

# TACC ผู้นำด้านเครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ ควารางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 ตอกย้ำสินค้ามีคุณภาพ รสชาติโดดเด่น มาตรฐานสากล

[ข่าวประชาสัมพันธ์](#) » พุธ 7 พฤษภาคม 2568 17:13 น.

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ปังมาก! ส่ง TRIVA (ทรีว่า) ควารางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม ฟากผู้บริหาร "ชัชว วัฒนสุข" ระบุถือเป็นการตอกย้ำ ผู้นำด้านเครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ ทั้งสินค้าชาและกาแฟภายใต้แบรนด์มีคุณภาพ รสชาติโดดเด่น [มาตรฐานสากล](#) ได้รับการพัฒนาสินค้าอย่างพิถีพิถัน โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ พร้อมเสิร์ฟถึงมือลูกค้าด้วยรสชาติเฉพาะตัว



- [ข่าวที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์](#)
- [ข่าวชัชว วัฒนสุข](#)
- [ข่าวมาตรฐานสากล](#)
- [ข่าวเครื่องดื่ม](#)
- [ข่าวควารางวัล](#)

นายชัชว วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม สะท้อนให้เห็นว่าสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทรีว่า) ของบริษัทฯ มีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่นในมาตรฐานระดับสากล สำหรับเครื่องดื่มที่ TACC ได้รับรางวัล Superior Taste Award ปี 2568 ประกอบด้วย เครื่องดื่มที่เป็นแบรนด์ของบริษัท ได้แก่ เครื่องดื่มอัญชันมะนาว ทรายริ้ว และ เครื่องดื่มมีทอะลาเต้

"Superior Taste Award" เป็นรางวัลที่มีความสำคัญในวงการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นการประเมินและให้คะแนนคุณภาพของอาหารหรือเครื่องดื่มจากผู้เชี่ยวชาญทางสังคม โดยสมาคมทดสอบแห่งยุโรป (International Taste Institute) ที่มีฐานะเป็นผู้ประเมินอิสระ ในการให้คะแนนในด้านรสชาติและคุณภาพของสินค้าที่ส่งเข้าประกวด

รางวัลอันทรงเกียรตินี้ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการคิดค้นเครื่องดื่มที่มีคุณภาพและรสชาติที่ดีให้แก่ลูกค้า สำหรับเครื่องดื่มอัญชันมะนาว ทรายริ้ว และ เครื่องดื่มมีทอะลาเต้ ที่ได้รับการพัฒนาอย่างพิถีพิถัน โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญของเรา เพื่อให้ได้รสชาติที่โดดเด่นมีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า การได้รับรางวัลในครั้งนี้เป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานระดับสากลของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของ TACC แบรนด์ TRIVA (ทรีว่า) ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Cafe vision เติมเต็มความฝันร้านคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง นอกจากนี้ยังเป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนาเครื่องดื่มที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าต่อไป

[ข่าวที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์+ชัชว วัฒนสุขวันนี้](#)