

หน้าหลัก / StockMarket / หุ้นไทยผู้จัดการ360°

## TACC ขนทัพสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025

เผยแพร่: 24 มิ.ย. 2568 11:00 ปรับปรุง: 24 มิ.ย. 2568 11:00 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



8



คุณภาวิณี สุวรรณเมฆานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025 หนึ่งในเวทีแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยภายในงานได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมเดินหน้าขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านการหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ (Distributor) เพื่อรองรับแผนการเติบโตในกลุ่มตลาดส่งออก และขยายช่องทางจำหน่ายในประเทศผ่านพาร์ทเนอร์เชิงกลยุทธ์ สำหรับไฮไลท์ของการออกบูธครั้งนี้คือ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “TRIVA ไชร์ป๊วยเข้มข้น” ที่มีส่วนผสมของเนื้อบ๊วย และให้รสชาติที่ตอบโจทย์คาเฟ่และร้านอาหารที่ต้องการความแตกต่าง