

Stock Focus

คู่มือ คู่คิด พิชิตหุ้น

(https://www

Home

News ▼

E-Magazine

VDO ▼

About ▼



TACC พร้อมเสิร์ฟ! “อเมริกาโน” รสเข้มเต็มรสชาติ ประเดิมที่โลกด 7-ELEVEN ทั่วประเทศ เริ่มจำหน่าย 10 ก.ค.นี้ ปลุกตลาดครึ่งปีหลัง อพยอดขายปีนี้พุ่งทะลุเป้า 2 พันลบ.

11 กรกฎาคม 2025 ▪ 9:47 น.

Stock Focus คู่มือ คู่คิด พิชิตหุ้น

T.A.C.C.

TACC พร้อมเสิร์ฟ!
“อเมริกาโน” รสเข้มเต็มรสชาติ
ปลุกตลาดครึ่งปีหลัง อพยอดขายปีนี้พุ่งทะลุเป้า 2 พันลบ

ติดต่อโฆษณา
061-748-6622

Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, X

Stock Focus Magazine | คู่มือคู่คิดพิชิตหุ้น

เข้าถึงทุกประเด็นการลงทุน
เพียงคลิกแถบ >>

TACC พร้อมเสิร์ฟ! “อเมริกาโน” รสเข้มเต็มรสชาติ ประเดิมที่โลกด 7-ELEVEN ทั่วประเทศ เริ่มจำหน่าย 10 ก.ค.นี้ ปลุกตลาดครึ่งปีหลัง อพยอดขายปีนี้พุ่งทะลุเป้า 2 พันลบ.

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ปลุกกำลังซื้อครึ่งปีหลัง พร้อมส่ง “อเมริกาโน” รสเข้มเต็มรสชาติ บุคตลาดเครื่องดื่มเย็นในโลกด 7-ELEVEN ทั่วประเทศ เริ่มเสิร์ฟความสดชื่น 10 ก.ค.นี้ บิ๊กบอส “ชัยวี วัฒนสุข” มั่นใจหนุนรายได้ปี 2568 พุ่งทะลุเป้า 2,000 ล้านบาท

นายชัยวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม “อเมริกาโน” เอาใจสายคาเฟ่ในวันที่ 10 กรกฎาคมนี้ที่ร้าน 7-ELEVEN สำหรับเครื่องดื่มเย็นในโลกด 7-Select ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังให้เติบโตต่อเนื่อง

ทั้งนี้ “อเมริกาโน ของ 7-Select” ช่วยเติมความสดชื่นตลอดทั้งวัน คัดสรรกาแฟ Micro Ground 2 สายพันธุ์ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียมผ่านการคั่วในระดับที่เหมาะสม ให้รสชาติเข้มข้นหอมกลิ่นกาแฟ พร้อมให้คุณลิ้มรสชาติของเมล็ดกาแฟแท้ๆ

“มั่นใจว่า อเมริกาโน ที่ถูกออกแบบมาเพื่อเติมเต็มทุกสัมผัสแห่งกาแฟคุณภาพ ทั้งความหอม ความเข้มข้น และความสดชื่น จะเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจคุณภาพและประสบการณ์การดื่มที่เหนือระดับและมั่นใจว่าจะสนับสนุนให้รายได้ในปี 2568 เพิ่มขึ้นแตะระดับ 2,000 ล้านบาทได้ตามเป้าหมาย” นายชัยวี กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเดินหน้าผลักดันธุรกิจหลักให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำนวัตกรรมมาใช้สร้างประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมขยายกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TACC ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน