



หน้าแรก | เศรษฐกิจ | ประกัน | อสังหาริมทรัพย์ | การเงิน หุ้น | การตลาด | ประชาสัมพันธ์

TACC พร้อมเสิร์ฟ! HAY Jelly เจลลี่บุกผสมเมล็ดเจีย มั่นใจช่วยอภัยอดขยาย ดันรายได้ปีนี้แตะ 2 พันลบ.ตามนัด

21 พฤษภาคม 2025



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ พร้อมเสิร์ฟความอร่อยหนุบหนับได้ประโยชน์เต็มๆ ทุกวัน! HAY Jelly เจลลี่บุกผสมเมล็ดเจีย ทางเลือกใหม่สายเฮลตี้ ภายใต้แบรนด์ของบริษัท มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขาย หนุนรายได้ปี 68 เติบโตไม่น้อยกว่า 10% แตะระดับ 2 พันล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม Health & Wellness ภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง ชื่อ "HAY Jelly" (เฮียเจลลี่) ขนมห Gen ใหม่ที่รวมของดีไว้ในคำเดียว HAY Jelly อร่อยเต็ม MAX ได้ประโยชน์เต็มๆ ทั้งเจลลี่บุก เมล็ดเจีย วิตามิน และน้ำองุ่นขาวเข้มข้น กินได้ทุกวันแบบไม่รู้สึกลด มีทั้งหมด 2 รสชาติ ได้แก่ กลิ่นสตอร์เบอร์รี่-วิตามิน A ช่วย



ข่าวล่าสุด การตลาด

more

- การประกวดรูป ชีวทัศน์ภาพเครื่องดับไทยสู่เวทีโลกในงาน THAIFEX-Anuga Asia 2025 ยกขบวนผลิตภัณฑ์ครีมน้ำผึ้งสู่เวทีเจรจาการค้าระดับนานาชาติ **21 พฤษภาคม 2025**
- DTP เสริมแผนจราจร-รถไฟฟ้า-จุดจอดสถานี รับงาน "THAIFEX - ANUGA ASIA 2025" **21 พฤษภาคม 2025**
- ไทยยูเนี่ยน รับรางวัล Top 1% กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารจาก S&P Global Sustainability Yearbook Ceremony ประจำปี 2568 **21 พฤษภาคม 2025**
- อินฟอร์มา-จไฟฟ้า-EBARA และเครือข่ายด้านน้ำ ร่วมจัดงาน "Thai Water Expo และ Water Forum 2025" **21 พฤษภาคม 2025**
- TACC พร้อมเสิร์ฟ! HAY Jelly เจลลี่บุกผสมเมล็ดเจีย มั่นใจช่วยอภัยอดขยาย ดันรายได้ปีนี้แตะ 2 พันลบ.ตามนัด **21 พฤษภาคม 2025**

ปาร์กสายตา และกลืนพืช-วิตามิน B6 B7 ช่วยระบบการทำงานของระบบประสาทและเผาผลาญ
พร้อมให้ "เคี้ยวเฮ" ได้แล้วที่ 7-Eleven ทุกสาขา

"การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่นี้แสดงให้เห็นถึงการขยายตลาดของ TACC ไปสู่กลุ่มสินค้า
Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลุ่มที่กำลังได้รับความนิยมและมีศักยภาพในการ
เติบโต ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ผลักดันแนวโน้มรายได้ในปีนี้ได้เกิน 10% และ 2 พันล้านบาท
ตามแผนงานที่วางไว้"




โดยตั้งแต่ต้นปี 2568 บริษัทฯได้มีการเปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรทาง
ธุรกิจรูปแบบ B2B หลายราย เช่น กลุ่ม 7-Eleven ได้ส่งเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการได้แก่
ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว และช่วงต้นเดือน พ.ค.ได้ส่งเครื่องดื่มใหม่ คือ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต
ส่วนเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café ได้ร่วมกันเน้นโปรโมชัน และเพิ่มช่อง
ทางการขายผ่านบริการเดลิเวอรี่มากขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขาย

ขณะที่ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2568 ของบริษัทฯมีกำไรสุทธิ 73.10 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 12.73 ล้านบาท คิดเป็น 21.08% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 60.38 ล้าน
บาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.79% โดยมีการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม
ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง



คลิป์วิดีโอ

อีกทั้งในส่วหนึ่งของกรวางแผนระยะยาว 3 ปี (2568-2570) มีการขยายไลน์การผลิต
สินค้าให้มีความหลากหลาย ตอบสนองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นมา



บริษัท สามเอสพลัสมีเดีย จำกัด
เลขที่ 27/113 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130
เบอร์โทร : 092 507 2299

หน้าแรก | เกี่ยวกับเรา | เศรษฐกิจ | ประกัน | อสังหาริมทรัพย์ |
การเงิน หุ้น | การตลาด | ประชาสัมพันธ์ | ติดต่อเรา

Vis. today	26
Visits	250 805
Pag. today	37
Pages	573 287



COPYRIGHT © บริษัท สามเอสพลัสมีเดีย จำกัด. ALL RIGHTS RESERVED