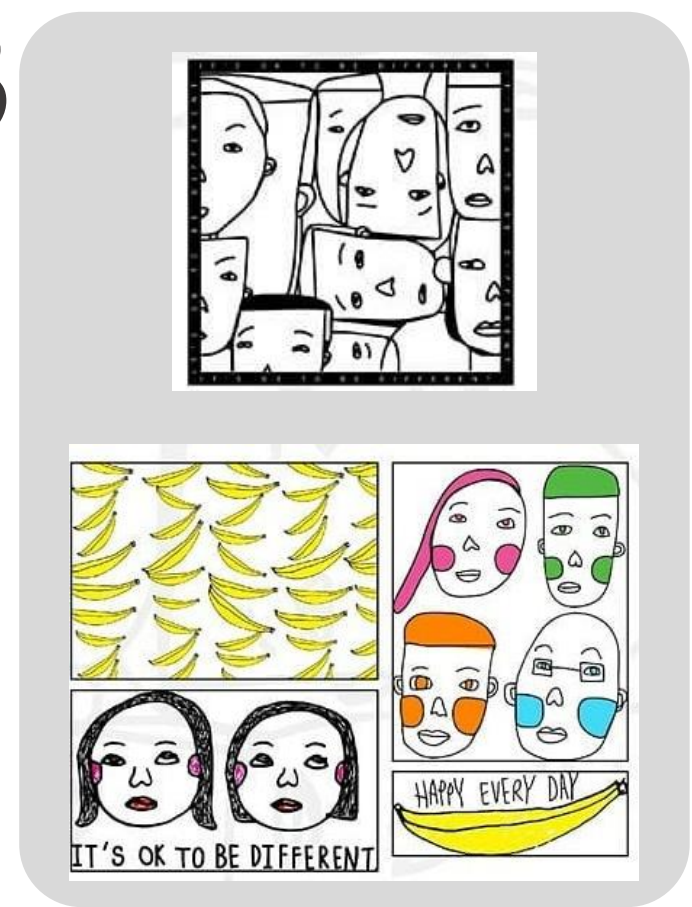
2



2 years Contract : 2019-2021
7 countries territory :
CLMV + Thailand + Sing/ Mal

Art Story

3



Incorporate with Art Story by Autistic Thai to promote and commercialize their art work without as non profit CSR initiative

B2C Business



61%



10%



10%

1

Number of Licensee

36



6%



4%



4%



4%

2

Type of License

Merchandising

73%

Premium

27%

3

Proportion of Character



56%



17%



15%



12%

4

Renew Contract **3** Licensees

5

New Licensees



B2C Business



เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และชำระ 379 บาท รับฟรี!

ฟรี! กระเป๋า Mamegoma มูลค่า 259 บาท

ราคาพิเศษ 62.- (ปกติ 82.-)

ราคาพิเศษ 199.- (ปกติ 239.-)

ราคาพิเศษ 249.- (ปกติ 299.-)

ราคาพิเศษ 139.- (ปกติ 189.-)



GIRLS เสื้อแขนสั้น Rilakkuma UT

THB290.00

GIRLS เสื้อแขนสั้น Rilakkuma UT

THB290.00



ซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 199 บาท รับฟรี!

