

TACC ขนทัพสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025

⌚ 24 มิถุนายน 2568 16:37 น. 🚩 สยามรัฐออนไลน์ 💬 เทคโนโลยี-ไอที



ADVERTISEMENT

TACC ขนทัพสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025

☰ ข่าวเกี่ยวข้อง

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม [นโยบาย](#)
[คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล](#) และ [นโยบายคุกกี้](#)

[ยินยอม](#)



TACC มั่นใจรายได้ปี 67 โตเข้าเป้า 10% ควบคู่พัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับ 7-Eleven เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการต้นทุน



TACC พร้อมเปิดตัวสินค้า Health and Wellness สร้าง New Growth มั่นใจปี 67 รายได้เดิบโต 2 Digit ตามแผน

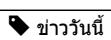


TACC กางแผนปี 67 ตั้งเป้ารายได้โต Double Digit รุกขยายฐานลูกค้า Health and Wellness สร้าง New Growth

คุณภาวนี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025 หนึ่งในเวทีแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยภายในงานได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมเดินหน้าขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านการหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ (Distributor) เพื่อรับรับแผนการเดิบโตในกลุ่มตลาดส่งออก และขยายช่องทางจำหน่ายในประเทศผ่านพาร์ทเนอร์เชิงกลยุทธ์ สำหรับไฮไลท์ของการออกบูรครังนี้คือ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “TRIVA ไชรับบ์วายเข้มข้น” ที่มีส่วนผสมของเนื้อบัว และให้รสชาติที่ตอบโจทย์คาเฟ่และร้านอาหารที่ต้องการความแตกต่าง



TACC



ข่าววันนี้



TRIVA



HAYJelly

ADVERTISEMENT

0

ถูกใจ

แชร์

ความคิดเห็น 0 รายการ

เรียงลำดับตาม [เก่าที่สุด](#)



เพิ่มความคิดเห็น...

[ปลั๊กอินความคิดเห็นบน Facebook](#)

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเริ่มประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม [นโยบาย](#)
[คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล](#) และ [นโยบายคุกกี้](#)

[ยินยอม](#)

ถูกรางวัลที่ 1 อีกแล้ว! ล็อตเตอรี่พลัสมีเศรษฐีใหม่ในวงล้อสุด

มีรายงานผู้โชคดีซื้อเลขผ่านแอป “นกพลัส” และถูกรางวัลที่ 1 อีกครั้ง พร้อมรับเงินโอนภายในไม่กี่ชั่วโมง