

TACC ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ ทั้งกลุ่มธุรกิจ B2B-B2C มั่นใจดันรายได้ปี 68 ทะลุ 2 พันล.



กับหุ้น

อัปเดต 1 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว

ติดตาม

#หุ้นหุ้น - TACC แยมผลงานครึ่งปีหลังสดใสต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) ออกสู่ตลาดภายในไตรมาส 3-4/2568 พร้อมยึดหลัก ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มั่นใจรายได้ปี 2568 ทะลุ 2 พันล. เติบโตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผนที่วางไว้

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ภาพรวมทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งหลังปี 2568 มีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกทั้งในส่วนของผู้บริโภค B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) โดยมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ในไตรมาส 3 และ 4 ของปีนี้

ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมถึงออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโกกด (7-Select) และ เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café โดยในเดือนกรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมานี้ ได้เปิดตัว “อเมริกาโน่” เครื่องดื่มกาแฟ Micro ground สูตรพิเศษ ที่ผสานความกลมกล่อมระหว่างกาแฟ Arabica และ Robustaเกรดพรีเมียม จำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN ที่มีเครื่องดื่มเย็นในโกกด (7-Select) ทั่วประเทศ

“บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจในกลุ่ม B2B เช่น การพัฒนาเมนูใหม่ในลักษณะร่วมสร้างสรรค์สินค้ากับ 7-Eleven ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C เน้นการเพิ่มกลุ่มลูกค้า Café Business และผลักดันแบรนด์ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นสินค้าสุขภาพ (Health & Wellness) และขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ส่วนกลุ่ม Lifestyle & License Business จะมีการสร้างการรับรู้ของแบรนด์คอนเซ็ปต์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานมากขึ้น” นายชัชวีร์ กล่าว

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง



ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve ที่สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ผลักดันการใช้แนวคิด ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ร่วมกับการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมั่นใจว่าจะสนับสนุนรายได้รวมปี 2568 ทะลุ 2 พันล้านบาท เดิมโตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผนที่วางไว้

รู้ทันเกม รู้ก่อนใคร ติดตาม "ทันหุ้น" ได้ทุกช่องทางเหล่านี้

Facebook คลิก <https://www.facebook.com/thunhoonnews>

Youtube คลิก <https://www.youtube.com/c/ThunhoonOfficial>

Tiktok คลิก https://www.tiktok.com/@thunhoon_/

#TACC #B2B #B2C #ESG #7-Eleven #ไอที ธุรกิจ ไอที ธุรกิจ

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



TACC แอ็บผลงานครึ่งปีหลังสดใส ลุยพัฒนาสินค้าใหม่กลุ่ม B2B- B2C ต้นรายได้ปี 68 ทะลุ 2 พันลบ.
The Better



TACC ครึ่งปีหลังลุยต่อเนื่อง สัณรายได้ปีนี้แตะ 2 พันล้าน โตไม่ต่ำกว่า 10%
StockRadars



[Vision Exclusive] SNNP ขุมเม็ดเด็ด! อัดแคมเปญจัดหนัก หุนรีขึ้น



TACC สืบค้นเครื่องดื่มใหม่ลงโลกเดชาฯ หุนรายได้ปี 68 ทะลุ 2 พันล้าน
การเงินธนาคาร

10 บทความที่อยากแนะนำให้ดู



Wall Street English จับมือ เคทีซี ดอรับบริการเติบโตของตลาด EdTech มูลค่า 7,280 ลบ. ส่ง Co-Promotion ปลูกฝังภาษา...
Wealthy Thai



บล.โกลเบล็ก แถบ: 4 หุ่นยนต์ รับโครงการ Sandbox ก.ล.ด.
Wealthy Thai