



TACC ขนทัพแบรนด์ "TRIVA – HAY Jelly" ออกบูธ THAIFEX – Anuga Asia 2025

TACC ขนทัพสินค้าแบรนด์ TRIVA -HAY Jelly ออกบูธงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025 เวทีแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

• 24 มิ.ย. 2568

นางสาวภาวิณี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025 หนึ่งในเวทีแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยภายในงานได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พร้อมเดินทางขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านการหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ (Distributor) เพื่อรองรับแผนการเติบโตในกลุ่มตลาดส่งออก และขยายช่องทางจำหน่ายในประเทศผ่านพาร์ทเนอร์เชิงกลยุทธ์ สำหรับไฮไลท์ของการออกบูธครั้งนี้คือ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ "TRIVA ไซรัปบัวเข้มข้น" ที่มีส่วนผสมของเนื้อบัว และให้รสชาติที่ตอบโจทย์คาเฟ่และร้านอาหารที่ต้องการความแตกต่าง

Tags

TACC

ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

ภาวิณี สุวรรณเมธานนท์