ฟรี! Mamegoma 1 ใบ มูลค่า 119 บาท

Clean & Clear Rilakkuma

เช็ดหน้าให้ริบเปิดทอม

ฟรี! กระเป๋า RILAKKUMA มูลค่า 109 บาท

99% อนุพันธ์ไมเซลล์

8 ขั้นตอน



RILAKKUMA

230.-

75.-

199.-

75.-

250.-

75.-

RILAKKUMA

350.-

350.-

75.-

499.-

395.-

75.-

75.-

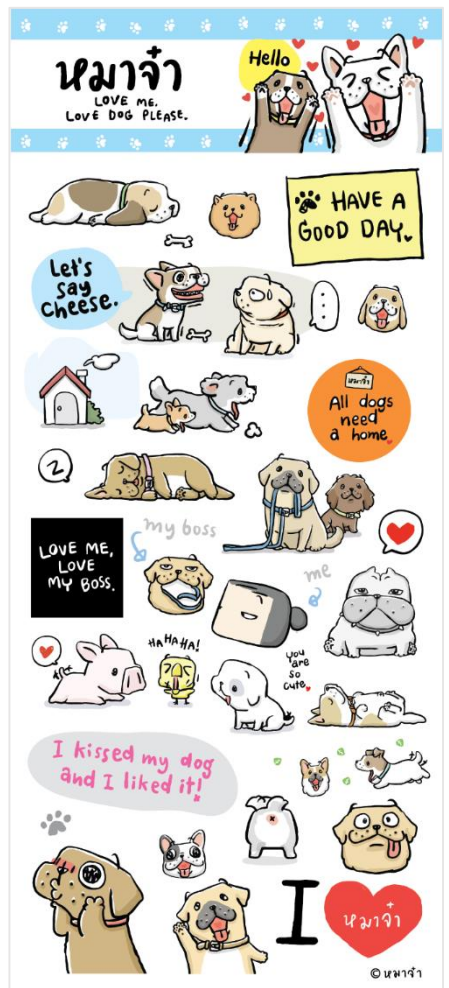
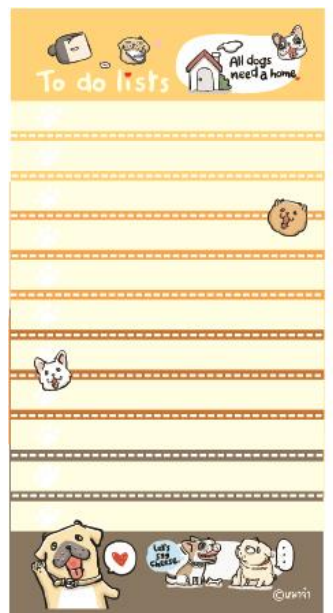
B2C Business



CREDi
©หมาจ๋า 

หน้ากากผ้า 3 ชั้น
"ความน่ารักที่มาพร้อมการป้องกัน"

- ✓ มีแบบให้เลือกถึง 9 ลาย
- ✓ กันละอองน้ำขนาดเล็กและกันฝุ่น
- ✓ ทรง 3D ปกป้องรอบด้าน
- ✓ วัสดุเบา ไม่ระคายผิว
- ✓ มีช่องใส่แผ่นกรอง
- ✓ สายคล้องหูแบบกลม ใสไม่เจ็บหู



