

TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025

เผยแพร่วันที่ 30 กรกฎาคม 2568

แชร์: [f](#) [x](#) [LINE](#) [คัดลอกลิงค์](#)



หุ่นวิชชั่น – ทีมข่าวหุ่นวิชชั่น รายงาน คุณภาวิณี สุวรรณเมธานนท์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำ
แบรนด์ TRIVA (ทรีว่า) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025 เทศกาลเพื่อ
คนรักกาแฟ ภายใต้คอนเซ็ปต์ **“TRIVA Cafe Vision เติมเต็มความฝันร้านกาแฟ
ของคุณให้เป็นจริง”** พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ ได้แก่ โซลุปรีตเบส อุ่นโฮมมัสแคต
– หอมละมุน สดชื่น ใช้ถุงสายพันธุ์พรีเมียมเพื่อรสชาติที่โดดเด่น และพรีตเบส เล
ม่อนส้มมะปี้ด – เปรี้ยวสดชื่นหลายมิติ ผ่านการคิดค้น และคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ
สูง สะท้อนให้เห็นว่าเครื่องดื่มแบรนด์ของบริษัทฯ มีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่น โดย
การเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างแบรนด์ TRIVA ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
และเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ อีกทั้งสร้างความต่างให้กับผู้ประกอบการ
ร้านกาแฟ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป ซึ่งภายใน
งานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการ และร้านกาแฟจำนวนมาก โดย
งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้

[#hoonvision](#)[#set](#)[#TACC](#)[#ตลาดหุ้นไทย](#)[#หุ่น](#)[#หุ่นวันนี้](#)