

TACC ลื่อนซึ่เครื่องดื่มใหม่ลงโลกดเซว่นฯ ทุบรายได้ปี 68 ทะลุ 2 พันล้าน

การจับ
มือ

การจับมือ

สัปดาห์ 16 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 23 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



TACC คาดผลประกอบการครึ่งปีหลังเติบโตต่อเนื่อง เตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ทั้งกลุ่ม B2B และ B2C ในไตรมาส 3-4/2568 ขยายสินค้าสุขภาพและไลฟ์สไตล์ เปิดฐานลูกค้าใหม่ต้นรายได้รวมปี 68 โดมากกว่า 10% และ 2,000 ล้านบาท

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวว่า ภาพรวมทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งหลังปี 2568 มีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกทั้งในส่วนของบริษัท B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) โดยมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ในไตรมาส 3 และ 4 ของปีนี้

ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทยังคงพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมถึงออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งเครื่องดื่มเป็นในโลกด (7-Select) และ เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café

ล่าสุดในเดือนกรกฎาคม 2568 ได้เปิดตัว "อเมริกาโน" เครื่องดื่มกาแฟ Micro ground สูตรพิเศษในร้าน 7-Eleven ที่มีเครื่องดื่มเป็นในโลกด (7-Select) ทั่วประเทศ

สำหรับการขับเคลื่อนธุรกิจ TACC จะเน้นการพัฒนาเมนูใหม่ร่วมกับ 7-Eleven ในกลุ่ม B2B ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C จะเน้นการเพิ่มกลุ่มลูกค้า Café Business และผลักดันแบรนด์ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นสินค้าเพื่อสุขภาพ (Health & Wellness) และขยายฐานลูกค้าใหม่ ขณะที่กลุ่ม Lifestyle & License Business จะสร้างการรับรู้ของตัวการตูนใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ผ่านการควบรวมกิจการ (M&A) และการร่วมทุน (JV) เพื่อสร้าง S-Curve ใหม่ที่สามารถต่อยอดกับธุรกิจเดิมได้ พร้อมกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน และยึดหลัก ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยเหล่านี้ TACC มั่นใจว่ารายได้รวมในปี 2568 จะสามารถเติบโตไม่น้อยกว่า 10% หรือทะลุ 2,000 ล้านบาทตามแผนที่วางไว้

อ่านข่าว แวดวงธุรกิจ ที่น่าสนใจ ทั้งหมด ได้ที่นี่

#TACC

#โลกด

#7-Eleven

#ปี 68

#สินค้า

#ธุรกิจ-เศรษฐกิจ

