



กรุงเทพฯ →
ไปกลับ
เริ่มต้น **6,900**

<https://truehits.net/stat.php?login=banmuang> <https://www.facebook.com/Banmuangonline>



[Home](https://www.banmuang.co.th/home) (<https://www.banmuang.co.th/home>) [การเมือง](https://www.banmuang.co.th/news/politic) (<https://www.banmuang.co.th/news/politic>)

[อาชญากรรม](https://www.banmuang.co.th/news/crime) (<https://www.banmuang.co.th/news/crime>) [เศรษฐกิจ](https://www.banmuang.co.th/news/economy) (<https://www.banmuang.co.th/news/economy>) ▾

[ยานยนต์](https://www.banmuang.co.th/news/auto) (<https://www.banmuang.co.th/news/auto>) [บันเทิง](https://www.banmuang.co.th/news/entertain) (<https://www.banmuang.co.th/news/entertain>)

[กีฬา](https://www.banmuang.co.th/news/sport) (<https://www.banmuang.co.th/news/sport>) [การศึกษา](https://www.banmuang.co.th/news/education) (<https://www.banmuang.co.th/news/education>)

[กทม-สาธารณสุข](https://www.banmuang.co.th/news/bangkok) (<https://www.banmuang.co.th/news/bangkok>) [ภูมิภาค](https://www.banmuang.co.th/news/region) (<https://www.banmuang.co.th/news/region>)

[สังคม-สตรี](https://www.banmuang.co.th/news/social) (<https://www.banmuang.co.th/news/social>) [โปรโมชั่น](https://www.banmuang.co.th/news/promotion) (<https://www.banmuang.co.th/news/promotion>) ▾

การตลาด

TACC พร้อมเสิร์ฟ! HAY Jelly เจลลี่บุกผสมเมล็ดเจีย มั่นใจช่วยอัปยอดขาย ดันรายได้นี้แตะ 2 พันลบ.ตามนัด

วันพุธ ที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2568, 13.34 น.

แชร์ <https://twitter.com/intent/tweet?text=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F430446>

แชร์ <https://www.facebook.com/Banmuangonline>

text=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F430446

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิ๊กที่นี่

ถูกใจ มี 1.5 แสน คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณสิ



TACC พร้อมเสิร์ฟ! HAY Jelly เจลลี่บุกผสมเมล็ดเจีย มั่นใจช่วยอัปยอดขาย ดันรายได้นี้แตะ 2 พันลบ.ตามนัด

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ พร้อมเสิร์ฟความอร่อยหนุบหนับได้ประโยชน์เต็มๆ ทุกวัน! HAY Jelly เจลลี่บุกผสมเมล็ดเจีย ทางเลือกใหม่สายเฮลตี้ ภายใต้แบรนด์ของบริษัท มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขาย หนุนรายได้นี้แตะ 68 ล้านบาทไม่น้อยกว่า 10% และระดับ 2 พันล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้

นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม Health & Wellness ภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง ชื่อ "HAY Jelly" (เฮย์เจลลี่) ขนบ Gen ใหม่ที่รวมของดีไว้ในคำเดียว HAY Jelly อร่อยเต็ม MAX ได้ประโยชน์เต็มๆ ทั้งเจลลี่บุก เมล็ดเจีย วิตามิน และน้ำตาลธรรมชาติ กินได้ทุกวันแบบไม่รู้สึกผิด มีทั้งหมด 2 รสชาติ ได้แก่ กลิ่นสตรอว์เบอร์รี่-วิตามิน A ช่วยบำรุงสายตา และกลิ่นพีช-วิตามิน B6 B7 ช่วยระบบการทำงานของระบบประสาทและเผาผลาญ พร้อมให้ "เคี้ยวเฮ้" ได้แล้วที่ 7-Eleven ทุกสาขา



Top 5 ข่าวการตลาด

<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>

more

<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>

■ "ดิสนีย์ ประเทศไทย" ต้อนรับการมาของ Stitch จับมือเหล่าแบรนด์ดังทั่วไทยเปิดตัวคอลเลกชันสินค้า (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>, 21 พ.ค. 2568)