Leveraging B2C expertise to café business



Thailand 210 outlets



Thailand 14 outlets



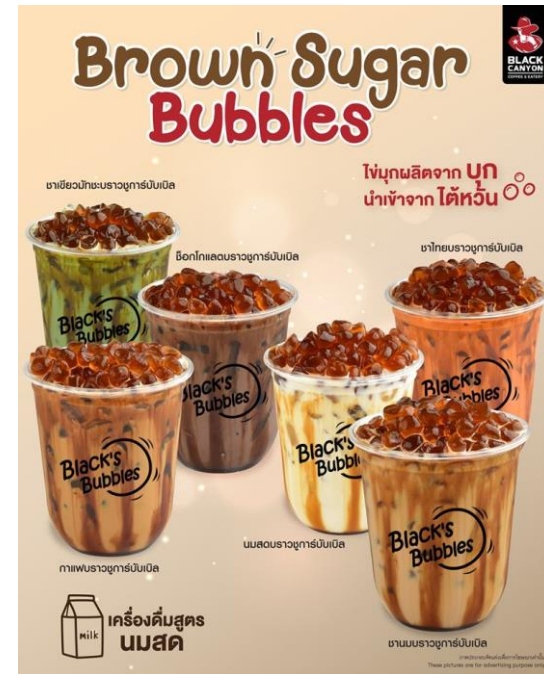
ARABITIA | CAFE



Thailand 3 outlets
Cambodia 10+ outlets



Thailand 350 outlets



B2C Business



Thailand 210 outlets



Thailand 14 outlets



**Thailand 3 outlets
Cambodia 10+ outlets**



135 outlets



350 outlets



236 outlets

Total ~ 1,086 outlets

B2C business

Existing



INTRODUCING



MILK TEA &
BUBBLES FLAVOR

New



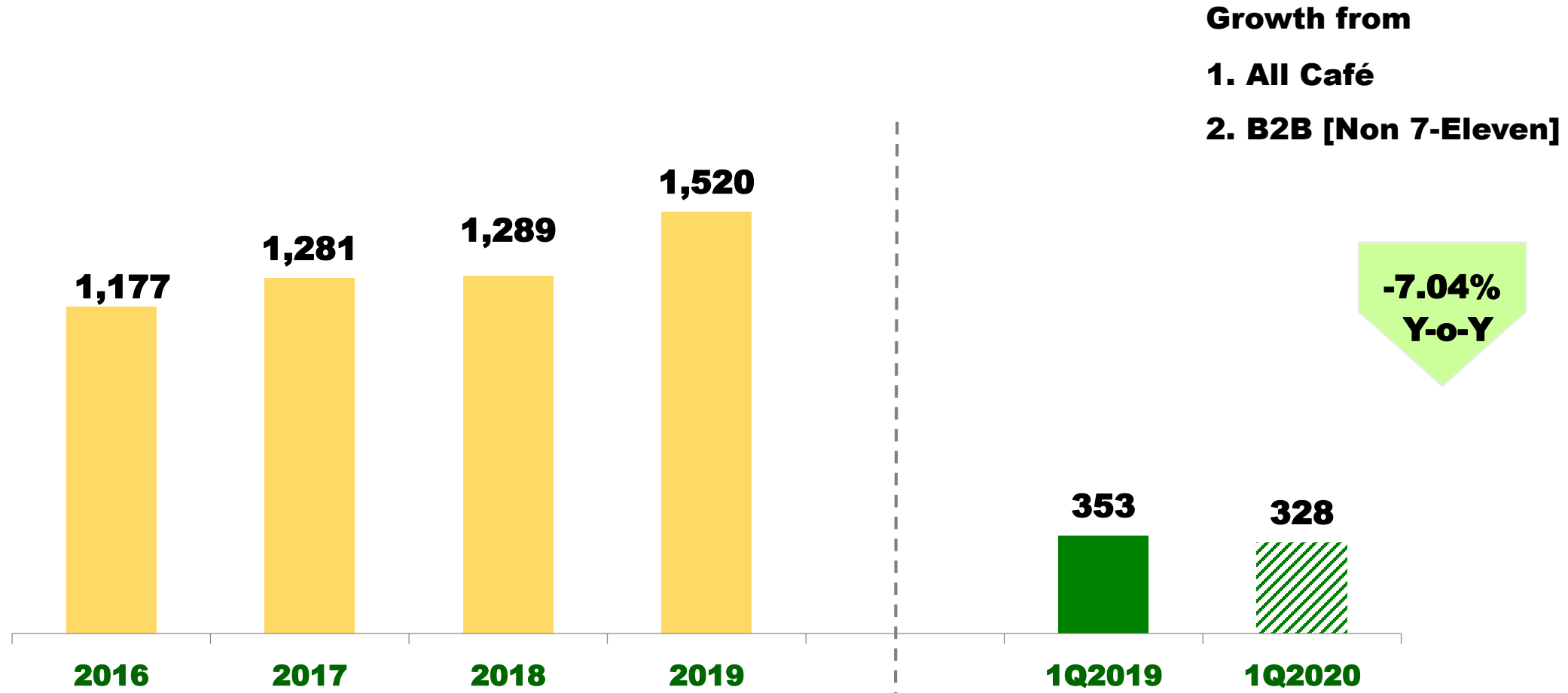
Agenda

- Our Business
- **1Q2020 Financial Figures**
- 2020 Strategic Direction



TACC 1Q2020 operation result : Sales Revenue

Million Baht

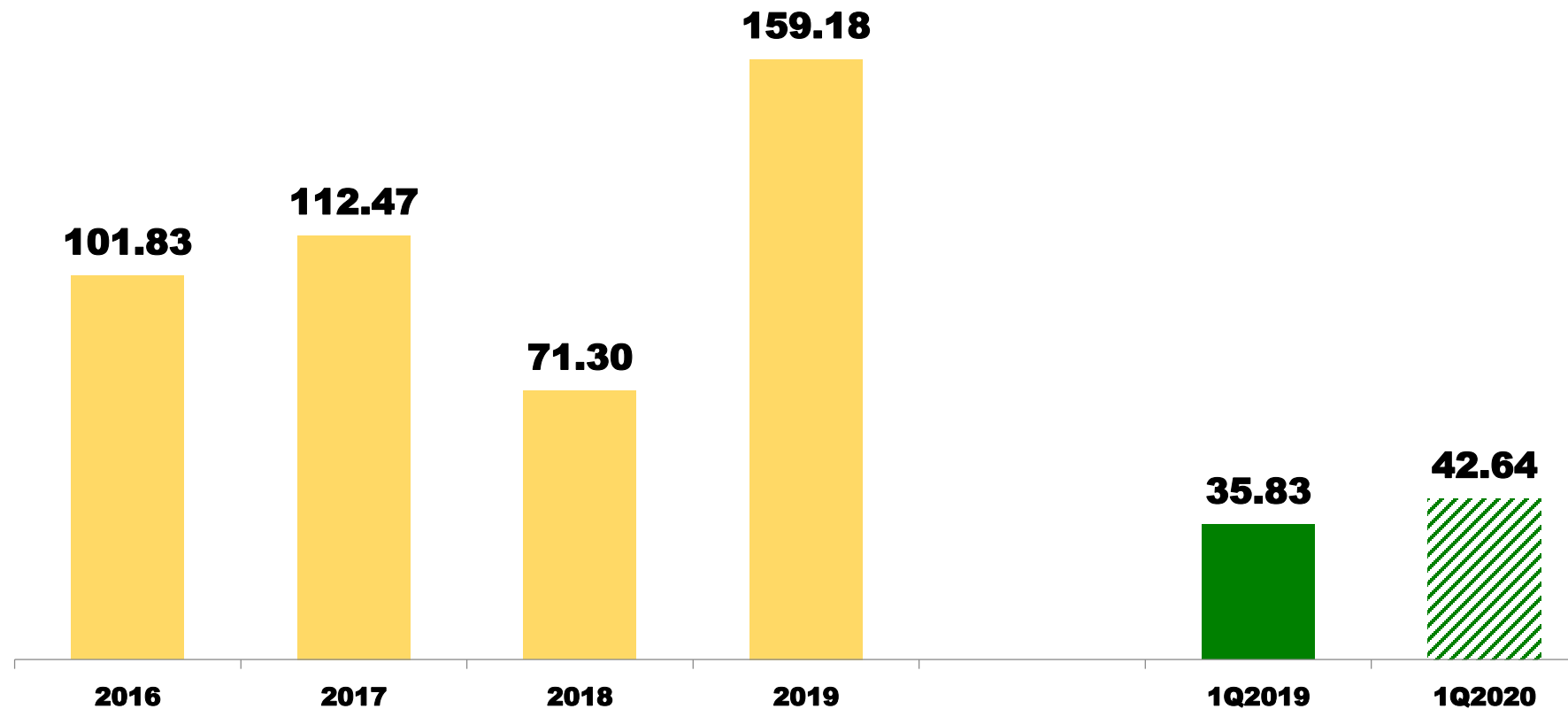


TACC 1Q2020 operation result : Net Profit

	2016	2017	2018	2019	1Q2020
%Net Profit Margin	8.60%	8.78%	5.50%	10.41%	12.76%

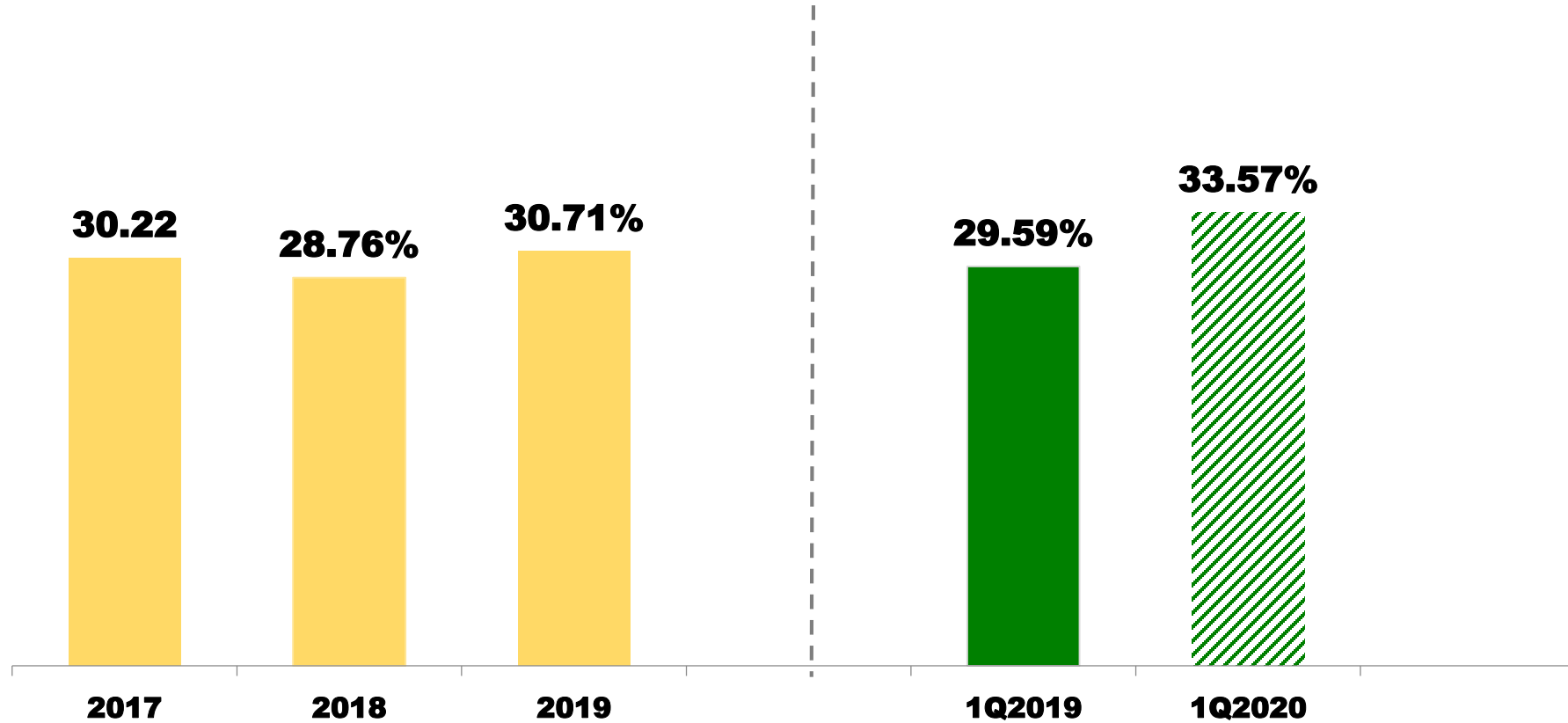
1. The increase of gross margin in portion sale of products mix from developed costing
2. Operation efficiency

million baht



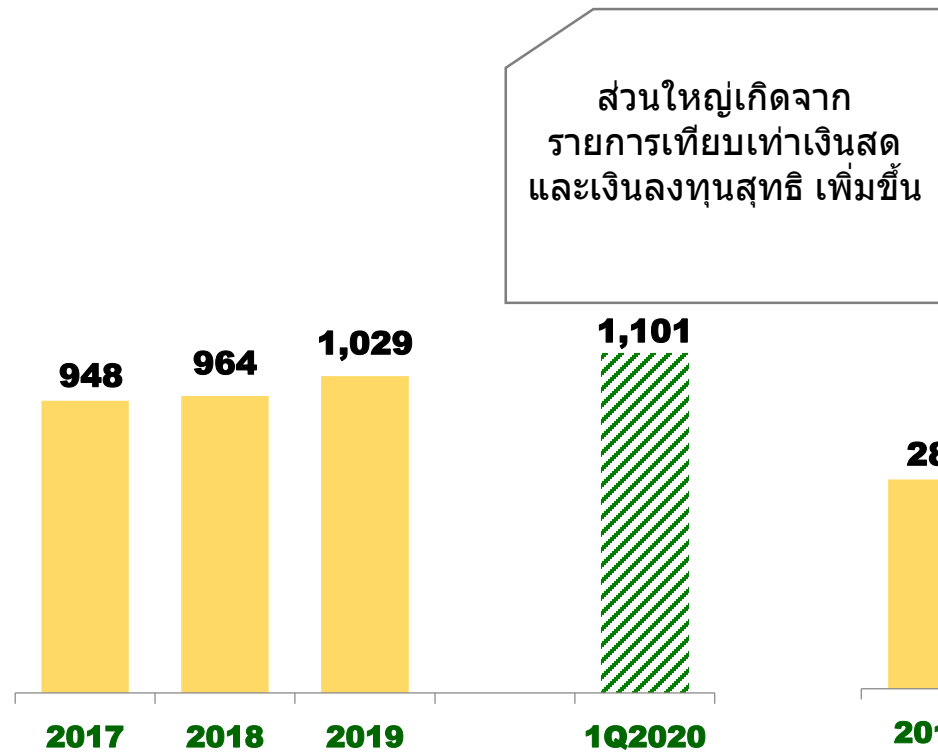
TACC 1Q2020 operation result : Gross Profit

