

หนังสือพิมพ์ ทันหุ้น ข่าว mai ฉบับวันที่ 24 มิถุนายน 2568



www.thunhoon.com



วันอังคารที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2568



ปีที่ 22 ฉบับที่ 6227 ราคา 16 บาท

AUCTขึ้นแทนหุ้นดีROEสูง เคาะประมูลทรัพย์สินภาครัฐ

หุ้นดี ROE สูงกว่า 15% ต่อเนื่อง 3 ปี

หลักทรัพย์	ชื่อหลักทรัพย์	ROE เฉลี่ย 3 ปี
AUCT	บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน)	56.98%
PSG	บริษัท ฟิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	43.27%
XO	บริษัท เอ็กโอดีค จำกัด (มหาชน)	41.98%
NETBAY	บริษัท เน็ตเบย์ จำกัด (มหาชน)	36.72%
TACC	บริษัท ที.เอ.ซี. คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)	31.20%

#AUCT #ทันหุ้น - เปิดโมทัศน์ ROE สูงต่อเนื่อง 3 ปี ในตลาด เอ็ม เอ ไอ พบ AUCT เฉลี่ยอยู่ที่ 56.98% รองลงมา PSG เฉลี่ยอยู่ที่ 43.27% และ XO เฉลี่ยอยู่ที่ 41.98% ฟากผู้บริหาร "สหการประมูล" เปิดช่องทางสร้างรายได้เพิ่ม ลุยประมูลสิ่งไหมทรัพย์สิน และทรัพย์สิน

จากภาครัฐ ผู้สื่อข่าวรายงานจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ที่มี ROE (Return on Equity) หรือ



สุธี สมเกียรติ

ผู้จัดการmaiชวนหาโอกาส ยกหุ้นปันผล-มาร์จิ้นสูงอื้อ



ประวิทย์ เจริญประวัติ

#ผู้จัดการmai #ทันหุ้น - ผู้จัดการ mai ชี้การลงทุนเป็นวัฏจักรมีขึ้นมีลง ชีพทัศน์ในช่วงต้นเมฆฝน จากกลายเป็นโอกาส ชู บจ.mai กว่า 30 บริษัทในเอสดีบีเอสสูงเกิน 5% และมีพีอีต่ำกว่า 10 เท่าถึง 20 บริษัท ส่วนหุ้นที่มีอัตราค่าไรสุทธิสูงระดับ 30% มีถึง 20 บริษัท เดินหน้าหาเครื่องมือให้นักลงทุน

Company Singapore - ระบุหุ้น นายประวิทย์ เจริญประวัติ ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ mai เน้นย้ำถึงโอกาสในการลงทุนในตลาด mai แม้ว่าสถานการณ์ตลาดหุ้นโดยรวมจะปรับตัวลดลง ซึ่งการลงทุนเป็นวัฏจักรมีขึ้นมีลง และช่วงเวลาที่เหมาะสมไม่แน่ว่าจะลงทุนดีหรือไม่ จะกลายเป็นโอกาส

→ ยานต์ถอกบ31

EUROดีเคยเปิด แฟล็กชิปสตรี จับกลุ่มไฮเอนด์

#EURO #ทันหุ้น - EURO เปิดตัว แฟล็กชิปสตรี "Molteni&C" แรเนตติ้ง ระดับตำนานจากอิตาลีใจกลางทองหล่อ 5 บนพื้นที่กว่า 1,100 ตร.ม. มีขนาดใหญ่สุดอันดับ 2 ในเอเชีย เจาะกลุ่มลูกค้าไฮเอนด์ มั่นใจหนุนการเติบโตของรายได้ในระยะยาว

→ ยานต์ถอกบ31



▲ จัดงานใหญ่ : อัสสตร คมวิ กรรมการผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย "The Future of Thai Capital Market : อนาคตของตลาดทุนไทยและบทบาทของ mai ในการสร้างโอกาส" ในงาน mai FORUM 2025 มหกรรมรวมพลังคน mai ครั้งที่ 2 "ชี้อาชีพ สร้างโอกาส ในตลาด mai"

NDRดึง'ลำไย'ปั้นแบรนด์ อภัยอดขายในประเทศ

#NDR #ทันหุ้น - NDR จับคนดัง "ลำไย ไททองคำ" เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ พร้อมสร้างแพลตฟอร์มโปรโมตมี "ชาร์เลย์ แอสการ์ด" เป็นพระเอก เปิดตัวทางการต้นกลางภาคนี้ หวังเพิ่มยอดขายในประเทศ เผยทั้งปีงบลงทุนการตลาด 7-10 ล้านบาท บักเบียร์รายได้รวมปีโต 10% ทะแ่ 1 พันล้านบาท



ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์ชัยวิภา

ทันหุ้น — **ชีเป้า ตรงจุด ตลาดทุนไทย** —

โฆษณา ประกาศงบดุล เชิญประชุม ประชาสัมพันธ์

โทรฟรี : 08-9922-6864 แอด : 08-1642-5091

วนิดา : 08-6789-7507

สับเจดติดต่อ โทร.0-2716-6900-4 ต่อ 606 และ 607