

Stock Focus

คู่มือ คู่คิด พิชิตหุ้น

(<https://www.stockfocusnews.com>)

Home

News ▾

E-Magazine

VDO ▾

About ▾



TACC สุดเจ๋ง! Q1/68 กำไรสุทธิ 73.10 ลบ. ปักธงปี 68 รายได้ทะลุ 2 พันลบ. ตามนัด

13 พฤษภาคม 2025 • 9:46 น.



TACC สุดเจ๋ง! Q1/68 กำไรสุทธิ 73.10 ลบ. ปักธงปี 68 รายได้ทะลุ 2 พันลบ. ตามนัด อานิสงส์ยอดขายกลุ่มธุรกิจ B2B-B2C เติบโตต่อเนื่อง

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) สุดปัง! ไตรมาส 1/68 กวาดรายได้จากการขายรวม 529.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.73% กำไรสุทธิ 73.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.08% รับอานิสงส์ยอดขายกลุ่มธุรกิจ B2B Beverage (7-Eleven) และ B2C (Own brands) เติบโตต่อเนื่อง ฟากกิกบอส “ชัยชวี วัฒนสุข” ระบุเน้นเจาะรายได้ปีนี้ทะลุ 2 พันล้านบาท ตามนัด พร้อมเดินหน้านำขยายไลน์ผลิตสินค้าให้มีความหลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

นายชัยชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยภาพรวมผลดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2568 มีรายได้จากการขายรวม 529.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.04 ล้านบาท คิดเป็น 15.73% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 457.95 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายเครื่องดื่มเย็นในโตกด์และเครื่องดื่มร้อนในรุ่น All Café ในร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจากการจัดทำโปรโมชันส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีกระแสความนิยมในเครื่องดื่มชาไทยและชาเขียวอีกด้วย ขณะเดียวกันยอดขายของกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของลูกค้าหลัก

โดยในไตรมาส 1/2568 ของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 73.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.73 ล้านบาท คิดเป็น 21.08% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 60.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.79% โดยมีการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้แตะ 2,000 ล้านบาท และเติบโตไม่น้อยกว่า 10% จากปีก่อน อีกทั้งยังวางแผนระยะยาว 3 ปี (2568-2570) เพื่อขยายไลน์การผลิตสินค้าให้มีความหลากหลาย ตอบสนองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นมา

ขณะที่แผนเข้าร่วมลงทุนในโปรเจกต์ใหม่ บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อต่อยอดธุรกิจและเพื่อช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีข้างหน้าให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและเป็นไปตามเป้าหมายรวมทั้งเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในต้นปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวเครื่องดื่มรสชาตินี้ใหม่ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจรูปแบบ B2B หลายราย เช่น กลุ่ม 7-Eleven ได้ส่งเครื่องดื่มรสชาตินี้ใหม่ 2 รายการได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว และช่วงต้นเดือน พ.ค. ที่ผ่านมาก็ได้ส่งเครื่องดื่มใหม่ คือ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ส่วนเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในรุ่น All Café ได้ร่วมกันเน้นโปรโมชัน และเพิ่มช่องทางการขายผ่านบริการเดลิเวอรี่มากขึ้น

นอกจากนี้ยังได้พัฒนาโปรดัคส์ร่วมกับ ร้าน Café Business แปรนดต่างๆ โดยมีการพัฒนาเมนูพิเศษร่วมกับ เช่น Signature Menu และ Seasonal Menu เพื่อกระตุ้นยอดขาย

“เราให้ความสำคัญกับการทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ธุรกิจหลักต้องแข็งแกร่งทุกปี แปรนดต้องมีฐานลูกค้าที่มั่นคง สินค้าของเรามีประโยชน์แก่ผู้บริโภคเฉพาะในประเทศ แต่ยังมีโอกาสขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ CPALL ได้มีการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมาย” นายชัยชวีกล่าวในที่สุด