

TACC คว้รางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025

7 พฤษภาคม 2025



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ บิงมาก! ส่ง TRIVA (ทรีว่า) คว้รางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม ฟากผู้บริหาร "ชัชชวี วัฒนสุข"ระบุถึงเป็นการดอย้า ผู้นำด้านเครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ ทั้งสินค้าและกาแฟภายใต้แบรนด์มีคุณภาพ รสชาติโดดเด่น มาตรฐานสากล ได้รับการพัฒนาสินค้าอย่างพิถีพิถัน โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ พร้อมเสิร์ฟถึงมือลูกค้าด้วยรสชาติเฉพาะตัว

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม สะท้อนให้เห็นว่าสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทรีว่า) ของบริษัทฯ มีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่นในมาตรฐานระดับสากล สำหรับเครื่องดื่มที่ TACC ได้รับรางวัล Superior Taste Award ปี 2568 ประกอบด้วย เครื่องดื่มที่เป็นแบรนด์ของบริษัท ได้แก่ เครื่องดื่มอัญชันมะนาว ตราทรีว่า และ เครื่องดื่มมัทฉะลาเต้



ข่าวล่าสุด การตลาด

more

- กือปล้่า จัมือ เอฟแอลเอส กรู๊ป เป็ดตัว 'EV TRUCK' ตั้งเป้าลดคาร์บอนฯ 13,335 ตัน ภายใน 5 ปี 7 พฤษภาคม 2025
- 'บางกอกแอนด์' คว้ 3 รางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม จาก Asia's Excellent Taste Awards ประจำปี 2025 7 พฤษภาคม 2025
- TACC คว้รางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 7 พฤษภาคม 2025
- "SO" พลิกโฉมวงการ Valet Parking ป็นบริการพรีเมียมมาตรฐานใหม่ ยอดพุ่งแรงทะลุเป้า 7 พฤษภาคม 2025
- "มยุรี ข้าวตั้งทรงเครื่อง" เปิดบ้านร้านสาขาแรกสุขุมวิท 51 สานต่อตำนานความอร่อยกว่า 50 ปี ขยายสู่ร้านออนไลน์ เตรียมโกอินเตอร์ 6 พฤษภาคม 2025



"Superior Taste Award" เป็นรางวัลที่มีความสำคัญในวงการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นการประเมินและให้คะแนนคุณภาพของอาหารหรือเครื่องดื่มจากผู้เชี่ยวชาญทางสังคม โดยสมาคมทดสอบแห่งยุโรป (International Taste Institute) ที่มีฐานะเป็นผู้ประเมินอิสระ ในการให้คะแนนในด้านรสชาติและคุณภาพของสินค้าที่ส่งเข้าประกวด

รางวัลอันทรงเกียรตินี้ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการคัดสรรเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ และรสชาติที่ดีให้แก่ลูกค้า สำหรับเครื่องดื่มอัญชันมะนาว ตราทรีว่า และ เครื่องดื่มมัทจะลาเต้ ที่ได้รับการพัฒนาอย่างพิถีพิถัน โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญของเรา เพื่อให้ได้รสชาติที่โดดเด่นมีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า การได้รับรางวัลในครั้งนี้เป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานระดับสากลของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของ TACC แบรนด TRIVA (ทรีว่า) ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Café vision เติบโตเต็มความฝันร้านค้าแห่งคุณให้เป็นจริง นอกจากนี้ยังเป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนาเครื่องดื่มที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าต่อไป



คลิปวิดีโอ