

TACC เสิร์ฟ “อเมริกาโน” โลกดลง 7-ELEVEN เริ่มขาย 10 ก.ค. หวังดันรายได้ปีนี้ทะลุ 2 พันล.



ข่าวหุ้นธุรกิจ

อัปเดต 11 ก.ค. เวลา 10.02 น. • เผยแพร่ 11 ก.ค. เวลา 09.59 น. • ข่าวหุ้นธุรกิจออนไลน์

ติดตาม



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม “อเมริกาโน” เอาใจสายกาแฟเข้มในวันที่ 10 กรกฎาคมนี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN สำหรับเครื่องดื่มเย็นในโกดัง 7-Select ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังให้เติบโตต่อเนื่อง

ทั้งนี้ “อเมริกาโน ของ 7-Select” ช่วยเพิ่มความสดชื่นตลอดทั้งวัน คัดสรรกาแฟ Micro Ground 2 สายพันธุ์ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียมผ่านการคั่วในระดับที่เหมาะสม ให้รสชาติเข้มข้นหอมกลิ่นกาแฟคั่ว พร้อมให้คุณลิ้มรสชาติของเมล็ดกาแฟแท้ๆ

“มั่นใจว่า อเมริกาโน ที่ถูกออกแบบมาเพื่อเติมเต็มทุกสัมผัสแห่งกาแฟคุณภาพ ทั้งความหอม ความเข้มข้น และความลงตัว จะเป็นที่ยืนชอบของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจคุณภาพและประสบการณ์การดื่มที่เหนือระดับและมั่นใจว่าจะสนับสนุนให้รายได้ในปี 2568 เพิ่มขึ้นแตะระดับ 2,000 ล้านบาทได้ตามเป้าหมาย” นายชัชชวี กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเดินหน้าผลักดันธุรกิจหลักให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำนวัตกรรมมาใช้สร้างประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมขยายกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TACC ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

#TACC

#อเมริกาโน

#7-ELEVEN

#10 ก.ค.

#นายชัชชวี

#ไอที ธุรกิจ

ไอที ธุรกิจ

ดูข่าวฉบับฉบับ

