

TACC พร้อมเสิร์ฟ! "อเมริกาโน่" รสเข้มเต็มรสชาติ ประเดิมที่ โถก 7-ELEVEN ทั่วประเทศ เริ่มจำหน่าย 10 ก.ค.นี้ ปลุก ตลาดครึ่งปีหลัง อพยอดขายปีนี้พุ่งทะลุเป้า 2 พันลบ.

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ปลุกกำลังซื้อครึ่งปีหลัง พร้อมส่ง "อเมริกาโน่" รสเข้มเต็มรสชาติ นุกตลาดเครื่องดื่มเย็นในโถก 7-ELEVEN ทั่วประเทศ เริ่มเสิร์ฟความสดชื่น 10 ก.ค.นี้ บิ๊กบอส"ชัชวี วัฒนสุข" มั่นใจหนุรายได้ปี 2568 พุ่งทะลุเป้า 2,000 ล้านบาท

Friday 11 July 2025 12:14



นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม "อเมริกาโน่" เอาใจสายกาแฟเข้มในวันที่ 10 กรกฎาคมนี้ที่ร้าน 7-ELEVEN สำหรับเครื่องดื่มเย็นในโถก 7-Select ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังให้เติบโตต่อเนื่อง

ทั้งนี้ "อเมริกาโน่ ของ 7-Select" ช่วยเพิ่มความสดชื่นตลอดทั้งวัน คัดสรรกาแฟ Micro Ground 2 สายพันธุ์ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียมผ่านการคั่วในระดับที่เหมาะสม ให้รสชาติเข้มข้นหอมกลิ่นกาแฟคั่ว พร้อมให้คุณลิ้มรสชาติของเมล็ดกาแฟแท้ๆ

"มั่นใจว่า อเมริกาโน่ ที่ถูกออกแบบมาเพื่อเติมเต็มทุกสัมผัสแห่งกาแฟคุณภาพ ทั้งความหอม ความเข้ม และความลงตัว จะเป็นที่ยืนชอบของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจคุณภาพและประสบการณ์การดื่มที่เหนือระดับและมั่นใจว่าจะสนับสนุนให้รายได้ในปี 2568 เพิ่มขึ้นแตะระดับ 2,000 ล้านบาทได้ตามเป้าหมาย" นายชัชวี กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเดินหน้าผลักดันธุรกิจหลักให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำนวัตกรรมมาใช้สร้างประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมขยายกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TACC ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

LATEST NEWS

เพาเวอร์บาย ในเครือ เซ็นทรัล รีเทล เดินเกมรุกตลาดเครื่องซักผ้า-อบผ้า รับหน้าฝน ดึงแคมเปญ "Rainy Grand Sale" ลดสูงสุด 50% ทุกช่องทาง กระตุ้นยอดขายไตรมาส 3 14 Jul 25

สามย่านมิตรทาวน์ ดอกหญ้า DNA ชิกเนเจอร์อีเวนท์ เทศกาลโคมไฟสุดอาร์ตแห่งปี "Samyan Mitrtown Lantern Art Festival 2025" 14 Jul 25

Bitcoin สร้าง All-Time High ใหม่ทะลุ 121,209.01 ดอลลาร์ ด้านราคามน Bitkub Exchange และ 3.91 ล้านบาท ท่ามกลางภาษีการค่าที่จะเริ่มใช้ 1 ส.ค. นี้ พร้อมจับตาเงินเฟ้อสหรัฐฯ 14 Jul 25

เอกซ์่า ประกันภัย เปิดตัว 'AXA Smart Health for SMEs' เสริมศักยภาพธุรกิจไทย พร้อมดูแลสุขภาพพนักงานอย่างยั่งยืน 14 Jul 25

LINE TODAY POLL เปิดผลโหวตประเด็นร้อนครึ่งปีแรก 2568 ชี้คนไทยระวังใช้จ่ายสูง-ห่วงฝุ่นพิษ-อิน T-POP 14 Jul 25

สวทช. ประกาศผล 'ทีมชินแท็กซี'ไวยากรณ์' คร่าแชมป์ Kibo Robot Programming Challenge ครั้งที่ 6 เป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าแข่งขันระดับนานาชาติ 14 Jul 25

โรงพยาบาลหัวเฉียว ร่วมกับ สภาอากาศไทย ในแคมเปญ "Blood Connect เลือดเชื่อมชีวิต.. ให้ทุกชีวิตได้ไปต่อ" 14 Jul 25

โรงพยาบาลหัวเฉียว รับรางวัล "Muang Thai Life Assurance Hospital Awards 2024" 14 Jul 25

Modernform The Annual Sale 2025 ดีลใหญ่ ดีไซน์ใหม่ ลดแรงสูงสุด 80% 14 Jul 25

จฟ้าฯ จับมือ CEA เปิดตัว "SoftEx" หลักสูตรปั้นผู้นำระดับสูงด้าน "ซอฟต์แวร์พาเวอร์" ผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยสู่เวทีโลก 14 Jul 25