

TACC พร้อมเสิร์ฟ! HAY Jelly เจลลี่บุกผสมเมล็ดเจีย ทางเลือกใหม่สายเฮลตี้ ภายใต้แบรนด์บริษัท มันใจช่วยอัปเกรดชาย ดันรายได้ปีนี้แตะ 2 พันลบ.ตามนัด

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) พร้อมเสิร์ฟความอร่อยหนุบหนับได้ประโยชน์เต็มๆ ทุกวัน! HAY Jelly เจลลี่บุกผสมเมล็ดเจีย ทางเลือกใหม่สายเฮลตี้ ภายใต้แบรนด์ของบริษัท มันใจช่วยยกระดับยอดขาย หนุนรายได้ปี 68 เติบโตไม่น้อยกว่า 10% และระดับ 2 พันล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้

Wednesday 21 May 2025 11:39



LATEST NEWS

"รักษะทะเล WITH ME" มิสทีนชวนคนรุ่นใหม่ฟันฟูปะการัง สร้างหาดสวยอย่างยั่งยืน 22 May 25

ALLY ยกระดับไลฟ์สไตล์ครอบครัว เปิดตัว "Kid's Box" ดินแดนมหัศจรรย์สำหรับเด็ก โชนใหม่ล่าสุดจาก Kidzooona Thailand 22 May 25

33 ปี EGCO Group สร้างพลัง สร้างสรรค์อนาคต เร่งเครื่องลงทุนและเพิ่มกำลังผลิตใหม่ในธุรกิจไฟฟ้า และขยายธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง 22 May 25

เช็นทาราประกาศความสำเร็จใหญ่ 18 โรงแรมในเครือฯ ครวรางวัล Travelers' Choice Awards 2025 จาก TripAdvisor 22 May 25

"ดีพร้อม" เร่งเครื่อง ยกระดับสร้างแบรนด์เครื่องสำอางไทย มั่นใจสู่เวทีโลกด้วยพลัง Soft Power 22 May 25

"สไปรซ์ ดิสก์" เสริมความสนุกปลูกความมั่นใจถึงโรงเรียน! กับกิจกรรม SPICYDISC School Tour 2025 1 22 May 25

'อึ้งค์ วรันธร' ชวนทุกคนมาฉลองครบ 10 ปี กับคอนเสิร์ตใหญ่ 'มามา presents Ink Waruntorn สิบปีว่าไม่เท่าดาเหิน' 22 May 25

กลุ่มบริษัทในเครือไทยเบรคจสโตนเดินทางนำยกระดององค์กรสู่ความยั่งยืน ร่วมขับเคลื่อนสังคมการเดินทางสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน สะท้อนความมุ่งมั่นดำเนินงานผ่านการรับรองด้าน "คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร" จาก TGO 22 May 25

การประชุมก้าโลก ครั้งที่ 29 เปิดฉากอย่างเป็นทางการ ณ กรุงปักกิ่ง ภายใต้แนวคิด "เติมพลังเพื่อนาคตที่ยั่งยืน" 22 May 25

ไทยยูเนียน ยืนหนึ่งด้านความยั่งยืนรางวัล Top 1% กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร จาก S&P Global Sustainability Yearbook Ceremony ประจำปี 2568 22 May 25

นายชัยวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม Health & Wellness ภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง ชื่อ "HAY Jelly" (เฮียเจลลี่) ขนบ Gen ใหม่ที่รวมของดีไว้ในคำเดียว HAY Jelly อร่อยเต็ม MAX ได้ประโยชน์เต็มๆ ทั้งเจลลี่บุก เมล็ดเจีย วิตามิน และน้ำอุน ขาวเข้มข้น กันได้ทุกวันแบบไม่รู้สึกผิด มีทั้งหมด 2 รสชาติ ได้แก่ กลิ่นสตรอว์เบอร์รี่ - วิตามิน A ช่วยบำรุงสายตา และ กลิ่นพีช - วิตามิน B6 B7 ช่วยระบบการทำงานของระบบประสาทและเผาผลาญ พร้อมให้ "เคี้ยวเฮ" ได้แล้วที่ 7-Eleven ทุกสาขา

"การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่นี้แสดงให้เห็นถึงการขยายตลาดของ TACC ไปสู่กลุ่มสินค้า Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลุ่มที่กำลังได้รับความนิยมและมีศักยภาพในการเติบโต ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ผลักดันแนวโน้มรายได้ในปีนี้โตเกิน 10% และ 2 พันล้านบาท ตามแผนงานที่วางไว้"

โดยตั้งแต่ต้นปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจรูปแบบ B2B หลายราย เช่น กลุ่ม 7-Eleven ได้ส่งเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว และช่วงต้นเดือน พ.ค. ได้ส่งเครื่องดื่มใหม่ คือ เครื่องดื่มสโรว์เกรด ส่วนเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Cafe ได้ร่วมกันเน้นโปรโมชัน และเพิ่มช่องทางการขายผ่านบริการเดลิเวอรี่มากขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขาย

ขณะที่ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2568 ของบริษัทมีกำไรสุทธิ 73.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.73 ล้านบาท คิดเป็น 21.08% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 60.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.79% โดยมีการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งในส่วนหนึ่งของการวางแผนระยะยาว 3 ปี (2568-2570) มีการขยายไลน์การผลิตสินค้าใหม่หลากหลาย ตอบสนองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นมา



© 2025 Thailand4 News. All rights reserved. (28.7ms)