

TACC เอาใจสายเฮลท์ดี! กลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต"

กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกด เซเว่นฯ ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค. - 9 ก.ค. นี้ อพยอดขาย Q2/68 หนุนรายได้ปีนี้ทะลุเป้า 2 พันลบ.

Wednesday 7 May 2025 06:01



LATEST NEWS

ค้นหา Rare Item ในงาน KAMEN RIDER 50 YEARS EXHIBITION ที่ เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ แฟชั่นคลับตั้งร่วมชมนิทรรศการฉลอง 50 ปีตำนาน Kamen Rider ซีรีส์ฮีโร่แปลงร่างจากญี่ปุ่น 6 May 25

คณะนิเทศศาสตร์ SPU จัดเต็ม! 5 เวทีโชว์ 'SPUCA UP SKILL' ต้อนรับ นักศึกษาใหม่ เสริมทักษะนิเทศศาสตร์รอบด้าน สู่การเรียนรู้แบบมืออาชีพ 6 May 25

โรงแรมเฮอริเทจ เชียงราย โฮเทล แอนด์ คอนเวนชันจัดโปรกลางปีราคาดี สมายกระเป๋ Mid-Year Escape Deal 6 May 25

ก.ล.ด. นับ 1 'ไฟลิ่ง แมสเทค ลิงค์' (MASTEC) พร้อมขาย IPO 79 ล้านหุ้น ระดมทุนใน SET มุกตลาดโซลูชันเทคโนโลยีวิศวกรรมงานระบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6 May 25

ev primus 'โดลูกษ์ย้ายสำนักงานใหญ่ไปเทพารักษ์ 6 May 25

บลูโดมอนด์ พร้อมสาธิตพลังความมันส์ ให้คุณลิ้มลองในราคาพิเศษ 6 May 25

Ed Sheeran ประกาศอัลบั้มใหม่ 'Play' กันยายนนี้! พร้อมซิงเกิ้ลใหม่ 'Old Phone' พาย้อนความทรงจำผ่านโทรศัพท์เครื่องเก่า 6 May 25

"น้ำดื่มคริสตัล" ร่วมกับ "โลตัส" เปิดตัวแคมเปญเซฟพื้นที่สีฟ้าและสัตว์ในท้องทะเล 6 May 25

"แฟลช เอ็กซ์เพรส" รับมอบเกียรติบัตร ในงานเทิดพระเกียรติ "เจ้าฟ้าทักษิณ" ประจำปี 2568 6 May 25

เคทีซีตลาดสัตว์เสี่ยงทะเลphantan จับมือพันธมิตรเปิดตัว "Paw-ssibilities" ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสัตว์เสี่ยงไทย 6 May 25

นางจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เอาใจสายสุขภาพ เสิร์ฟ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" กลับมาอีกครั้ง หลังได้รับผลตอบรับที่ดี ลงโกกดเครื่องดื่มเย็นในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ พร้อมส่งได้อีกช่องทางผ่าน #7DELIVERY ระหว่างวันที่ 1 พ.ค.- 9 ก.ค. นี้ ฟากมีกบอส"ชัชวี วัฒนสุข"มั่นใจช่วยพยอดขายไตรมาส 2 หนุนรายได้ปี 68 พุ่งแตะ 2,000 ล้านบาท ตามแผน

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯส่งสินค้าใหม่เอาใจสายสุขภาพ โดยการกลับมาอีกครั้งกับ "เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต" หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน โดยได้ร่วมกันพัฒนากับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโกกด พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1 พ.ค. - 9 ก.ค. 2568 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก ส่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในไตรมาส 2 ของปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายรายได้ในปี 2568 และที่ระดับ 2,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เครื่องดื่มรสโยเกิร์ต รสชาติอร่อยกลมกล่อม รสชาติหวานน่าเปรี้ยวเล็กน้อย หอมกลิ่นโยเกิร์ตสดชื่นดื่มง่าย รสชาติอร่อยกลมกล่อมกำลังดี นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยวิตามินซีสูงและมีไฟเบอร์ มีประโยชน์ต่อระบบย่อยอาหารส่งเสริมภูมิคุ้มกันดีเป็นอย่างดี

มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตใหม่ที่จะออกจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากสินค้าของเราได้ผ่านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CPALLและถือเป็นการกลับมาอีกครั้งของเครื่องดื่มรสโยเกิร์ต หลังได้รับผลตอบรับที่ดีในปีก่อน "

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสโยเกิร์ตใหม่ 2 รายการ สำหรับเครื่องดื่มเย็น ในโกกดที่ร้าน 7-ELEVEN ได้แก่ ชาเขียวมะลิ และน้ำผึ้งมะนาว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างคึกคัก

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน