

TACC ลุยออกสินค้าใหม่ ปีมรายได้ทั้งปีโต10%

20 มิถุนายน 2025 / เวลา 08:49 น.



มิติหุ้น – TACC โดย บล.พายุ ระบุว่า ผู้บริหารยังคงตั้งเป้ารายได้ เติบโต 10% YoY แม้ว่าในช่วง Q1/25 จะเติบโตถึง 16% YoY ก็ตาม แต่ หากผลประกอบการช่วง Q2/25 ออกมาดีอาจจะมีการปรับเป้าได้ โดยการเติบโตยังคงมี ทั้งจากการเปิดตัวสินค้ารสชาติใหม่ๆ ที่มีทุก ไตรมาส หรือจากการขยายสาขาของ 7-11 ที่ยังมีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ล่าสุดยังอยู่ระหว่างการพิจารณาสินค้าร่วมกับร้าน กลุ่ม All Select ของ 7-11 เพิ่มอีกทางด้วย โดยปัจจุบันร้าน All Select ยังเน้นสินค้าในกลุ่มกาแฟอยู่

ขณะที่การสร้างรายได้กับกลุ่มนอก 7-11 ยังเติบโตดี เช่นกันจากการขยายร้านสาขาของกาแฟพันธุ์ไทย และการออกสินค้า แบรินด์ตัวเอง รวมถึงสินค้าในกลุ่มสิทธิบัตรตัวครที่มีในมือภายใต้แบรนด์ตัวเอง

อย่างไรก็ตามระยะสั้นมีแรงกดดันจากต้นทุนกาแฟที่จะเริ่มได้รับ ผลกระทบตั้งแต่ Q2/25 อย่างไรก็ตามยังมองว่าผลกระทบไม่มากนัก เพราะต้นทุนส่วนอื่นมีการปรับตัวลดลง โดยยังคงแนะนำ “ซื้อ” ด้วยมูลค่าพื้นฐาน 6.30บ./หุ้น ทั้ง จากแนวโน้มกำไรที่เติบโตและเงินปันผลที่คาดว่าจะตอบแทนกว่า 10%

ติดตามช่องทางมิติหุ้นเพื่อรับข่าวสารตลาดทุนได้ตามลิงค์ด้านล่าง

Web : <https://www.mitihoon.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/mitihoon>

Youtube : <https://www.youtube.com/@mitihoonofficial7770>

Tiktok : www.tiktok.com/@mitihoon