

Crungthai COMPASS เผย ส่งออกเดือน พ.ค. 2568 ขยายตัว 18.4%YoY ม

พิมพ์ค้นหาข่าว

f



ตลาดหุ้น    การเงิน-การคลัง    เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที    อสังหาฯ

ประกัน    ประชาสัมพันธ์    ติดต่อเรา

Home >

TACC ขนทัพสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX-Anuga Asia 2025



คุณกาวี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX - Anuga Asia 2025 หนึ่งในเวทีแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยภายในงานได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมเดินนำขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านการหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ (Distributor) เพื่อรองรับแผนการเติบโตในกลุ่มตลาดส่งออก และขยายช่องทางจำหน่ายในประเทศ ผ่านพาร์ตเนอร์เชิงกลยุทธ์ สำหรับไฮไลท์ของการออกบูธครั้งนี้คือ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “TRIVA โซลบีบีวียเข้มข้น” ที่มีส่วนผสมของเนื้อบ๊วย และโหระพาสดที่ตอบ โจทย์คาเฟ่และร้านอาหารที่ต้องการความแตกต่าง

⚡ 4