The gross margin increase was due to increasing in portion sale of products mix from the company have developed cost of products.

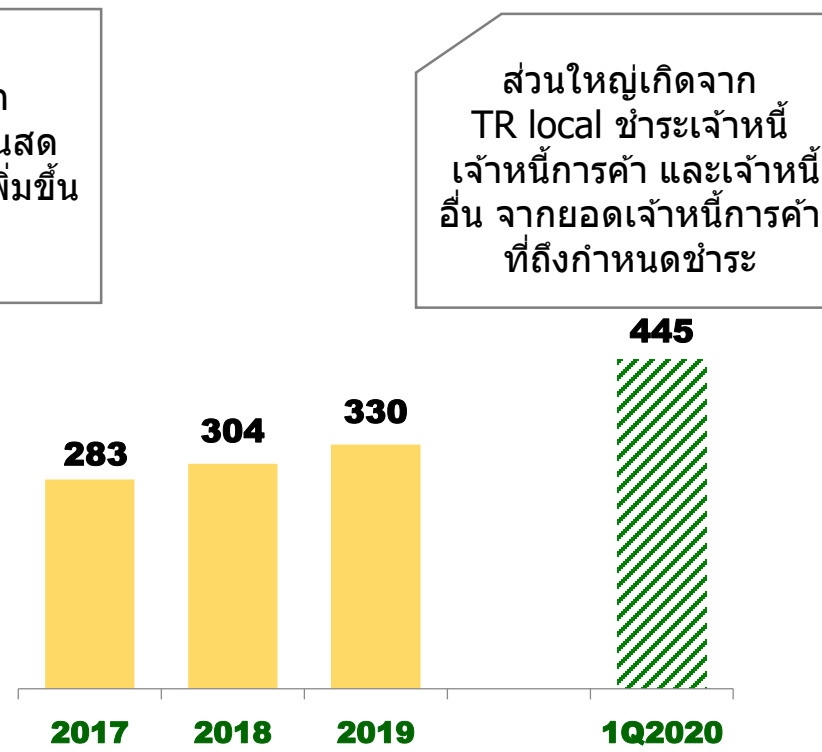


TACC 1Q2020 operation result : Total Asset , Total Liability and Equity

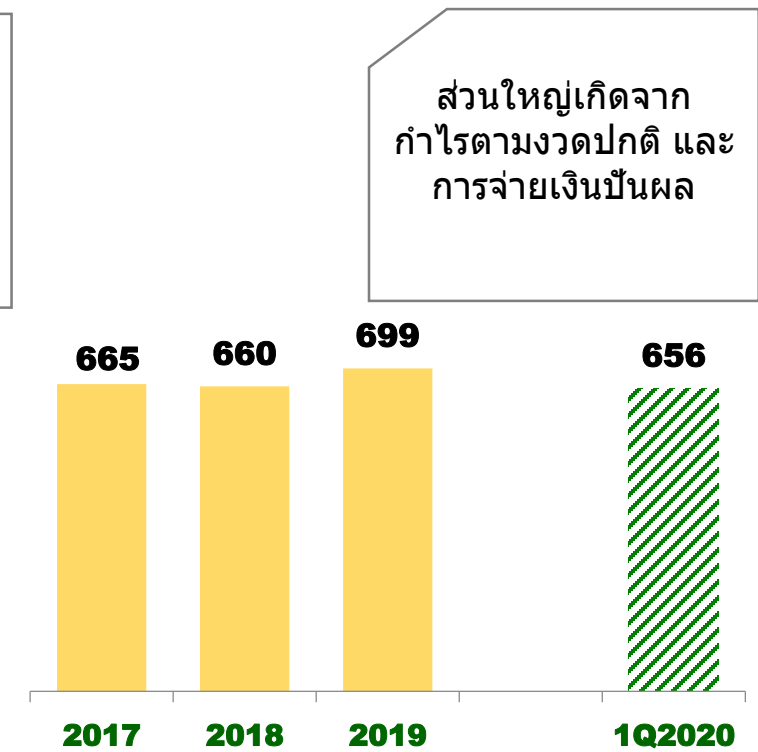
Total Asset
(Million baht)



Total Liability
(Million baht)



Total Equity
(Million baht)



