

TACC ขนทัพสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025

© 24 มิถุนายน 2568 16:37 น. 👤 สยามรัฐออนไลน์ 📍 เทคโนโลยี-ไอที



ADVERTISEMENT

TACC ขนทัพสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025

☰ ข่าวเกี่ยวข้อง

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม [นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล](#) และ [นโยบายคุกกี้](#)

[ยินยอม](#)



TACC มั่นใจรายได้ปี 67 โตเข้าเป้า 10% ควบคู่พัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับ 7-Eleven เน้น
การเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการต้นทุน



TACC พร้อมเปิดตัวสินค้า Health and Wellness สร้าง New Growth มั่นใจปี 67 ราย
ได้เติบโต 2 Digit ตามแผน



TACC วางแผนปี 67 ตั้งเป้ารายได้โต Double Digit รุกขยายฐานลูกค้า Health and
Wellness สร้าง New Growth

คุณภาวินี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วม
งาน THAIFEX – Anuga Asia 2025 หนึ่งในเวทีแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยภายในงานได้รับความสนใจจากผู้
ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมเดินหน้าขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านการหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ (Distributor) เพื่อรองรับ
แผนการเติบโตในกลุ่มตลาดส่งออก และขยายช่องทางจำหน่ายในประเทศผ่านพาร์ทเนอร์เชิงกลยุทธ์ สำหรับไฮไลท์ของการออกบูธครั้งนี้คือ การ
เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “TRIVA ไซรัปบ๊วยเข้มข้น” ที่มีส่วนผสมของเนื้อบ๊วย และให้รสชาติที่ตอบโจทย์คาเฟ่และร้านอาหารที่ต้องการความแตก
ต่าง

TACC ข่าววันนี้ TRIVA HAYJelly

ADVERTISEMENT

0

ถูกใจ

แชร์

ความคิดเห็น 0 รายการ

เรียงลำดับตาม เก่าสุด



เพิ่มความคิดเห็น...

ปลั๊กอินความคิดเห็นบน Facebook

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม นโยบาย
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ นโยบายคุกกี้

ยินยอม

ถูกรางวัลที่ 1 อีกแล้ว! ลอตเตอรี่พลัสมีเศรษฐีใหม่ในงวดล่าสุด

มีรายงานผู้โชคดีซื้อเลขผ่านแอป “นกพลัส” แล้วถูกรางวัลที่ 1 อีกครั้ง พร้อมรับเงินโอนภายในไม่กี่ชั่วโมง