

TACC ขนทัพสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025

24 มิถุนายน 2025



ข่าวล่าสุด ประชาสัมพันธ์

more

- GPSC สนับสนุนเยาวชนไทย สู่เวทีวิทยาศาสตร์นิวเคลียร์โอลิมปิกโลก
24 มิถุนายน 2025
- AIRA ออกบูธงาน mai FORUM 2025
24 มิถุนายน 2025
- PMC ร่วมใช้ศักยภาพทางธุรกิจ ในงาน "mai FORUM 2025 24 มิถุนายน 2025
- DDD รุกตลาด Gen Y-Gen Z เปิดตัวฟรี เซนเตอร์คินโหม่ แบรนด์ SPARKLE "หลังหลังคอง" 24 มิถุนายน 2025
- PANEL ใช้ศักยภาพใน mai FORUM 2025 24 มิถุนายน 2025

คุณภาวินี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025 หนึ่งในเวทีแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยภายในงานได้รับ

ความสนใจจากผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมเดินทางขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านการหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ (Distributor) เพื่อรองรับแผนการเติบโตในกลุ่มตลาดส่งออก และขยายช่องทางจำหน่ายในประเทศผ่านพาร์ทเนอร์เชิงกลยุทธ์ สำหรับไฮไลท์ของการออกบูธครั้งนี้คือ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ "TRIVA ไซร์ป๊วยเข้มข้น" ที่มีส่วนผสมของเนื้อบ๊วย และให้รสชาติที่ตอบโจทย์คาเฟ่และร้านอาหารที่ต้องการความแตกต่าง



คลิปวิดีโอ

ผลการแถลงผลการจับกุม...

