


[Home \(https://themasterth.com/\)](https://themasterth.com/)
[เศรษฐกิจ](#)
[ธุรกิจ](#)
[สัมภาษณ์พิเศษ \(HTTPS://THEMASTERTH.COM/?CAT=34\)](https://themasterth.com/?CAT=34)
[ชีวิตดี](#)
[ข่าวทั่วไป](#)
[Home \(https://themasterth.com/\)](https://themasterth.com/)
[คอลัมน์นิสต์ \(HTTPS://THEMASTERTH.COM/?CAT=2636\)](https://themasterth.com/?CAT=2636)
[INNO-TECH](#)
[Q](#)

TACC พร้อมเสิร์ฟ! HAY Jelly เจลลีนุกผสม เมล็ดเจีย ทางเลือกใหม่สายเฮลตี้ ภายใต้แบรนด์ บริษัท มั่นใจช่วยอัปเกรดขาย ดันรายได้ปีนี้แตะ 2 พันลบ.ตามนัด

[การตลาด \(HTTPS://THEMASTERTH.COM/?CAT=29\)](https://themasterth.com/?CAT=29)

TACC พร้อมเสิร์ฟ! HAY Jelly เจลลีนุกผสม เมล็ดเจีย ทางเลือกใหม่สายเฮลตี้ ภายใต้แบรนด์ บริษัท มั่นใจช่วยอัปเกรดขาย ดันรายได้ปีนี้แตะ 2 พันลบ.ตามนัด

admin (https://themasterth.com/?author=1) · 21 พฤษภาคม 2025 · 1 min read



มจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) พร้อมเสิร์ฟความอร่อยหนุบหนับได้ประโยชน์เต็มๆ ทุกวัน! HAY Jelly เจลลีนุกผสมเมล็ดเจีย ทางเลือกใหม่สายเฮลตี้ ภายใต้แบรนด์ของบริษัท มั่นใจช่วยยกระดับยอดขาย หนุนรายได้ปี 68 เติบโตไม่น้อยกว่า 10% และระดับ 2 พันล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้

นายชัยวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม Health & Wellness ภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง ชื่อ "HAY Jelly" (แฮย์เจลลี่) ขนบ Gen ใหม่ที่รวมของดีไว้ในคำเดียว HAY Jelly อร่อยเต็ม MAX ได้ประโยชน์เต็มๆ ทั้งเจลลีนุก เมล็ดเจีย วิตามิน และน้ำองุ่นขาวเข้มข้น กินได้ทุกวัน แบบไม่รู้สึกผิด มีทั้งหมด 2 รสชาติ ได้แก่ กลิ่นสตรอว์เบอร์รี่ - วิตามิน A ช่วยบำรุงสายตา และกลิ่นพีช - วิตามิน B6 B7 ช่วยระบบการทำงานของระบบประสาทและเผาผลาญ พร้อมให้ "เคียวเฮ" ได้แล้วที่ 7-Eleven ทุกสาขา

"การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่นี้แสดงให้เห็นถึงการขยายตลาดของ TACC ไปสู่กลุ่มสินค้า Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลุ่มที่กำลังได้รับความนิยมและมีศักยภาพในการเติบโต ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ผลักดันแนวโน้มรายได้ในปีนี้โตเกิน 10% และ 2 พันล้านบาท ตามแผนงานที่วางไว้"

โดยตั้งแต่ต้นปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจรูปแบบ B2B หลายราย เช่น กลุ่ม 7-Eleven ได้ส่งเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว และช่วงต้นเดือน พ.ค. ได้ส่งเครื่องดื่มใหม่ คือ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ส่วนเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในเมนู All Café ได้ร่วมกันเป็นโปรโมชัน และเพิ่มช่องทางการขายผ่านบริการเดลิเวอรี่มากขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขาย ขณะที่ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2568 ของบริษัทมีกำไรสุทธิ 73.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.73 ล้านบาท คิดเป็น 21.08% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 60.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.79% โดยมีการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งในส่วนหนึ่งของการวางแผนระยะยาว 3 ปี (2568-2570) มีการขยายไลน์การผลิตสินค้าให้มีความหลากหลาย ตอบสนองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นมา

ค้นหา ...

ค้นหา



(https://www.youtube.com/watch?v=KcYGLWH_440)



(https://webmtl.co/3Yg0Tsk)



(https://oceanlifeth.co/N36VWwKsw)



(https://bit.ly/3LpluCA)