



หน้าหลัก (https://mgronline.com/) / เศรษฐกิจ-ธุรกิจ (https://mgronline.com/business) / ข่าวธุรกิจการตลาด (https://mgronline.com/business/4451) / ข่าวประชาสัมพันธ์ (https://mgronline.com/business/4451/4409/start=0)

TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025

เผยแพร่: 30 ก.ค. 2568 12:03 ปรับปรุง: 30 ก.ค. 2568 12:03 โดย: ผู้จัดการออนไลน์

f (https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?app_id=574706704498021&u=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fbusiness%2Fdetail%2F968000071919) (https://social-plugins.line.me/lineit/

original_referer=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fbusiness%2Fdetail%2F968000071919&text=TACC%20%E0%B8%A2%E0%B8%81%E0%B8%97%E0%B8%B1%E0%B8%9E%E0%B9%81%E0%B8%

☆



คุณภาวิณี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำแบรนด์ TRIVA (ทรีว่า) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025 เทศกาลเพื่อคนรักกาแฟ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “TRIVA Cafe Vision เติมเต็มความฝันร้านกาแฟของคุณให้เป็นจริง” พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ ได้แก่ โซลุปรีดเบส อุ่นโซนมัทแคค – หอมละมุน สดชื่น ใช้อุ่นสายพันธุ์พรีเมียมเพื่อรสชาติที่โดดเด่น และฟรุตเบส เลมอนส้มมะขาม – เปรี้ยวสดชื่นหลายมิติ ผ่านการคิดค้น และคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง สะท้อนให้เห็นว่าเครื่องดื่มแบรนด์ของ บริษัทฯ มีความใส่ใจ รสชาติโดดเด่น โดยการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างแบรนด์ TRIVA ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ อีกทั้งสร้างความต่างให้กับผู้ประกอบการร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป ซึ่งภายในงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการ และร้านกาแฟจำนวนมาก โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้