



News Feed

TACC แยมผลงานครึ่งปีหลังสดใส ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ทั้งกลุ่มธุรกิจ B2B-B2C มั่นใจดันรายได้ปี 68 ทะลุ 2 พันลบ. เดบิตไม่น้อยกว่า 10%

📅 22 ก.ค. 2568 ⌚ 10:24:16 👁 147



สำนักข่าวหุ้นอินไซด์(22 กรกฎาคม 2568)-----บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) แยมผลงานครึ่งปีหลังสดใสต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) ออกสู่ตลาดภายในไตรมาส 3-4/2568 พร้อมยึดหลัก ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มั่นใจรายได้ปี 2568 ทะลุ 2 พันลบ. เดบิตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผนที่วางไว้

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ภาพรวมทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งหลังปี 2568 มีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกทั้งในส่วนของธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) โดยมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ในไตรมาส 3 และ 4 ของปีนี้

ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมถึงออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถกอด (7-Select) และ เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café โดยในเดือนกรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมา ได้เปิดตัว “อเมริกาโน” เครื่องดื่มกาแฟ Micro ground สูตรพิเศษ ที่ผสานความกลมกล่อมระหว่างกาแฟ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียม จำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN ที่มีเครื่องดื่มเย็นในโถกอด (7-Select) ทั่วประเทศ



“บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจในกลุ่ม B2B เช่น การพัฒนาเมนูใหม่ในลักษณะร่วมสร้างสรรค์สินค้ากับ 7-Eleven ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C เน้นการเพิ่มกลุ่มลูกค้า Café Business และผลักดันแบรนด์ของบริษัทฯโดยมุ่งเน้นสินค้าสุขภาพ (Health & Wellness) และขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ส่วนกลุ่ม Lifestyle & License Business จะมีการสร้างการรับรู้ของคาแรคเตอร์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานมากขึ้น” นายชัชวรี กล่าว

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve ที่สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ผลักดันการใช้แนวคิด ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ร่วมกับการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมั่นใจว่าจะสนับสนุนรายได้รวมปี 2568 ทะลุ 2 พันล้านบาท เติบโตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผนที่วางไว้

อนุภา ศิริรวง

: รายงาน/เรียบเรียง โทร 02-276-5976 อีเมล: reporter@hooninside.com ที่มา: สำนักข่าวหุ้นอินไซด์

เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

- ➔ TACC พร้อมเสิร์ฟ! "อเมริกาโน่" รสเข้มเต็มรสชาติ ประเดิมที่โลกด 7-ELEVEN ทั่วประเทศ เริ่มจำหน่าย 10 ก.ค.นี้ ปลุกตลาดครึ่งปีหลัง อพยอดขายปีนี้พุ่งทะลุเป้า 2 พันลบ.
- ➔ TACC พร้อมเสิร์ฟ! HAY Jelly เจลลีนุกผสมเมล็ดเจีย ทางเลือกใหม่สายเฮลตี้ ภายใต้แบรนด์บริษัท มั่นใจช่วยพยอดขาย ดันรายได้ปีนี้แตะ 2 พันลบ.ตามนัด
- ➔ TACC เผย งบรวม ไตรมาสแรกปีนี้ มีกำไรสุทธิ 73.08 ล้านบาท เทียบปีก่อน มีกำไรสุทธิ 60.89 ล้านบาท
- ➔ TACC เอาใจสายเฮลตี้! กลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโลกด เซเว่นฯทั่วไทย ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค.นี้ อพยอดขาย Q2/68 หนุนรายได้ปีนี้ทะลุเป้า 2 พันลบ.
- ➔ TACC ผ่านฉลุย ผลห.อนุมัติจ่ายปันผลปี 67 อัตรา 0.19 บ./หุ้นพร้อมเปิด 3 กลยุทธ์ขับเคลื่อนปี 68 ดันรายได้ทะลุ 2 พันลบ.เน้นพัฒนาธุรกิจหลักให้แข็งแกร่ง -พัฒนาแบรนด์สินค้าของบริษัท-ร่วมมือพันธมิตรบริหารจัดการต้นทุน