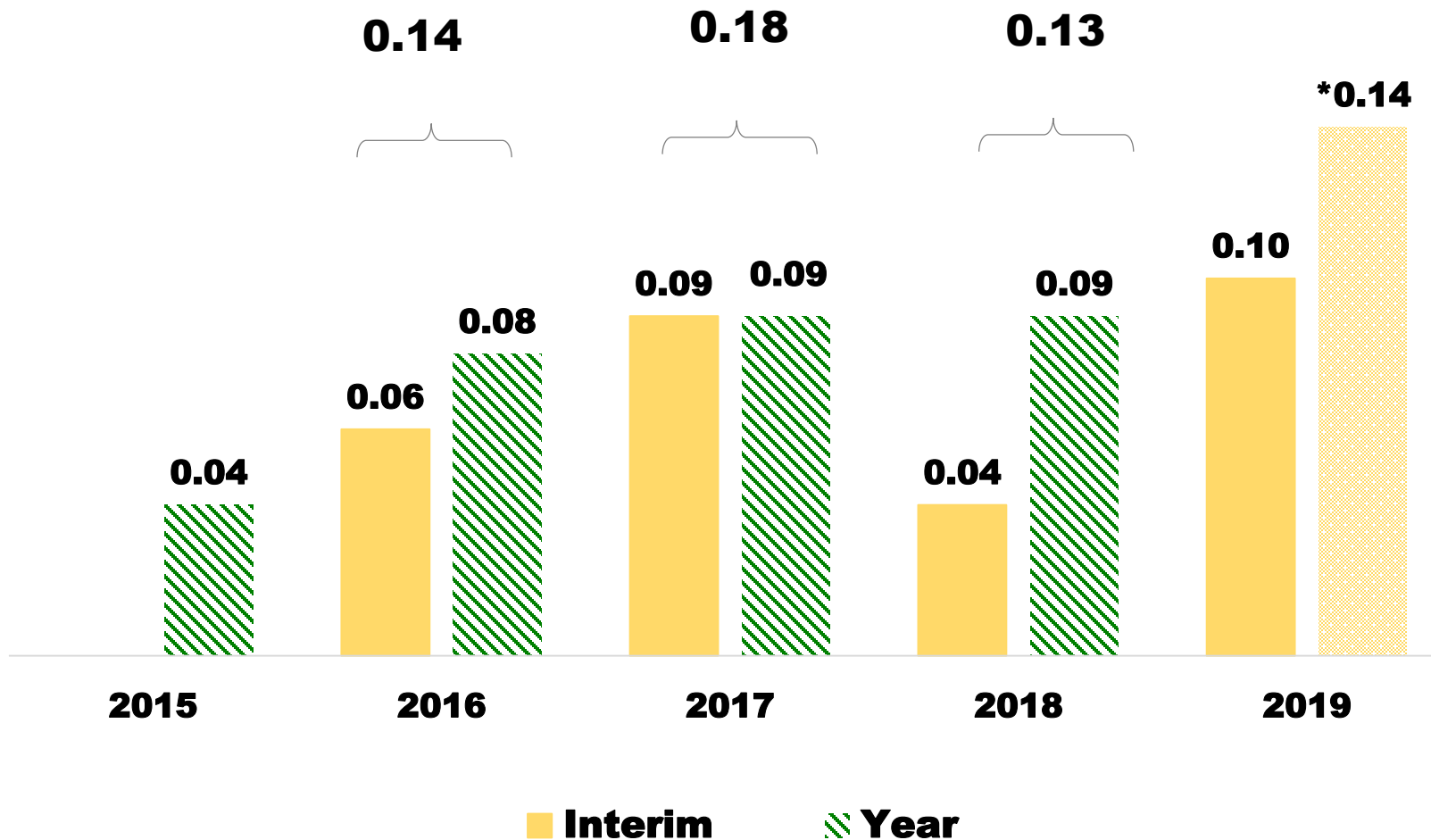
TACC's Financial Ratio

Financial Ratio	เกณฑ์ 2563	Q1. 2563	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง/Current Ratio (เท่า/X)	> 2	2.36	2.94
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว/Quick Ratio (เท่า)	> 1	2.25	2.80
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย/Average Collection Period (วัน)	เครดิตเทอม 45-75	76	71
ระยะเวลาชำระหนี้/Average Payment Period (วัน)	เครดิตเทอม cash-60	70	63
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย/Average Sale Period (วัน)	< 15	17	15
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น/ Gross Profit Margin (%)	> 30 %	33.57%	30.71 %
อัตรากำไรสุทธิ/ Net Profit Margin (%)	> 10.4 %	12.76%	10.41 %
EBITDA (%)	> 12 %	17.68%	14.37 %
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น/ Return on Equity (%)	> 18%	25.18%	23.44 %
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์/ Return on Assets (%)	> 14%	16.01%	15.97%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น/ Debt to Equity Ration (เท่า)	< 1.0 *	0.68	0.47

* ปี 2563 มีการปรับมาตรฐานการบัญชีเรื่องสัญญาเช่า ทำให้สินทรัพย์และหนี้เพิ่มสุทธิ 19 ลบ.

Dividend payment

(Baht per share)



***To pay Interim dividend payment from the Company's profit as appeared on to Company's statement of financial position and profit and loss statement for the year 2019 ended 31 December 2019**

***Payment Date: 24 Apr 2020**

Agenda

