

TACC พร้อมเสิร์ฟ! “อเมริกาโน” ประเดิมโถก 7-ELEVEN ทั่วประเทศ อพยอดขายปีนี้ทะลุเป้า 2 พันล้านบาท



Share2Trade

อัปเดต 11 ก.ค. เวลา 10.13 น. • เผยแพร่ 11 ก.ค. เวลา 10.13 น. • Share2Trade

ติดตาม

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ปลุกกำลังซื้อครึ่งปีหลัง พร้อมส่ง “อเมริกาโน” รสเข้มเต็มรสชาติ นุกตลัดเครื่องดื่มเย็นในโถก 7-ELEVEN ทั่วประเทศ เริ่มเสิร์ฟความสดชื่น 10 ก.ค.นี้ บิ๊กบอส“ชัชวี วัฒนสุข” มั่นใจหนุ่ยรายได้ปี 2568 พุ่งทะลุเป้า 2,000 ล้านบาท



TACC พร้อมเสิร์ฟ! ชาวลูกค้า S2T (เว็บ)0.jpg

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม “อเมริกาโน” เอาใจสายกาแฟเข้มในวันที่ 10 กรกฎาคมนี้ที่ร้าน 7-ELEVEN สำหรับเครื่องดื่มเย็นในโถก 7-Select ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังให้เติบโตต่อเนื่อง

ทั้งนี้ “อเมริกาโน ของ 7-Select” ช่วยเพิ่มความสดชื่นตลอดทั้งวัน คัดสรรกาแฟ Micro Ground 2 สายพันธุ์ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียมผ่านการคั่วในระดับที่เหมาะสม ให้รสชาติเข้มข้นหอมกลิ่นกาแฟคั่ว พร้อมให้คุณลิ้มรสชาติของเมล็ดกาแฟแท้ๆ

“มั่นใจว่า อเมริกาโน ที่ถูกออกแบบมาเพื่อเติมเต็มทุกสัมผัสแห่งกาแฟคุณภาพ ทั้งความหอม ความเข้มข้น และความลงตัว จะเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจคุณภาพและประสบการณ์การดื่มที่เหนือระดับและมั่นใจว่าจะสนับสนุนให้รายได้ในปี 2568 เพิ่มขึ้นแตะระดับ 2,000 ล้านบาทได้ตามเป้าหมาย” นายชัชวี กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเดินหน้าผลักดันธุรกิจหลักให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำนวัตกรรมมาใช้สร้างประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมขยายกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TACC ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

#TACC

#อเมริกาโน

#7-ELEVEN

#ชัชวี

#เครื่องดื่ม

#หุ้น การลงทุน

ดูข่าวฉบับนี้ ↗

