

[หน้าหลัก](#) / [StockMarket](#) / [หุ้นไทยผู้จัดการ360°](#)

TACC พร้อมเสิร์ฟ! HAY Jelly เจลลี่บุกผสมเมล็ดเจีย มั่นใจช่วยอัปชอขาย ดันรายได้ปีนี้แตะ 2 พันลพ.

เผยแพร่: 21 พ.ค. 2568 11:35 ปรับปรุง: 21 พ.ค. 2568 11:35 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



26



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) พร้อมเสิร์ฟความอร่อยหนุบหนับได้ประโยชน์เต็มๆ ทุกวัน! HAY Jelly เจลลี่บุกผสมเมล็ดเจีย ทางเลือกใหม่สายเฮลตี้ ภายใต้อะไรของบริษัท มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขาย หนุนรายได้ปี 68 เติบโตไม่น้อยกว่า 10% และระดับ 2 พันล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้

นายชัชวาท วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม Health & Wellness ภายใต้อะไรของบริษัทเอง ชื่อ “HAY Jelly” (เฮย์เจลลี่) ขนบ Gen ใหม่ที่รวมของดีไว้ในคำเดียว HAY Jelly อร่อยเต็ม MAX ได้ประโยชน์เต็มๆ ทั้งเจลลี่บุก เมล็ดเจีย วิตามิน และน้ำองุ่นขาวเข้มข้น กินได้ทุกวันแบบไม่รู้สึกลิ่ด มีทั้งหมด 2 รสชาติ ได้แก่ กลิ่นสตรอว์เบอร์รี่ - วิตามิน A ช่วยบำรุงสายตา และกลิ่นพีช - วิตามิน B6 B7 ช่วยระบบการทำงานของระบบประสาทและเผาผลาญ พร้อมให้ “เกี้ยวเฮ” ได้แล้วที่ 7-Eleven ทุกสาขา

“การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่นี้แสดงให้เห็นถึงการขยายตลาดของ TACC ไปสู่กลุ่มสินค้า Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลุ่มที่กำลังได้รับความนิยมและมีศักยภาพในการเติบโต ภายใต้อะไรของตัวเอง ผลักดันแนวโน้มรายได้ในปีนี้ออกเกิน 10% และ 2 พันล้านบาท ตามแผนงานที่วางไว้”

เฮย์เจลลี่ เคี้ยวเฮ
อร่อยเต็ม MAX ได้ประโยชน์เต็มๆ

อร่อยง่าย... ได้ประโยชน์

มีเมล็ดเจีย

เสริมวิตามิน

มีวิตามิน สดชื่นทุกคำ

หาซื้อได้ที่ 7-Eleven ทุกสาขา

โดยตั้งแต่ต้นปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจรูปแบบ B2B หลายราย เช่น กลุ่ม 7-Eleven ได้ส่งเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการ ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว และช่วงต้นเดือน พ.ค. ได้ส่งเครื่องดื่มใหม่ คือ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ส่วนเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café ได้ร่วมกันเน้นโปรโมชัน และเพิ่มช่องทางการขายผ่านบริการเดลิเวอรี่มากขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขาย

ขณะที่ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2568 ของบริษัทมีกำไรสุทธิ 73.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.73

ล้านบาท คิดเป็น 21.08% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 60.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.79% โดยมีการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้งในส่วนหนึ่งของการวางแผนระยะยาว 3 ปี (2568-2570) มีการขยายไลน์การผลิตสินค้าให้มีความหลากหลาย ตอบสนองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นมา