- Our Business
- 1Q2020 Financial Figures
- **2020 Strategic Direction**



ROY Strategic Direction

Key Highlight

Address Health & Wellness Market trend with Organic Farming Tea



Organic Farming Tea + Global syrup Brand



+



Capture Revenue & Profit with upsize strategy

All Café

สดชื่น **จุใจ** กับ size 22oz.

BIG SIZE +10 บาท

ชาเขียวมัทฉะเย็น 16 oz. ชาเขียวมัทฉะเย็น 22 oz.

เย็น 40.-/ ปั่น 45.-

ชานมได้วัน ชานมเย็น ชามะนาว ชานมปั่น ชาเขียวมัทฉะปั่น

*ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณา/ภาพใช้สื่อถึงกลิ่นรสเท่านั้น/เฉพาะร้านสาขาที่จำหน่าย All Café เท่านั้น
ระยะเวลาติดต่อ 14 พ.ค. - 30 ก.ย. 2563

All Café 22 oz.

Test market [1,500+1,300 outlets] in May 2020

Commercial nationwide in Sept 2020

Key Highlight

ใหม่

อโลเวร่า ท็อปปีง
กินคู่กับอะไรก็อร่อย

15 บาท



ชาพีช ชารสปีเบอร์รี่ ชาค่าน้ำผึ้ง ชานมดีทวิน ชาเขียวนมมัทฉะ ชาเย็น ชามะนาว เอสเปรสโซ่ อเมริกาโน่

Topping Aloe Vera

Nationwide in June 2020

T.A.C. Consumer PCL
9/231-233 Ramkhamhaeng Road,
Suanluang, Bangkok 10250



IR Contact :
Tel : +66-2-717-2898#77
Fax : +66-2-717-2899
Email : ir@tacconsumer.com

www.tacconsumer.com
<https://www.facebook.com/TACConsumer>

Q & A



แบบสำรวจความคิดเห็น
กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ (TACC)

