

หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: เสาร์ 17 ธันวาคม 2565

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15206

Col.Inch: 24.35 Ad Value: 30,437.50

คอลัมน์: หุ่นเด่น: 'ขยายตลาดใหม่ๆ'

หน้า: 7(บนขวา)

PRValue (x3): 91,312.50

คลิป: ชาว-ดำ



‘ขยายตลาดใหม่ๆ’

บริษัทหลักทรัพย์(บล.)โกลเบล็กวิเคราะห์หุ่นบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACC งวด 3Q65 มีรายได้ 382 ล้านบาท +23%YoY ทรงตัว QoQ โดยหลักเติบโตจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ดีขึ้นกว่าปีก่อน รวมทั้งการขยายสาขา 7-Eleven (ไทยและกัมพูชา) และ Non 7-Eleven (Lotus's และร้าน Cafe) อย่างไรก็ตาม %อัตรากำไรขั้นต้น (GPM) ปรับลงมาที่ 35.1% (3Q64 = 38.2%, 2Q65 = 36.8%) จากราคาค้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้งวด 3Q65 มีกำไร 62 ล้านบาท +11%YoY -9%QoQ โดย 9M65 มีกำไร 191 ล้านบาท +22%YoY คิดเป็น 73% ของประมาณการทั้งปี 2565 ที่ 260 ล้านบาท

คงเป้ารายได้โต10%

ผู้บริหารคงเป้ารายได้ปี 2565 เติบโตราว 10%YoY

(9M65 มีรายได้ 1.1 พันล้านบาท +12%YoY) โดยเราคาดแนวโน้มผลประกอบการ 4Q65 จะเติบโตทั้ง YoY QoQ จากการเข้าสู่ช่วง High Season ประกอบกับได้อานิสงส์จากสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลายลง ส่งผลบวกต่อการท่องเที่ยวและการฟื้นตัวของธุรกิจลิขสิทธิ์การ์ตูน ขณะที่ราคาค้นทุนวัตถุดิบปัจจุบันเริ่มทรงตัวและมีบางรายการปรับลดลงแล้วโดยเราคาด %GPM งวด 4Q65 จะใกล้เคียงกับ 3Q65 และจะปรับดีขึ้นตั้งแต่ 1Q66 เป็นต้นไป

ขยายตลาดใหม่

เรามีนุ้มนองบวกต่อแนวโน้มผลประกอบการ 4Q65 ที่คาดจะเติบโต YoY QoQ ส่วนปี 2566 คาดรายได้เติบโตราว 10%YoY จากการขยายของ 7-Eleven และ Non 7-Eleven ตลอดจนแผนการขยายตลาดใหม่ อาทิ 7-Eleven ในประเทศมาเลเซีย ซึ่งปัจจุบันทดลองขายชาวไทยไปแล้วราว 200 สาขา จากที่มีทั้งหมด 2,000 สาขา รวมทั้งแผนการรุกตลาด Health&Wellness ทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ โซลาร์แบรนด์ TRIVA และแผน M&A ซึ่งคาดจะให้เห็นเร็วๆ นี้

ที่มา : บล.โกลเบล็ก