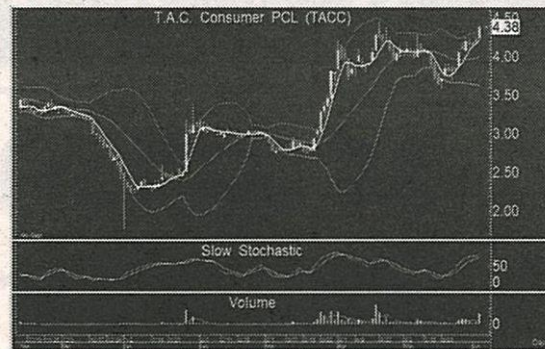


## เคาะไป คุยไป ○ เคาะไป คุยไป ○ เคาะไป คุยไป ○ เคาะไป คุยไป ○ เคาะไป คุยไป ○



ของสินค้า รวมถึงมีการขายสินค้าที่มี GPM ในสัดส่วนที่สูงมากขึ้น และควบคุมค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพ

สำหรับแนวโน้มปี 62 คาดธุรกิจมีการเติบโตราว 15% ส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของช่อง 7 Eleven ทั้งในส่วนของกาเติบโตของยอดขายสาขาเดิม และยอดขายที่เพิ่มจากการขยายสาขาใหม่ โดยใน 2Q/62 ยอดขาย



**เคาะไป คุยไป By ASL** วันนี้พบกับหุ้นในกลุ่มอาหารที่ราคาปรับตัวขึ้นทำนิวไฮในรอบ 1 ปี และแนวโน้มผลประกอบการที่เติบโตในปีนี้อย่าง TACC หรือบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) กันครับ

ด้านผลการดำเนินงาน 1Q/62 มีกำไรสุทธิ 35.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 130.84% YoY จากยอดขายที่เติบโตตามกลุ่มของเครื่องดื่มเย็นโถกและกลุ่ม Non Coffee ในมุม All Cafe ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา รวมถึงการเพิ่มเมนูใหม่ๆ และการจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์ในการใช้ตัวการ์ตูน แต่อย่างไรก็ตามรายได้จากกัมพูชาลดลงจากสินค้าขายพร้อมดื่มแบรนด์เซนย่า ซึ่งเป็นตลาดที่มีการแข่งขันที่รุนแรง ด้าน GPM อยู่ที่ 29.6% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ระดับ 25.6% จากการพัฒนาสูตรในการลดความหวานช่วยให้ต้นทุนลดลง ซึ่งเป็นประโยชน์โดยอ้อมต่อค่าใช้จ่ายการเรียกเก็บภาษีความหวาน

ได้รับอานิสงส์จากสภาวะที่อากาศที่ร้อนยาวนาน แม้ว่าสินค้าที่ออกตามฤดูกาลคือ เมล่อน ลาเต้ จะมียอดขายที่น้อยกว่า 1Q/62 อย่างเห็นได้ชัด ขณะที่กระแสตอบรับที่ดีกว่า นอกจากนั้นบริษัทยังมีการขายธุรกิจ ไปในส่วนที่เป็น Non-7 Eleven ต่างๆ อาทิ กาแฟมอลชัน CP Fresh Mart เป็นต้น ที่มีการเติบโตขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงช่วง 2Q/62 จะมีการจับมือ กับ HomePro ทำหน้าที่คิดและทำเมนูให้กับ Cafe Plus ด้านธุรกิจ Character Business ที่ทางบริษัทได้ถือลิขสิทธิ์ของ SAN-X ทั้ง Rilakkuma, Sumikkogurashi และ Mamegoma ถึงแม้จะมีสัดส่วนรายได้ต่อธุรกิจน้อย แต่มีการเติบโตที่ดี โดยปี 62 คาดเติบโตได้ราว 100%

แนะนำ “เคาะ” ครับ ทางด้านปัจจัยเทคนิคการเรียงตัวแท่งเทียนเป็นการแกว่งตัวขึ้นตามกันกับ SMA ที่ทำหน้าที่เส้นแนวรับขาขึ้น (และเรียงอยู่ในภาวะ Bullish) 4.22-4.20 ยืนเหนืมนั่นคงมีโอกาสทดสอบผ่านแนวต้านจุดสูงสุดรอบก่อนหน้า 4.46 การผ่านยืนด้วยปริมาณการซื้อขายที่เพิ่มขึ้นจะเกิดสัญญาณซื้อและกลับขึ้นรูปแบบตัว N คำแนะนำของ ASL : ซื้อระยะสั้นเล่นรอบเหนืมนั้นแนวรับ 4.30/4.22 SL=4.20