■ เซ็นทรัลพัฒนา จัด Thailand's Pride Celebration 2025 "Pride For All" ชูไทยสู่ Pride Landmark โลก (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>, 21 พ.ค. 2568)

■ มหกรรมช้อปปิ้งใหญ่กลางปี FUTURE PARK SALE FESTIVAL (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>, 21 พ.ค. 2568)

■ "เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต" เปิดคอร์สหลักสูตรระยะสั้น "ศิลปะการทำกาแฟ ระดับมืออาชีพ" บันบาริสต้าสู่เจ้าของธุรกิจ (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>, 21 พ.ค. 2568)

■ "กิฟฟารีน" จัดใหญ่ "Giffarine Business Forum 2025" แม่ทัพใหญ่ "หมอต๋อง-พญ.นลินี" เปิดเวทีขับเคลื่อนธุรกิจ ด้วยแนวคิดอันชาญฉลาด (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>, 21 พ.ค. 2568)

ข่าวในหมวดการตลาด

<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>

more

<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>

(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>) "ฐานพี" แม่ทัพหญิง BJC ร่วมเสวนาเวที AWS ExecLeaders 2025



“การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่นี้แสดงให้เห็นถึงการขยายตลาดของ TACC ไปสู่กลุ่มสินค้า Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลุ่มที่กำลังได้รับความนิยมและมีศักยภาพในการเติบโต ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ผลักดันแนวโน้มรายได้ในปีนี้โตเกิน 10% และ 2 พันล้านบาท ตามแผนงานที่วางไว้”

โดยตั้งแต่ต้นปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจรูปแบบ B2B หลายราย เช่น กลุ่ม 7-Eleven ได้ส่งเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว และช่วงต้นเดือน พ.ค. ได้ส่งเครื่องดื่มใหม่ คือ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ส่วนเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในเมนู All Café ได้ร่วมกันเน้นโปรโมชัน และเพิ่มช่องทางการขายผ่านบริการเดลิเวอรี่มากขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขาย

ขณะที่ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2568 ของบริษัทมีกำไรสุทธิ 73.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.73 ล้านบาท คิดเป็น 21.08% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 60.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.79% โดยมีการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้งในส่วนหนึ่งของการวางแผนระยะยาว 3 ปี (2568-2570) มีการขยายไลน์การผลิตสินค้าให้มีความหลากหลาย ตอบสนองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นมา

ติดตามข่าวสารบน กระแสบาน Facebook คลิกที่นี่



(<https://www.banmuang.co.th/news/ma>
20:34 น.

■ โฟลฟิค Triple Biotic ตัวท็อปจากไต้หวัน แบรนต์แรกของไทย มาแล้ว! มีครบ จบ ทุกมิติ สุขภาพลำไส้และตับ
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
20:33 น.

■ โรงแรมเชอร์โทจ เชียงราย โฮเทล แอนด์ คอนเวนชันจัดโปรกลางปีราคาดีสนายกระเป๋ Mid-Year Escape Deal
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
14:07 น.

■ “MAMA OK BIG CUP” โฉมใหม่ ใหญ่กว่าเดิม กับ 3 รสชาติสุดซด ดอนใจสายเกาหลี
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
14:01 น.

■ สนามกอล์ฟ ที่ไม่ได้มีดีแค่กอล์ฟ “ไพน์ เอิร์สท์” ไกล่แค่ครั้งลีดแค่ให้ ฟูลสิ่งแบบเขาใหญ่
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
13:51 น.

(<https://www.mrdiy.co.th/th/updates/promotions-to-school-2025>)

(<https://platinumfashionmall.com/th/>)



การลงทุน 150 ดอลลาร์ในหุ้นอาจสร้างรายได้เสริมให้คุณได้

BITCOIN LIFE

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต

mgid



ส่วนลดลูกค้าใหม่เท่านั้น! ช้อปได้ที่ Big C PLUS

BIG C ONLINE