

TACC สุดเจ๋ง! Q1/68 กำไรสุทธิ 73.10 ลบ. ปีกองปี 68 รายได้ทะลุ 2 พันลบ. ตามนัด อานิสงส์ยอดขายกลุ่มธุรกิจ B2B-B2C เติบโตต่อเนื่อง

[ข่าวประชาสัมพันธ์](#) » อังคาร 13 พฤษภาคม 2568 10:53 น.

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) สุดปัง! ไตรมาส 1/68 กวาดรายได้จากการขายรวม 529.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.73% กำไรสุทธิ 73.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.08% รับอานิสงส์ยอดขายกลุ่มธุรกิจ B2B Beverage (7-Eleven) และ B2C (Own brands) เติบโตต่อเนื่อง ฟากบ๊อบอส "ชัชวี วัฒนสุข"ระบุมั่นใจรายได้ปีนี้ทะลุ 2 พันล้านบาท ตามนัด พร้อมเดินหน้าขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ



- [ข่าวที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์](#)
- [ข่าวชัชวี วัฒนสุข](#)
- [ข่าวกลุ่มธุรกิจ](#)
- [ข่าวต่างประเทศ](#)
- [ข่าวกำไรสุทธิ](#)

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯในไตรมาส 1/2568 มีรายได้จากการขายรวม 529.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.04 ล้านบาท คิดเป็น 15.73% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 457.95 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายเครื่องดื่มเย็นในโถกดและเครื่องดื่มในมูบ All Cafe ในร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจากการจัดทำโปรโมชันส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีกระแสความนิยมในเครื่องดื่มชาไทยและชาเขียวอีกด้วย ขณะเดียวกันยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของลูกค้าหลัก



โดยในไตรมาส 1/2568 ของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 73.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.73 ล้านบาท คิดเป็น 21.08% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 60.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.79% โดยมีการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแผนการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้แตะ 2,000 ล้านบาท และเติบโตไม่น้อยกว่า 10% จากปีก่อน อีกทั้งยังวางแผนระยะยาว 3 ปี (2568-2570) เพื่อขยายไลน์การผลิตสินค้าให้มีความหลากหลาย ตอบสนองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นมา

ขณะที่แผนเข้าร่วมลงทุนในโปรเจกต์ใหม่ บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อต่อยอดธุรกิจและเพื่อช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีข้างหน้าให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและเป็นไปตามเป้าหมายรวมทั้งเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในต้นปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจรูปแบบ B2B หลายราย เช่น กลุ่ม 7-Eleven ได้ส่งเครื่องดื่มรสชาติใหม่ 2 รายการได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว และช่วงต้นเดือน พ.ค. ที่ผ่านมาก็ได้ส่งเครื่องดื่มใหม่ คือ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต ส่วนเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในเมนู All Cafe ได้ร่วมกันเน้นโปรโมชัน และเพิ่มช่องทางการขายผ่านบริการเดลิเวอรี่มากขึ้น

นอกจากนี้ยังได้พัฒนาโปรดัคส์ร่วมกับ ร้าน Cafe Business แบบנדต่างๆ โดยมีการพัฒนาเมนูพิเศษร่วมกัน เช่น Signature Menu และ Seasonal Menu เพื่อกระตุ้นยอดขาย

"เราให้ความสำคัญกับการทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ธุรกิจหลักต้องแข็งแกร่งทุกปี แบบนดต้องมีฐานลูกค้าที่มั่นคง สินค้าของเราไม่ใช่แค่ขายสินค้าเฉพาะในประเทศ แต่ยังมีโอกาสขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา เราจับ CPALL ได้มีการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกัน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมาย" นายชัชชวีกกล่าวในที่สุด

ข่าวที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์+ชัชชว วัฒนสุขวันนี้



TACC ผู้นำด้านเครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ คว้ารางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 ตอกย้ำสินค้ามีคุณภาพรสชาติโดดเด่น มาตรฐานสากล

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ปังมาก! ส่ง TRIVA (ทริว่า) คว้ารางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม ฟากผู้บริหาร "ชัชชว วัฒนสุข"ระบุ ถือเป็น การตอกย้ำ ผู้นำด้านเครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ ทั้งสินค้าชาและกาแฟภายใต้แบรนด์มีคุณภาพ รสชาติโดดเด่น มาตรฐานสากล ได้รับการพัฒนาสินค้าอย่างพิถีพิถัน โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ พร้อมเสิร์ฟถึงมือลูกค้าด้วยรสชาติเฉพาะตัว นายชัชชว วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิด