

บ้านเมือง (<https://www.banmuang.co.th/home>)

เข้มข้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว



(https://www.ect.go.th/ect_th/th/main)

<https://truehits.net/stat.php?login=banmuang> <https://www.facebook.com/Banmuangonline>

Home

(<https://www.banmuang.co.th/home>) การเมือง (<https://www.banmuang.co.th/news/politic>)

อาชญากรรม (<https://www.banmuang.co.th/news/crime>) เศรษฐกิจ (<https://www.banmuang.co.th/news/economy>) ▾

ยานยนต์ (<https://www.banmuang.co.th/news/auto>) บันเทิง (<https://www.banmuang.co.th/news/entertain>)

กีฬา (<https://www.banmuang.co.th/news/sport>) การศึกษา (<https://www.banmuang.co.th/news/education>)

กทม-สาธารณสุข (<https://www.banmuang.co.th/news/bangkok>) ภูมิภาค (<https://www.banmuang.co.th/news/region>)

สังคม-สตรี (<https://www.banmuang.co.th/news/social>) โปรโมชัน (<https://www.banmuang.co.th/news/promotion>) ▾

ประชาสัมพันธ์

TACC ขนทัพสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025

วันอังคาร ที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2568, 10.42 น.

แชร์ <https://x.com/intent/tweet?text=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Frelation%2F435001>

แชร์ <https://www.facebook.com/Banmuangonline>

text=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Frelation%2F435001

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวนาน Facebook คลิกที่นี่

ถูกใจ มี 1.5 แล่น คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณ

หน้าแรก (<https://www.banmuang.co.th/home>) »
ประชาสัมพันธ์
(<https://www.banmuang.co.th/news/relation>)



TACC ขนทัพสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025

คุณอารีณี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ TRIVA และ HAY Jelly ร่วมงาน THAIFEX – Anuga Asia 2025 หนึ่งในเวทีแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยภายในงานได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมเดินทางขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านการหาผู้จำหน่ายรายใหม่ (Distributor) เพื่อรองรับแผนการเติบโตในกลุ่มตลาดส่งออก และขยายช่องทางจำหน่ายในประเทศผ่านพาร์ทเนอร์เชิงกลยุทธ์ สำหรับไฮไลท์ของการออกบูธครั้งนี้คือ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ "TRIVA ไซรัปวัยเข้มข้น" ที่มีส่วนผสมของเนื้อบ๊วย และให้รสชาติที่ตอบโจทย์คาเฟ่และร้านอาหารที่ต้องการความแตกต่าง

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวนาน Facebook คลิกที่นี่

ถูกใจ มี 1.5 แล่น คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณ

Top 5 ข่าวประชาสัมพันธ์

(<https://www.banmuang.co.th/news/relation>)

more.

(<https://www.banmuang.co.th/news/relation>)

■ "JOURNAL" สร้างปรากฏการณ์ครั้งใหญ่ให้กับวงการความหอม!
(<https://www.banmuang.co.th/news/relation/435001>)
24 มิ.ย. 2568

■ DDD รุกตลาด Gen Y-Gen Z เปิดตัวพรีเซนเดอร์คนใหม่ แบรนด์ SPARKLE "หลังหลิง คอง"
(<https://www.banmuang.co.th/news/relation/435002>)
24 มิ.ย. 2568

ข่าวในหมวดประชาสัมพันธ์

(<https://www.banmuang.co.th/news/relation>)

more.

(<https://www.banmuang.co.th/news/relation>)



(<https://www.banmuang.co.th/news/relation>)
สกว.เปิดตัว "EEC Connex" ต้นสินค้าชุมชนและตลาดโลก
(<https://www.banmuang.co.th/news/relation>)
20:38 น.

■ ระนอง จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสามพันปีไทย จีน มลายู "สไบ กระทบยา ปาเต๊ะ" Andaman Retro 2025 @ Ranong